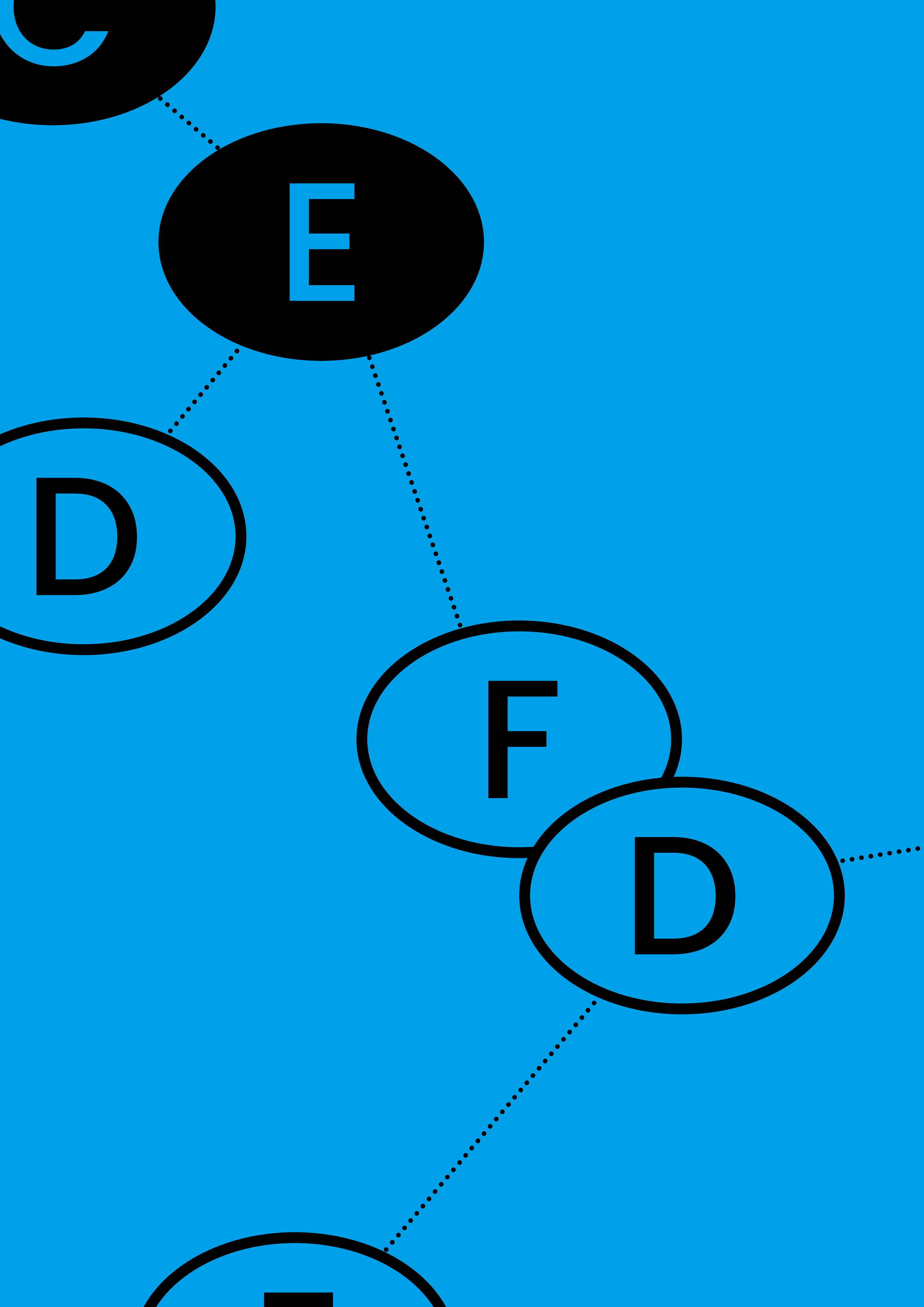

E
D
F
D

한국 관광안내표지 종합안내서

2023

D

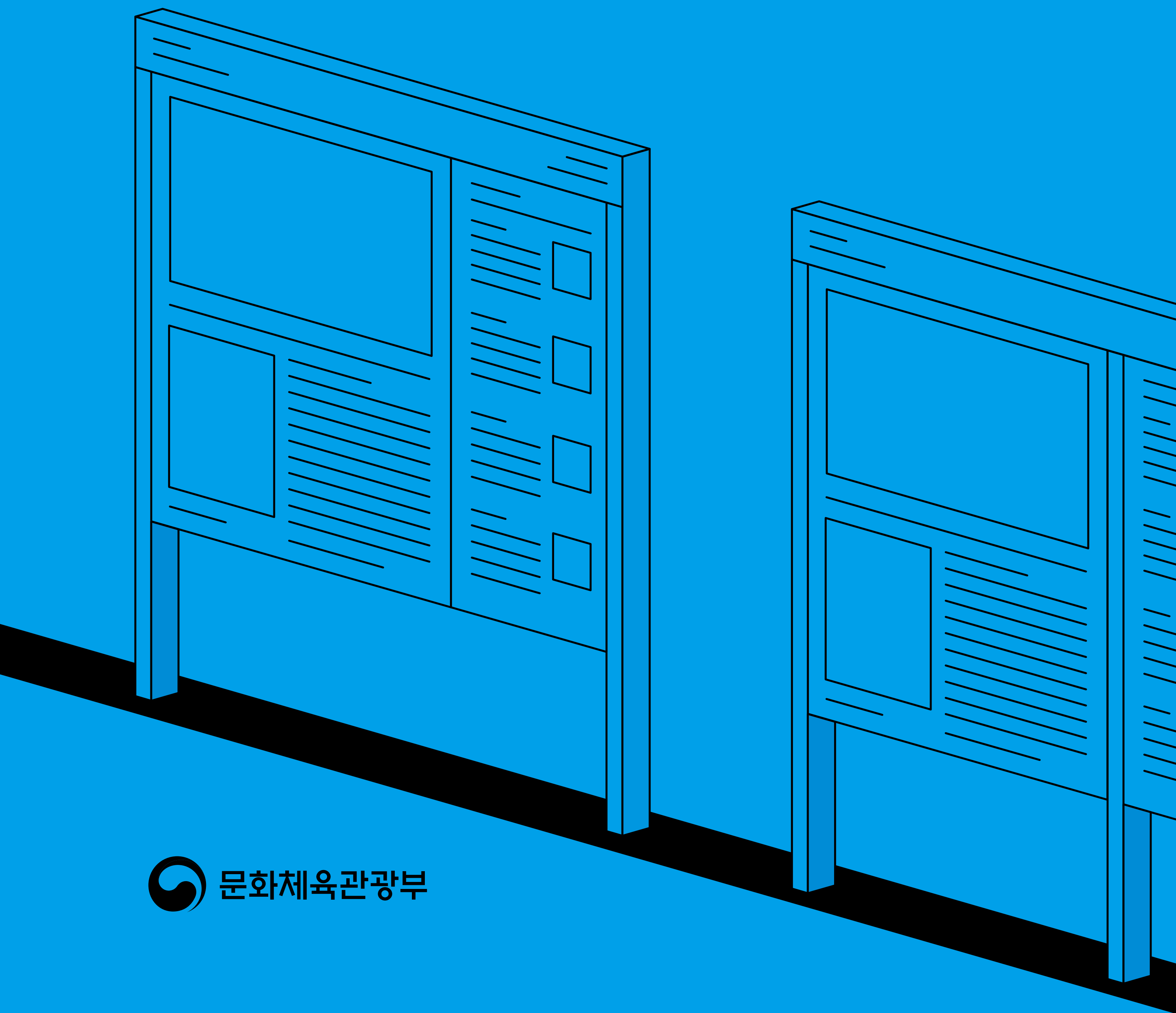
A

문화체육관광부



한국 관광안내표지 종합안내서

2023



문화체육관광부

한국 관광안내표지 종합안내서

2023

문화체육관광부

Content

시작하며

한국 관광안내표지는 한국을 관광하는 다양한 국내외 관광객들에게
한국 관광지의 관광자원과 관련 주요시설의 위치, 방향, 설명,
주의 및 금지 안내 등의 정보를 올바르게 제공하여
원활한 관광 활동을 할 수 있도록 지원하고자 설치하는 표지이다.
'한국 관광안내표지 종합안내서(2023)'는 그동안 수 차례
개정된 기존 가이드라인의 내용을 종합하여 지역의 담당자와
사업관계자가 이해하기 쉽고, 따라하기 편리한
관광안내표지 제작의 종합안내서를 제공하고자 한다.
이 기초 지침을 참고하여 관광안내표지 사업을 시행하며
국내 관광안내표지를 일관성 있고 체계적으로
기획, 제작, 설치, 관리되기를 바란다.

일러두기

이 가이드라인에서는 본문에 인용한 참고 문헌, 자료를 독자가 바로 찾아볼 수 있도록
아래 두 가지 ⧉ ⧉ 기호를 사용하여 책 내부 참고 페이지로 이동하거나 관련 자료에 관한 출처를 기재한다.

⧉ 책 내부로의 이동

⧉ 외부 보고서로의 이동. 연계 웹사이트가 있는 경우 하이퍼링크를 제공하며 디지털파일에서는 클릭 시 팝업 이동한다.



목표

‘한국 관광안내표지 종합안내서(2023)’는
2009년부터 현재까지 개정해 온 관광안내표지 표준디자인 가이드라인의
내용을 종합하여 지역의 담당자와 사업을 진행하는 사업관계자가
이해하기 쉽고, 따라하기 편리한 가이드라인을 제공하고자
다음과 같은 목표를 제시한다.

첫 번째, 기존 가이드라인 재검토 및 개선을 통한 종합안내서

‘한국 관광안내표지 가이드라인(2019)’, ‘한국 관광안내표지 표준디자인 가이드라인(2020)' 등
기존 배부된 가이드라인의 내용을 재검토하고 개선한 종합안내서를 제공한다.

두 번째, 지역의 관광지 유형 연구 반영

지역의 관광지 유형 연구를 반영하여 우리 지역 관광지를 이해하고
지역 특색을 효과적으로 반영한 관광안내표지 제작에 도움을 제공한다.

세 번째, 연구의 검증 및 고도화

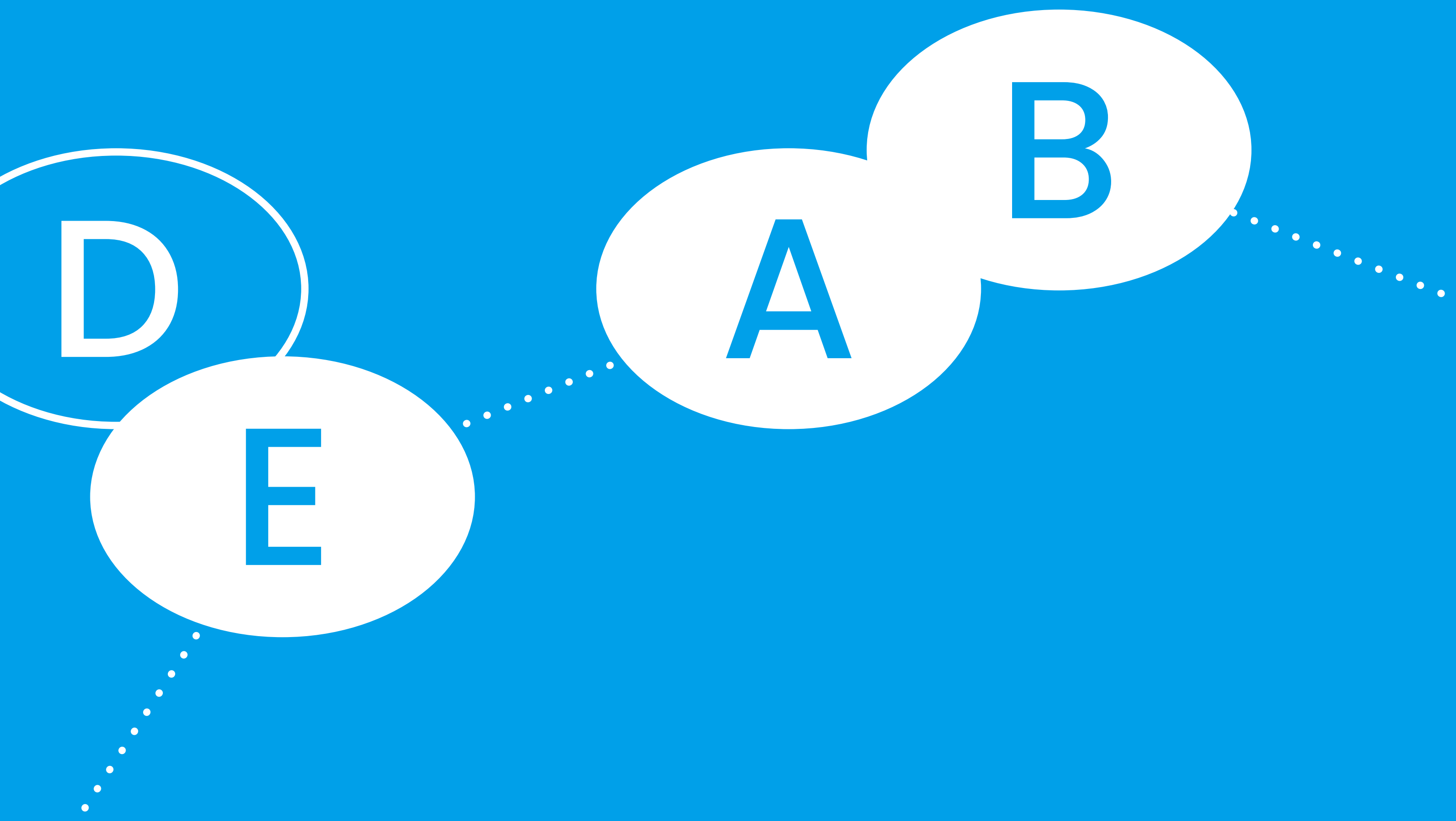
현장리서치, 실무 관계자 인터뷰, 전문가 자문검수 등
관광안내표지 가이드라인 연구를 검증하고 고도화하기 위한 내용을 보완한다.

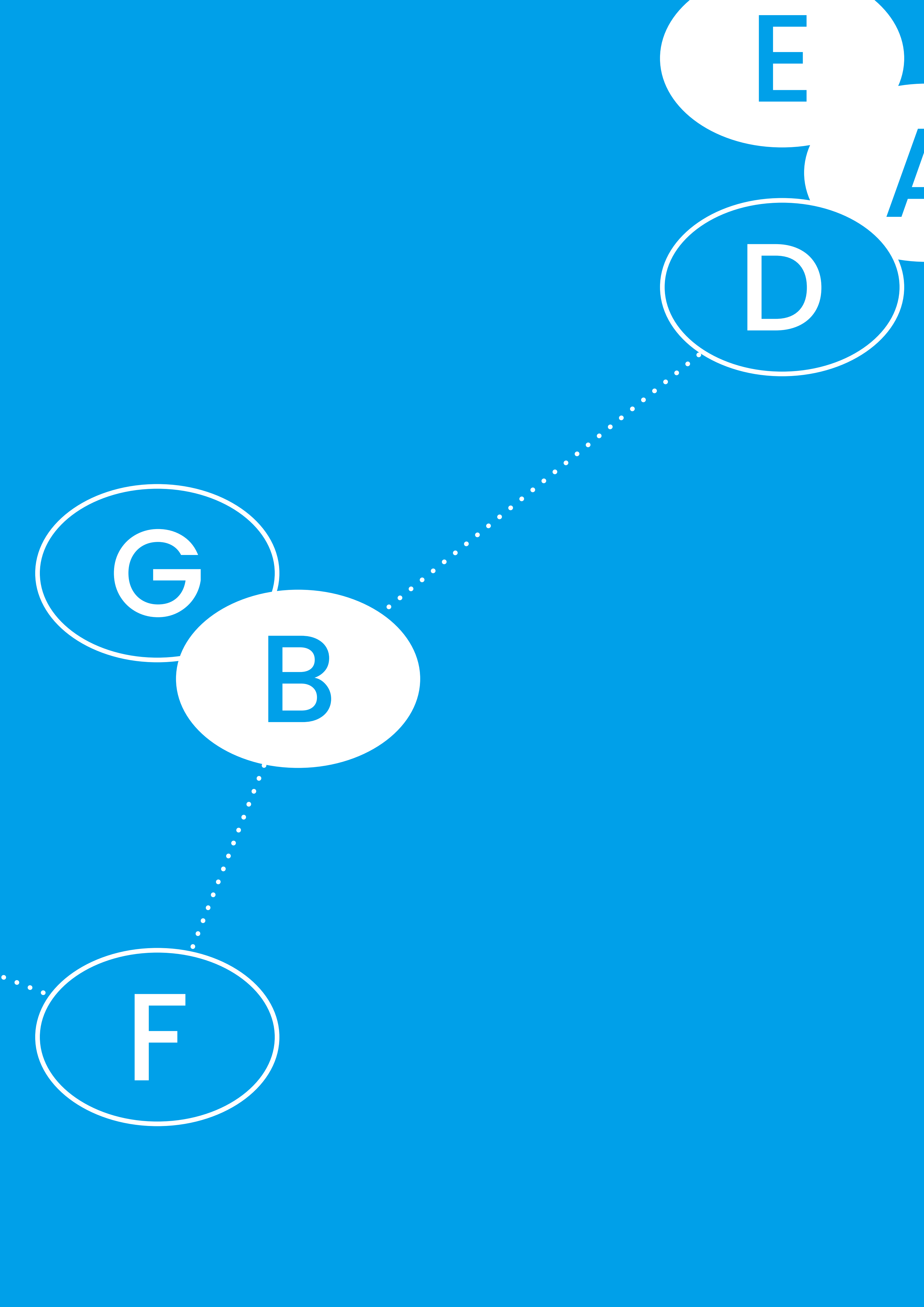
네 번째, 관광안내표지 사업 프로세스 모델 제시

관광안내표지 사업을 계획부터 디자인 및 제작 설치하는 과정을 단계별로
제공하여 지자체 담당자 및 사업 관계자에게 실무 가이드를 제시한다.



Ⅰ. 관광안내표지 가이드라인




E
D
G
B
F

1. 이해하기



E

A

D

1.1 한국 관광안내표지의 기준

한국 관광안내표지 종합안내서는 관광안내표지의 제작, 설치 및 관리에 필요한 기본 지침으로, 자치단체별로 상이한 관광안내표지의 관리 기준을 표준화하는 데 목적이 있다. 이는 관광안내소나 관광안내지도 등 다른 관광안내 수단과 연계되어야 하며 국토교통부, 문화재청 등 유관부서와 원활한 협조와 분담이 되어야 한다.

관광안내표지 디자인 기준

관광안내표지는 거리, 차도 곳곳에 설치되어 관광객에게 정보를 제공하며, 지역의 이미지를 형성한다. 관광안내표지는 다음과 같은 8가지 기준에 부합하도록 제작, 설치되어야 한다.
이 디자인 기준은 **〈2009 한국 관광안내표지 가이드라인〉의 일곱 가지 원칙**인 **가독성, 단순성, 통일성, 연속성, 정체성, 심미성, 환경성**을 바탕으로 〈유니버설 디자인〉의 일곱 가지 원칙을 접목하여 재정리한 기준이다.

유니버설 디자인 p.256

유니버설 디자인 관점의 관광안내표지 디자인 기준

01 보편적 — **사용성**
안내표지는 모두가 인지, 사용할 수 있는 디자인이어야 한다.

02 물리적 — **접근성**
안내표지는 누구에게나 제약 없이 접근이 용이해야 한다.

03 정보적 — **융통성**
안내표지의 정보는 여러 상황에 대응할 수 있도록 충분한 양과 방법으로 제시되어야 한다.

04 인지적 — **가독성**
안내표지는 정확하게 읽히고 인지되도록 제공되어야 한다.

05 직관적 — **단순성**
안내표지에 들어가는 정보와 디자인은 가능한 단순해야 한다.

06 체계적 — **연속성**
안내표지는 하나의 통합적인 체계로 인식되어야 한다.

07 환경적 — **심미성**
안내표지는 장소 이미지에 적합하고 아름다워 호감도가 있어야 한다.

08 관리적 — **안전성**
안내표지는 위험하지 않도록 안전하고 내구성 있게 제작, 설치해야 한다.

1.2 관광객의 유형

전국 각지를 방문하는 국내외 관광객은 나이, 국적, 신체적 조건, 문화적 배경 등의 차이가 매우 다양해 공급자 편의로 구성된 안내체계는 관광객에세 불편을 초래할 수도 있다.

따라서 관광안내표지는 무엇보다 교통약자와 외국인이 접근하고 이해하기에 어려운 부분이 없는지 파악하며 제작해야 한다. 법률에서 정의하는 **교통약자는 '장애인, 고령자, 임산부, 영유아를 동반한 사람, 어린이 등 일상생활에서 이동에 불편을 느끼는 사람**으로, 관광 여정을 수행하기에 취약한 약자를 감각, 이동, 소통 등 세 가지로 구분한다.

국토교통부, 법률 제16382호, 〈교통약자의 이동편의 증진법〉, 2019

관광 여정을 수행하기 취약한 약자의 구분



시청각 감각약자

시각, 청각 장애인, 노인 등 정보습득이 어려운 사람들



수직보행 이동약자

휠체어 장애인, 유모차, 캐리어 동반자, 계단과 급경사 이동이 어려운 노인, 임산부 등



언어인지 소통약자

한국어 소통이 어려운 외국인, 용어 및 지도의 이해도가 떨어지는 지적 장애인, 어린이, 노인 등

눈, 비 등 기후에 의한 다양한 상황, 새벽, 저녁, 밤처럼 일시적 관광취약 환경 등을 고려하여 관광안내표지를 계획, 설치해야 함

교통약자 및 외국인 유형별 배려사항

		물리적 어려움	인지적 어려움	적용 사항
시청각 감각약자				
시각	전맹	• 주변환경과 바닥 등을 인지하지 못해 충돌사고 위험이 있으며, 긴급대피가 어려움	• 시각정보 인지가 어려움	• 유도블록, 점자, 음성안내장치, 촉지도, 손잡이 설치
	약시		• 크기나 색상대비에 따라 정보의 가독성이 떨어짐	• 가독성 높은 글꼴, 크기, 정렬, 색상을 사용한 정보디자인 • 관광안내소 전화번호 기입
	색맹 색약		• 색인지가 어려움	• 색각이상자를 고려한 지도와 정보디자인
청각	구화인 필담인 수화인	• 주변의 경고 음성이나 충격음, 비상시의 사이렌, 소음 등을 듣지 못해 충돌사고 위험이 있으며, 긴급대피가 어려움	• 청각 정보 인지가 어려움 • 문장 이해력이 떨어짐	• 사진, 일러스트레이션, 그래픽 심볼 사용 • 수화 가능한 안내원 배치
	난청		• 소리가 작으면 청각정보 인지 어려움	
고령자		• 시청감각 쇠퇴로 충돌사고 위험이 있으며, 긴급대피가 어려움	• 시청감각 쇠퇴	• 가독성 높은 글꼴, 크기, 정렬, 색상을 사용한 정보디자인 • 손잡이, 휴게시설 설치
수직보행 이동약자				
휠체어 이용자	수동 휠체어 전동 휠체어	• 경사로, 계단, 미끄럽거나 불규칙한 지면 이동 불가 • 이동, 회전, 멈춤, 역방향 이동 등에 공간이 필요 • 두 손이 자유롭지 못해 이동 폭이 제한됨	• 앉은 자리에서 높은 곳의 정보를 인식하기 어려움	• 휠체어 장애인 눈높이를 고려한 안내표지 정보 표기 • 휠체어 경로, 위험구간, 거리(m)가 표기된 지도 디자인 • 휠체어가 접근 가능하도록 안내표지 주변 환경 정비
유모차, 캐리어 동반자			• 제한된 움직임으로 먼 곳의 정보를 빨리 얻기 어려움	• 유모차, 캐리어, 보조도구 사용자도 접근 가능하도록 안내표지 주변 환경 정비
보조도구 사용자				
임산부		• 체력 저하로 이동이 불편함 • 보행환경에 따라 이동시 넘어질 수 있음		• 손잡이, 휴게시설 설치
고령자				
언어인지 소통약자				
외국인			• 한국어 정보를 이해하기 어려움 • 문화적 차이로 한국적 관습을 파악하지 못함	• 모든 핵심 정보를 국·영문으로 일관성있게 표기 • 국제적 기준에 부합하는 그래픽 심볼 적용
지적장애인		• 주변 환경, 정보 등을 인지하지 못해 충돌사고 위험이 있으며, 긴급대피가 어려움	• 문장의 이해력이 떨어짐	• 국제적 기준에 부합하는 그래픽 심볼 적용
어린이				
고령자			• 문자 정보 습득력이 떨어짐	





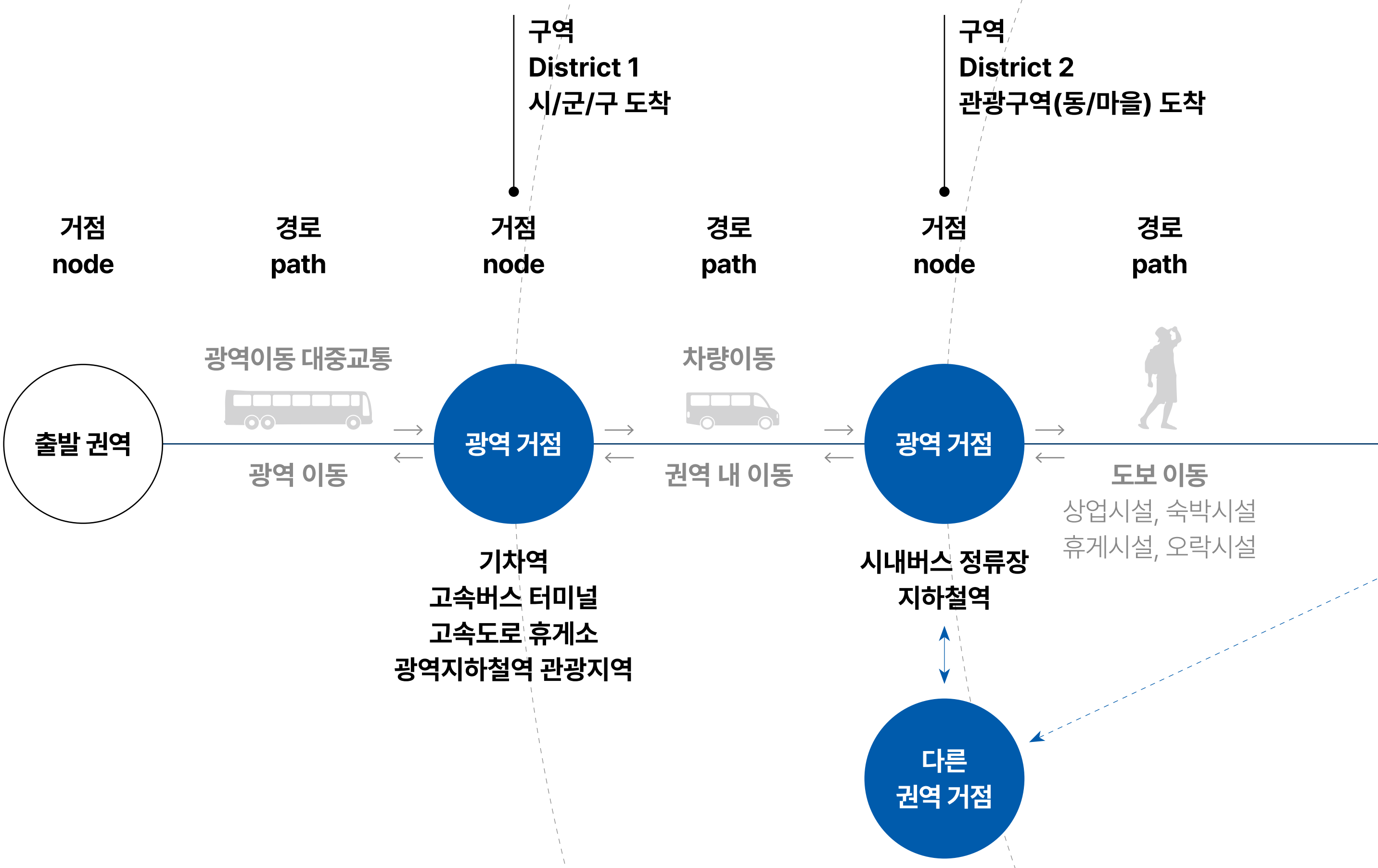





1.3 관광객의 여정

관광안내표지는 관광 여정을 시작하는 지점부터, 이동하고 관광을 즐긴 후 돌아오는
전 과정에 필요한 안내 정보를 현장에서 표지로 제공하여야 한다.
이는 다른 관광안내수단, 교통정보와 연계될 수 있다.

지역 공간을 기억하는 지점은 크게 **경로(path), 경계(edge), 구역(district), 거점(node), 주요시설(landmark)** 다섯 요소로 인지, 기억되므로(Lynch, 1960),
관광 여정도 공간을 이동하며 주목하는 이 다섯 요소를 기반으로 안내한다.
따라서 관광안내표지의 안내 및 적용 장소는 이 핵심적 요소들을 중심으로 표시되어야 한다.



1) 경로(path)

여러 교통수단을 통한 이동 경로. 광역 이동, 지역 내 이동, 보행 이동으로 구분.

2) 경계(edge)

강, 철도, 산, 도로 등으로 더이상 이동하지 못하는 막힌 부분.

3) 구역(district)

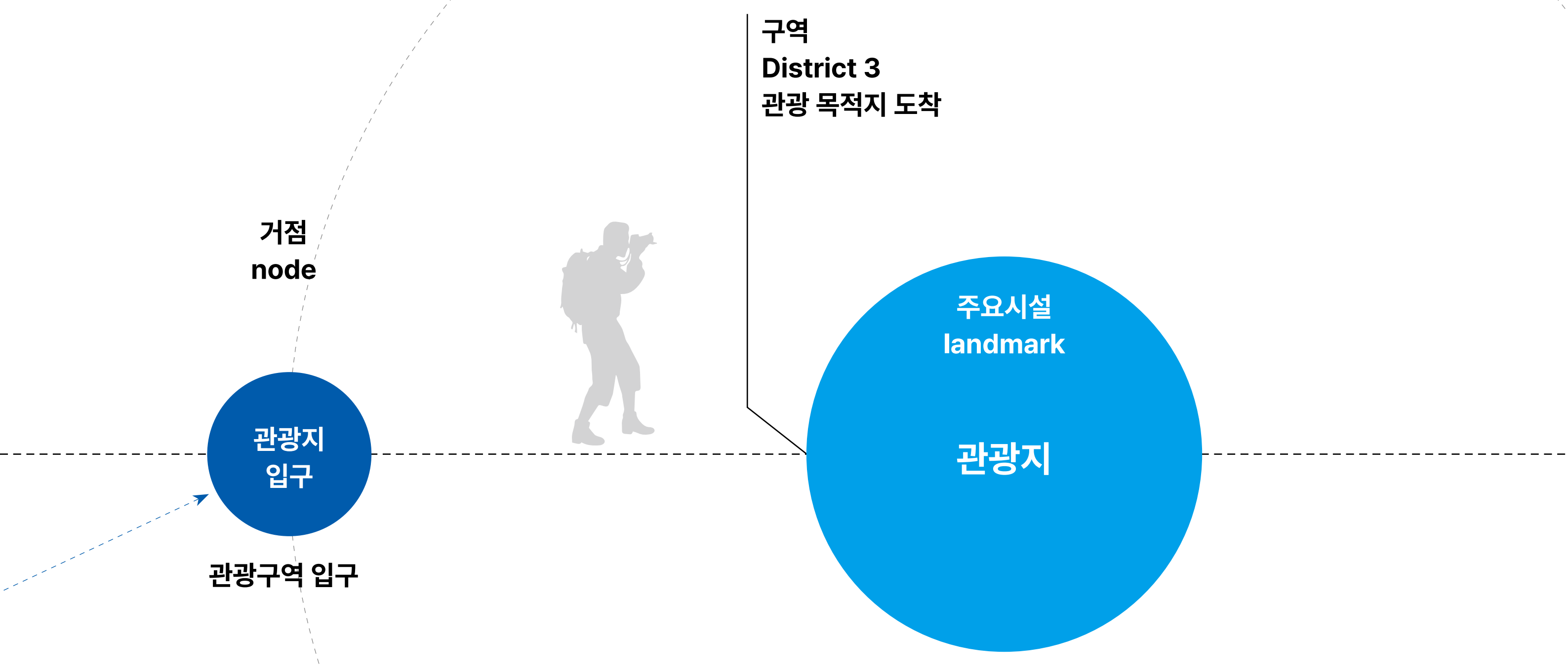
하나의 단위로 인식하는 공간적 범주. 행정구역, 관광지역 등.

4) 거점(node)

공항, 기차역, 터미널, 정류장과 같은 교통결절지 및 광장, 갈림길 등
많은 관광객이 여러 방향에서 모이고 진출하기에 주목을 받는 결절지로,
광역거점, 지역거점으로 구분.

5) 주요시설(landmark)

목적지 또는 길 찾기 상 눈에 띄거나 의미가 있어 안내가 필요한 지점들.
관광객의 인식 속에 뚜렷하게 자리 잡는 지형지물.

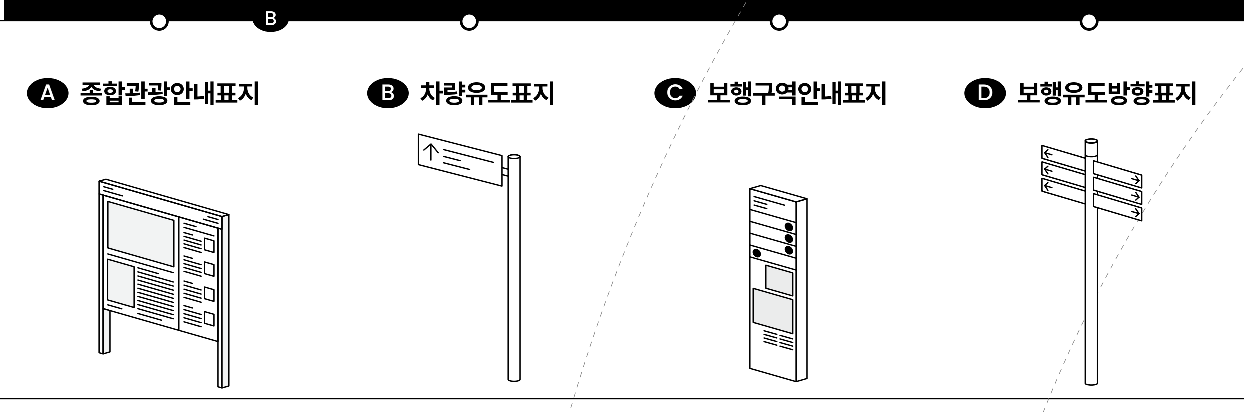


1.4 관광안내표지의 체계

관광안내표지는 **[관광지 찾아가기], [관광지 이해하기]** 두 체계로 구성된다.

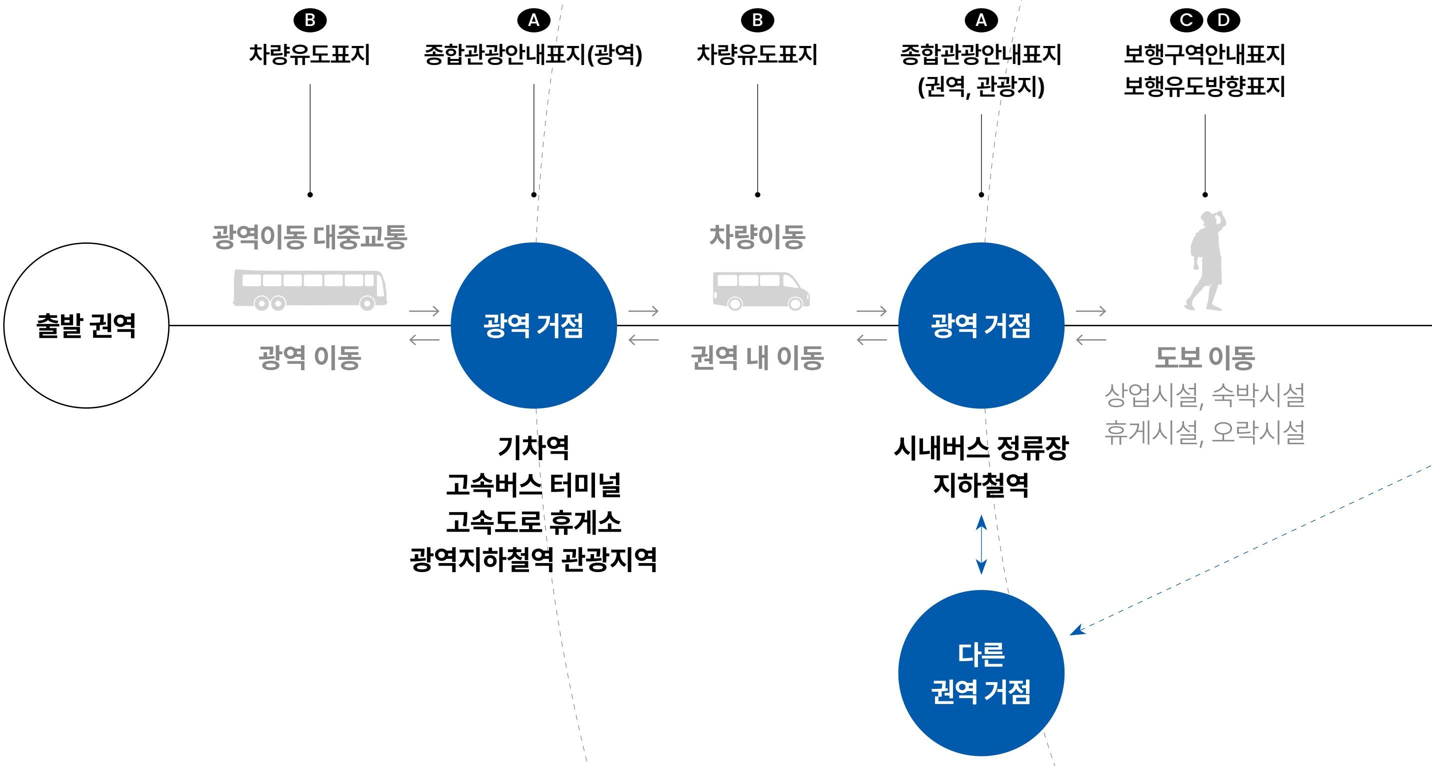
[관광지 찾아가기]의 Ⓐ, Ⓑ, Ⓒ, Ⓓ 유형은 아래의 방법으로 제작할 것을 권고하고, 필요한 경우 특정 행정구역 범위(광역 및 기초자치단체)를 기준으로 표준화할 것을 권장한다.

관광지 찾아가기 (거점 간 이동)

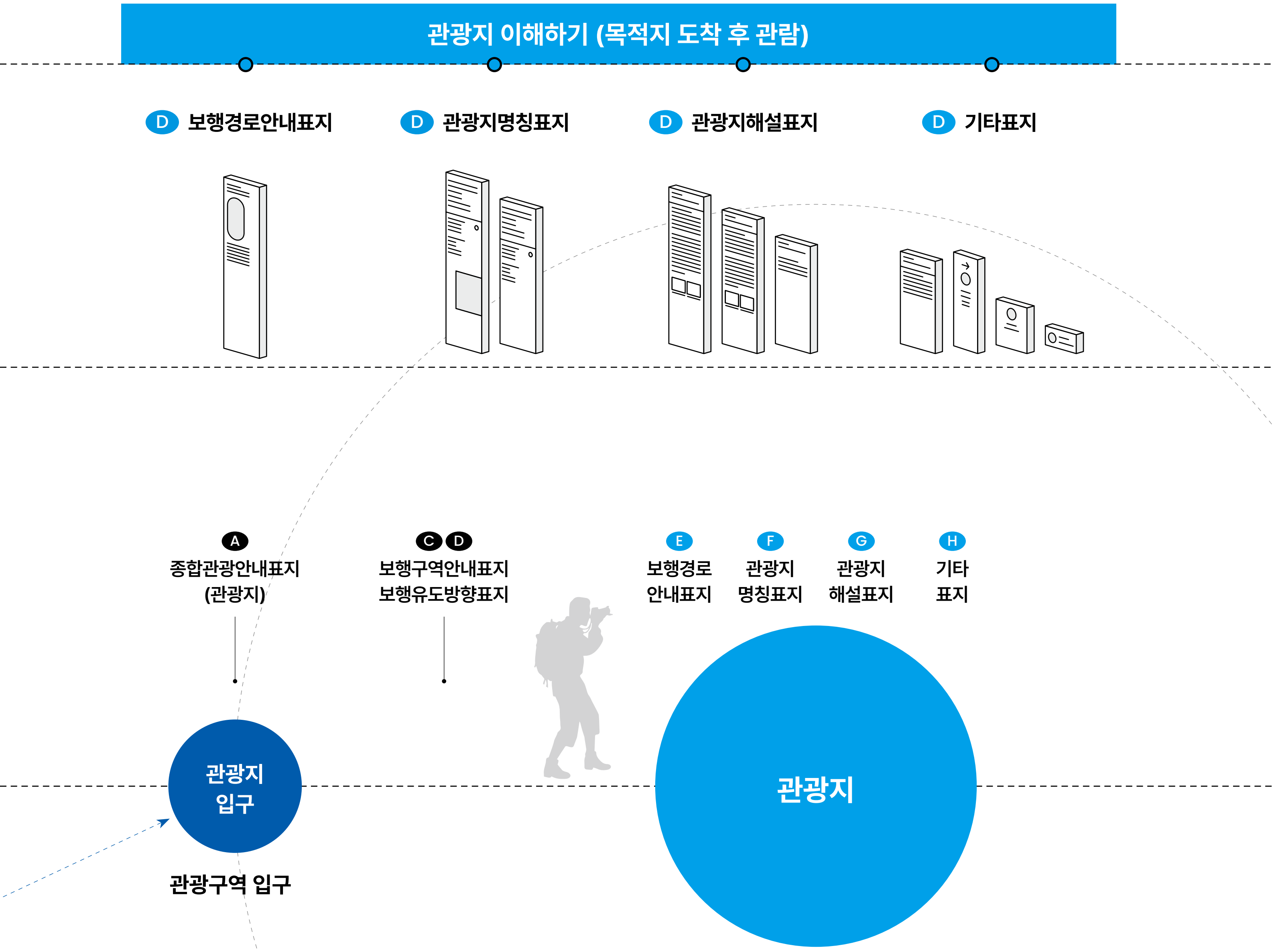


도로안내표지판 규정을 준용

국토교통부, 국토교통부예규 제278호, 〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉, 2019



[관광지 이해하기]의 E, F, G, H 유형도 아래의 방법으로 제작할 것을 권고하며, 필요한 경우 특정 행정구역 범위(광역 및 기초자치단체)에서 관광지의 특성을 반영한 독자적 디자인을 적용할 수 있다.



1.5 관광안내표지의 유형

관광지 찾아가기 (거점 간 이동)

Ⓐ 종합관광안내표지 | Ⓑ 차량유도표지 | Ⓒ 보행구역안내표지 | Ⓓ 보행유도방향표지



구성요소 ● 필수 △ 선택

Ⓐ 종합관광안내표지

● 표지 명칭
● 현 위치 주소
● 주요 관광지 명칭 및 해설
● 전체지도(현 위치, 방위 포함)
● 교통지도(현 위치, 방위 포함)
● 공공안내 그래픽심볼
● 안내소, 장애인 도움 센터, 관리기관 연락처
● 휠체어 사용자 관람 가능 마크
● 휠체어 사용자 화장실 및 휠체어 충전소
△ 범례, 색인, 축척
△ 사진, 일러스트레이션
△ 관람 요일/시간
△ 관람 경로
△ 휠체어 사용자 이동 가능 경로
△ 교통 정보(교통수단, 교통편 시간/거리)
△ IT 안내장치(음성안내, QR Code, NFC)
△ 지자체 로고

Ⓑ 차량유도표지

* 도로안내표지판 규정을 준용

Ⓒ 보행구역안내표지

● 현 위치 명칭
● 인근 목적지 명칭
● 인근 목적지 이동 거리
● 주변지도(현 위치, 방위 포함)
● 권역요약지도 (현 위치, 방위 포함)
● 방향(화살표)
● 공공안내 그래픽 심볼
● 안내소, 장애인 도움 센터, 관리기관 연락처
● 휠체어 사용자 관람 가능 마크
● 휠체어 사용자 화장실 및 휠체어 충전소
△ 범례, 색인, 축척
△ 관광 경로
△ 교통 정보(교통수단, 교통편 시간/거리)
△ 휠체어 사용자 이동 가능 경로
△ 경사로 각도, 계단

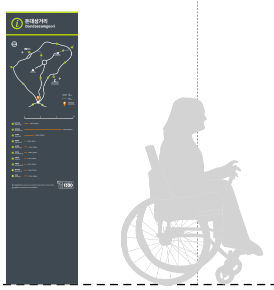
Ⓓ 보행유도방향표지

● 목적지 명칭
● 방향(화살표)
● 인근 목적지 이동거리
● 공공안내 그래픽 심볼

공통기준

Ⓐ·Ⓑ	Ⓒ	Ⓓ
(가) 언어 표기 기준	(가) 언어 표기 기준	(가) 언어 표기 기준
(나) 글꼴 사용 기준	(나) 글꼴 사용 기준	(나) 글꼴 사용 기준
(다) 색상 기준	(다) 색상 기준	(다) 색상 기준
(라) 공공안내 그래픽 심볼 기준	(라) 공공안내 그래픽 심볼 기준	(라) 공공안내 그래픽 심볼 기준
(마) 사진, 일러스트레이션 기준		
(바) 지도 기준	(바) 지도 기준	
(사) 기타 확장된 정보 소통 기준		

관광지 이해하기 (목적지 도착 후 관람)

D 보행경로안내표지	D 관광지명칭표지	D 관광지해설표지	D 기타표지
			

구성요소 ● 필수 △ 선택

보행경로안내표지	관광지명칭표지	관광지해설표지	기타표지
● 관광지 명칭 ● 공공안내 그래픽 심볼 ● 경로지도 △ 안내소, 장애인 도움 센터 △ 휠체어 사용자 관람 가능 마크 △ 관리기관 연락처 △ 관광지 일러스트레이션 △ 운영시간	● 관광지 명칭 ● 공공안내 그래픽 심볼 ● 안내소, 장애인 도움 센터 ● 휠체어 사용자 관람 가능 마크 △ 관리기관 연락처 △ 관광지 일러스트레이션 △ 운영시간	● 안내 대상 명칭 ● 문화재 해설 ● 공공안내 그래픽 심볼 △ 문화재 종목 △ 안내 대상 사진, 일러스트레이션 △ 안내 대상 사진 명칭 △ IT 안내장치 (음성안내, QR Code, NFC) △ 점자 패널 설치	● 표지 명칭 ● 안내 사항 ● 공공안내 그래픽 심볼 ● 화장실 길 찾기 표지: 방향 (화살표)

공통기준

보행경로안내표지	관광지명칭표지	관광지해설표지	기타표지
(가) 언어 표기 기준 (나) 글꼴 사용 기준 (다) 색상 기준 (라) 공공안내 그래픽 심볼 기준 (마) 사진, 일러스트레이션 기준	(가) 언어 표기 기준 (나) 글꼴 사용 기준 (다) 색상 기준 (라) 공공안내 그래픽 심볼 기준 (마) 사진, 일러스트레이션 기준	(가) 언어 표기 기준 (나) 글꼴 사용 기준 (다) 색상 기준 (라) 공공안내 그래픽 심볼 기준 (마) 사진, 일러스트레이션 기준 (사) 기타 확장된 정보 소통 기준	(가) 언어 표기 기준 (나) 글꼴 사용 기준 (다) 색상 기준 (라) 공공안내 그래픽 심볼 기준

1.6 관광안내표지의 유형별 안내 대상 시설

관광안내표지는 관광 목적과 관광지의 중요도에 따라 필수안내 시설과 선택 안내시설을 안내해야 한다. **필수 안내시설은 관광안내표지에 반드시 표기하고, 선택 안내시설은 관광지의 목적과 특성에 따라 선택적으로 표기**한다.

필수 안내시설

국가에서 지정한 관광거점지역인 관광(단)지, 관광특구, 국립공원, 국가지정문화재, 세계문화유산, 교통시설(역, 터미널, 공항, 도로 등), 종합관광안내소, 안전시설 등

선택 안내시설

필수안내 시설을 제외한 국내외 관광객의 관광활동 시 관광 편의를 제공할 수 있는 선택적 안내시설.
교통시설, 안내시설, 이동시설, 안전시설, 위생시설, 종교시설, 공공시설, 기타 편의시설 등

관광자원 분류

자연적 관광자원	자연에 의해 저절로 생겨난 자원	산악, 해안, 온천, 동굴 등
문화적 관광자원	민족문화의 유산으로서 보존, 보호의 가치가 있는 자원	기념물, 문화재, 유네스코 등록 세계문화유산
사회적 관광자원	한 나라의 역사와 전통, 과거와 현재의 생활상을 이해하는 데 도움이 되는 자원	풍속, 행사, 생활, 예술, 교육 등
산업적 관광자원	1, 2, 3차 산업 현장을 대상으로 하는 자원	공업단지, 유통단지, 광업소, 농장, 목장, 백화점 등
위락적 관광자원	관광객의 만족과 흥미를 유발하여 기본적인 삶의 질을 충족시켜주는 자원	캠핑장, 수영장, 놀이시설, 테마파크 등

한국관광공사, 관광자원개발 매뉴얼, 2017을 기반으로 재구성

관광안내표지 안내 대상 시설(2021)

*은〈 도로표지규정〉에 의한 관광지 표지 설치 가능 대상
**은〈 도로표지규정〉에 의한 사설안내표지 설치 가능 대상

대분류		중분류	세분류	필수	선택	관련법령
교통시설		기차역**		●		
		전철역**		●		
		버스터미널**		●		
		여객터미널**		●		
		공항**		●		
		도로	고속국도	●		
			일반국도	●		
			지방도	●		
		케이블카 · 모노레일 정차장			●	
		시티투어버스 정류장			●	
		공영 주차장			●	
관광 시설	자연적 관광자원	해수욕장			●	해수욕장의 이용 및 관리에 관한 법률
		자연발생 관광명소	갯벌		●	-
			늪		●	
			산		●	
			강		●	
			호수		●	
			기타		●	
		공원	국립공원*	●		자연공원법
			도립공원*		●	
			광역시립공원		●	
			군립공원*		●	
			시립공원		●	
			구립공원		●	
			지질공원		●	
			공원구역		●	
		도시공원	국가도시공원		●	도시공원 및 녹지 등에 관한 법률
			근린공원		●	
			수변공원		●	
		수목원	국립수목원	●		수목원·정원의 조성 및 진흥에 관한 법률
			공립수목원		●	
			사립수목원		●	
			학교수목원		●	
		정원	국가정원	●		
			지방정원		●	
			민간정원		●	
			공동체정원		●	
		수목유전자원 전시시설	기후대별전시원		●	수목원·정원의 조성 및 진흥에 관한 법률
			식물특성별전시원		●	
			테마전시원		●	
			생태관찰로		●	
			전시온실		●	
		자연휴양림			●	산림문화·휴양에 관한 법률
		산림욕장			●	
		치유의 숲			●	
		산림문화자산			●	
		온천원보호지구**	보양온천		●	온천법
			온천도시		●	
		지정 자연자원 관광(단)지		●		관광진흥법
		지정 자연자원 관광특구		●		
	문화적 관광자원	지정문화재**	국가지정문화재	●		문화재 보호법
			시도지정문화재		●	
		등록문화재**	국가등록문화재	●		
			시도등록문화재		●	
		보호구역			●	
		보호물			●	

대분류		중분류	세분류	필수	선택	관련법령
관광 시설	문화적 관광자원	역사문화환경			●	문화재 보호법
		유네스코등록세계문화유산*		●		
		박물관**	국립박물관	●		박물관 및 미술관 진흥법
			공립박물관		●	
			사립박물관		●	
			대학박물관		●	
	문화적 관광자원	미술관**	국립미술관	●		
			공립미술관		●	
			사립미술관		●	
			대학미술관		●	
		과학관	국립과학관	●		과학관의 설립·운영 및 육성에 관한 법률
			공립과학관		●	
			사립과학관		●	
		전시시설	전시시설		●	
		도시공원	역사공원		●	도시공원 및 녹지 등에 관한 법률
		지정 문화자원 관광(단)지		●		관광진흥법
		지정 문화자원 관광특구		●		
	사회적 관광자원	문화예술회관			●	문화예술진흥법
		문화지구			●	
		공연장			●	공연법
		관광공연장			●	관광진흥법
		지정 문화관광축제 행사장			●	
		한옥체험관광펜션업			●	
		종합경기장**			●	
		야구장, 축구장**			●	
		등록체육시설**			●	체육시설의 설치 및 이용에 관한 법률
		도시공원	어린이공원		●	도시공원 및 녹지 등에 관한 법률
			문화공원		●	
			체육공원		●	
		지정 사회자원 관광(단)지		●		관광진흥법
		지정 사회자원 관광특구		●		
	산업적 관광자원	외국인관광 도시민박업			●	
		농어촌민박			●	농어촌 정비법
		농어촌관광휴양단지			●	
		관광농원			●	
		주말농원			●	
		개별법에 근거한 농촌체험마을 등의 체험마을*			●	
		전통시장**			●	전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법
		골목형 상점가			●	
		문화관광형시장			●	
		국제회의시설			●	관광진흥법
		관광순환버스업			●	
		여객자동차터미널시설업			●	
		관광궤도업			●	
		관광유흥음식점업			●	
		관광극장유흥업			●	
		외국인전용 유흥음식점업			●	
		관광식당업			●	
		관광면세업			●	
		영화 또는 드라마 등 촬영장소			●	
		지정 산업자원 관광(단)지		●		관광진흥법
		지정 산업자원 관광특구		●		
	위락적 관광자원	호텔업**	관광호텔업		●	
			수상관광호텔업		●	
			가족호텔업		●	
			호스텔업		●	
			소형호텔업		●	
			의료관광호텔업		●	
		휴양콘도미니엄업**			●	
		관광펜션업			●	

대분류		중분류	세분류	필수	선택	관련법령
관광 시설	위락적 관광자원	전문휴양업**			●	관광진흥법
		종합휴양업*	제1종 종합휴양업*		●	
			제2종 종합휴양업*		●	
		관광유람선업	일반관광유람선업		●	
			크루즈업		●	
		유스호스텔**			●	청소년지원법
		청소년수련원**			●	
		카지노업			●	관광진흥법
		야영장업	일반야영장업		●	
			자동차야영장업		●	
		유원시설업	종합유원시설업*		●	
			일반유원시설업		●	
		유원시설업	기타유원시설업		●	관광진흥법
		유원지			●	도시·군계획시설의 결정·구조 및 설치기준에 관한 규칙
		숲 속 야영장			●	산림문화·휴양에 관한 법률
		산림레포츠 시설			●	
		청소년 야영장**			●	청소년 기본법
		지정 위락자원 관광(단)지		●		관광진흥법
		지정 위락자원 관광특구		●		
안내 시설		종합관광안내소		●		
		일반관광안내소			●	
		간이관광안내소			●	
이동 시설		관광지/시설 내부 엘리베이터 · 에스컬레이터			●	
		주유시설	LPG		●	
			휘발유		●	
			전기		●	
		공유이동서비스시설	자동차		●	
			자전거		●	
			킥보드		●	
안전 시설		경찰서			●	
		119			●	
		종합병원			●	
		기타**			●	
위생 시설		관광지 내 공중화장실**			●	
종교시설 (500㎡ 이상)		사찰**			●	
		성당**			●	
		교회**			●	
		순교기념지**			●	
공공 시설		도청(광역시, 시군구청)**			●	
		읍면동사무소**			●	
		학교**			●	
		도서관**			●	
		외국공간**			●	
		국제기구**			●	
		기타			●	
기타 편의시설		환전소			●	
		외환거래은행			●	
		수유시설			●	
		기타			●	

2. 계획하기

E

G

D

2.1 우리 지역에 맞는 관광안내표지 만들기

빌딩이 가득한 도시 속 관광지와 푸른 해안의 관광지, 숲속에 있는 관광지는 서로 다른 모습의 관광안내표지가 필요하다. 지역의 관광지 풍경과 잘 어울리는 관광안내표지를 세우기 위해서는 지역의 모습에 대해 명확히 알아야하며, 우리 지역의 지형과 관광자원, 관광객의 관광 유형을 단계적으로 이해함하여 관광안내표지의 유형을 선택한다.

Stpe 1. 지형 이해하기 - 지역의 지형과 모습에 따른 구분

관광지 장소 특성에 따른 유형 구분은 크게 자연형과 도시형으로 구분하며, 우리 지역의 지형이 어디에 속하는지 확인한다.

- **도심형:** 대도시나 도심에 있는 지역. 정보의 밀집도가 높아 공간을 인식할 수 있는 범위가 좁고 지도의 축척은 크고 표현 요소가 많음
- **자연형:** 내륙의 소도시나 산간 또는 해안에 위치한 지역. 정보의 밀집도가 낮아 관광객이 공간을 인식할 수 있는 범위가 넓고, 지도의 축척은 작고 표현요소가 적음

한국관광공사, 읽기 쉬운 관광안내체계 구축을 위한 연구, 2020

Step 2. 관광자원 이해하기 - 관광자원별 유형

관광안내시설물에 표현할 요소를 선택하기 위해 관광지의 관광자원에 대해 구분할 필요가 있다. 지역에서 정보의 표기기준을 세울 수 있도록 관광자원별 유형을 구분하여 지도와 안내표지에서 표현해야 할 구성요소 중 필수요소와 선택요소를 제시한다.

관광안내표지의 유형별 안내 대상 시설 p.22

Step 3. 관광객의 관광유형 이해하기 - 관광안내표지 유형 선택

관광객의 이동동선과 관광유형을 고려하여 관광안내표지의 유형을 선택할 수 있다. 관광자원 특성 및 자원 입지 지형에 적합한 관광안내표지 유형에 따라 볼거리 체험 중심의 체험형 장소와 목적지 도달 중심의 체류형 장소로 구분한다.

- **체험형(볼거리 체험 중심):** 도시, 유적지, 축제, 엑스포, 먹거리, 쇼핑 등 볼거리와 체험이 가능한 관광지
- **체류형(목적지 도달 중심):** 등산, 바다 등 이동의 방향이 분명하여 이동시간, 운송수단, 환승거리 등 목적지까지 도달 방법이 중요하며 자연자원이 주를 이루는 관광지

Step 1. 지형 이해하기 - 지역의 지형과 모습에 따른 구분

도심형 ← 지형 유형 → 자연형

도심형	자연형
지도축척이 큼	**지도축척이 작음**
높은 정보 밀집도	낮은 정보 밀집도
대도시, 도심 중심	소도시, 시외곽 중심
공간 인식 면적 좁음	공간 인식 면적 넓음

지역의 모습에 따른 색상 선택, 지역 고유의 이미지에 따라 선택이 가능함

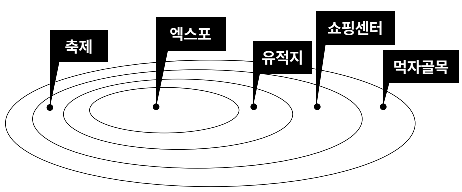
도시형	문화형	자연형	삼림형	수변형

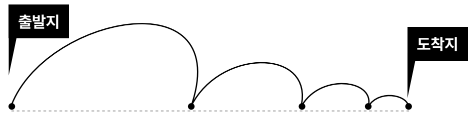
관광안내표지 색상 p.110
관광지 유형별 지도 분류와 색상 p.154

Step 2. 관광자원 이해하기 - 관광자원별 유형

자연적 관광자원	문화적 관광자원	사회적 관광자원	산업적 관광자원	위락적 관광자원
해안, 산, 섬	성곽, 서원, 사찰	축제, 전통가옥, 마을	공업단지, 농장, 탄광	테마파크, 경마장, 카지노
-	-	-	-	-
부산 해운대해수욕장 목포 유달산 인천 강화도	수원 화성 안동 도산서원 순천 송광사	김제 지평선축제 서울남산한옥마을 부산 감천문화마을	울산 현대미포조선소 평창 대관령양떼목장 광명 광명동굴	용인 에버랜드 과천 경마공원 정선 강원랜드

Step 3. 관광객의 관광유형 이해하기 - 관광안내표지 유형 선택





체험형

볼거리 체험 중심

특정 지역을 두루 살펴보고 새로운 경험을 추구
도시, 유적지, 축제, 엑스포, 먹거리, 쇼핑 등
볼거리와 체험이 모두 가능한 관광지

▼

보행구역안내표지

체류형

목적지 도달 중심

도달 목적지와 여행의 목적이 분명
목적지까지 이동 시간, 운송수단, 환승거리와 방법 중요
등산, 바다 등 자연 자원이 주를 이루는 관광지

▼

종합관광안내표지

관광안내표지 안내 대상 관광자원(관광지 및 관광단지) 형태 유형화 예시

구분		입지 지형		관광자원					관광유형	
		도심형	자연형	자연자원	문화자원	사회자원	산업자원	위락자원	체험형	체류형
부산	기장도예촌		●	●					●	
	용호씨사이드	●						●		●
	금련산 청소년수련원		●					●		●
	태종대		●	●					●	
	해운대	●		●						●
인천	마니산		●	●						●
	서포리		●	●						●
대구	비슬산		●	●						●
	화원		●					●	●	
경기	대성		●	●						●
	산장		●	●						●
	수동		●	●						●
	장흥		●	●						●
	용문산		●	●						●
	신륵사		●		●					●
	한탄강		●	●						●
	공릉		●	●						●
	임진각		●			●				●
	내리		●	●						●
	백운계곡		●	●						●
	산정호수		●	●						●
	소요산		●	●						●
	궁평		●	●						●
강원	호반		●	●						●
	구곡폭포		●	●						●
	청평사		●		●					●
	간현		●					●	●	
	옥계		●	●						●
	주문진		●	●						●
	연곡		●	●						●
	등명		●	●						●
	대관령		●	●						●
	어흘리		●	●						●
	무릉계곡		●	●						●
	망상		●	●						●
	추암		●	●						●
	구문소		●	●					●	
	속초해수욕장		●	●						●
	척산온천		●	●						●
	장호		●	●						●
	맹방		●	●						●
	삼척해수욕장		●	●						●
	초당		●					●		●
	팔봉산		●	●						●
	홍천온천		●	●						●
	어답산		●	●						●
	유현문화		●			●			●	
	고씨동굴		●	●						●
	영월온천		●	●						●
	마차탄광문화촌		●				●		●	
	미탄마하생태		●	●						●
	화암		●	●						●
	아우라지		●	●						●
	고석정		●	●						●
	직탕		●	●						●
	광덕계곡		●	●						●

구분		입지 지형		관광자원					관광유형	
		도심형	자연형	자연자원	문화자원	사회자원	산업자원	위락자원	체험형	체류형
강원	후곡약수터		●	●						●
	내설악 용대		●	●						●
	방동약수터		●	●						●
	오토테마파크		●					●		●
	송지호		●	●					●	
	삼포 문암		●	●						●
	화진포		●	●						●
	오색		●					●		●
	지경		●	●						●
충북	세계무술공원		●					●	●	
	충온온천		●	●						●
	능암온천		●	●						●
	충주호체험		●					●	●	
	교리		●	●						●
	능강		●	●						●
	금월봉		●	●						●
	계산		●	●						●
	제천온천		●	●						●
	만남의광장		●			●				●
	KBS촬영장		●				●		●	
	속리산레저		●					●	●	
	구병산		●	●						●
	장계		●	●						●
	송호		●	●						●
	레인보우 힐링		●					●	●	
	수옥정		●	●						●
	괴강		●	●						●
	무극		●			●			●	
	천동		●	●						●
	다리안		●	●						●
	온달		●			●				●
충남	천안종합휴양		●					●		●
	태조산		●	●						●
	곰나루		●	●						●
	마곡사		●		●					●
	마곡온천		●	●						●
	공주문화		●			●			●	
	대천해수욕장		●	●						●
	죽도		●	●						●
	신정호		●	●						●
	아산온천		●	●						●
	간월도		●	●						●
	삽교호		●	●						●
	왜목마을		●			●			●	
	난지도		●	●						●
	구드레		●	●						●
	서동요역사		●			●			●	
	금강하구둑		●	●						●
	춘장대해수욕장		●	●						●
	칠갑산도립온천		●	●						●
	남당		●	●						●
	예당		●	●						●
	덕산온천		●	●						●
	만리포해수욕장		●	●						●
	안면도		●	●						●
전북	석정온천		●	●						●
	금강호		●	●						●
	은파		●	●					●	
	김제온천		●	●						●

구분		입지 지형		관광자원					관광유형	
		도심형	자연형	자연자원	문화자원	사회자원	산업자원	위락자원	체험형	체류형
전북	벽골제		●		●				●	
	남원		●			●			●	
	모항		●	●						●
	변산해수욕장		●	●						●
	위도		●	●						●
	모악산		●	●						●
	금마		●	●						●
	미륵사지		●		●					●
	왕궁보석테마		●				●		●	
	웅포		●	●					●	
	사선대		●		●				●	
	오수의견		●			●			●	
	빙화동		●	●						●
	내장산리조트		●				●		●	
	백제가요정읍사		●			●				●
	마이산회봉온천		●	●						●
	운일암반일암		●	●						●
전남	대구면도요지		●			●				●
	곡성 도림사		●		●					●
	지리산온천		●	●						●
	나주호		●	●						●
	담양호		●	●						●
	회산연꽃방죽		●	●						●
	율포해수욕장		●	●						●
	한국차소리문화공원		●	●					●	
전남	불갑사		●		●					●
	성기동		●		●				●	
	마한문화		●		●				●	
	영산호		●	●						●
	쌀문화 테마공원		●			●			●	
	영암바둑테마파크		●					●	●	
	정남진우산도		●	●						●
	녹진		●	●						●
	아리랑마을		●			●			●	
	해신장보고		●		●				●	
	회동		●	●						●
전남	사포		●					●		●
	땅끝		●	●						●
	우수영		●			●				●
	도곡온천		●	●						●
	운주사		●		●					●
	화순온천		●	●						●
	대광해수욕장		●	●						●
경북	경산온천		●	●						●
	고령부례		●	●						●
	문경온천		●	●						●
	문경상리		●	●						●
	오전약수		●	●						●
	다덕약수		●	●						●
	경천대		●	●						●
	문장대온천		●	●						●
	회상나루		●	●						●
	안동하회		●		●				●	
	예안현		●			●				●
	고래불		●	●						●
	장사해수욕장		●	●						●
	선바위		●	●						●
	문수		●			●				●
	부석사		●		●					●

구분		입지 지형		관광자원					관광유형	
		도심형	자연형	자연자원	문화자원	사회자원	산업자원	위락자원	체험형	체류형
경북	영주순흥		●		●					●
	풍기온천		●	●						●
	치산		●	●						●
	포리		●	●						●
	예천삼강		●			●				●
	개척사		●			●				●
	울릉도		●	●						●
	백암온천		●	●						●
	성류굴		●	●						●
	의성탑산온천		●	●						●
	신화랑		●			●			●	
	청도온천		●	●						●
	청도용암온천		●	●						●
	주왕산		●	●						●
	가산산성		●		●				●	
	호미곶		●	●						●
경남	거가대교	●						●		●
	장목		●	●						●
	가조		●	●						●
	수승대		●	●						●
	당항포		●	●						●
	송정		●		●					●
	표충사		●		●					●
	실안		●	●						●
	금서		●	●						●
	전통한방휴양		●			●			●	
	중산		●	●						●
	벽계		●	●						●
	오목내		●	●						●
	부곡온천		●	●						●
	마금산온천		●	●						●
	도남		●	●						●
	묵계		●			●				●
	농월정		●	●						●
	미숭산		●	●						●
	합천보조댐		●				●			●
	합천호		●	●						●
제주	제주남원		●	●						●
	돈내코		●	●						●
	수망		●	●						●
	미천굴		●	●						●
	토산		●					●		●
	표선		●	●						●
	곽지		●	●						●
	제주여성테마파크		●					●	●	
	김녕해수욕장		●	●						●
	돌문화공원		●			●			●	
	묘산봉		●					●		●
	봉개휴양림		●	●						●
	용머리		●	●					●	
	함덕 해안		●	●						●
	협재 해안		●	●						●

관광안내표지 안내 대상 관광자원(관광단지) 형태 유형화

구분		입지 지형		관광자원					관광유형	
		도시형	자연형	자연자원	문화자원	사회자원	산업자원	위락자원	체험형	체류형
강원	고성 델피노골프앤리조트		●					●		●
	속초 설악한화리조트		●					●		●
	양양 국제공항		●				●			●
	원주 오크밸리		●					●		●
	원주 더네이처		●					●		●
	원주 루첸		●					●		●
	춘천 라바에벨(무릉도원)		●					●		●
	춘천 신영		●					●		●
	평창 휘닉스파크		●					●		●
	평창 용평		●					●		●
	평창 대관령 알펜시아		●					●		●
	홍천 비발디파크		●					●		●
	횡성 웰리힐리파크		●					●		●
	횡성 드림마운틴		●					●		●
경기	안성 죽산		●				●			●
	평택호		●					●		●
경남	거제 남부		●					●		●
	창원 구산해양		●					●		●
경북	보문		●					●		●
	감포		●					●		●
	마우나오션		●					●		●
	김천오션		●					●		●
	안동문화		●					●		●
광주	광주 어등산		●					●		●
부산	오시리아		●					●		●
울산	강동		●					●		●
인천	강화종합리조트		●					●		●
전남	고흥 우주해양		●					●		●
	여수 화양		●					●		●
	여수경도 해양		●					●		●
	여수챌린지파크		●					●		●
	진도 대명리조트		●					●		●
	해남 오시아노		●					●		●
전북	남원 드래곤		●					●		●
제주	중문		●					●		●
	성산포해양관광단지		●					●		●
	신화역사공원		●					●		●
	제주헬스케어타운		●					●		●
	록인제주 체류형복합		●					●		●
	애월국제문화복합단지		●					●		●
	프로젝트 ECO		●					●		●
	신화련금수산장		●					●		●
충남	부여 백제문화		●					●		●
	천안 골드힐카운티리조트		●					●		●
충북	증평 에듀팜 특구		●					●		●

관광안내표지 안내 대상 관광자원(관광특구) 형태 유형화

구분		입지 지형		관광자원					관광유형	
		도시형	자연형	자연자원	문화자원	사회자원	산업자원	위락자원	체험형	체류형
서울	명동≡남대문≡북창	●					●		●	
	이태원	●					●		●	
	동대문 패션타운	●					●		●	
	종로≡청계	●					●		●	
	잠실	●						●	●	
	강남	●					●		●	
부산	해운대	●		●						●
	용두산≡자갈치	●					●		●	
인천	월미	●						●	●	
대전	유성	●						●	●	
경기	동두천	●					●			●
	평택시 송탄	●					●			●
	고양	●					●			●
	수원 화성	●			●				●	
	통일동산		●			●			●	
강원	설악		●	●						●
	대관령		●	●						●
충북	수안보온천		●	●						●
	속리산		●	●						●
	단양		●	●						●
충남	아산시온천		●	●						●
	보령해수욕장	●		●						●
전북	무주 구천동		●	●						●
	정읍 내장산		●	●						●
전남	구례		●	●						●
	목포		●	●						●
경북	경주시		●		●				●	
	백암온천	●		●						●
	문경		●					●		●
	포항 영일만		●	●						●
경남	부곡온천		●	●						●
	미륵도		●	●						●
제주	제주도		●	●						●

2.2 관광안내표지의 공통기준

이 장에서는 **언어 표기, 글꼴 사용, 색상, 공공안내 그래픽 심볼**, 그리고 일부 안내표지에서 일관성이 필요한 **사진 또는 일러스트레이션 , 지도**, 그리고 **점자와 QR code**와 같이 기타 확장된 정보 소통 기준 등 관광안내표지의 모든 유형에 적용되는 정보 소통의 공통 기준에 대해 제시한다.

이 기준들은 시청각 장애인의 인지 한계와 방식, 문화적 차이를 가진 외국인, 휠체어 장애인의 눈높이, 시야와 손닿는 거리 등을 고려하여 선택, 배치되어야 한다.

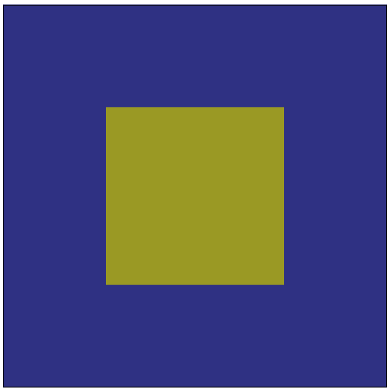
언어 표기 기준



글꼴 사용 기준



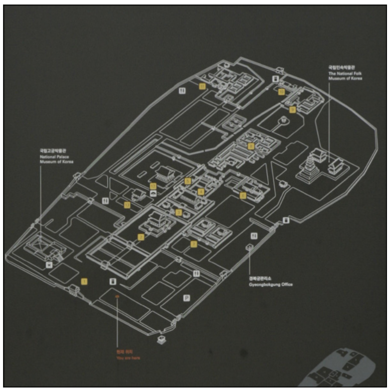
색상 기준



공공안내 그래픽 심볼 기준



사진, 일러스트레이션 기준



지도 기준



기타 확장된 정보 소통 기준




봉원빗물펌프장
광흥창역
Gwangheungchang Stn
상수동
Sangsu-dong

1) 언어 표기 기준

관광안내표지에 사용하는 언어는 해외관광객을 고려하여 도로, 보행자 표지 전체에 한국어, 영어를 병기하며, 필요에 따라 보행자용 표지에는 다국어 표기를 추가로 적용할 수 있다. 표기는 **언어별 표준어 표기형식(Standard Style)에 따라 가로쓰기**하며, 설치 장소가 협소한 경우 세로쓰기도 가능하다.
관광안내표지에 들어가는 외국어 명칭은 **'관광용어 외국어 용례 사전'**을 참고하며,
약어, 부호 표기법과 같은 표기 방법은 **〈외국어 관광안내표기 용례집〉(2012)**을 준용한다.

관광용어 외국어 용례사전
문화체육관광부, 한국관광공사, 〈외국어 관광안내표기 용례집〉, 2012

표기 순서

한국어 → 영어 → 기타 외국어 순서를 기준으로, 위쪽 → 아래쪽, 왼쪽 → 오른쪽으로 배치

표기 방법

① 외국어 표기

- 외국어는 '관광용어 외국어 용례 사전'을 따르며, 지정 표기가 없는 경우 지자체가 규정하여 종이 지도, 웹, 앱 등 모든 매체에 동일하게 적용
- 영어는 첫 글자를 대문자로, 나머지를 소문자로 표기
- 기타 외국어(중국어, 일본어 등)를 쓸 경우, 지자체에서는 외국인 관광객 방문 빈도를 고려하여 언어를 결정하고, 표기 순서는 수교순서나 지역 관광특성 등을 고려하여 결정
- 중국어는 지역 또는 관광지의 특성을 고려하여 간체와 번체 중 하나를 선택

② 약어

- 여백이 부족할 경우 한국어와 외국어는 약어를 사용하며, 〈관광용어 외국어표기 용례집〉(2012)의 약어 표기를 준용함 → 예: River(Riv), Station(Stn)
- 본문에서 약어는 관련 규정, 지침, 어법을 따름

③ 구두부호

- 마침표(.)와 쉼표(,) 다음은 한 단위 이상 띄어 씀 → 예외: 약어 표기(Ph.D. U.S.A.)
- 콜론(:)은 한국어의 조사처럼 앞 문자에 붙여 쓰고, 다음은 한 칸 띄어 씀
  → 예외: 시간 표기(12시 50분, 12:50)

④ 도량형

- 차량 또는 보행자 소요 거리를 아라비아 숫자로 표기할 때 소수점 이하 숫자는 80% 정도 작게 표기
- 소요 거리를 표기할 때 숫자와 단위 사이는 한 칸 띄어 쓰며, 백 단위 이하는 미터(m)로, 천 단위 이상은 킬로미터(km)로 표기

①

외국어 표기
- 한글
- 영어
- 중국어(간체)

종묘 ⓗ한

Jongmyo Shrine ⓨ영 | 宗庙 ⓙ중

종묘는 역대 왕과 왕비의 신위를 모시고 제사를 지내던 국가 최고의 사당이다. 조선의 태조가 한양을 새 나라의 도읍으로 정하고 나서 바로 짓기 시작하여 1395년에 경복궁보다 먼저 완공했다. '궁궐의 왼쪽인 동쪽에 종묘를, 오른쪽인 서쪽에 사직단을 두어야 한다'는 고대 중국의 도성 계획 원칙을 따라 경복궁의 왼쪽인 이곳에 자리를 잡았다. 그 후 왕조가 이어져 봉안해야 할 신위가 늘어남에 따라 몇 차례 건물의 규모가 커져서 지금의 모습이 되었다. 왕이나 왕비가 승하하면 궁궐에서 삼년상을 치른 후에 그 신주를 종묘로 옮겨 모신다. 정전에는 공덕이 뛰어난 임금들을 모셨고, 영녕전에는 태조의 4대조와 죽은 뒤에 왕으로 추존되었거나 정전에서 신주를 옮겨온 임금들을 모셨다.

Jongmyo Shrine is the supreme shrine of the state where the tablets of royal ancestors are enshrined and memorial services are performed for deceased kings and queens. King Taejo, founder of the Joseon Dynasty, started construction of Jongmyo Shrine as soon as he designated Hanyang (today's Seoul) as capital of the newly founded dynasty. The construction of Jongmyo was completed in 1395, before that of Gyeongbokgung, the main palace. According to Confucian philosophy and the concepts of geomancy, Jongmyo, the national shrine, was built on the east side of the royal palace, to its left, and Sajik Shrine, where ritual services for the gods of earth and crops were performed, was built on the west side of the royal palace, to its right.

①②

외국어 표기 약어

한강	한강
Hangang River	Hangang Riv

③

구두부호
콜론(:) 사용 시
앞 문자에 붙여 쓰고
한 칸 띄어쓰기
시간 표기 예외 적용

전화번호: 02-765-0195
여는 시간: 08:00-18:00

④

도량형
- 소수점 이하 숫자 작게 표기
- 숫자와 단위 사이 한 칸 띄어쓰기
- 천 단위 거리 부터 km 적용

설악산 8 km
남한산성 2.5 km
춘천호 1.2 km
비룡폭포 990 m

2) 글꼴 사용 기준

관광안내표지에 사용되는 글꼴은 다양한 사람들의 눈높이와 가시거리를 고려해야 한다.
따라서 적합한 **글꼴의 종류, 크기, 간격, 너비, 글줄의 배치**를 선택하여 효과적으로 정보를 전달해야 한다.

사용 방법

① 글꼴 종류

- 제목과 문장 표기는 민부리체(돋움체)을 기본으로 하며, 저작권에 문제가 없는 글꼴을 사용
- 한글과 외국어를 병기하는 경우에는 한 가지 글꼴에서 다국어를 조화롭게 사용할 수 있는 다양성을 고려한 글꼴을 사용
- 다양한 다국어 가족 체계를 지닌 Google의 Noto Sans 사용을 우선 권장하며 반드시 글꼴을 섞어쓸 경우, 종류를 최소화하고 비슷한 인상의 형태를 사용

  Google Noto Fonts

- 한글: Noto Sans, 윤고딕, 산돌고딕 등 돋움 계열로 사용 가능
- 로마자: Noto Sans, Helvetica, Universe 등 돋움 계열로 사용 가능
- 기타 외국어: Noto Sans 등 고딕계열로 사용 가능

② 글자 크기

- 제목 적정 가시거리는 10-20m, 본문 적정 가시거리는 1-2m에서 판단함
- 차량유도표지(국도, 지방도 등 도로변에 도로관리층이 설치하는 관광표지)는 국토교통부 예규 제278호 〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉의 글자 크기를 참고

  국토교통부, 국토교통부예규 제278호, 〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉, 2019

③ 문단

- 글줄은 왼끝 맞춤 또는 양끝 맞춤할 것
- 글줄을 양끝 맞춤할 경우 글자 사이가 듬성듬성 하지 않도록 조절
- 글줄이 긴 경우 단(컬럼)을 사용. 한 단의 너비는 800mm 이하, 두 단 사이는 최소 60mm 이상을 권장

④ 글자 너비

가로폭을 90-100% 범위에서 표기하는 것을 권장

⑤ 글자 간격(글자 사이·단어 사이·글줄 사이)

글자 사이보다 단어 사이가, 단어 사이보다 글줄 사이가 더 커야 함
글자 사이는 글자 크기나 글자 수와 관계없이 일정한 비율로 표기

①②

글꼴 종류
글자 크기
한영중 Noto Sans

안동하회마을

Andong Hahoe Village | 安东河回村

①②③

글꼴 종류
글자 크기
문단
한영중 Noto Sans
왼쪽 양끝 맞춤

안동하회마을(중요민속자료 제122호)은 풍산류씨가 600여 년간 대대로 살아온 한국의 대표적인 동성마을이며, 와가(瓦家:기와집)와 초가(草家)가 오랜 역사 속에서도 잘 보존된 곳이다. 특히 조선시대 대 유학자인 겸암 류운룡과 임진왜란 때 영의정을 지낸 서애 류성룡 형제가 태어난 곳으로도 유명하다. 마을 이름을 하회(河回)라 한 것은 낙동강이 'S'자 모양으로 마을을 감싸 안고 흐르는 데서 유래되었다. 하회마을은 풍수지리적으로 태극형·연화부수형·행주형에 일컬어지며, 이미 조선시대부터 사람이 살기에 가장 좋은 곳으로도 유명하였다. 마을의 동쪽에 태백산에서 뻗어 나온 해발 271m의 화산(花山)이 있고, 이 화산의 줄기가 낮은 구릉지를 형성하면서 마을의 서쪽 끝까지 뻗어있으며, 수령이 600여 년 된 느티나무가 있는 곳이 마을에서 가장 높은 중심부에 해당한다. 하회마을의 집들은 느티나무를 중심으로 강을 향해 배치되어 있기 때문에 좌향이 일정하지 않다. 한국의 다른 마을의 집들이 정남향 또는 동남향을 하고 있는 것과는 상당히 대조적인 모습이다. 또한 큰 와가(기와집)를 중심으로 주변의 초가들이 원형을 이루며 배치되어 있는 것도 특징이라 하겠다. 하회마을에는 서민들이 놀았던 '하회별신굿탈놀이'와 선비들의 풍류놀이였던 '선유줄불놀이'가 현재까지도 전승되고 있고, 우리나라의 전통생활문화와 고건축양식을 잘 보여주는 문화유산들이 잘 보존되어 있다.

Hahoe is the village where the members of Ryu family which originated from Hahoe Village have lived together for 600 years. It is a representative village for one family where tile-roofed houses and thatched roofed ones have been quite well conserved for a long time. The village is especially well known as the birth place of Ryu Unryong and Ryu Seongryong. They were brothers: the one was a great Confucian scholar of the Joseon Dynasty: the other was Prime Minister during the period of the Japanese Invasion(from1592 to 1598) called Imjinwaeran. The reason for the village name Hahoe(Ha means a river and

安东河回村≣重要的民俗材料　第122号≣是丰山柳氏600多年以来代代居住的韩国代表同性村庄≣瓦家≣瓦家≣瓦屋≣草家是属于悠久历史里面保存最完整的一处≣特别也因是朝鲜时代大留学家谦庵柳雲龍和壬辰倭乱时经过领議政的西厓柳成龍两兄弟的出生地而有名≣这个村庄是洛东江水环绕村庄≣形成'S'型河谷≣从而命名为河回村≣从这个村庄的风水地理来看≣是由太极形≣莲花附属形≣行舟形形成的≣已从朝鲜时代开始≣非常适合居住的地方而有名≣村庄的东面≣有一座从太白上延伸出的海拔271米的花山≣花山岭山势较低≣村庄的西边延伸到底≣有600多年树龄的榉树的地方属于村庄最高的中心部≣河回村的房子因为以榉树为中

④

글자 너비
한영중 Noto Sans
90%, 95%, 100%

글자 너비

안 안 안 안 안 안

60% 70% 80% 90% 95% 100%

⑤

글자 간격
한영중 Noto Sans

글자 사이

안동하회마을

단어 사이

이 화산의 줄기가 낮은

글줄 사이

하회마을의 집들은
느티나무를 중심으로
강을 향해 배치되어

3) 색상 기준

관광안내표지에 사용하는 색상은 **다양한 유형의 시각 장애인 및 색 약자를 고려하여 적용**해야 한다. 또한, 새벽, 저녁, 밤이나 안개, 눈, 비 등으로 인해 정확한 **색 인지가 어려운 상황을 고려**하여 명확하게 구분되는 색상을 사용한다.

안내표지

- 종합안내서에서 지역의 정체성 및 주요 관광지를 상징하는 다섯 가지 색상을 제시함. 이를 참고하여 프레임과 지주의 색상은 해당 지역의 환경을 고려한 조화로운 색상을 선택하되, 지나치게 환경과 유사한 색이 되지 않도록 함
- 단, 고속도로, 국도, 지방도, 자동차전용도로에 설치하는 Ⓑ 차량유도표지는 〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉을 준용하여 갈색 바탕에 흰색 글자를 사용

국토교통부, 국토교통부예규 제278호, 〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉, 2019

관광안내표지 색상 p.110

표지 내 정보

① 명도

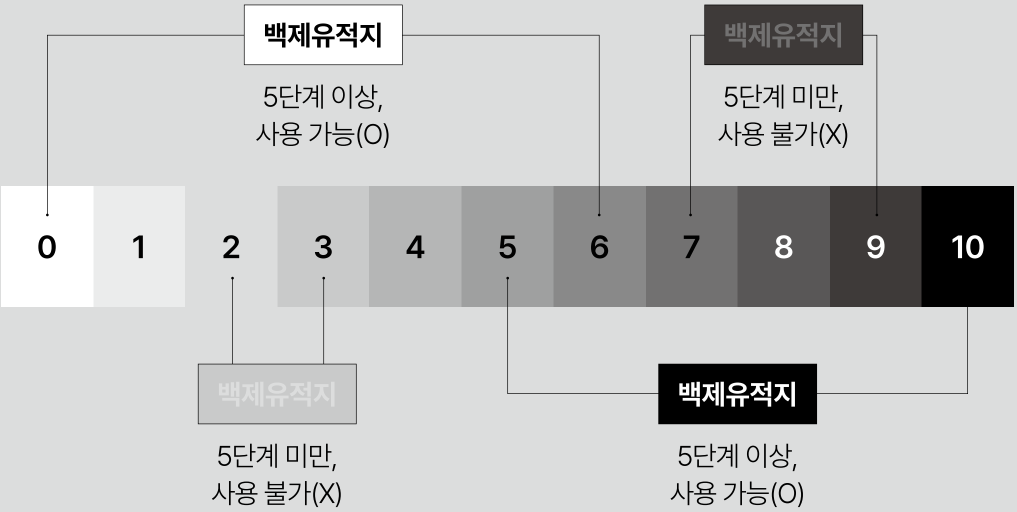
- 표지판 바탕과 정보를 명도 대비가 큰 색상으로 사용하여 글씨가 잘 보일 수 있도록 표시하며, 중요한 정보의 경우, 회색도 중 5단계 이상의 차이가 나도록 함
- 지도에서 흑백으로 전환하였을 때 모든 정보가 구분되도록 차도, 보행로, 건물, 그래픽 심볼, 글자들은 명도차이를 두어 구분

③ 배색

- 지도에서 관광목적지 및 주요시설(landmark)은 바탕과 명도, 채도 차이를 뚜렷하게 두어 가장 눈에 잘 띄도록 표현. 글자, 기호, 그래픽 심볼 역시 바탕과 구분되도록 명도차이를 뚜렷하게 둘 것
- 지도 내 모든 요소는 색각이상자, 저시력자 등을 고려하여, **적색-녹색, 자주색-보라색, 주황색-분홍색 등 유사한 명도를 가진 색을 인접하여 사용하지 않음.** 이 경우, 명도 차이를 크게 하여 색상을 조정하거나, 필요에 따라 흰 외곽선을 사용할 수 있음. 또한 유사한 색상으로 인한 혼동을 피하기 위해 선, 면에 패턴을 적용할 수 있음.

①

명도



②

배색

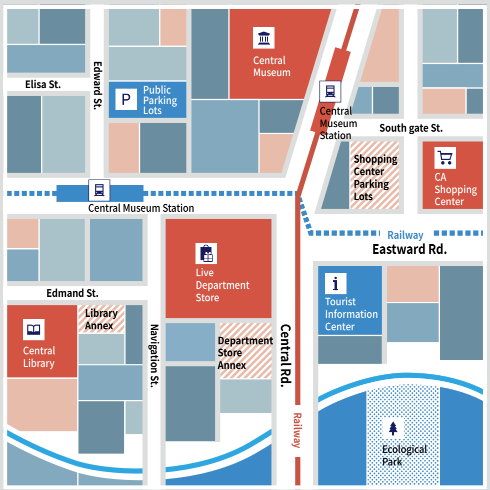
적색-녹색, 자주색-보라색, 주황색-분홍색 등 유사한 명도를 가진 색을 인접하여 사용하지 않음.

색각이상자가 보기 힘든 배색



비장애인

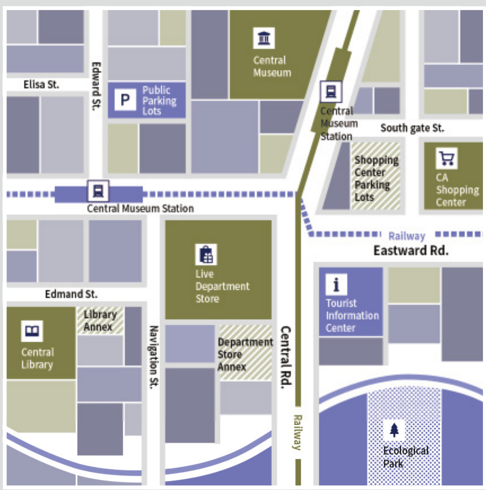
보완방법



비장애인



색각이상자(Deuteranopia-Common)



색각이상자(Deuteranopia-Common)

4) 공공안내 그래픽 심볼 기준

공공안내 그래픽 심볼은 언어, 관습, 문화, 국가 등과 관계없이 사용할 수 있는 국제 그림문자로,
의미하는 내용이 **외국인, 노약자, 어린이 등 보편적 대상 누구에게나 직관적으로 정확하게 전달**되어야 한다.

기본 원칙

- 산업통상자원부 국가기술표준원에서 제정·고시한 공공안내 그래픽 심볼(KS S ISO 7001, 7010, 20712-1)을 사용하며, 〈디자이너를 위한 그래픽 심볼 제작 가이드〉를 참고할 것. 새로 제작해야 하는 경우에는 누구나 이해할 수 있는 그래픽 심볼이 되도록 해야 함. 또한, 한 면에 많은 그래픽 심볼이 한꺼번에 보이면 시인성을 저해하므로, 주요시설을 중심으로 적용해야 함

  산업통상자원부 국가기술표준원, 〈디자이너를 위한 그래픽 심볼 제작 가이드〉, 2016

- 관광안내소의 그래픽 심볼은 안내를 뜻하는 인포메이션(information)의 첫 문자인 소문자 아이(i)로 표기해야 하며, 형태는 〈관광안내소 매뉴얼〉에 따라 Tiffany Italic 글꼴을 활용. 색상은 관광지 표지 규정에 맞게 갈색을 사용하며, 음화를 기본으로 하되, 상황에 따라 변경할 수 있음

  한국관광공사, 〈관광안내소 매뉴얼〉, 2015

사용 방법

① 색상

- 그래픽 심볼은 시설 관련 심볼(7001)의 경우 바탕과의 명도 대비가 뚜렷한 색들로 적용하나, 안전 관련 심볼(7010, 20712-1)의 경우 색상을 변경할 수 없음

② 양화 또는 음화

- 그래픽 심볼은 사용자 필요에 맞게 양화 또는 음화를 선택하여 사용할 수 있으며, ISO의 경우 양화를 권장함

③ 내부 형태의 방향

- 내부 형태의 방향은 설치 환경에 따라 유도 방향을 좌우로 반전시켜서 사용할 수 있음

④ 문자 사용

- 그래픽 심볼 내부에 문자를 사용하는 것은 식별을 어렵게 할 가능성이 있으므로 금지함
- 그래픽 심볼의 오른쪽 또는 아래에 문자를 표기하여 이해를 도울 것

⑤ 형태 비율

- 그래픽 심볼의 형태는 임의로 비율을 다르게 왜곡할 수 없음

①

명도 단계



관광안내소



PI TF 교통시설
001 공항 또는
비행기



SE 대피, 안전장비
001 비상구 왼쪽



SP 금지
001 일반적인
금지표지



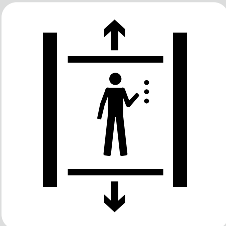
SW 경고
001 일반적인
경고표지

②

양화



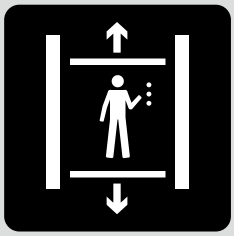
PI PF 공공시설
018 수화물 수레
또는 카트



PI PF 공공시설
019 엘리베이터
또는 리프트

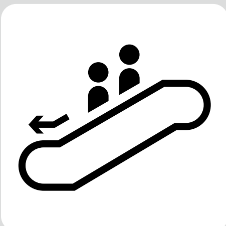
음화

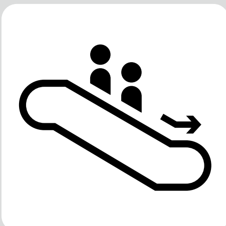




③

내부 형태의 방향





PI PF 공공시설
033 에스컬레이터 아래로





PI PF 공공시설
003 화장실-공용

④

⑤

문자 사용(가능)

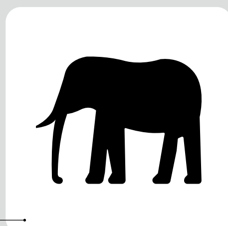


문자 사용(가능)

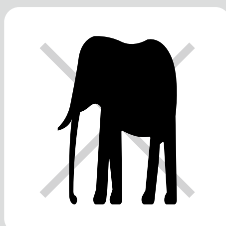


PI TF 교통시설
022 경로(노인배려)석

정상 비율의 심볼



비율이 틀어진 심볼



PI TC 관광, 문화 유산
007 동물원

5) 사진, 일러스트레이션 기준

관광지·관광시설·관광자원을 명확히 설명하기 위해 사진 또는 일러스트레이션을 사용할 경우, 관광안내표지의 품격과 이미지를 훼손하지 않도록 간결하게 정돈하여 사용해야 한다.

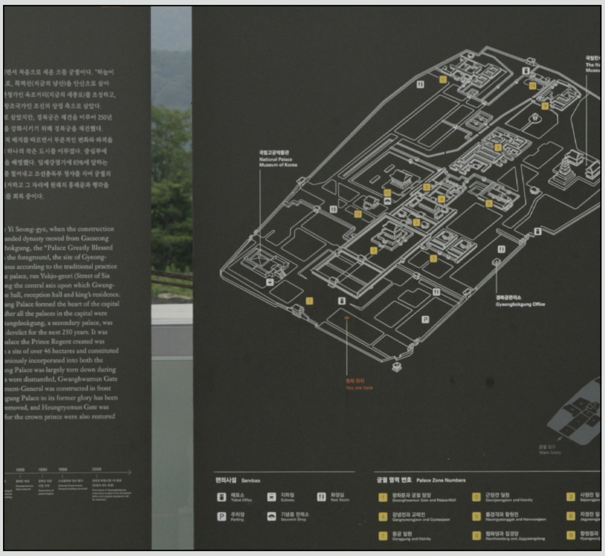
※ 일러스트레이션(Illustration): 어떤 의미나 내용을 시각적으로 전달하기 위하여 사용되는 삽화, 사진, 도안 따위를 통틀어 이르는 말

사진

- 대상 주변이 더 눈에 띄지 않는 사진을 사용
- 사진의 배경이 지도의 정보와 섞이지 않도록 사용
- 시간이 흘러서 목적지의 실물과 차이가 있는 사진은 사용하지 않음

일러스트레이션

- 일러스트레이션이 현장 상황과 설명을 이해하는 데 도움이 되어야 함
- 대상의 특성을 중심으로 간략화한 것을 사용
- 가급적 안내표지 배경과 어울리도록 절제된 색의 일러스트레이션을 패널에 적용
- 지도의 정보와 혼선을 주지 않도록 일러사용



일러스트레이션 경복궁 종합안내판



사진 Coburg Lake 종합안내
(www.aspect-studios.com)



일러스트레이션 City of Port Phillip 안내표지판
(www.studiobinocular.com)

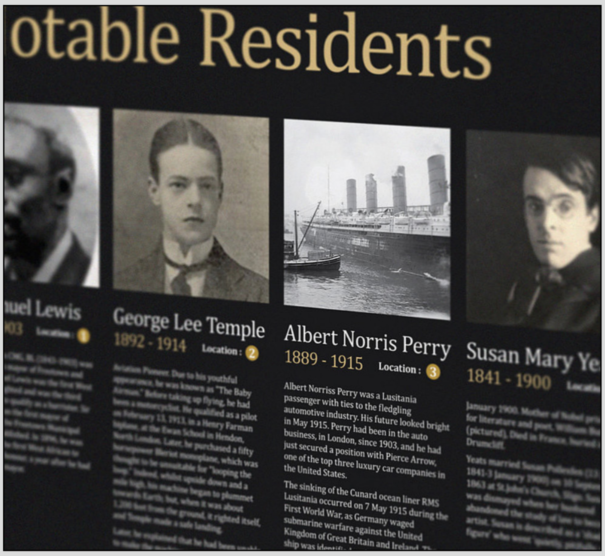
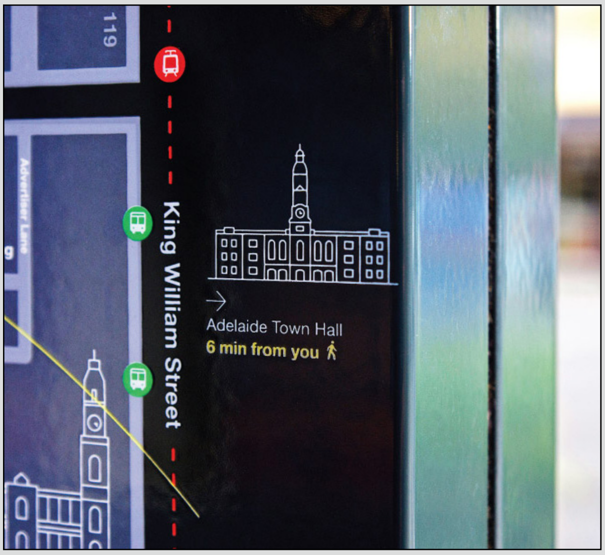


사진 Ealing Parks & Cemeteries 관광해설표지판
(www.fwdesign.com)



일러스트레이션 Adelaide 종합안내판
(www.studiobinocular.com)



사진 Downtown Brooklyn Alliance 관광해설표지판
(www.flickr.com/photos/23978379@N03)

6) 지도 기준

관광안내지도는 관광객들이 각 지역의 지형지물과 관광자원을 파악하고 방문을 계획할 수 있도록 공간정보를 간략하게 그래픽, 문자, 기호 등으로 시각화한 것이다. 관광객이 낯선 공간 정보를 명확히 인식하도록 경로(path), 경계(edge), 구역(district), 거점(node), 주요시설(landmark)을 강조하여 직관적으로 나타내야 한다.

지도 정리기준

1. 구획화 **Clustering**	· 지도에서 인근 개별 목적지들은 묶어 하나의 관광구역으로 인식하도록 하여 효율적으로 경로를 안내
2. 순위화 **Prioritizing**	· 지도에서 관광지를 찾아가는데 필요한 정보들이 먼저 보이도록 정리 · 주요 관광지, 필수 안내시설은 랜드마크로 인식되도록 하며, 교통시설 및 정류장의 위치 정보를 명확히 제시하여 이동이 가능하도록 함 · 대로와 주요 도로는 한글과 영어로 표시하고, 관광객 이용 빈도가 낮은 도로명은 한글로만 표시하거나 생략 · 국도, 지방도 등 도로 성격별로 별도 색상, 도로 번호를 사용하는 경우, 범례 안내가 필요함
3. 공간지각강화 **Spatial understanding**	· 실제 공간, 지도 그래픽, 현위치, 목적지의 관계가 명확히 보이도록 제시 · 현재 위치를 명확하게 알도록 한글 또는 영어로 현재 위치를 표기('You are here' 또는 'Here') · 시군구 종합관광안내표지 지도: 관광객이 현재 지역의 어느 부분에 있는지 보여주는 것으로, 북쪽을 위로 두는 지도로 제시 · 관광지 종합관광안내표지 지도, 보행구역안내표지 지도: 보행자의 시선 방향과 일치되도록 보행자 시점 지도(head-up map)로 제작

표현 방식별 지도

1) 평면형 지도

위에서 내려본 지형, 지물을 평면적으로 그린 지도로 사용자 입장에서 공간해석이 필요함

2) 혼합형 지도

평면형과 입체형의 표현을 혼합한 지도. 주로 주요시설(landmark) 등 즉시 가장 잘 인식해야 하는 요소를 사용자의 입장에서 보이는 대로 입체적으로 표현하고, 그 외 지형이나 주변지물은 위에서 본 평면형으로 제작하여 부분적으로 지도의 이해력을 높임. 단, 입체형 표현은 지도와 실제가 정확히 연동되도록 보는 각도를 맞추어 표현해야 함

3) 입체형 지도

지형, 지물을 모두 입체로 제작한 지도. 고도가 주요한 정보가 되는 산림형 국립공원 등의 경우에 적합하며, 축적 표기가 어려우므로 주요 지점 간 이동 거리와 소요 시간을 표시



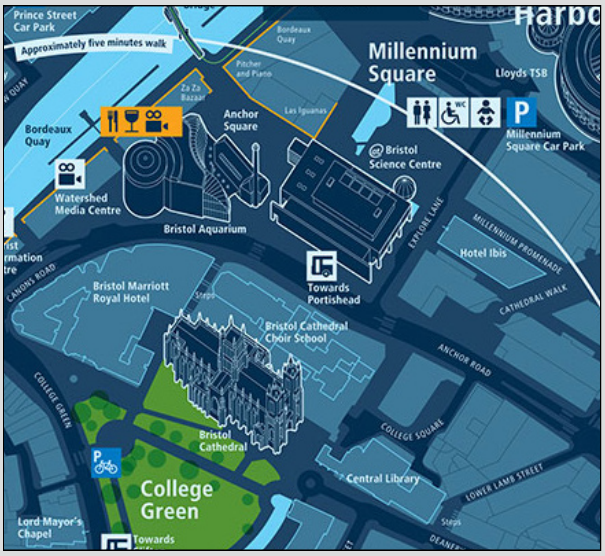
평면형 지도 Brockenhurst 관광안내지도
(www.fwdesign.com)



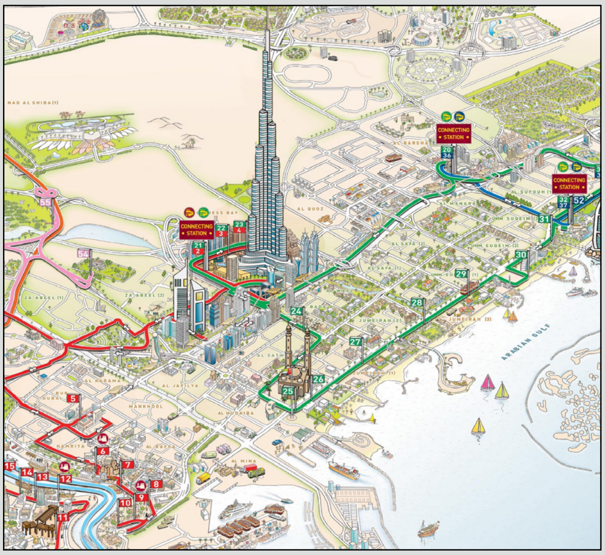
평면형 지도 Paris 종합안내지도



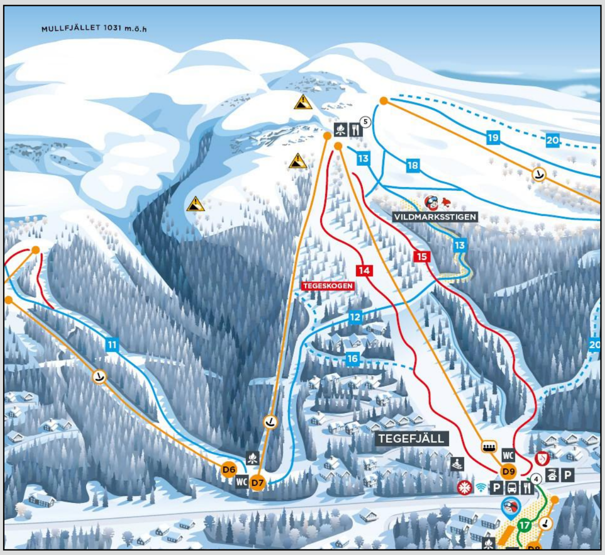
혼합형 지도 Bath 관광안내지도
(www.fwdesign.com/bath)



혼합형 지도 Bristol 관광안내지도
(www.bristollegiblecity.info)



입체형 지도 Dubai 관광안내지도
(www.ontheworldmap.com)



입체형 지도 Duved Ski Trail 지도
(www.myskimaps.com)

밀도별 지도

1) 상세지도

- 관광지 및 주변 환경 인식에 필요한 정보를 밀도있게 수록
- 상세지도에서는 보행 한계를 고려하여 왕복 500-1,000m 범위로 안내
- 이동 거리와 소요 시간을 알 수 있도록 보행 반경을 표시

2) 요약지도

- 상세지도보다 큰 범주의 공간을 요약하여 제시하는 지도로 상세지도와 함께 활용할 수 있음
- 상세지도를 보기 전 상대적 주변 환경 파악을 목적으로 하며, 경로(path), 경계(edge), 구역(district), 거점(node), 주요시설(landmark), 현 위치를 간략히 표현하며 그 외의 상세한 내용은 생략함

특정 정보 강화 방식

1) 관광경로 표기

- 지자체 또는 국가기관에서 지정하는 관광루트, 또는 관광지 진입 경로를 안내할 경우 지도에 별도의 뚜렷한 선으로 표현할 수 있음

2) 휠체어 경로 표기

- 관광 약자를 위해 휠체어, 유모차 등이 이동할 수 있는 관광 경로와 이동하기 어려운 경로를 별도로 표시할 수 있음
- 계단, 휠체어 리프트, 경사로(각도 표시) 등을 지도에 구체적으로 표시하거나 그래픽 심볼을 사용할 수 있음

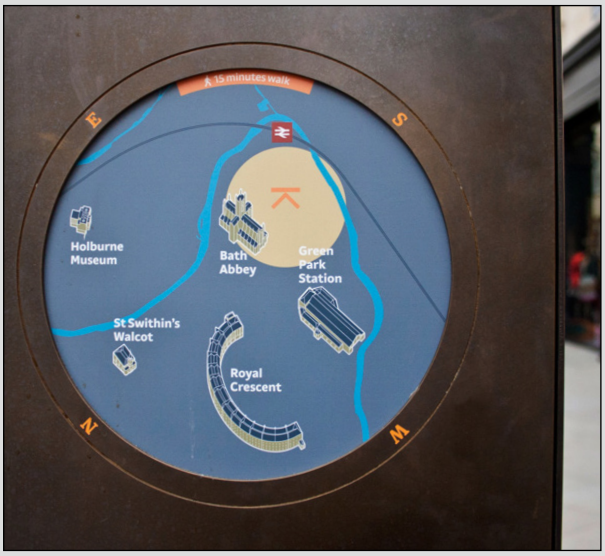
공공안내 그래픽 심볼 기준 p.44

3) 교통정보 및 관광시설 표기

- 버스 정류장, 택시 승강장, 주차장 등을 관광지 접근 교통수단과 관련된 정보를 그래픽 심볼로 표시
- 한 곳에 정류장이나 승강장이 여러 개일 경우, 실제 장소와 지도 상에 각각 번호를 표기하여 목적지 방향별 탑승 지점에 혼선이 발생하지 않도록 하며, 정류장 명칭과 번호를 동시에 사용하여 안내함
- 관광지·관광자원·관광시설 등의 간략한 설명을 지도에 덧붙여 선택에 도움을 제공함

4) 주의사항

- 지도 안에 문자, 공공안내 그래픽 심볼, 범례, 색인, 사진, 일러스트레이션 등을 배치할 때는 지도의 형태를 과도하게 침범하지 않도록 주의하여 배치.
- 길 이름은 길 위에 방향에 맞추어 표기



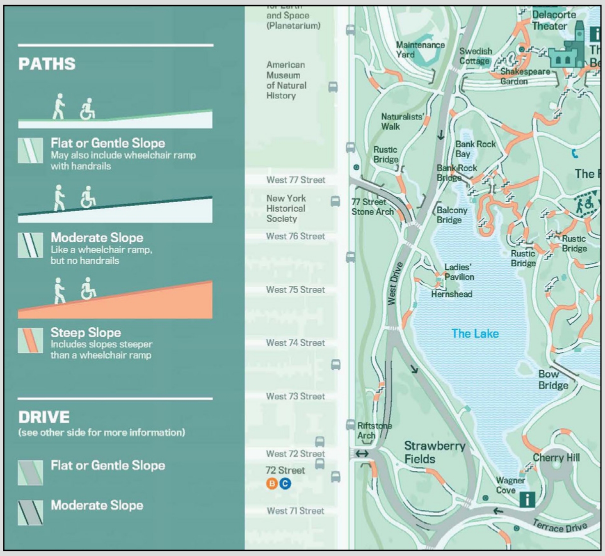
요약지도 Bath 관광안내지도
(www.fwdesign.com)



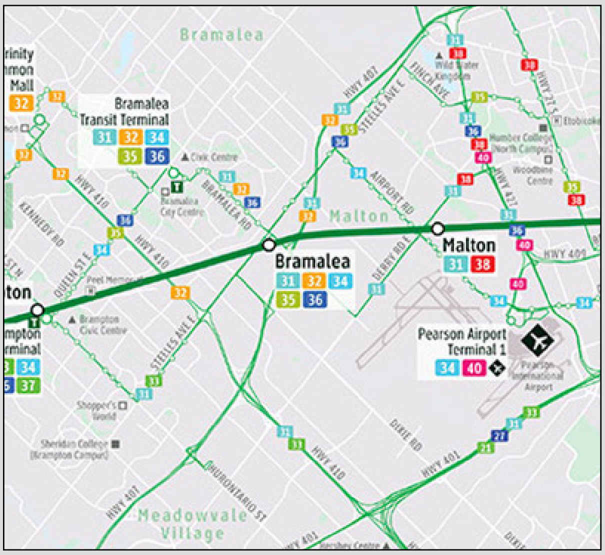
상세지도 New York City 관광안내지도
(www.pentagram.com)



관광경로 표기 Rio de Janeiro 관광안내표지
(appliedwayfinding.com)



휠체어 경로 표기 New York 센트럴파크 지도
(appliedwayfinding.com)



교통정보 표기 Toronto 버스 네트워크 지도
(appliedwayfinding.com)



관광시설 표기 Luton Guided Busway 종합안내판
(www.fwdesign.com)

7) 기타 확장된 정보 소통 기준

관광약자 중 안내표지의 정보를 파악할 수 없는 시각장애인을 위해 점자를 적용하는 경우, 몇 가지 맥락적인 고려가 필요하다. 첫째, A 종합관광안내표지와 C 보행구역안내표지, D 보행유도방향표지의 경우, 안내표지에 수록된 지도 및 위치 관계를 점자로 표현하기 어려우며, F 관광지명칭표지와 H 기타표지의 경우 역시 안내표지의 설치지점을 공간 내에서 파악하기 어렵기 때문에 시각장애인이 사용하지 않는다는 점을 인식해야 한다. **점자를 주로 적용할 수 있는 곳은 G 관광지해설표지이며, 볼거리 중심의 관광지보다 경험적 관광지에 점자 적용이 더욱 필요하다.** 또한 관광지 입구에서 길 찾기를 위해 H **기타표지로 촉지도를 둘 수 있다.**

유도 블록과 촉지도

- 시각장애인은 관광지 입구에서 유도 블록으로 촉지도 지점까지, 또는 관광안내소까지 이동하여 정보에 대한 도움을 받을 수 있어야 함
- 촉지도는 자신의 위치와 전체 시설물의 위치를 파악하기 위한 것이므로, 촉지도와 공간의 방향이 일치해야 함
- 시각장애인의 경우, 방향감각이 약하기 때문에 촉지도 인식 이후에도 유도 블록 또는 벽의 손잡이 등으로 안내해야 함
- 촉지도에서 안내소와 화장실의 위치가 가장 중요한 정보임

점자

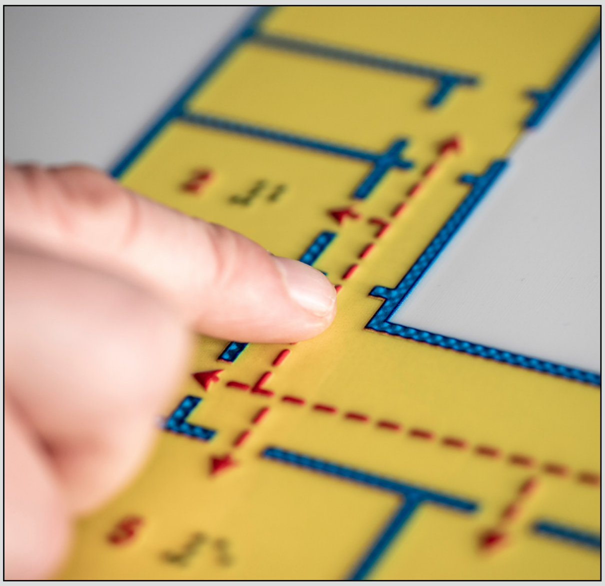
- 주로 G 관광지해설표지에 사용
- 유도 블록과 연계하여 해설표지에 점자를 적용하며, 점자의 위치는 안내원이 알려주도록 함
- 점자는 휠체어 장애인도 사용할 수 있도록 손이 닿는 높이에 배치

IT 안내장치 (QR code, NFC, 음성안내장치)

- QR code, NFC는 해설표지에 주로 사용하며, 수록된 정보 외 추가적인 자료를 제공하기 위해 사용함. 관련 자료는 텍스트, 이미지, 음성, 영상 등 다양한 형태로 제공함
- 가까운 거리에서 스마트폰으로 IT 안내장치를 접촉해야 하므로 휠체어 장애인도 사용할 수 있도록 손이 닿는 높이 내에 배치함
- 음성안내장치는 유도 블록과 연계하여 해설표지에 적용하며, 위치는 안내원이 알려주도록 함
- QR code의 색이 바래거나 음성안내장치 기능이 정지되지 않도록 관리해야 함



유도 블록



촉지도



촉지도와 점자



손잡이의 점자



음성안내장치



QR code

3. 제작·설치하기

E

A

D

3.1 관광안내표지 사업 진행 프로세스

관광안내표지 사업은 관광지역의 안내체계 전반을 구축하는 일로, 지역 전체를 범위로 통일감 있게 설치하는 것이 중요하다. 단, 필요에 따라 개별적으로 관광안내표지를 설치하거나 필요 없는 관광안내표지를 설치하지 않을 수도 있다. 예를 들어 1) 관내에서 별도의 길찾기 사업을 진행하여 관광 지역 내 안내체계를 확보하고 있는 경우, 2) 목적지(관광지)까지의 이동 경로와 목적지 주변에서 보행 경로가 없는 경우에는 C 보행구역안내표지를 설치하지 않아도 된다.

1. 관광안내체계 구축 프로세스

- 관광객이 대중교통과 보행을 통해 원활하게 목적지까지 이동할 수 있도록 안내체계를 구축하는 일이 가장 중요함. 따라서 관광안내표지 사업을 진행할 때, 관광객의 모든 이동 경로에 관광안내표지를 설치해야 함.
- 특히 관광안내표지의 설치 위치와 표기 내용은 관광객의 이동 경로에 직접적인 영향을 주는 중요한 요소이므로 면밀한 현장 조사를 통해 설치 위치를 정해야 함

사업에 포함되는 안내표지의 종류

A 종합관광안내표지[광역/권역/관광지]
B 차량유도표지
C 보행구역안내표지
D 보행유도방향표지
E 보행경로안내표지
F 관광지명칭표지
G 관광지해설표지
H 기타표지

설치위치 선정에서 우선 고려대상

- 주요결절지점(교차로): 주요 목적지나 랜드마크를 구분하고 있는 교차로
- 직선 이동거리가 일정 거리 이상이 되어 정보의 유실이 발생하는 지점

※ 도로 상 설치 규정과 토지 소유, 지하 설치물 존재유무 등을 확인해야하며, 관련 부처와 협의가 이루어져야 함

2. 개별 안내표지판 설치

- 노후와 훼손이 심하여 유지 보수가 어려운 경우에는 관광지에 개별적으로 관광안내표지를 설치해야 함
- 설치 장소는 종합안내서에서 제시하는 '관광안내표지 유형별 설치 장소'를 참고

관광안내표지 유형별 설치 장소 p.114

관광안내체계 구축(관광안내표지 설치) 사업 단계별 과정

1 **사업계획 수립**

- 종합계획 수립
- 용역범위 및 방법 결정

2 **수요조사**

- 타입별 설치 위치 조사
- 보행구역안내표지가 포함될 경우 별도의 조사기법을 통해 조사를 권장

3 **타입별 상세 디자인**

- 종합안내서의 가이드라인과 지도 제작 가이드라인의 기준을 따라 디자인

① 디자인용역 후 나라장터 제품구매(설치포함)
② 디자인 및 제품이 포함된 협상에 의한 계약

4 **제작 및 설치**

- 과업지시서 예시
- 디자인업체가 제품 감리

3.2 관광안내표지 표준디자인 적용하기

한국 관광안내표지 표준디자인은 **길 찾기 디자인(wayfinding design)과 유니버설 디자인 (universal design)** 관점을 도입한 2019년 한국 관광안내표지 가이드라인을 바탕으로 하며, 2023년 표준디자인에는 다음의 내용들을 도입하였다.

1. 사용자 중심 길 찾기 디자인

- 관광객의 주요 이동 동선인 교통거점들을 더욱 명확히 연결하여 관광객의 여유로운 이동과 선택, 소통을 위해 주변지도를 제시
- 미리 알아야 할 관광 정보를 제시하여 심리적 안정감을 주는 정보로 고도화

2. 유니버설 디자인 관점의 정보디자인

- 나이, 국적, 학력, 문화, 성별, 장애 등의 차이로 발생할 수 있는 물리적·심리적 불편함을 최소화하고, 보편 수준의 내용과 형식으로 누구나 쉽게 이용하도록 고도화
- 2019년의 장애인 인터뷰 및 관광현장 동행 리서치, 2020년의 장애인 100인 설문조사를 바탕으로 관광안내표지에 필요한 정보와 요건들을 조사하였으며, 이를 디자인에 적용

3. 다국어 안내표지 체계

- 개별 외국인 관광객까지 충분히 고려하기 위해 국영문을 반드시 함께 적용할 수 있는 구성으로 변경하고 기타 외국어 적용이 가능하도록 제시
- 국제 표준에 적합한 그래픽 심볼을 사용하여 국제적으로 표준화된 다국어 안내표지 체계로 고도화

4. 전국적 일관성, 지역적 다양성을 고려하여 표준화

- 관광지까지 찾아가는 여정 중의 안내표지는 정보의 일관성을 위해 전국적으로 통합함
- 관광지 내부의 안내표지는 환경적 다양성을 반영할 수 있도록 고도화

5. 외부 정보 연계성

- 다른 공공안내표지 및 정보 매체들과의 연계성을 고려하여, 명칭과 정보를 일관성있고 정확하게 다루도록 권장함
- 동일한 기능을 하는 안내표지가 있는 경우, 중복 설치 하지 않고 생략할 수 있도록 함

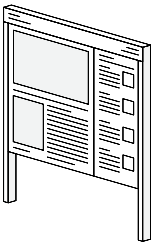
관광안내표지 표준디자인 특징

	유형	규격 선택
1. 사용자 중심 길 찾기 디자인	경로 선택과 이동에 끊김이 없는 원활한 여행 경험 제공	• 안내표지 유형 사이, 타 공공안내표지 체계 사이에 연결성을 강화하도록 함. • 교통정보 제공: 타는 곳/내리는 곳/소요시간을 확인하도록 하여 이동을 원활하게 함. • 관광여정 상세 정보 수록: 여는 요일, 시간, 소요시간 등을 확인하도록 하여 예측 가능하도록 함. • 휠체어 사용자 정보: 주변 휠체어 경로, 목적지의 휠체어 접근 유무, 충전소 유무를 확인하도록 함.
	심리적 여유와 자유로운 이동을 보장해 주는 주변지도	• 교통수단 하차 후, 주변 지역의 시설을 즐기며 이동 가능하도록 주변지도를 제시함. • 주변지도의 경우 시선 방향 일치 지도로 적용하며, 300m(5분) 반경을 표시함.
	길찾기가 어려운 이들을 위한 대안	• 관광안내, 장애인 도움 요청 연락처 표기, 주소 표기, 현 위치 명칭 표기로 소통과 만남이 가능함. • KS S ISO 그래픽심볼이 크게 표현된 안내표지로 갈림길에서 명확하게 길을 인지함.
2. 유니버설 디자인 관점의 정보디자인	시청각 감각약자를 포용하는 디자인	• 대상: 시각장애인, 청각장애인, 약시, 색각이상자, 노인 등. • 시각 약자 고려: 바탕색과 정보색에 명도 차이를 강화, 글자 크기를 확대함. • 시각장애인 고려: 음성안내 버튼, QR code, NFC 를 측면에 배치함 (종합관광안내, 해설표지). 해설표지에 점자안내판을 별도로 설치함. • 청각장애인 고려: 그래픽 심볼을 적극 사용, 사진 및 일러스트레이션의 간결성과 효용성을 강조함.
	수직보행 이동약자를 포용하는 디자인	• 대상: 휠체어 사용자, 보조도구 이용자, 유모차/캐리어 동반자, 임산부, 노인 등. • 휠체어 사용자 포함: 여러 유형의 사용자 시선 높이를 고려, 600-1800mm 내에 정보를 배치함. 음성안내/QR code/NFC는 항상 측면 950mm 높이에 위치시킴. • 휠체어 사용자 고려: 휠체어 사용자 접근 여부, 지도 내 휠체어 이동 가능 경로, 경사로 각도, 노면 난이도, 계단, 회차가능 여부, 장애인 화장실, 휠체어 충전소를 그래픽 심볼로 표기하도록 권장함. 휠체어 사용자 눈높이에 맞추어 장애인 화장실 안내표지 유형을 추가함. • 이동시 참고할 장애인 관광 도움 센터 연락처, 도착시 참고할 현장 관리사무실 연락처를 수록함.
	언어인지 소통약자를 포용하는 디자인	• 대상: 외국인, 지적장애인, 어린이, 인지 능력이 낮은 자 등. • 국제 표준 ISO에 기반한 국가기술표준원의 공공안내 그래픽 심볼 KS S ISO를 적용함. • 일러스트레이션의 간결성과 효용성을 강조함. • 외국인을 고려하여 모든 안내표지에 국영문을 표기, 관광통역안내 연락처를 수록함.
3. 다국어 안내표지 체계	국영문 병기를 필수로 하며, 기타 외국어 선택 적용이 가능한 형태	• 모든 안내표지에 국영문을 표기하며, 기타 외국어(중문, 일문 등)를 추가로 표기할 수 있음. • 외국어 개수 또는 관광지 조건에 따라 정보량이 달라져도 일관성 유지가 가능한 레이아웃 제시. • 그래픽 심볼 또는 지도 내 기호를 함께 사용하여 효과적으로 정보를 이해하도록 함.
	기타 외국어 적용 기준 마련	• 기타 외국어는 전반적 정보 인식 효율성을 고려하여, 지도 내부나 측면과 같이 좁은 영역에는 적용하지 않음.
4. 전국적 일관성, 지역적 다양성 고려 표준화	도/시/군/구가 달라져도 하나의 관광 안내체계가 되도록 전국적 일관성 추구	• 각 지역, 정류장, 관광지, 교통시설의 국문, 영문, 기타 외국어 명칭을 일관성있게 다루어야 함. • 이동 중 사용하는 관광안내표지들은 전국적으로 동일한 색을 적용함.
	관광지 내부에서는 환경 특성을 반영할 수 있도록 바탕색 선택지를 제시	• 바탕색 선택: 관광지 내부에는 지역 특성을 반영하는 바탕색 선택 가능. • 크기 선택: 관광지 규모의 다양성을 고려하여 축소형 제안. • 설치 방식 선택: 권장형이 있으나, 설치가 어려울 경우 대체 가능 방안을 적용.
5. 외부 정보 연계성	다른 공공안내표지 및 정보 매체들과의 연계성 고려	• 각 지역, 정류장, 관광지, 교통시설의 국문, 영문, 기타 외국어 명칭을 일관성있게 다루어야 함. • 안내표지, 안내소, 책자, 웹 등 매체에 일관성있고 정확하게 정보 수록하도록 함. • 동일한 기능을 하는 다른 공공안내표지가 존재하는 경우, 생략할 수 있음.

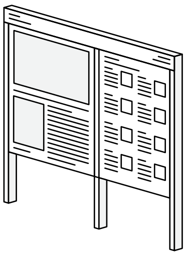
3.3 타입별 구성 요소와 정보디자인

관광안내표지 7가지 유형들은 정보량, 환경적 조건, 용도에 따라 기본형, 확장형, 축소형 등 몇 가지의 규격으로 나누어진다. 또한 안내표지에 넣어야 하는 구성요소들은 다음과 같다. 표준디자인을 적용할 때에는 '2.2. 관광안내표지의 공통기준'을 참고한다.

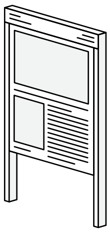
A 기본형



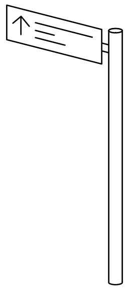
A 확장형



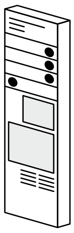
A 축소형



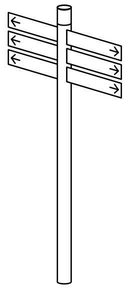
B



C



D

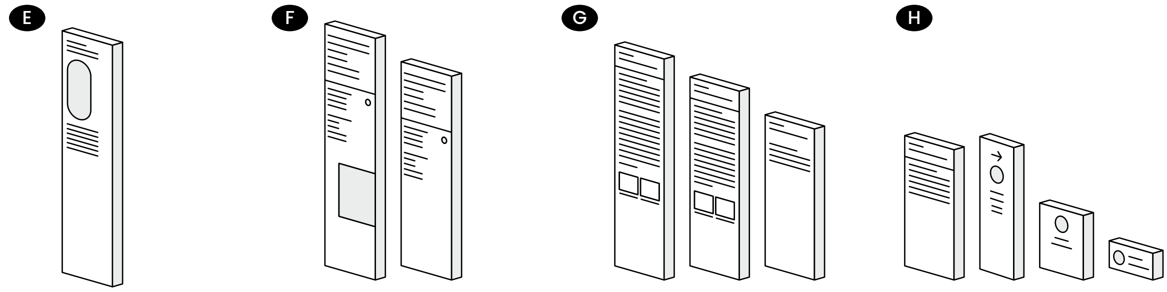


유형	A 종합관광안내표지	B 차량유도표지	C 보행구역안내표지	D 보행유도방향표지
규격 (mm)	기본형 W1870(가변)×H1900×D190 확장형 W2370(가변)×H1900×D190 축소형 W1200(가변)×H1900×D190	도로안내표지판 규정을 준용 국토교통부, 국토교통부예규 제278호, 〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉, 2019	기본형 W500×H2300×D140	기본형 W1720×H2600×D20
구성요소 ● 필수 △ 선택	● 표지 명칭 ● 현 위치 주소 ● 주요 관광지 명칭 및 해설 ● 전체지도(현 위치, 방위 포함) ● 교통지도(현 위치, 방위 포함) ● 공공안내 그래픽심볼 ● 안내소, 장애인 도움 센터, 관리기관 연락처 ● 휠체어 사용자 관람 가능 마크 ● 휠체어 사용자 화장실 및 휠체어 충전소 △ 범례, 색인, 축척 △ 사진, 일러스트레이션 △ 관람 요일/시간 △ 관람 경로 △ 휠체어 사용자 이동 가능 경로 △ 교통 정보(교통수단, 교통편 시간/거리) △ IT 안내장치(음성안내, QR Code, NFC) △ 지자체 로고		● 현 위치 명칭 ● 인근 목적지 명칭 ● 인근 목적지 이동 거리 ● 주변지도 (현 위치, 방위 포함) ● 권역요약지도 (현 위치, 방위 포함) ● 방향(화살표) ● 공공안내 그래픽 심볼 ● 안내소, 장애인 도움 센터, 관리기관 연락처 ● 휠체어 사용자 관람 가능 마크 ● 휠체어 사용자 화장실 및 휠체어 충전소 △ 범례, 색인, 축척 △ 관광 경로 △ 교통 정보(교통수단, 교통편 시간/거리) △ 휠체어 사용자 이동 가능 경로 △ 경사로 각도, 계단	● 목적지 명칭 ● 방향(화살표) ● 인근 목적지 이동거리 ● 공공안내 그래픽 심볼
공통기준	(가) 언어 표기 기준 (나) 글꼴 사용 기준 (다) 색상 기준 (라) 공공안내 그래픽 심볼 기준 (마) 사진, 일러스트레이션 기준 (바) 지도 기준 (사) 기타 확장된 정보 소통 기준		(가) 언어 표기 기준 (나) 글꼴 사용 기준 (다) 색상 기준 (라) 공공안내 그래픽 심볼 기준 (바) 지도 기준	(가) 언어 표기 기준 (나) 글꼴 사용 기준 (다) 색상 기준 (라) 공공안내 그래픽 심볼 기준

제시되는 안내표지의 영역별 특징과 규제하고 있는 기준들을 예시 안내표지 이미지를 통해 표준화를 권장한다. 추가적으로 제시되는 안내표지의 교통지도의 경우 필히 포함하여 제작되어야 하며 지도 디자인은 지역의 특색을 반영하여 제작할 수 있다. 관광안내표지의 공통기준 p.36

B 차량유도표지는 관광지·관광자원·관광시설의 방향을 지시하거나 이동 방향을 확인해주는 표지로 모든 설치에 관련한 지침은 <도로표지 제작·설치 및 관리지침>을 준용한다.

국토교통부, 국토교통부예규 제278호, 〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉, 2019



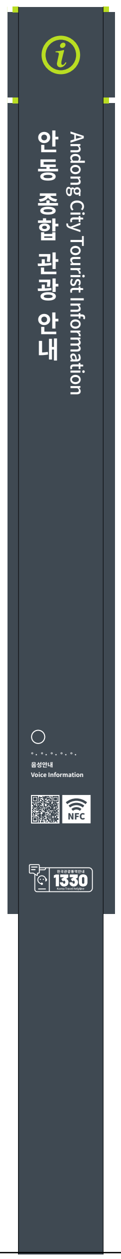
E **보행경로안내표지**	F **관광지명칭표지**	G **관광지해설표지**	H **기타표지**
기본형 W500×H1900×D140	기본형 W500×H1900×D140 축소형 W500×H1700×D140	기본형 W500×H1700×D140 축소형 W500×H1500×D140 점자용 W500×H1320×D20	기본형 W500×H1200×D140 화장실용 W300×H1200×D20 경고용1 W300×H600×D20 경고용2 W390×H200×D20
● 관광지 명칭 ● 공공안내 그래픽 심볼 ● 경로지도 △ 안내소, 장애인 도움 센터 △ 휠체어 사용자 관람 가능 마크 △ 관리기관 연락처 △ 관광지 일러스트레이션 △ 운영시간	● 관광지 명칭 ● 공공안내 그래픽 심볼 ● 안내소, 장애인 도움 센터 ● 휠체어 사용자 관람 가능 마크 △ 관리기관 연락처 △ 관광지 일러스트레이션 △ 운영시간	● 안내 대상 명칭 ● 문화재 해설 ● 공공안내 그래픽 심볼 △ 문화재 종목 △ 안내 대상 사진, 일러스트레이션 △ 안내 대상 사진 명칭 △ IT 안내장치 (음성안내, QR Code, NFC) △ 점자 패널 설치	● 표지 명칭 ● 안내 사항 ● 공공안내 그래픽 심볼 ● 화장실 길 찾기 표지: 방향(화살표)
(가) 언어 표기 기준 (나) 글꼴 사용 기준 (다) 색상 기준 (라) 공공안내 그래픽 심볼 기준 (마) 사진, 일러스트레이션 기준	(가) 언어 표기 기준 (나) 글꼴 사용 기준 (다) 색상 기준 (라) 공공안내 그래픽 심볼 기준 (마) 사진, 일러스트레이션 기준	(가) 언어 표기 기준 (나) 글꼴 사용 기준 (다) 색상 기준 (라) 공공안내 그래픽 심볼 기준 (마) 사진, 일러스트레이션 기준 (사) 기타 확장된 정보 소통 기준	(가) 언어 표기 기준 (나) 글꼴 사용 기준 (다) 색상 기준 (라) 공공안내 그래픽 심볼 기준

Ⓐ 종합관광안내표지(광역/권역/관광지)

관광객에게 **지역의 관광지, 관광자원, 관광시설의 위치, 방향, 접근 방법, 내용** 등을 파악할 수 있도록 종합정보를 제공하는 표지이다. 이는 광역/권역/관광지 구역 내의 대표적 관광 정보를 지도와 설명으로 제시하며, **역, 터미널의 모든 출입구 주변, 관광지 인근 버스정류장 주변** 등 교통 거점 및 관광객들이 많이 모이는 지점에 설치한다.



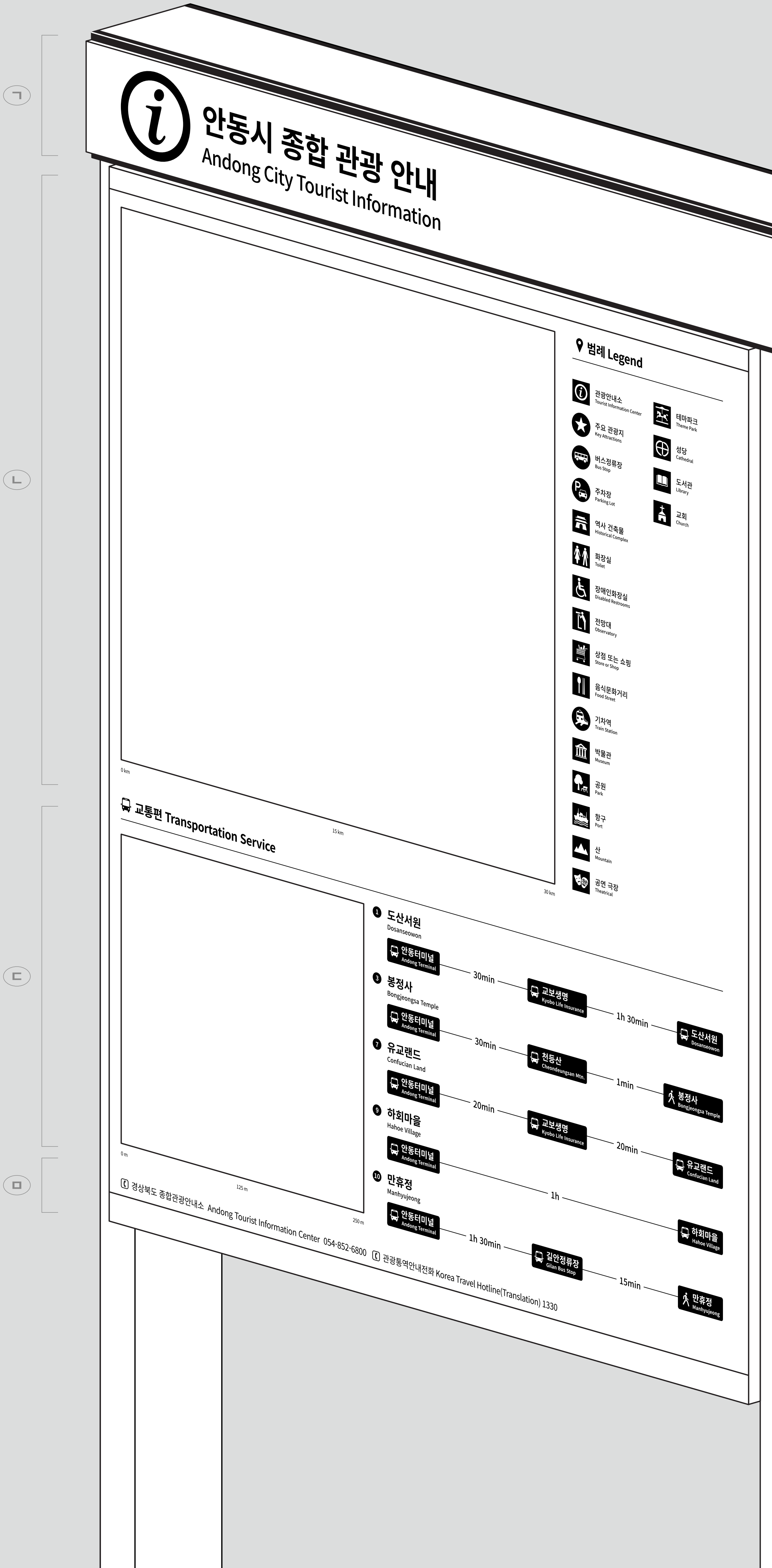
측면 ㉥

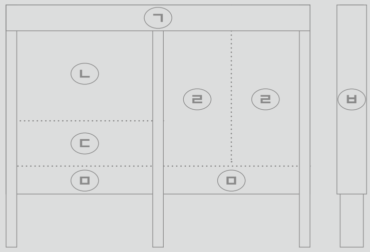


구성요소

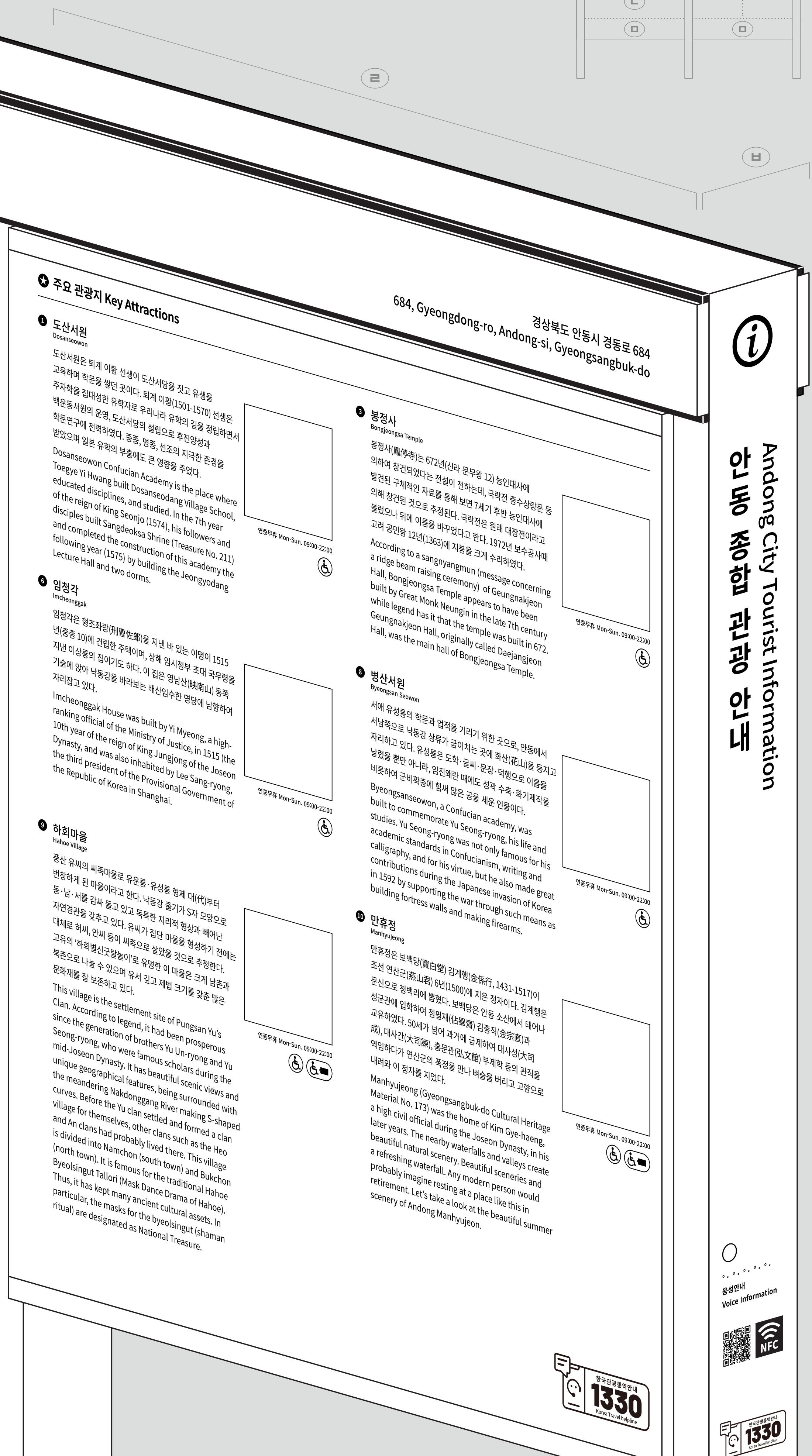
영역	구성요소	특징
㉠ 명칭 영역	표지 명칭	• 현 위치를 설명할 수 있는 주소를 기입함.
	현 위치 주소	
㉡ 전체 지도 영역	전체지도 - 현 위치, 방위, 그래픽 심볼 - 범례*, 색인*, 축척* - 관광 경로*	• 주요 목적지에 번호를 부여하고, 주요 관광지의 특징을 간략히 묘사한 랜드마크 그래픽을 제작하여 적용하며, 이후 F 관광지명칭표지에 연계하여 상세한 그래픽으로 발전시켜 적용함.
㉢ 교통 정보 영역	교통편 제목	• 주요 관광지 및 교통거점으로 가는 방법을 교통지도와 교통편 정보로 알림. • 교통지도는 안내표지가 설치될 상황에서 안내표지를 보게 되는 방향을 위로 두어 제작함. • 휠체어 사용자 안내 정보: 현 위치에서 가능한 교통편을 이용하고자 이동할 때, 휠체어가 이동 가능한 경로를 빨간선으로 표시함.
	교통지도(시선 방향 일치 지도) - 현 위치, 방위, 그래픽 심볼 - 교통시설 타는 곳 표기 - 범례*, 색인*, 축척* - 휠체어 이동 가능 경로* 교통편(시간, 정류장)	
㉣ 관광지 해설 영역	주요 관광지 제목	• 안내표지 전체에 국·영문 사용이 필수적이며, 기타 외국어로 정보량이 많아지는 경우, 확장형을 사용하거나 뒷면을 활용함. • 관광지 사진: 대상을 명확하게 정돈하고, 안내표지 바탕색으로 조정한 단색 또는 컬러 사진 • 주요관광지의 의미를 간략히 설명함. 관람요일과 시간, 관광지에 휠체어 사용자 접근 가능성 및 휠체어 충전소 유무를 확인하여, 있는 경우 해당 마크를 적용함. • 높이 600mm 지점의 아래 영역은 관람객의 시선에서 정보를 읽기 불편하므로, 주요 정보를 수록하지 않음.
	관광지 명칭 및 해설 - 사진*, 일러스트레이션* - 관람 요일*, 시간* - 휠체어 접근 가능 및 충전소 여부*	
㉤ 관리 정보 영역	관광안내 연락처 (지역 관광안내, 장애인 도움 센터, 관광통역안내)	• 해당 지역의 관광안내소, 장애인 관광지원센터 및 '관광통역안내 1330'을 표기함.
㉥ 양측 영역	현 위치 명칭	• 양측면에는 좁은 면적에서 국영문의 가독성을 최대한 확보하기 위해 기타 외국어를 표기하지 않음. • 우측면에 관광 안내를 음성으로 제공받을 수 있도록 점자, 버튼을 위치시킴.(수록내용: 현 위치, 주변 관광지, 가는 방법, 장애인관광 지원센터 연락처, 다시 듣기 등) • 장애인을 포함한 일반인이 스마트폰을 활용해 필요한 관광 안내 정보를 얻을 수 있도록 함. • 지역의 상세한 관광정보를 확인할 수 있도록 관련 웹사이트, 정보 열람 페이지 연결 QR code를 표기함. • '관광통역안내 1330'을 표기함. • 관리기관 로고 표기는 정보를 방해하지 않도록 바탕색과 같은 컬러(1도) 또는 음각으로 표기함.
	음성 안내*, QR code*, NFC*	
	관리기관 로고*	
	관리기관 연락처	

* 표시는 구성요소 중 선택적으로 표기 가능


ㄱ
ㄴ
ㄷ
ㅁ
안동시 종합 관광 안내
Andong City Tourist Information
범례 Legend
관광안내소
Tourist Information Center
주요 관광지
Key Attractions
버스정류장
Bus Stop
주차장
Parking Lot
역사 건축물
Historical Complex
화장실
Toilet
장애인화장실
Disabled Restrooms
전망대
Observatory
상점 또는 쇼핑
Store or Shop
음식문화거리
Food Street
기차역
Train Station
박물관
Museum
공원
Park
항구
Port
산
Mountain
공연 극장
Theatrical
테마파크
Theme Park
성당
Cathedral
도서관
Library
교회
Church
0 km
15 km
30 km
교통편 Transportation Service
0 m
125 m
250 m
1 도산서원
Dosanseowon
안동터미널 Andong Terminal
30min
교보생명 Kyobo Life Insurance
1h 30min
도산서원 Dosanseowon
3 봉정사
Bongjeongsa Temple
안동터미널 Andong Terminal
30min
천등산 Cheondeungsan Mtn.
1min
봉정사 Bongjeongsa Temple
7 유교랜드
Confucian Land
안동터미널 Andong Terminal
20min
교보생명 Kyobo Life Insurance
20min
유교랜드 Confucian Land
9 하회마을
Hahoe Village
안동터미널 Andong Terminal
1h
하회마을 Hahoe Village
10 만휴정
Manhyujeong
안동터미널 Andong Terminal
1h 30min
길안정류장 Gilan Bus Stop
15min
만휴정 Manhyujeong
경상북도 종합관광안내소 Andong Tourist Information Center 054-852-6800
관광통역안내전화 Korea Travel Hotline(Translation) 1330



ㄱ 명칭 영역
ㄴ 전체지도 영역
ㄷ 교통 정보 영역
ㄹ 관광지 해설 영역
ㅁ 관리 정보 영역
ㅂ 양측 영역



규격유형

축소형

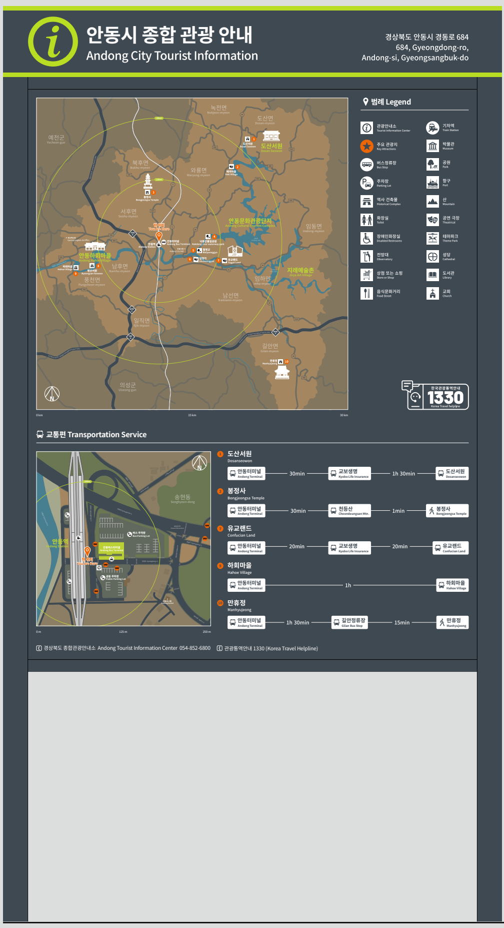
W 1200(가변) × H 2200 × D 190 mm

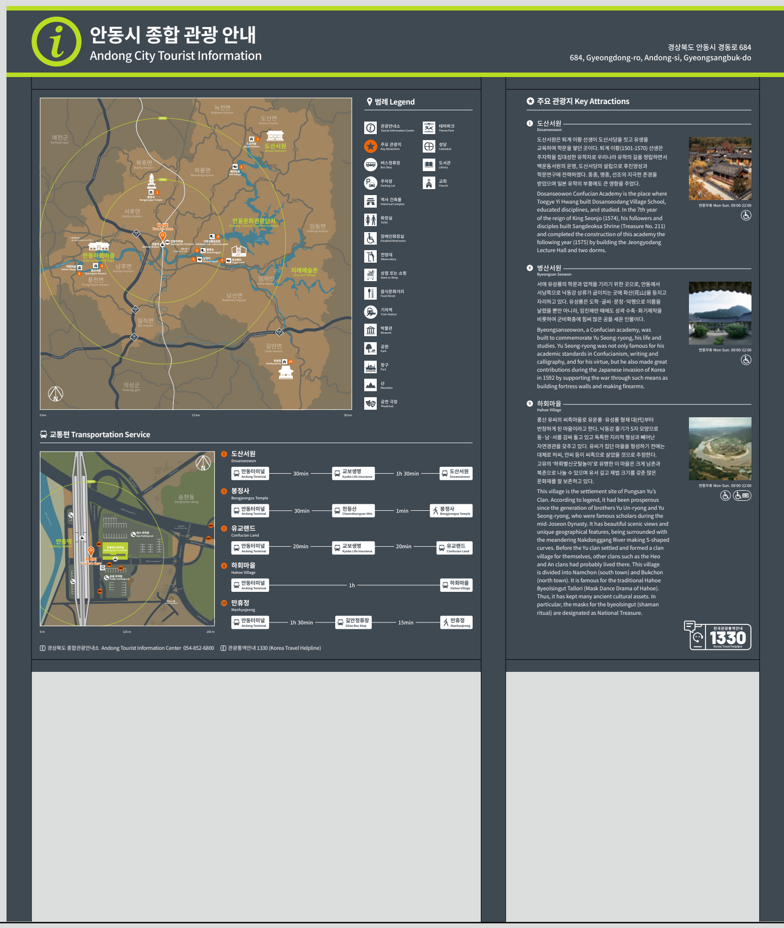
- 소개할 관광지의 규모가 작거나 설치환경이 협소한 경우 적용
- 안내할 전체지도 및 교통지도를 제시하며, 교통정보를 함께 안내하여 관광객이 이동할 수 있도록 함
- 주요 관광지 설명은 생략함

기본형

W 1870(가변) × H 2200 × D 190 mm

- 안내할 전체지도 및 교통지도를 제시하며, 교통정보를 함께 안내하여 관광객이 이동할 수 있도록 함
- 정보량을 조절하여 주요관광지 3~4곳을 안내할 수 있음





확장형

W 2370(가변) × H 2200 × D 190 mm

- 기본형에 비하여 안내할 정보의 양이 많거나 기타 외국어 표기로 인해 글의 양이 많아지는 경우 적용 가능
- 안내할 전체지도 및 교통지도를 제시하며, 교통정보를 함께 안내하여 관광객이 이동할 수 있도록 함
- 정보량을 조절하여 주요관광지 4~6곳을 안내할 수 있음



정보그래픽 표기

• 글꼴종류

- 표준 글꼴: 국문, 영문, 기타 외국어 등 Noto Sans CJK Black/Bold/Medium/Regular
- 대체 글꼴(국문): 윤고딕, 산돌고딕 등 민부리(고딕) 계열의 유사한 굵기
- 대체 글꼴(영문): Helvetica, Univers 등 산세리프(고딕) 계열의 유사한 굵기
- 대체 글꼴(기타 외국어): 산세리프(고딕) 계열의 유사한 굵기

• 글자너비/높이

- 글자높이(세로크기): 100%로 고정
- 글자너비(가로크기): 94~100%범위에서 표기

• 적용범위

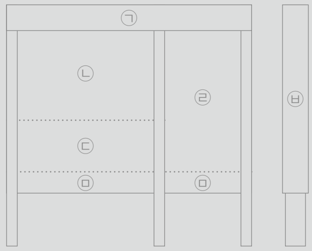
- 모든 중요 정보가 지면으로부터 600mm 이하에 적용되지 않도록 함
- 국영문 병기를 기본으로 함
- 기타 외국어를 추가하여 표기하는 경우 정면의 모든 정보에 동일하게 적용하되, 면적과 정보인식의 효율성을 고려하여 측면과 지도 안에는 적용하지 않음.
- 기타 외국어로 인해 정보량이 증가해 복잡해지는 경우, 확장형 규격을 사용하거나 정보량을 축소하여 정보가 기준선을 넘지 않도록 함.
- 관리기관 연락처는 국문으로만 적용

구역	구성요소		글꼴종류	글꼴크기	글자사이	글자너비	글줄사이
㉠	표지 명칭	국	Noto Sans CJK Bold	130pt	-20	94~100%	100pt
		영	Noto Sans CJK Bold	80pt	0	100%	120pt
		중/일	Noto Sans CJK Bold	75pt	0	100%	120pt
	현 위치 주소	국	Noto Sans CJK Medium	50pt	-20	94~100%	70pt
		영	Noto Sans CJK Medium	50pt	0	100%	70pt
		중/일	Noto Sans CJK Medium	50pt	0	100%	70pt
㉡	전체지도		지도 제작 가이드라인 규정에 따라 글꼴 활용				
㉢	교통편 제목	국	Noto Sans CJK Bold	50pt	-20	94~100%	-
		영	Noto Sans CJK Bold	54pt	0	100%	-
		중/일	Noto Sans CJK Bold	52pt	0	100%	-
	교통지도		지도 제작 가이드라인 규정에 따라 글꼴 활용				
	교통편(시간, 정류장)	국	Noto Sans CJK Regular	34pt	-20	94~100%	64pt
		영	Noto Sans CJK Regular	37pt	0	100%	64pt
		중/일	Noto Sans CJK Regular	35pt	0	100%	64pt

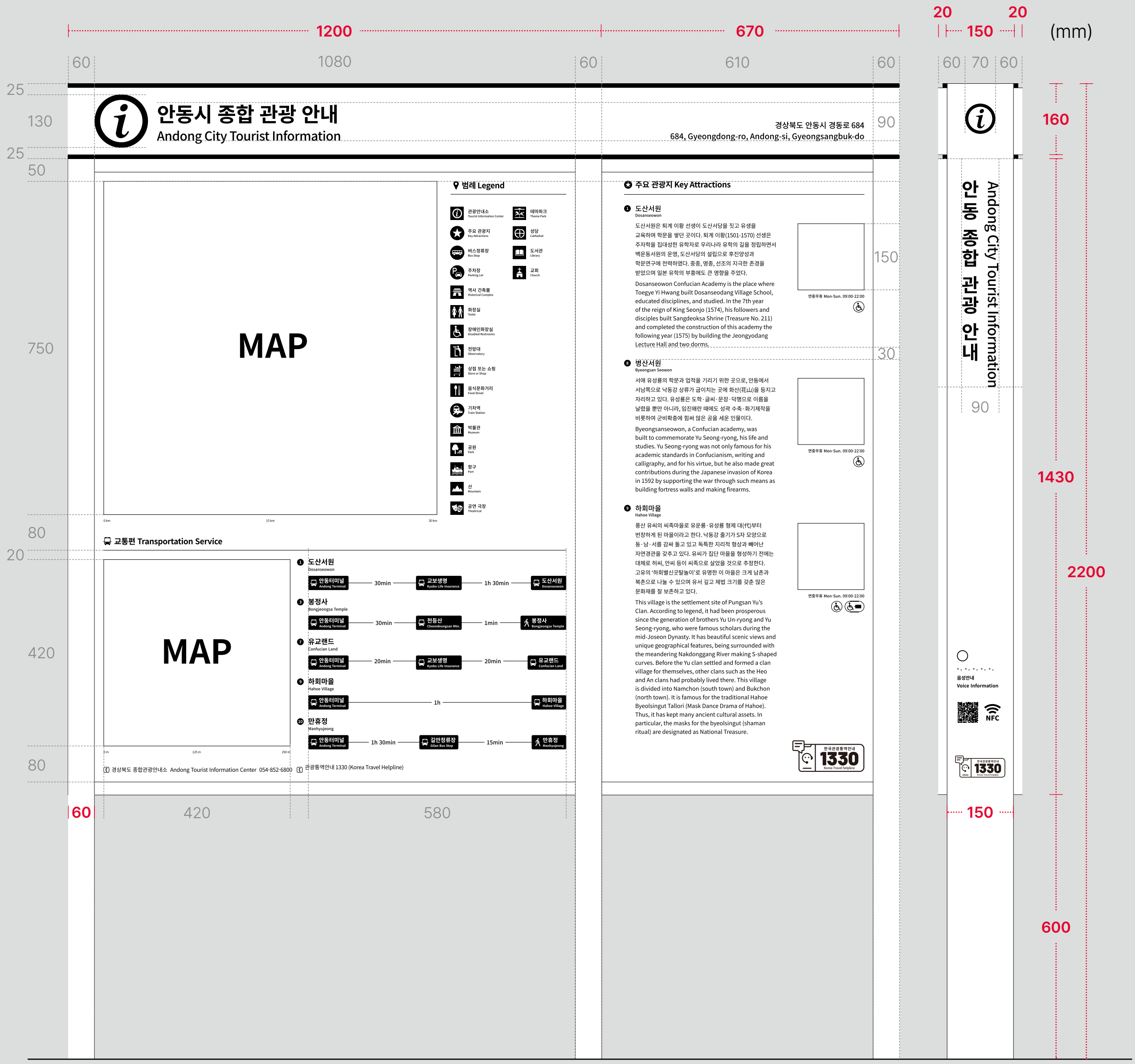
구역	구성요소		글꼴종류	글꼴크기	글자사이	글자너비	글줄사이
㉣	주요 관광지 제목	국	Noto Sans CJK Bold	50pt	-20	94~100%	-
		영	Noto Sans CJK Bold	50pt	0	100%	-
		중/일	Noto Sans CJK Bold	50pt	0	100%	-
	관광지 명칭 및 해설	국	Noto Sans CJK Bold/Regular	36pt	-20	94~100%	60pt
		영	Noto Sans CJK Bold/Regular	36pt	0	100%	55pt
		중/일	Noto Sans CJK Bold/Regular	36pt	0	100%	60pt
㉤	관광안내 연락처	국	Noto Sans CJK Regular	35pt	-20	94~100%	-
	(지역 관광안내, 장애인	영	Noto Sans CJK Regular	35pt	-20	100%	-
	도움 센터, 관광통역안내)	중/일	Noto Sans CJK Regular	35pt	-20	100%	-
㉥	현 위치 명칭	국	Noto Sans CJK Bold	120pt	-20	94~100%	130pt
		영	Noto Sans CJK Bold	90pt	0	100%	-
	음성 안내글	국	Noto Sans CJK Regular	25pt	-20	94~100%	40pt
		영	Noto Sans CJK Regular	25pt	0	100%	40pt
		중/일	Noto Sans CJK Regular	25pt	0	100%	40pt

기본형

W 1870(가변) × H 2200 × D 190 mm

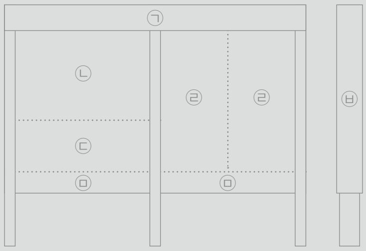


㉠ 명칭 영역
㉡ 지도 영역
㉢ 교통 정보 영역
㉣ 관광지 해설 영역
㉤ 관리 정보 영역
㉥ 양측 영역

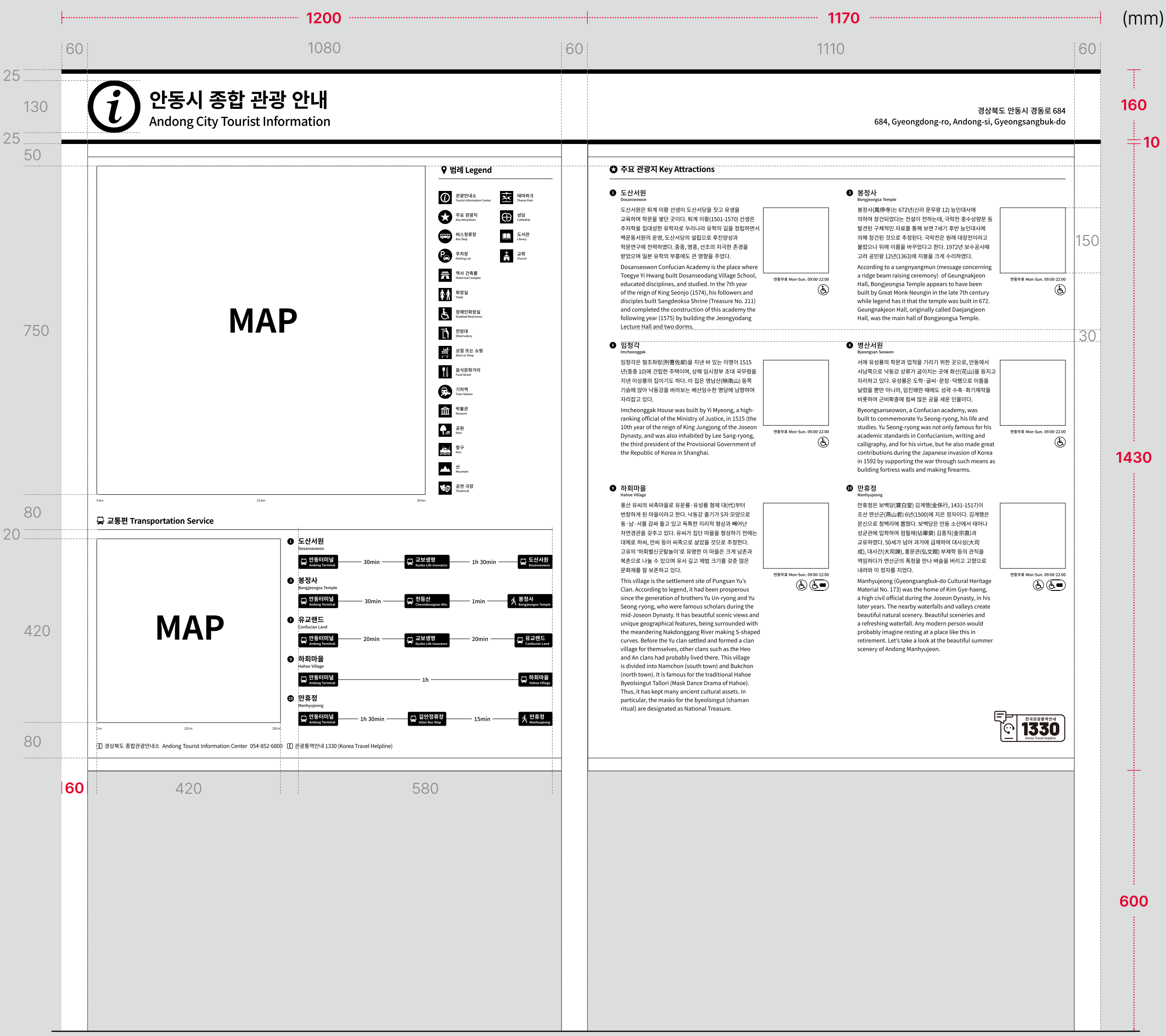


확장형

W 2370(가변) × H 2200 × D 190 mm

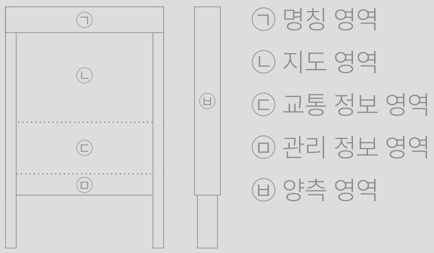


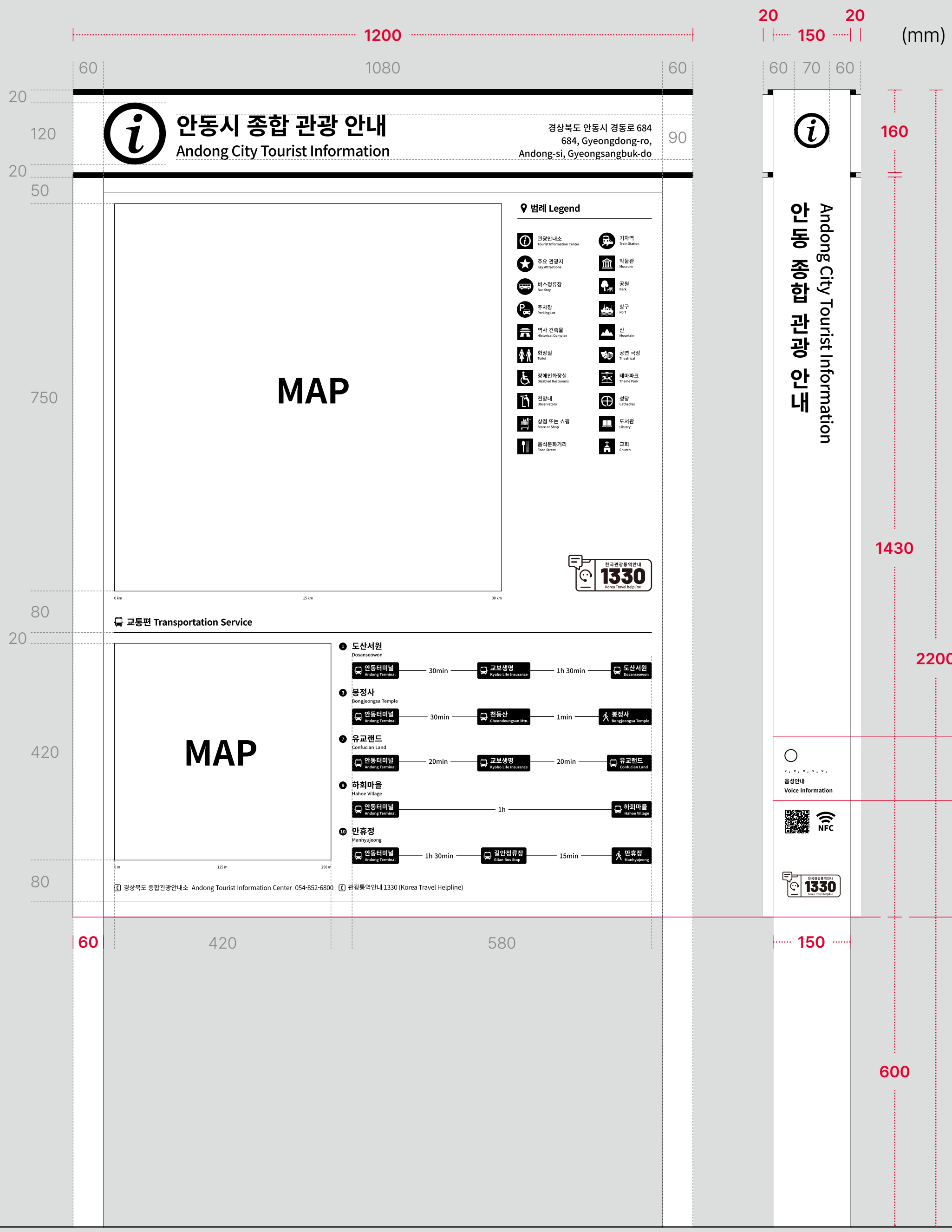
㉠ 명칭 영역
㉡ 전체지도 영역
㉢ 교통 정보 영역
㉣ 관광지 해설 영역
㉤ 관리 정보 영역
㉥ 양측 영역

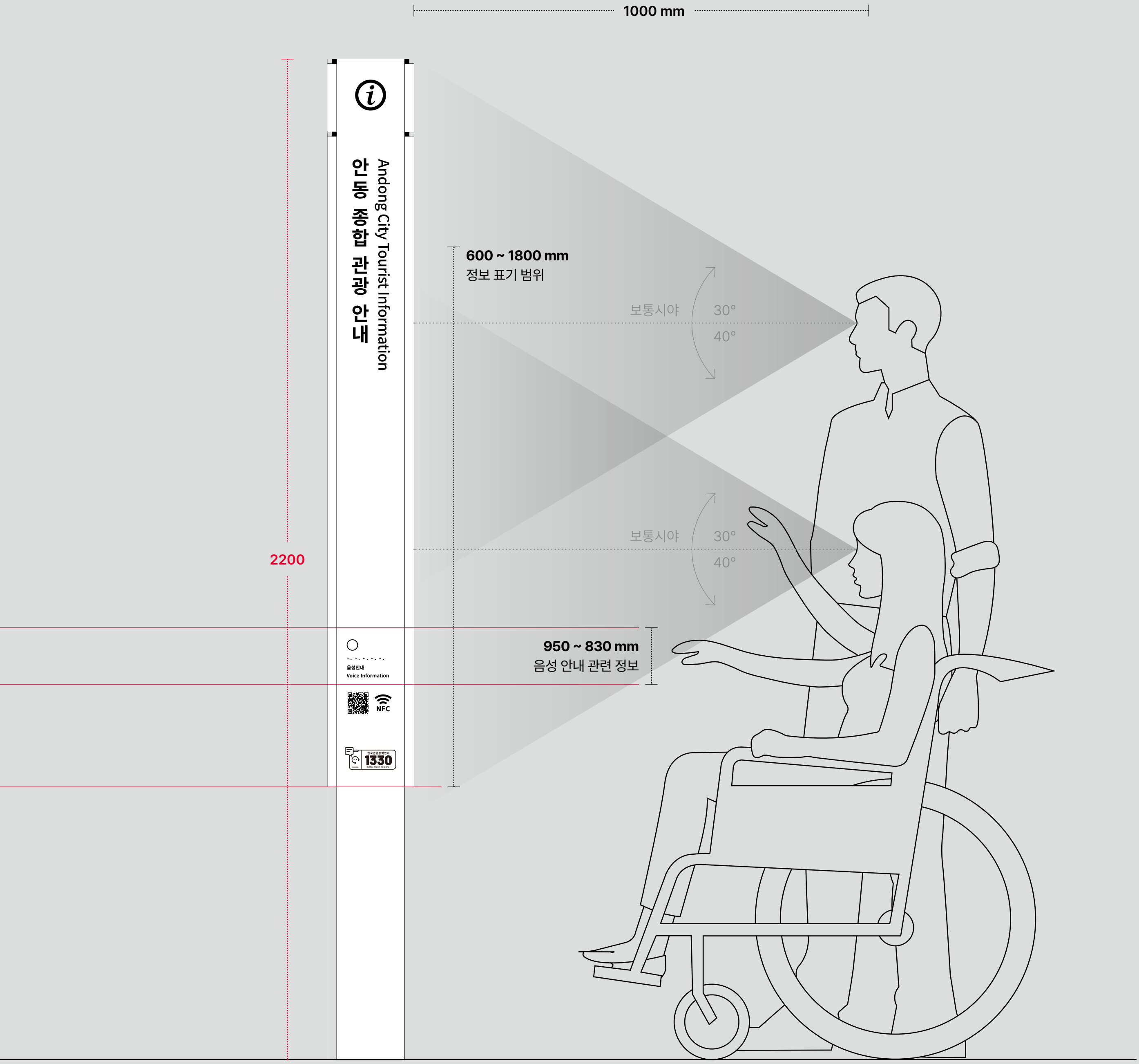


축소형

W 1200(가변) × H 2200 × D 190 mm






1000 mm
Andong City Tourist Information
안동 종합 관광 안내
600 ~ 1800 mm
정보 표기 범위
보통시야
30°
40°
보통시야
30°
40°
2200
950 ~ 830 mm
음성 안내 관련 정보
음성안내
Voice Information
NFC
1330

Ⓒ 보행구역안내표지

보행자에게 **주변 환경과 관광지·관광자원·관광시설**의 위치를 알려주며,

관광지의 정류장부터 목적지까지 보행을 유도하는 표지이다.

특히 **갈림길이나 광장 등 방향을 판단해야 하는 지점**에 설치한다.

단, 행정구역 내에 유사한 보행유도표지가 있는 경우 생략할 수 있다.

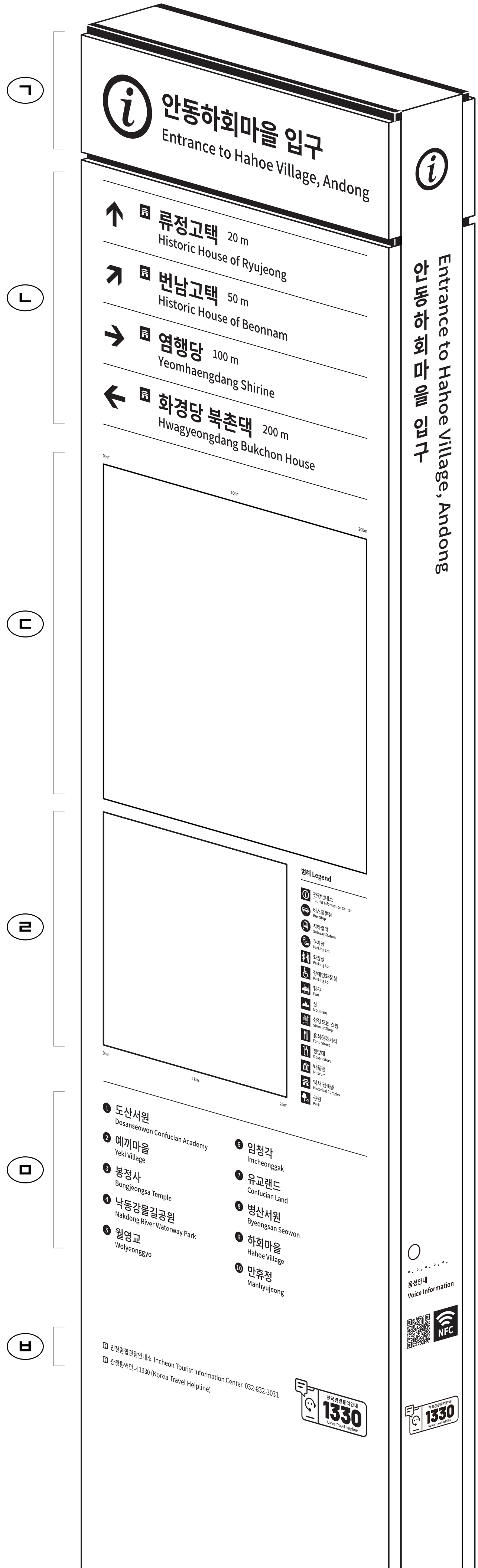
정면 기본형 측면



구성요소

영역	구성요소	특징
ㄱ 명칭 영역	현 위치 명칭	• 명칭 글자수의 많고 적음과 상관없이 규정된 글자크기, 글줄사이, 여백을 유지함.
ㄴ 방향 정보 영역	방향(화살표) 인근 목적지 명칭, 이동거리 그래픽 심볼*	• 방향별로 이동 거리, 인근 관광지 명칭, 그래픽 심볼을 수록함. • 정면, 우측면, 좌측면의 순으로 정보를 제시하며, 각 방향에서는 근거리에서 원거리 순으로 정보를 나열함. • 안내표지 전체에 국영문 사용이 필수적이며, 기타 외국어로 정보량이 많아지는 경우, 한 목적지에 두줄을 사용할 수 있음.
ㄷ 주변 지도 영역	주변지도(시선 방향 일치 지도) - 현 위치, 방위, 그래픽 심볼 - 범례*, 색인*, 축척* - 관광 경로*	• 주변지도는 안내표지가 설치될 상황에서 안내표지를 보게 되는 방향을 위로 두어 제작함. • 현 위치에서 200m 지역을 원으로 표시하며, 주변 랜드마크와 관광 요소를 수록함. • 랜드마크에 준하는 시설(주요관광지, 교통시설, 시장 등 다형 상업시설 등)은 색상을 뚜렷하게 바꾸어 표시함.
ㄹ 권역 요약 지도 영역	권역요약지도 - 현 위치, 방위, 그래픽 심볼 - 축척*	• 현 위치에서 800m 내 관광지, 교통시설, 랜드마크를 표기하여 더 넓은 주변 맥락을 알도록 함. • 높이 600mm 아래 영역은 관람객의 시선에서 정보를 읽기 불편하므로, 주요 정보를 수록하지 않음.
ㅁ 관광지 정보 영역	주요 관광지 제목	• 지도에 표시된 주요 관광지의 명칭을 한눈에 볼 수 있도록 표현함. • 국영문 사용이 필수적임.
ㅂ 관리 정보 영역	관광안내 연락처 (지역 관광안내, 장애인 도움 센터, 곤광통역안내)	• 해당 지역의 관광안내소, 장애인 관광지원 센터 및 '관광통역안내 1330'을 표기함.
ㅅ 양측 영역	현 위치 명칭 음성 안내*, QR code*, NFC*	• 양측면에는 좁은 면적에서 국영문의 가독성을 최대한 확보하기 위해 기타 외국어를 표기하지 않음. • 우측면에 관광 안내를 음성으로 제공받을 수 있도록 점자, 버튼을 위치시킴.(수록내용: 현 위치, 주변 관광지, 가는 방법, 장애인관광 지원센터 연락처, 다시 듣기 등) • 장애인을 포함한 일반인이 스마트폰을 활용해 필요한 관광 안내 정보를 얻을 수 있도록 함. • 지역의 상세한 관광정보를 확인할 수 있도록 관련 웹사이트, 정보 열람 페이지 연결 QR code를 표기함. • '관광통역안내 1330'을 표기함.

* 표시는 구성요소 중 선택적으로 표기 가능



정보그래픽 표기

• 글꼴종류

- 표준 글꼴: 국문, 영문, 기타 외국어 등 Noto Sans CJK Black/Bold/Medium/Regular
- 대체 글꼴(국문): 윤고딕, 산돌고딕 등 민부리(고딕) 계열의 유사한 굵기
- 대체 글꼴(영문): Helvetica, Univers 등 산세리프(고딕) 계열의 유사한 굵기
- 대체 글꼴(기타 외국어): 산세리프(고딕) 계열의 유사한 굵기

• 글자너비/높이

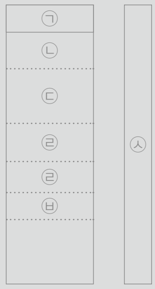
- 글자높이(세로크기): 100%로 고정
- 글자너비(가로크기): 94~100%범위에서 표기

• 적용범위

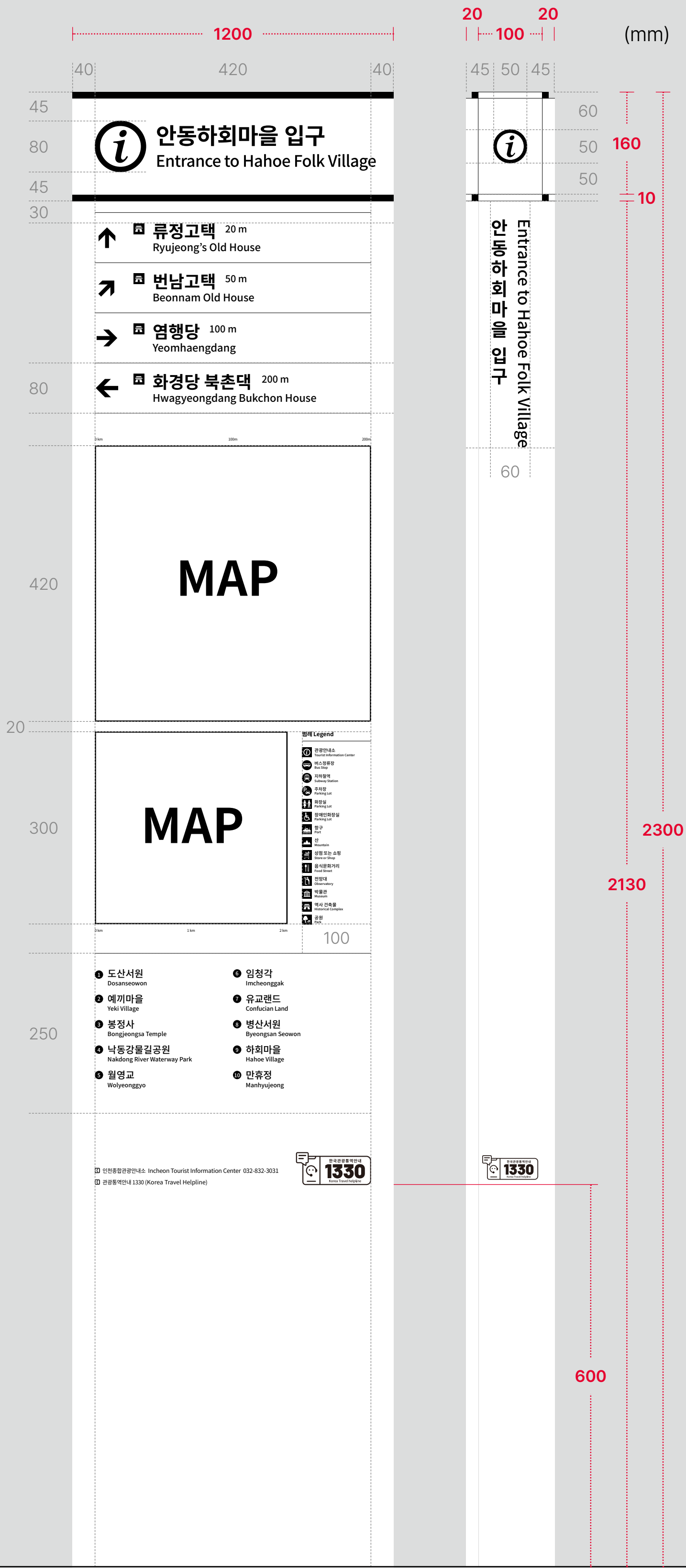
- 국영문을 병기하며 모든 중요 정보가 지면으로부터 600mm 이하에 적용되지 않도록 함
- 기타 외국어를 표기하는 경우 정면에 동일하게 정보를 적용하되, 측면과 지도에는 적용하지 않음.
- 기타 외국어로 표기로 정보량이 증가해 복잡해지는 경우, 확장형 규격을 사용하거나 정보량을 축소하여 정보가 기준선을 넘지 않도록 함.
- 관리기관 연락처는 국문으로만 적용

구역	구성요소		글꼴종류	글꼴크기	글자사이	글자너비	글줄사이
ㄱ	현 위치 명칭	국	Noto Sans CJK Bold	100pt	-20	94~100%	100pt
		영	Noto Sans CJK Bold	70pt	0	100%	100pt
		중/일	Noto Sans CJK Bold	67pt	0	100%	100pt
ㄴ	인근 목적지 명칭	국	Noto Sans CJK Regular	34pt	-20	94~100%	64pt
		영	Noto Sans CJK Regular	37pt	0	100%	64pt
		중/일	Noto Sans CJK Regular	35pt	0	100%	64pt
	이동거리	영	Noto Sans CJK Bold	37pt	0	100%	-
ㄷ	주변지도		지도 제작 가이드라인 규정에 따라 글꼴 활용				
ㄹ	권역요약지도		지도 제작 가이드라인 규정에 따라 글꼴 활용				
ㅁ	주요 관광지 제목	국	Noto Sans CJK Regular				
		영	Noto Sans CJK Regular				
		중/일	Noto Sans CJK Regular				
ㅂ	관광안내 연락처	국	Noto Sans CJK Regular	25pt	-20	94~100%	47pt
	(지역 관광안내, 장애인	영	Noto Sans CJK Regular	26pt	0	100%	47pt
	도움 센터, 관광통역안내)	중/일	Noto Sans CJK Regular	25pt	0	100%	47pt
ㅅ	현 위치 명칭	국	Noto Sans CJK Bold	80pt	0	94~100%	90pt
		영	Noto Sans CJK Bold	70pt	0	100%	-
	관리기관 연락처	국	Noto Sans CJK Regular	25pt	-20	94~100%	47pt

기본형 W 500 × H 2300 × D 140 mm



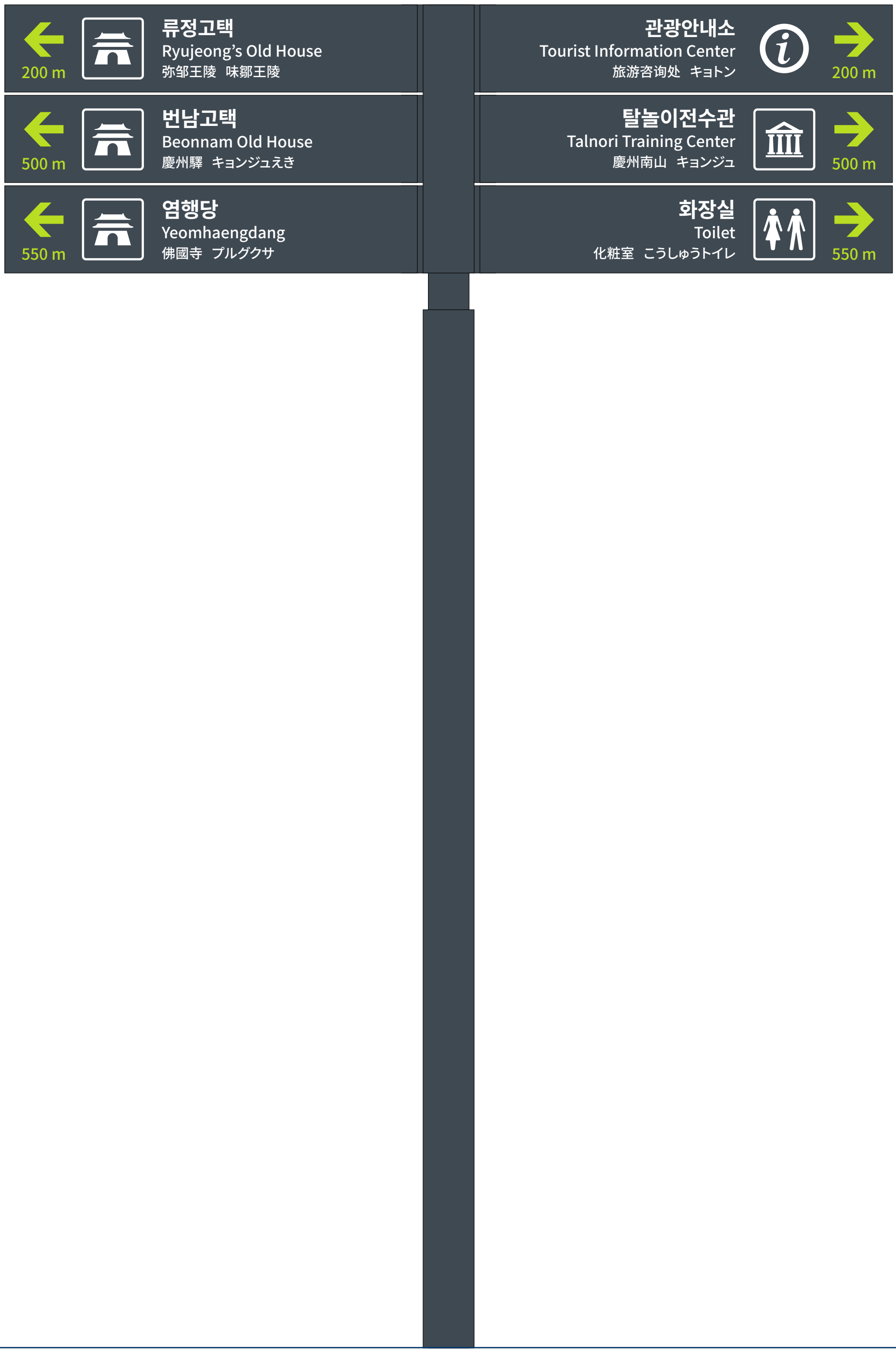
㉠ 명칭 영역
㉡ 방향 정보 영역
㉢ 주변지도 영역
㉣ 권역요약지도 영역
㉤ 관광지 정보 영역
㉥ 관리정보 영역
㉦ 양측 영역

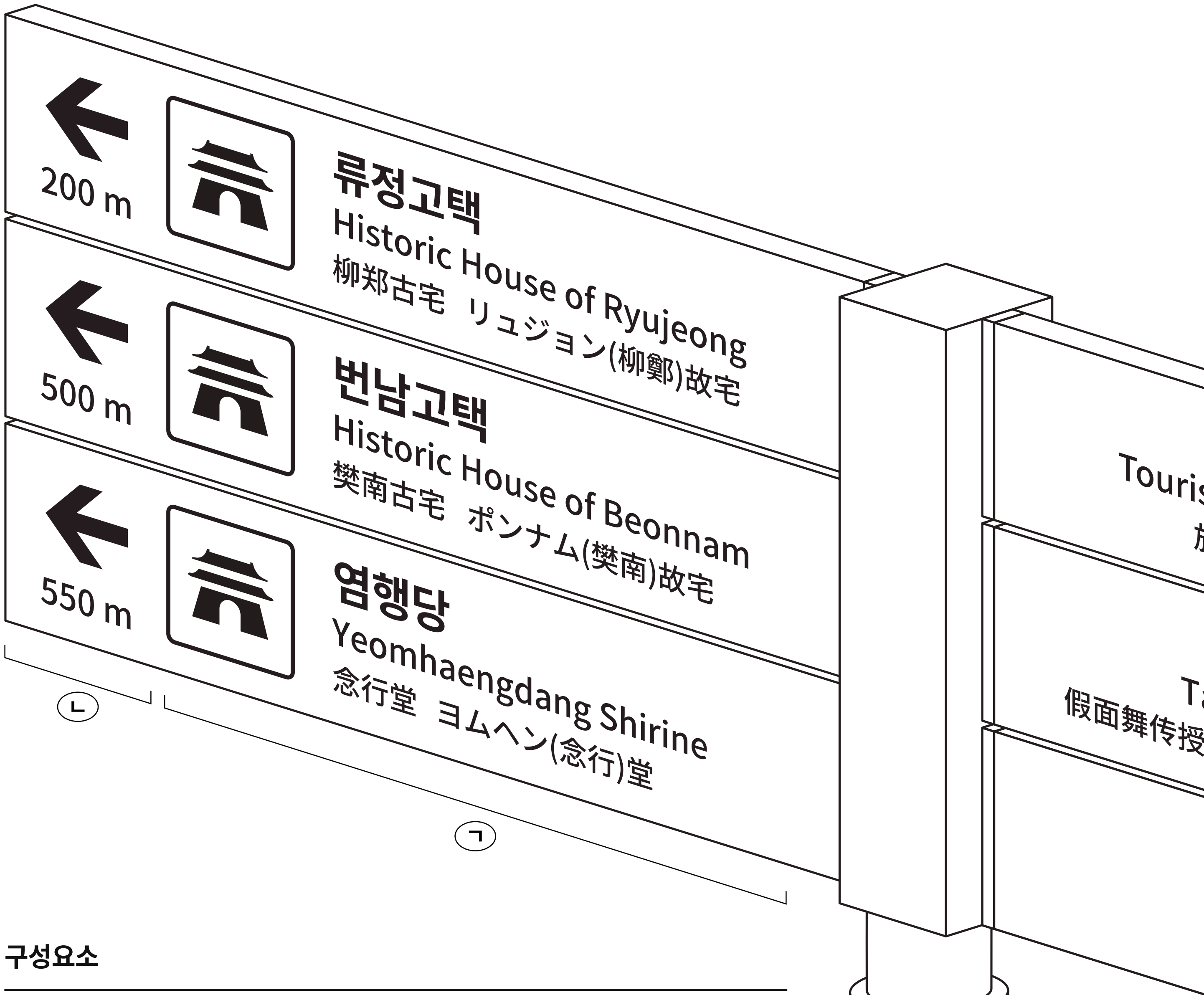


D 보행유도방향표지

보행자가 **관광구역에 진입하여 목적지로 향하거나 교통시설로 되돌아갈 수 있도록 갈림길에서 방향을 제시**하는 표지이다. 한 방향에 3개까지 적용할 수 있으며 위에서부터 근거리 순서대로 적용한다. 일반적으로 **인근 관광지, 관광안내소, 교통시설, 화장실 등의 방향, 인근 목적지, 이동거리, 공공안내 그래픽 심볼**을 표시한다.

산업통상자원부 국가기술표준원, 〈디자이너를 위한 그래픽 심볼 제작 가이드〉, 2014





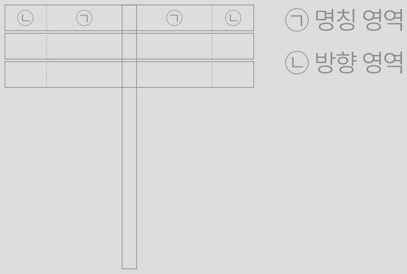
구성요소

영역	구성요소	특징
ㄱ **명칭 영역**	인근 목적지 명칭	• 국영문을 필수적으로 적용하며, 기타 외국어를 추가로 표기할 수 있음. 3개국어를 사용할 경우, 2개국어를 사용할 경우에 비해 전체 글꼴의 크기가 작아지므로 유의함.
ㄴ **방향 영역**	방향(화살표)	• 강조색을 적용하며, 화살표는 항상 바깥을 향하도록 함. 방향 변경이 필요한 경우, 표지판 자체의 방향을 맞추어야 함(즉, 화살표가 안쪽, 위쪽, 아래쪽을 향하는 경우는 없음).
	이동거리	• 목적지까지의 거리를 주로 m단위로 수록하며, km로 쓰는 경우 소수점 한자리까지 기입함.
	그래픽 심볼	• 모든 목적지에 적용: 지적 장애인, 외국인, 어린이 등 모든 사람들이 보편적으로 이해할 수 있도록 공공안내 그래픽 심볼을 큰 규격으로 적용함. 만약 적합한 그래픽 심볼이 없는 경우, 유사한 심볼로 대체하거나, 같은 그래픽 표현방식으로 제작하여 심의 후 적용함.

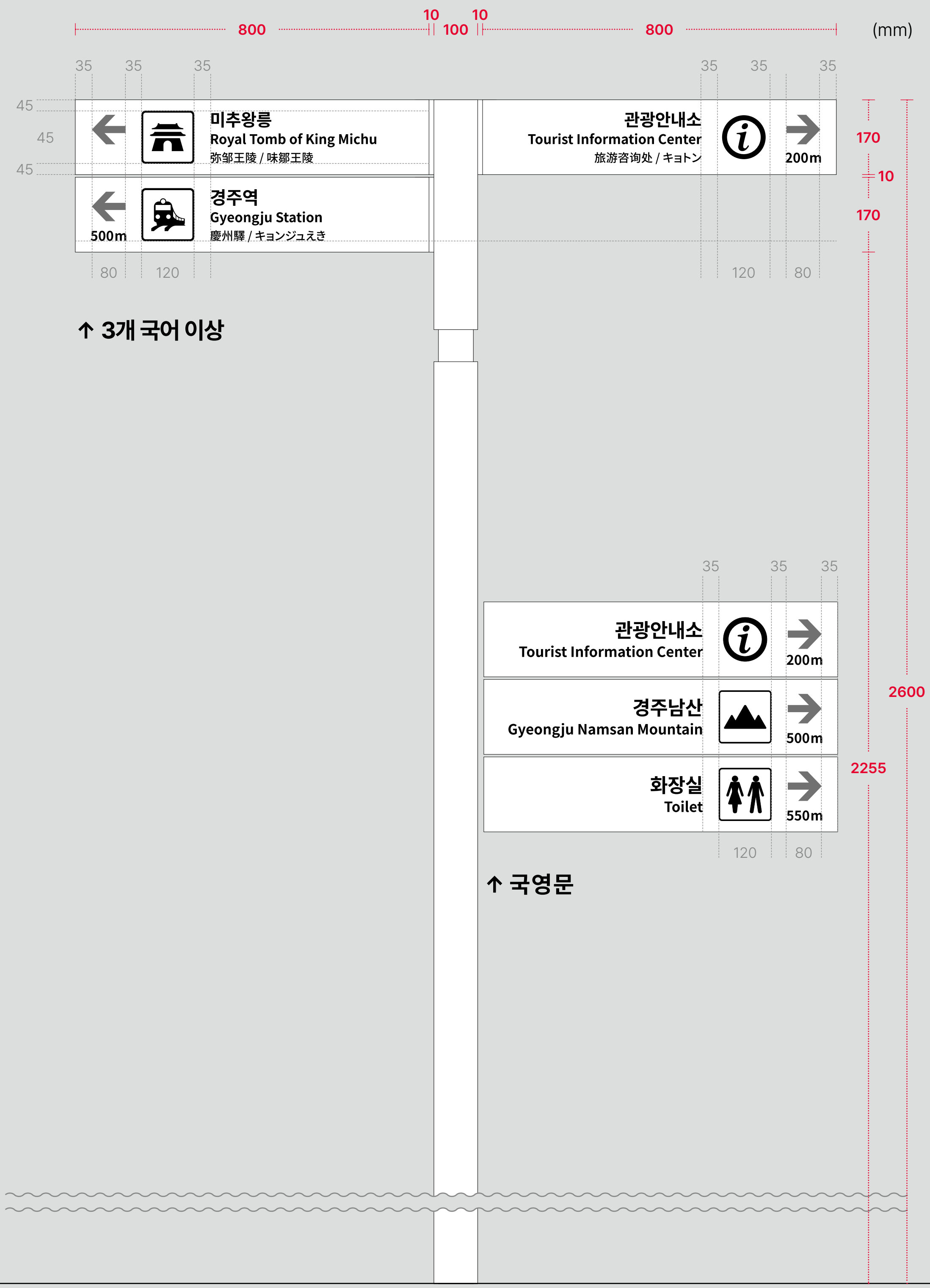
정보그래픽 표기

- **글꼴종류**
  - 표준 글꼴: 국문, 영문, 기타 외국어 등 Noto Sans CJK Black/Bold/Medium/Regular
  - 대체 글꼴(국문): 윤고딕, 산돌고딕 등 민부리(고딕) 계열의 유사한 굵기
  - 대체 글꼴(영문): Helvetica, Univers 등 산세리프(고딕) 계열의 유사한 굵기
  - 대체 글꼴(기타 외국어): 산세리프(고딕) 계열의 유사한 굵기
- **글자너비/높이**
  - 글자높이(세로크기): 100%로 고정
  - 글자너비(가로크기): 94~100%범위에서 표기
- **적용범위**
  - 국영문 병기를 기본으로 하며, 기타 외국어를 추가하여 3개국어 이상으로 표기하는 경우는 2개국어 사용시와 달리 전체 글꼴의 크기가 작아지므로 유의

구역	구성요소		글꼴종류	글꼴크기	글자사이	글자너비	글줄사이
ㄱ	인근 목적지 명칭	국	Noto Sans CJK Bold	115pt	-20	94~100%	115pt
	(3개 국어 이상일 경우)	영	Noto Sans CJK Bold	85pt	0	100%	115pt
		중/일	Noto Sans CJK Medium	75pt	0	100%	115pt
	인근 목적지 명칭	국	Noto Sans CJK Bold	50pt	-20	94~100%	50pt
	(국영문)	영	Noto Sans CJK Bold	50pt	0	100%	50pt
ㄴ	이동거리	영	Noto Sans CJK Bold	85pt	0	100%	-



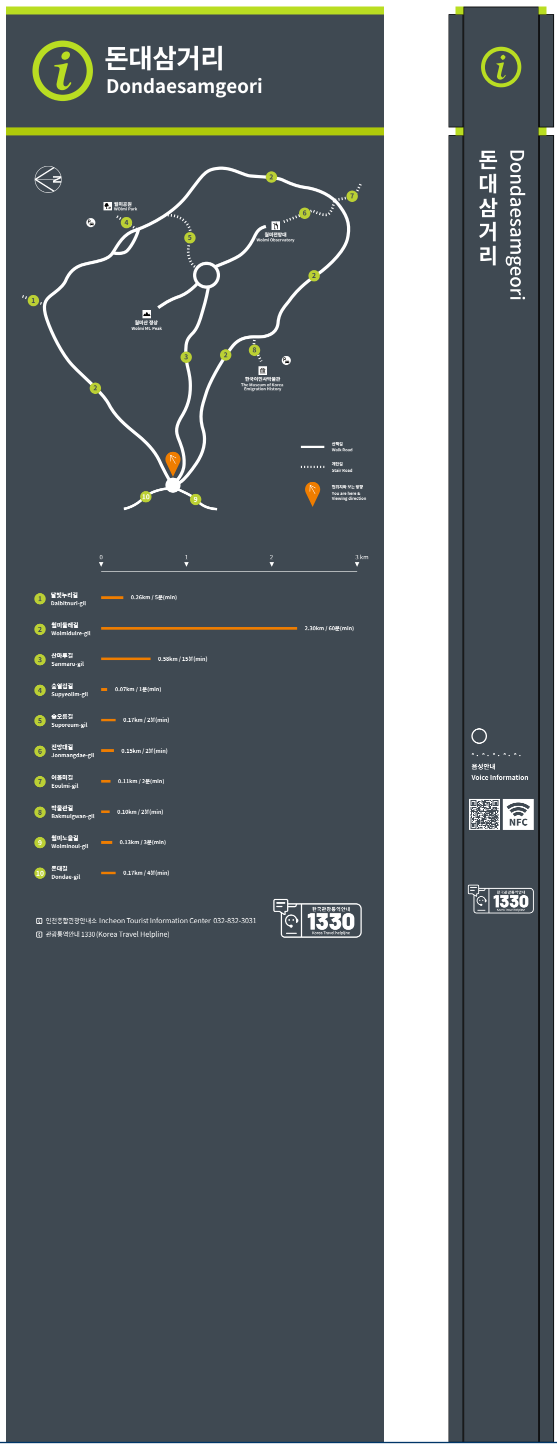
기본형 W 1720 × H 2600 × D 20 mm
(기본판 W 800 × H 170 × D 20 mm)



E 보행경로안내표지

등산로, 둘레길 등의 경로 중심의 정보를 제공하는 표지이다. 현 위치에서 다음 목적지 위치, 목적지까지 소요 시간이 표시되며, **경로가 시작되는 입구와 주요 지점이나 결절지**에 설치한다.

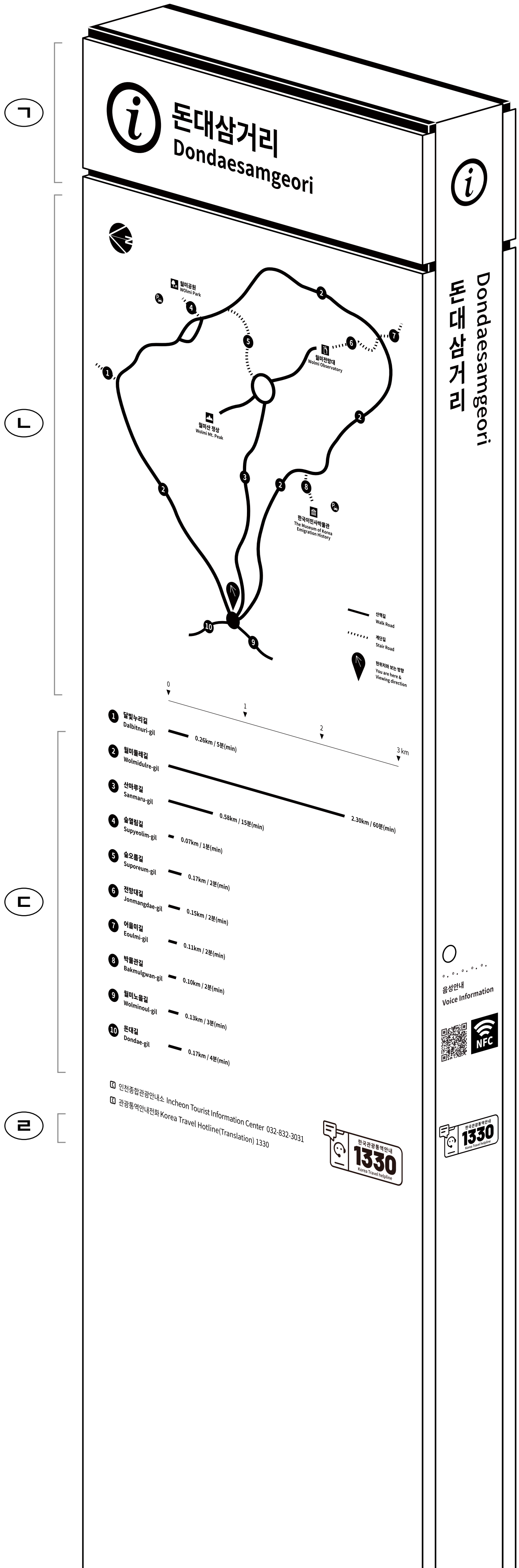
정면 측면



구성요소

영역	구성요소	특징
ㄱ 명칭 영역	관광지 명칭	• 명칭 글자수의 많고 적음과 상관없이 규정된 글자크기, 글줄사이, 여백을 유지함.
ㄴ 경로지도 영역	경로지도 (시선 방향 일치 지도) 현위치 방위 그래픽 심볼 축척	• 경로지도는 보행 경로를 중심으로 한 약도 형식임. • 같은 경로(등산로, 산책로, 둘레길 등) 정보를 제공하는 보행경로안내 표지는 지도 방향을 바꾸지 않고 동일한 지도 디자인을 사용하며, 현위치 아이콘의 화살표를 회전시켜 안내표지의 설치된 방향을 표시함. • 랜드마크에 준하는 시설(주요 관광지, 교통시설, 긴급시설 등)은 그래픽 심볼과 함께 표시함.
ㄷ 거점별 거리 정보 영역	거점 명칭 거리 소요 시간	• 경로의 거점 명칭과 각 거점 간 거리를 선으로 표시하며, 거리와 시간 정보 제공을 목표로 함.
ㄹ 관리 정보 영역	관광안내 연락처 (지역 관광안내, 장애인 도움 센터, 관광통역안내)	• 해당 지역의 관광안내소, 장애인 관광지원센터 및 '관광통역안내 1330'을 표기함.
ㅁ 양측 영역	현 위치 명칭 음성 안내*, QR code*, NFC*	• 양측면에는 좁은 면적에서 국영문의 가독성을 최대한 확보하기 위해 기타 외국어를 표기하지 않음. • 우측면에 관광 안내를 음성으로 제공받을 수 있도록 점자, 버튼을 위치시킴.(수록내용: 현 위치, 주변 관광지, 가는 방법, 장애인관광 지원센터 연락처, 다시 듣기 등) • 지역의 상세한 관광정보를 확인할 수 있도록 관련 웹사이트, 정보 열람 페이지 연결 QR code를 표기함. • 장애인을 포함한 일반인이 스마트폰을 활용해 필요한 관광 안내 정보를 얻을 수 있도록 함. • '관광통역안내 1330'을 표기함.

* 표시는 구성요소 중 선택적으로 표기 가능



정보그래픽 표기

• 글꼴종류

- 표준 글꼴: 국문, 영문, 기타 외국어 등 Noto Sans CJK Black/Bold/Medium/Regular
- 대체 글꼴(국문): 윤고딕, 산돌고딕 등 민부리(고딕) 계열의 유사한 굵기
- 대체 글꼴(영문): Helvetica, Univers 등 산세리프(고딕) 계열의 유사한 굵기
- 대체 글꼴(기타 외국어): 산세리프(고딕) 계열의 유사한 굵기

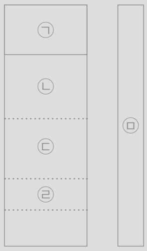
• 글자너비/높이

- 글자높이(세로크기): 100%로 고정
- 글자너비(가로크기): 94~100%범위에서 표기

• 적용범위

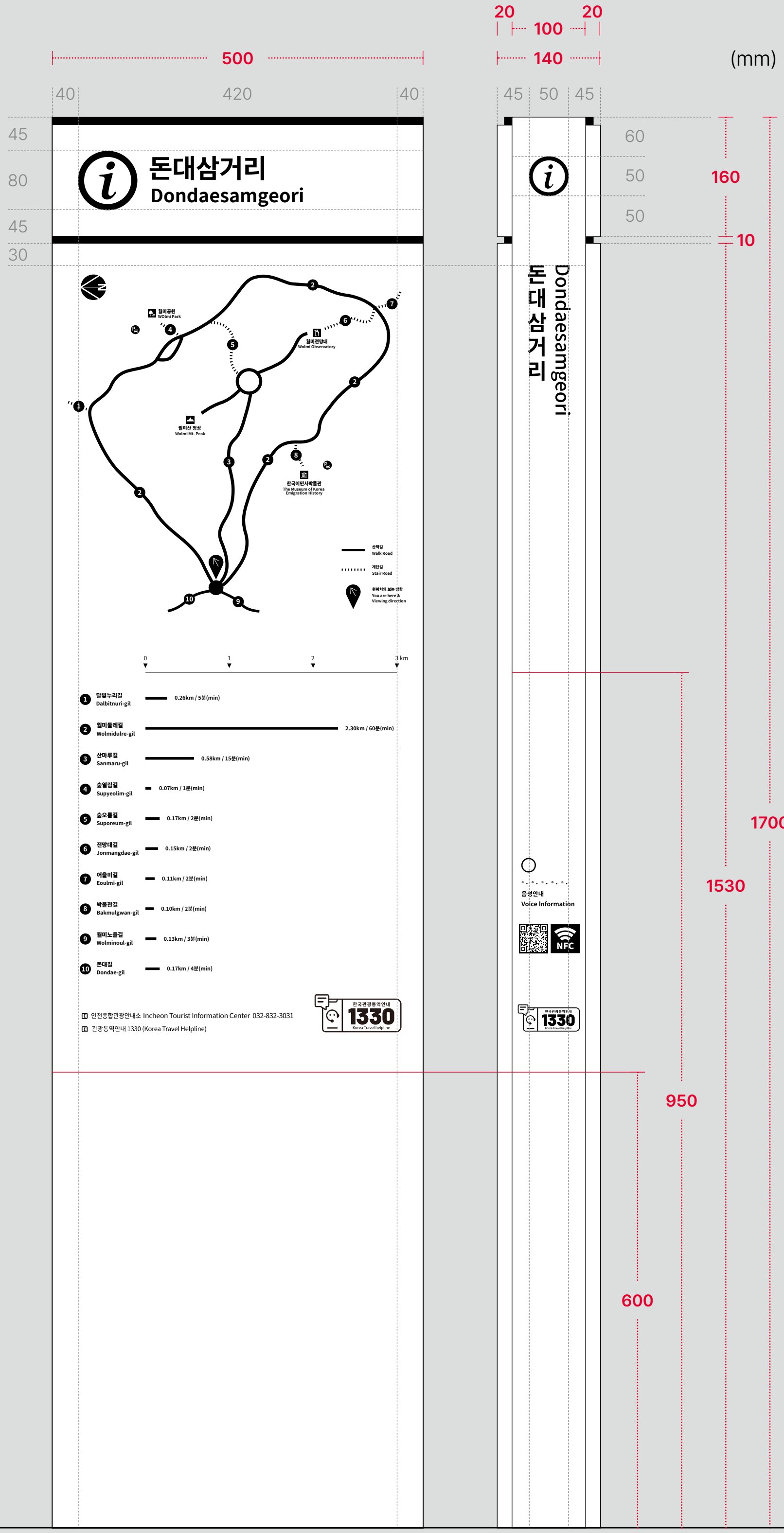
- 국영문을 병기하며 모든 중요 정보가 지면으로부터 600mm 이하에 적용되지 않도록 함
- 기타 외국어를 표기하는 경우 정면에 동일하게 정보를 적용하되, 측면과 지도에는 적용하지 않음.
- 기타 외국어로 표기로 정보량이 증가해 복잡해지는 경우, 확장형 규격을 사용하거나 정보량을 축소하여 정보가 기준선을 넘지 않도록 함.

구역	구성요소		글꼴종류	글꼴크기	글자사이	글자너비	글줄사이
ㄱ	관광지 명칭	국	Noto Sans CJK Bold	110pt	- 20	94~100%	140pt
		영	Noto Sans CJK Bold	70pt	0	100%	95pt
		중/일	Noto Sans CJK Bold	60pt	0	100%	85pt
ㄴ	경로지도		지도 제작 가이드라인 규정에 따라 글꼴 활용				
ㄷ	거점 명칭	국	Noto Sans CJK Black	22pt	0	94~100%	30pt
		영	Noto Sans CJK Bold	20pt	0	100%	30pt
	거리, 소요시간	국	Noto Sans CJK Bold	20pt	0	94~100%	30pt
		영	Noto Sans CJK Bold	20pt	0	100%	30pt
ㄹ	관광안내 연락처(지역 관광안내, 장애인 도움 센터, 관광통역안내)	국	Noto Sans CJK Regular	25pt	-20	94~100%	47pt
		영	Noto Sans CJK Regular	26pt	0	100%	47pt
		중/일	Noto Sans CJK Regular	25pt	0	100%	47pt
ㅁ	관광지 명칭	국	Noto Sans CJK Bold	80pt	-20	100%	90pt
		영	Noto Sans CJK Bold	70pt	0	100%	-



㉠ 명칭 영역
㉡ 지도 영역
㉢ 거리 정보 영역
㉣ 관리 정보 영역
㉤ 양측 영역

기본형 W 500 × H 1900 × D 140 mm



F 관광지명칭표지

관광객에게 **도착지점의 명칭을 알리는** 표지로, **안내 대상 앞(입구)에 설치**한다.

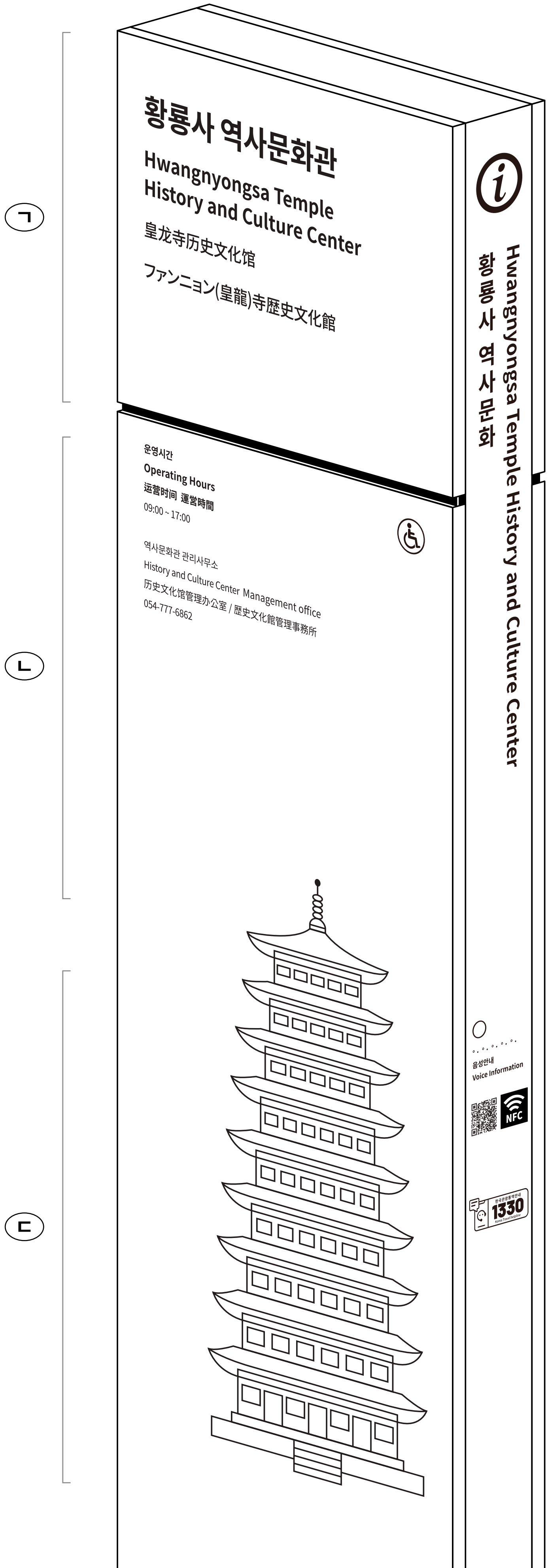
관광지명칭표지는 지역 관광지의 특색을 살린 일러스트레이션을 자체적으로 만들어 넣어 디자인 할 수 있다.



구성요소

영역	구성요소	특징
ㄱ 명칭 영역	관광지 명칭	• 명칭 글자수의 많고 적음과 상관없이 규정된 글자크기, 글줄사이, 여백을 유지함.
ㄴ 정보 영역	문화재 종목*	• 문화재 종목에 해당하는 경우에만 표기함.
	운영 요일*, 시간*	• 계절별, 요일별로 다른 경우 상세히 표기함.
	현장 관리사무소 연락처	• 현장에서 관리와 안내에 도움을 줄 수 있는 대표 사무소의 연락처를 기재함.
	휠체어 접근 가능 및 충전소 여부*	• 휠체어 사용자 관람 가능 여부 및 휠체어 충전소 여부를 표기함.
	관광통역안내	• '관광통역안내 1330'을 표기
ㄷ 이미지 영역	관광지 일러스트레이션*	• 관광지의 특징을 라인 일러스트레이션으로 표현 • 축소형 표지(높이 1,700mm)에는 일러스트레이션을 생략함.
ㄹ 양측 영역	관광지 명칭 음성 안내*, QR code*, NFC*	• 양측면에는 좁은 면적에서 국영문의 가독성을 최대한 확보하기 위해 기타 외국어를 표기하지 않음. • 우측면에 관광 안내를 음성으로 제공받을 수 있도록 점자, 버튼을 위치시킴.(수록내용: 현 위치, 주변 관광지, 가는 방법, 장애인관광 지원센터 연락처, 다시 듣기 등) • 지역의 상세한 관광정보를 확인할 수 있도록 관련 웹사이트, 정보 열람 페이지 연결 QR code를 표기함. • 장애인을 포함한 일반인이 스마트폰을 활용해 필요한 관광 안내 정보를 얻을 수 있도록 함. • '관광통역안내 1330'을 표기함.

* 표시는 구성요소 중 선택적으로 표기 가능



규격유형

축소형 W 500 × H 1700 × D 140 mm

- 관광지의 규모가 작거나 설치환경이 협소한 경우에 설치
- 축소형에서는 일러스트레이션을 생략함.

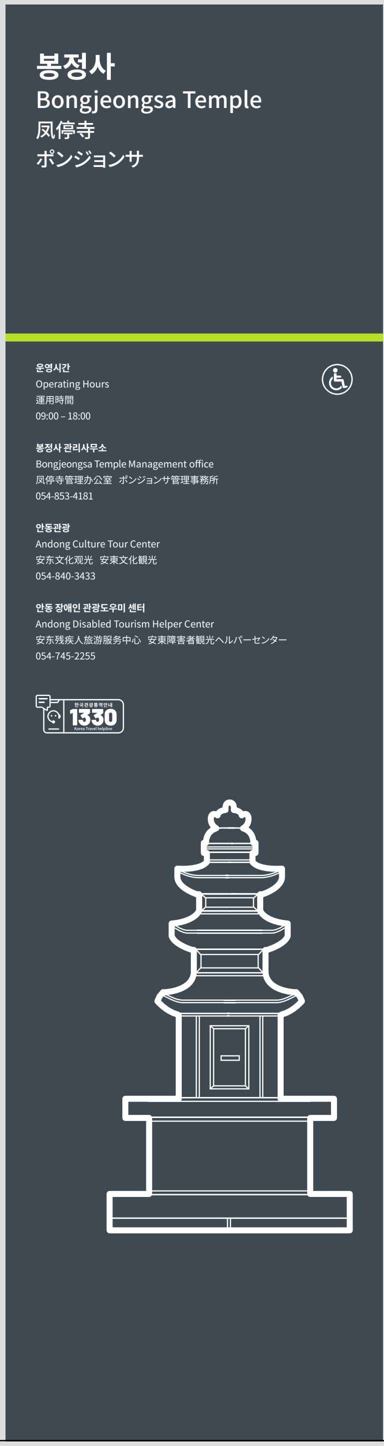
정면 측면



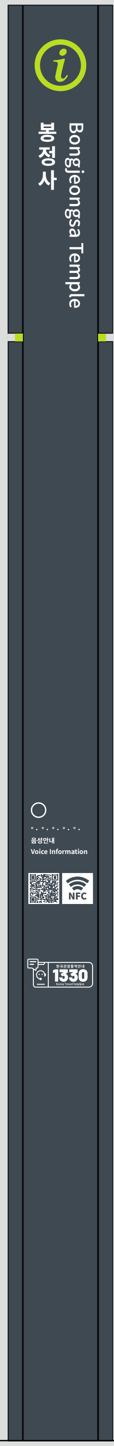
기본형 W 500 × H 1900 × D 140 mm

• 기본형에서는 관광지의 상징적 형태를 선형 일러스트레이션으로 표현

정면



측면



정보그래픽 표기

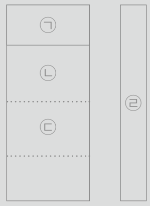
• 글꼴종류
- 표준 글꼴: 국문, 영문, 기타 외국어 등 Noto Sans CJK Black/Bold/Medium/Regular
- 대체 글꼴(국문): 윤고딕, 산돌고딕 등 민부리(고딕) 계열의 유사한 굵기
- 대체 글꼴(영문): Helvetica, Univers 등 산세리프(고딕) 계열의 유사한 굵기
- 대체 글꼴(기타 외국어): 산세리프(고딕) 계열의 유사한 굵기

• 글자너비/높이
- 글자높이(세로크기): 100%로 고정
- 글자너비(가로크기): 94~100%범위에서 표기

• 적용범위
- 국영문을 병기하며 모든 중요 정보가 지면으로부터 600mm 이하에 적용되지 않도록 함
- 기타 외국어를 표기하는 경우 정면에 동일하게 정보를 적용하되, 측면과 지도에는 적용하지 않음.
- 기타 외국어로 표기로 정보량이 증가해 복잡해지는 경우, 확장형 규격을 사용하거나 정보량을 축소하여 정보가 기준선을 넘지 않도록 함.

구역	구성요소		글꼴종류	글꼴크기	글자사이	글자너비	글줄사이
ㄱ	관광지 명칭	국	Noto Sans CJK Bold	110pt	- 20	94~100%	140pt
		영	Noto Sans CJK Bold	70pt	0	100%	95pt
		중/일	Noto Sans CJK Bold	60pt	0	100%	85pt
ㄴ	문화재 종목* 운영 요일*, 시간*	국	Noto Sans CJK Bold/Regular	34pt	- 20	94~100%	64pt
		영	Noto Sans CJK Bold/Regular	37pt	0	100%	64pt
		중/일	Noto Sans CJK Bold/Regular	35pt	0	100%	64pt
	현장 관리사무소 연락처	국	Noto Sans CJK Regular	34pt	- 20	94~100%	64pt
		영	Noto Sans CJK Regular	37pt	0	100%	64pt
		중/일	Noto Sans CJK Regular	35pt	0	100%	64pt
ㄷ	관광지 명칭	국	Noto Sans CJK Bold	80pt	0	94~100%	90pt
		영	Noto Sans CJK Bold	70pt	0	100%	-

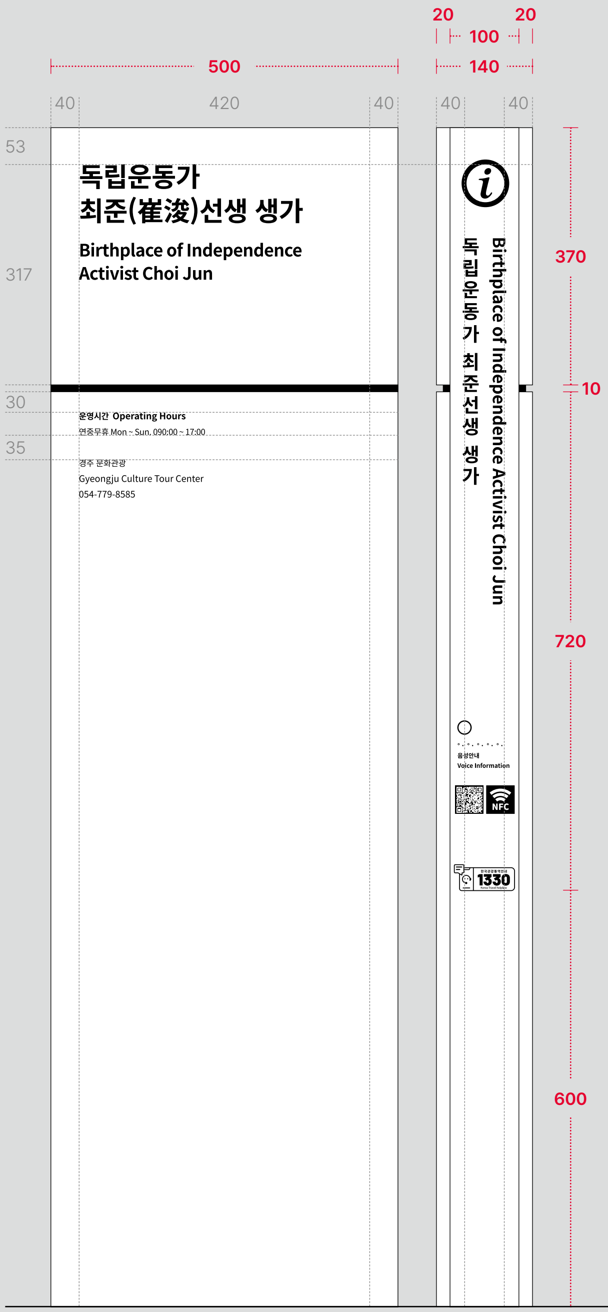
* 표시는 구성요소 중 선택적으로 표기 가능

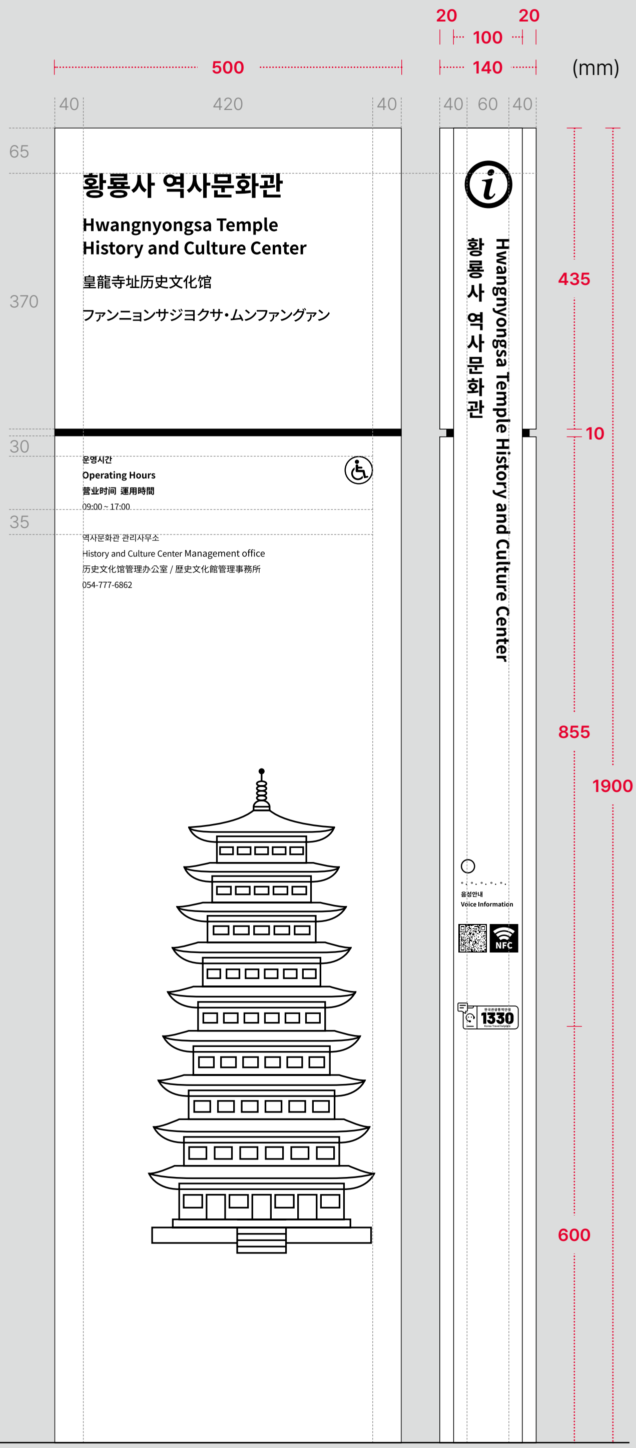


㉠ 명칭 영역
㉡ 정보 영역
㉢ 이미지 영역
㉣ 양측 영역

축소형 W 500 × H 1700 × D 140 mm

기본형 W 500 × H 1900 × D 140 mm

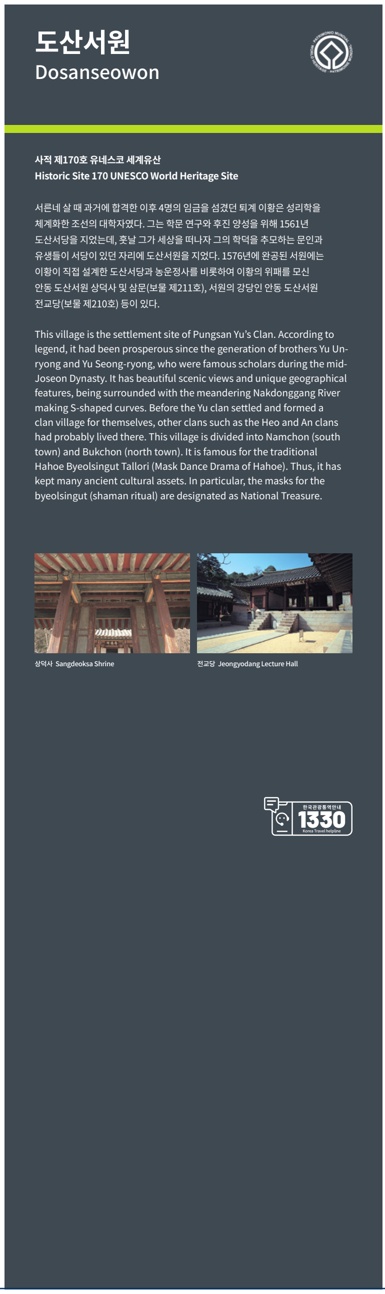




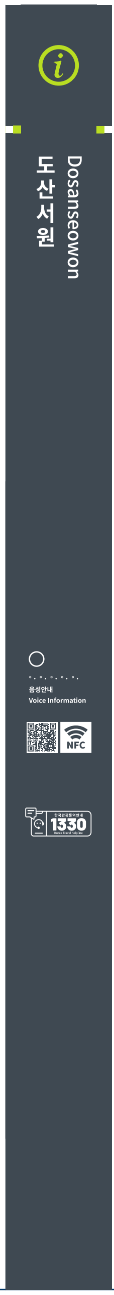
Ⓖ 관광지해설표지

관광객에게 **관광지 내부 안내 대상의 특징과 이용 방법을 문자나 음성을 통해 설명하는** 표지로서, **설명 대상물 앞**에 설치한다. 문화재청 가이드라인 등 별도의 관리체계가 있는 경우 선택하여 제작할 수 있다.

정면



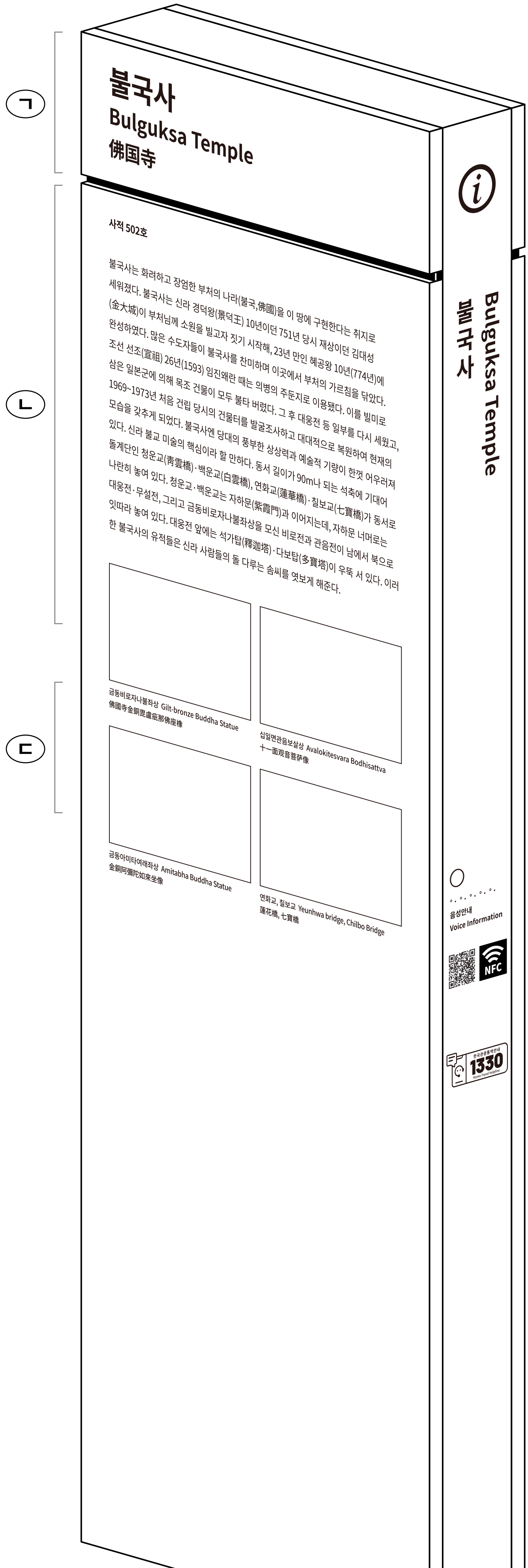
측면 ㉣



구성요소

영역	구성요소	특징
ㄱ 명칭 영역	안내 대상 명칭	• 명칭 글자수의 많고 적음과 상관 없이 규정된 글자크기, 글줄사이, 여백을 유지함. • 유네스코 세계문화유산 등 특별 마크를 표기해야 할 경우, 우측 상단에 둘 수 있음.
ㄴ 해설 영역	문화재 종목*	• 문화재 종목이 지정된 경우 표기함.
	문화재 해설	• 관람객에게 인상깊은 주요 정보를 제공함. • 안내표지 전체에 국영문 사용이 필수적이며, 기타 외국어로 정보량이 많아지는 경우, 동일한 규격으로 연속판을 만들어 설치함. • 높이 600mm 아래 영역은 관람객의 시선에서 정보를 읽기 불편하므로, 주요 정보를 수록하지 않음.
ㄷ 이미지 영역	사진*	• 실제 대상을 앞에 둔 경우 이미지를 넣지 않음. 단, 관광지에서 쉽게 파악할 수 없는 부분을 설명해야 할 경우에는 사진 또는 일러스트레이션을 수록할 수 있음.
	일러스트레이션*	
	이미지 명칭*	
ㄹ 양측 영역	안내 대상 명칭	• 양측면에는 좁은 면적에서 국영문의 가독성을 최대한 확보하기 위해 기타 외국어를 표기하지 않음.
	음성 안내*, QR code*, NFC*	• 우측면에 관광 안내를 음성으로 제공받을 수 있도록 점자, 버튼을 위치시킴.(수록내용: 현 위치, 주변 관광지, 가는 방법, 장애인관광 지원센터 연락처, 다시 듣기 등) • 지역의 상세한 관광정보를 확인할 수 있도록 관련 웹사이트, 정보 열람 페이지 연결 QR code를 표기함. • 장애인을 포함한 일반인이 스마트폰을 활용해 필요한 관광 안내 정보를 얻을 수 있도록 함. • '관광통역안내 1330'을 표기함.

* 표시는 구성요소 중 선택적으로 표기 가능



규격유형

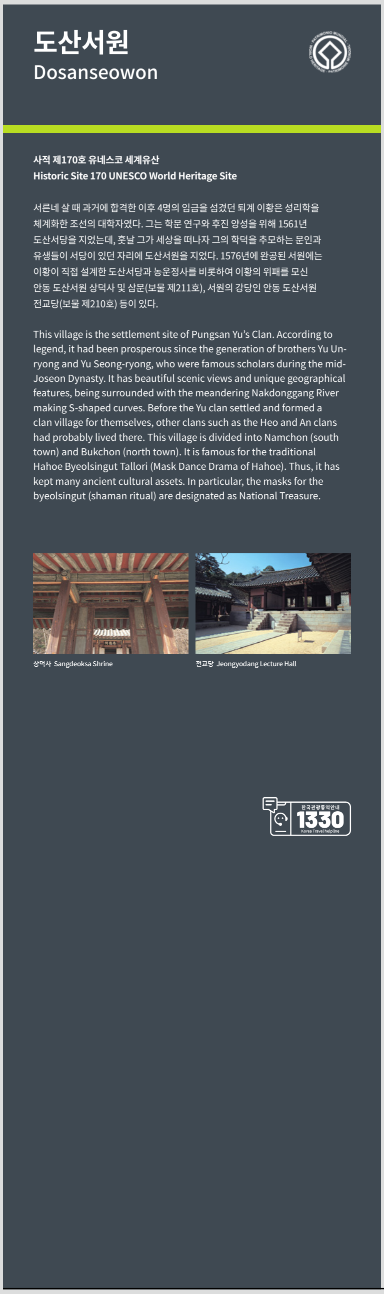
기본형 W 500 × H 1700 × D 140 mm

- 관광지 사진 이미지 소개 가능

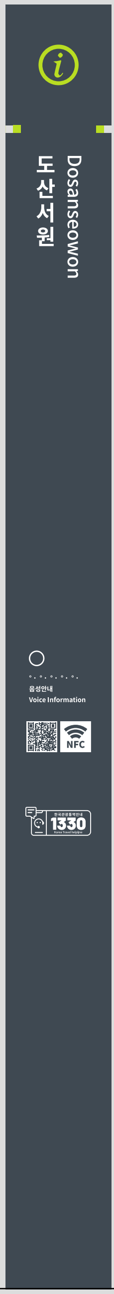
축소형 W 500 × H 1500 × D 140 mm

- 관광지의 규모가 작거나 설치환경이 협소한 경우에 설치
- 관광지 사진 이미지 소개 가능

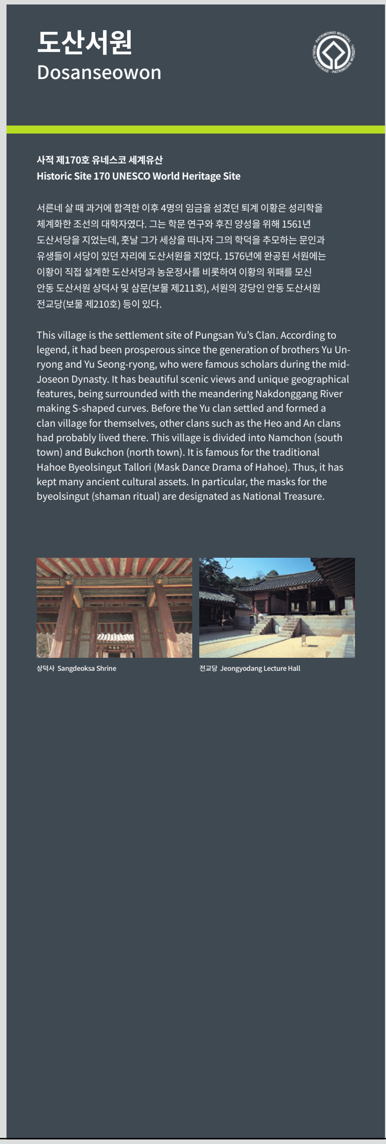
정면



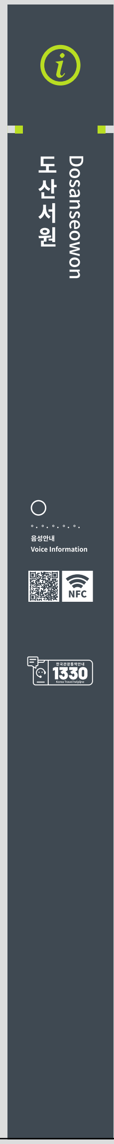
측면



정면



측면



기본형 연속판 W 500 × H 1700 × D 140 mm × 2

- 수록할 정보량이 많거나, 국영문 외 기타 외국어를 표기하기 위해 많은 면적이 필요한 경우, 기본형 규격을 연속하여 활용(축소형 규격도 연속판으로 적용할 수 있음)
- 관광지 사진 이미지 소개 가능

점자용

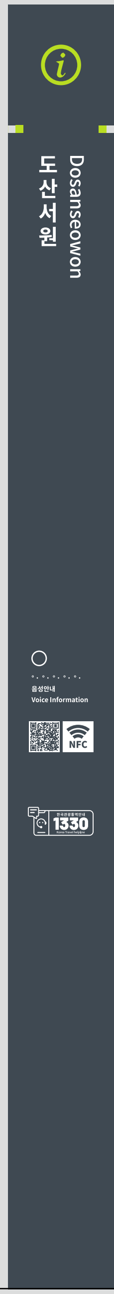
- 해설표지와 동일한 내용을 점자로 표기할 때 적용

p.98

정면



측면

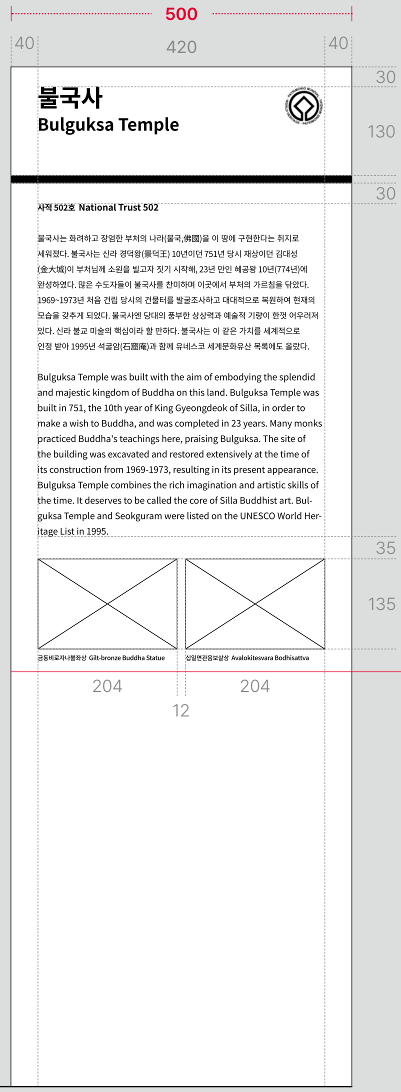


정보그래픽 표기

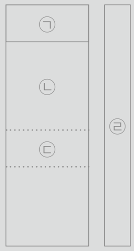
- **글꼴종류**
  - 표준 글꼴: 국문, 영문, 기타 외국어 등 Noto Sans CJK Black/Bold/Medium/Regular
  - 대체 글꼴(국문): 윤고딕, 산돌고딕 등 민부리(고딕) 계열의 유사한 굵기
  - 대체 글꼴(영문): Helvetica, Univers 등 산세리프(고딕) 계열의 유사한 굵기
  - 대체 글꼴(기타 외국어): 산세리프(고딕) 계열의 유사한 굵기
- **글자너비/높이**
  - 글자높이(세로크기): 100%로 고정
  - 글자너비(가로크기): 94~100%범위에서 표기
- **적용범위**
  - 국영문을 병기하며 모든 중요 정보가 지면으로부터 600mm 이하에 적용되지 않도록 함
  - 기타 외국어를 표기하는 경우 정면에 동일하게 정보를 적용하되, 측면과 지도에는 적용하지 않음.
  - 기타 외국어로 표기로 정보량이 증가해 복잡해지는 경우, 확장형 규격을 사용하거나 정보량을 축소하여 정보가 기준선을 넘지 않도록 함.

구역	구성요소		글꼴종류	글꼴크기	글자사이	글자너비	글줄사이
㉠	안내 대상 명칭	국	Noto Sans CJK Bold	100pt	-20	100%	100pt
		영	Noto Sans CJK Bold	70pt	0	100%	100pt
		중/일	Noto Sans CJK Bold	67pt	0	100%	100pt
㉡	문화재 종목*	국	Noto Sans CJK Bold	34pt	-20	100%	-
		영	Noto Sans CJK Bold	37pt	0	100%	-
		중/일	Noto Sans CJK Bold	35pt	0	100%	-
	문화재 해설	국	Noto Sans CJK Regular	34pt	-20	100%	64pt
		영	Noto Sans CJK Regular	37pt	0	100%	64pt
		중/일	Noto Sans CJK Regular	35pt	0	100%	64pt
㉢	이미지 명칭*	국	Noto Sans CJK Regular	25pt	-20	100%	40pt
		영	Noto Sans CJK Regular	26pt	0	100%	40pt
		중/일	Noto Sans CJK Regular	25pt	0	100%	40pt
㉣	안내 대상 명칭	국	Noto Sans CJK Bold	80pt	-20	100%	90pt
		영	Noto Sans CJK Bold	70pt	0	100%	-
	음성 안내글*	국	Noto Sans CJK Regular	25pt	-20	100%	47pt
		영	Noto Sans CJK Regular	26pt	0	100%	47pt
		중/일	Noto Sans CJK Regular	25pt	0	100%	47pt

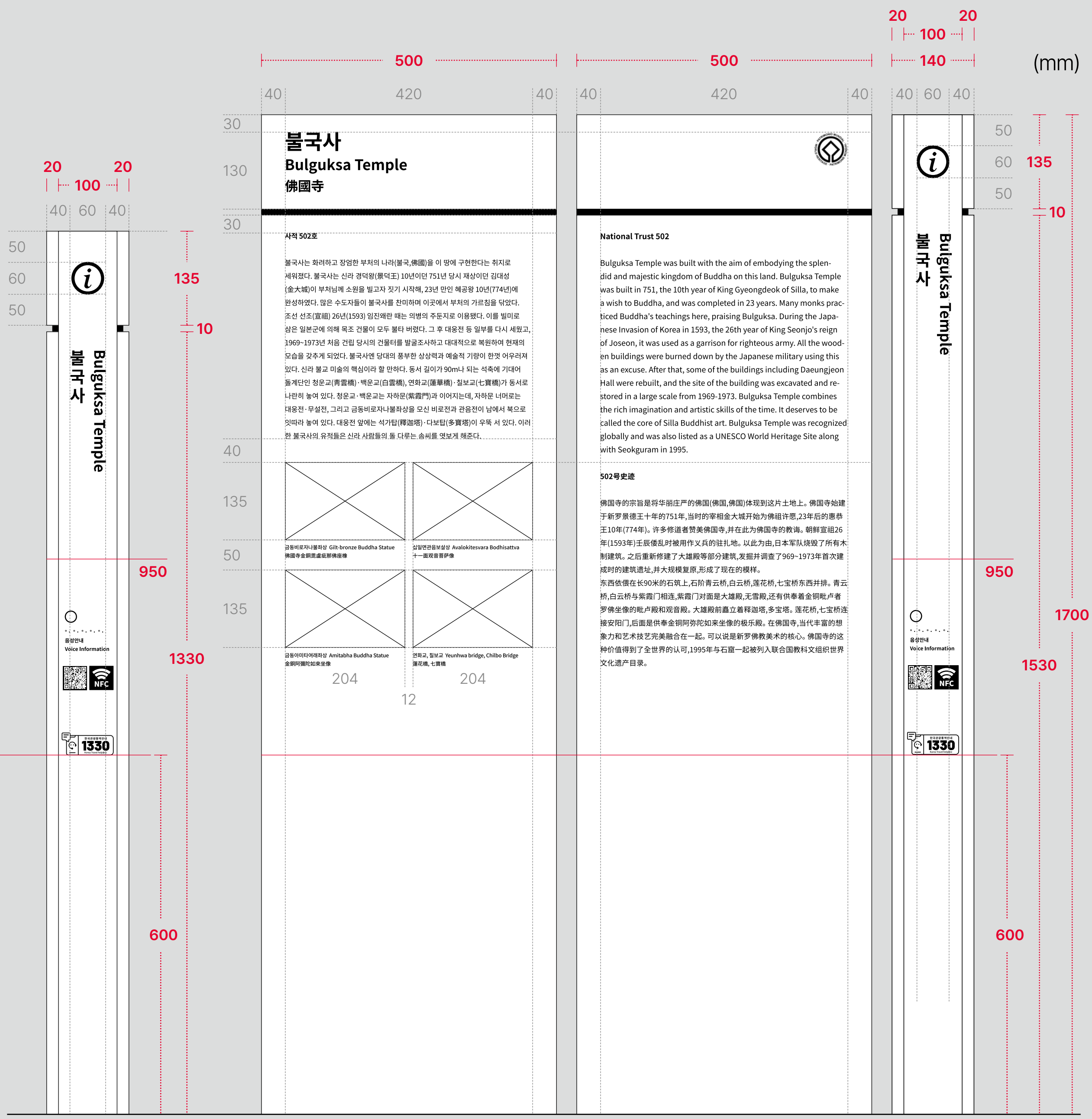
* 표시는 구성요소 중 선택적으로 표기 가능



축소형 W 500 x H 1500 x D 140(mm)



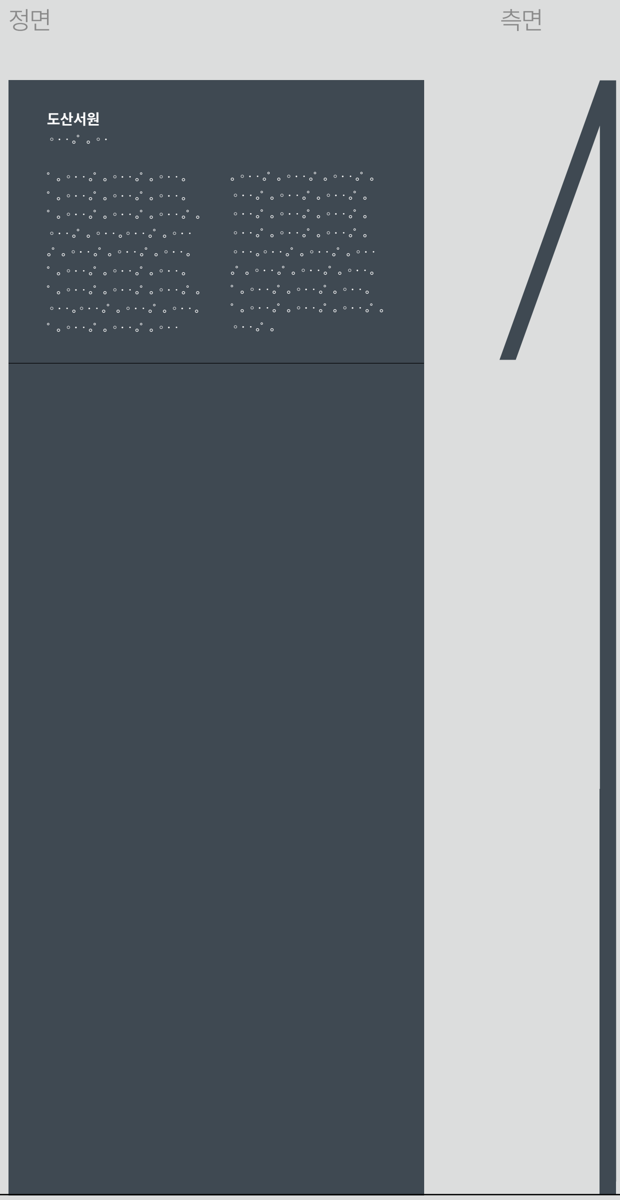
ㄱ 명칭 영역
ㄴ 해설 영역
ㄷ 이미지 영역
ㄹ 양측 영역

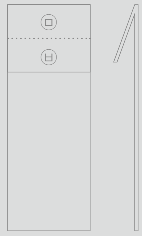


규격유형

점자용 W 500 x H 1320 x D 20(mm)

- 해설표지와 동일한 내용을 점자로 표기할 때 적용
- 손으로 만지는 표지이므로 평소에 청결하게 관리





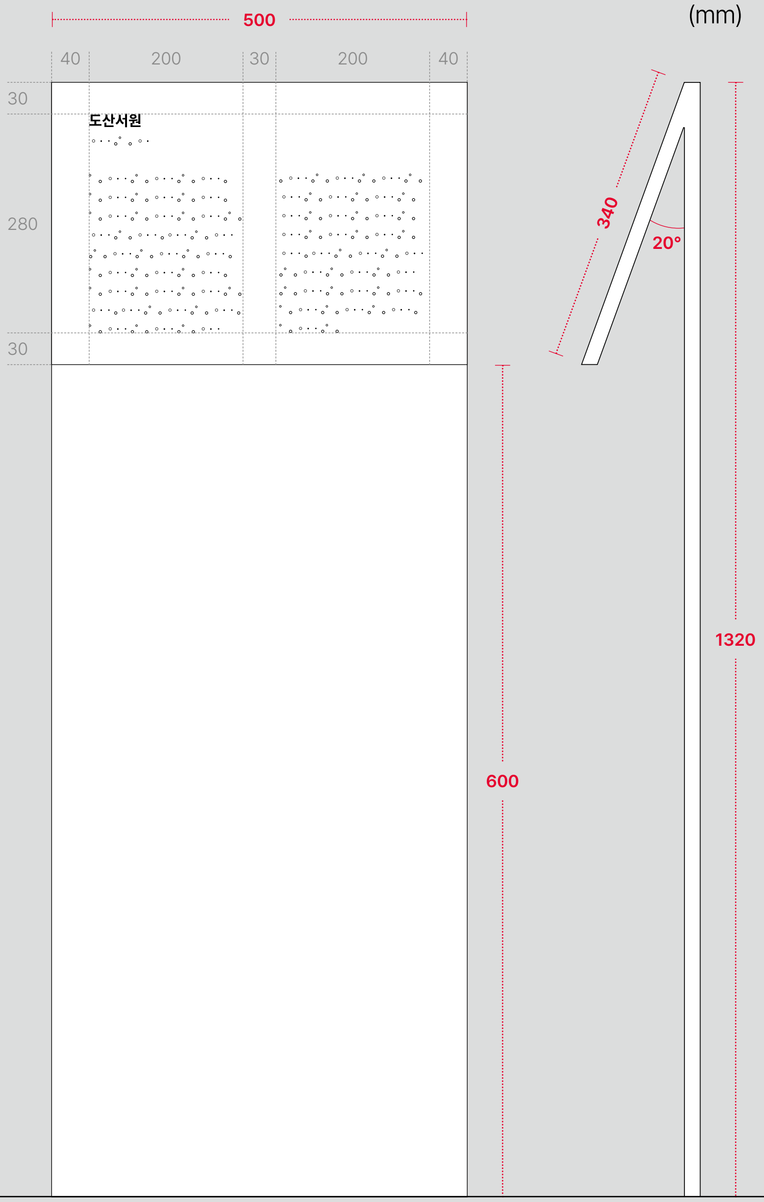
ㅁ 점자 명칭 영역
ㅂ 점자 영역

정보그래픽 표기

- **글꼴종류** 국문, 영문, 기타 외국어 등
  Noto Sans CJK Black/Bold/Medium/Regular
- **글자너비/높이** - 글자높이(세로크기): 100%로 고정
  - 글자너비(가로크기): 94~100%범위에서 표기

구역	구성요소		글꼴종류	글꼴크기	글자사이	글자너비	글줄사이
ㅁ	**안내 대상 명칭**	국	Noto Sans CJK Bold	50pt	- 20	94~100%	-
ㅂ	**점자 해설**	국	점자로 표기				

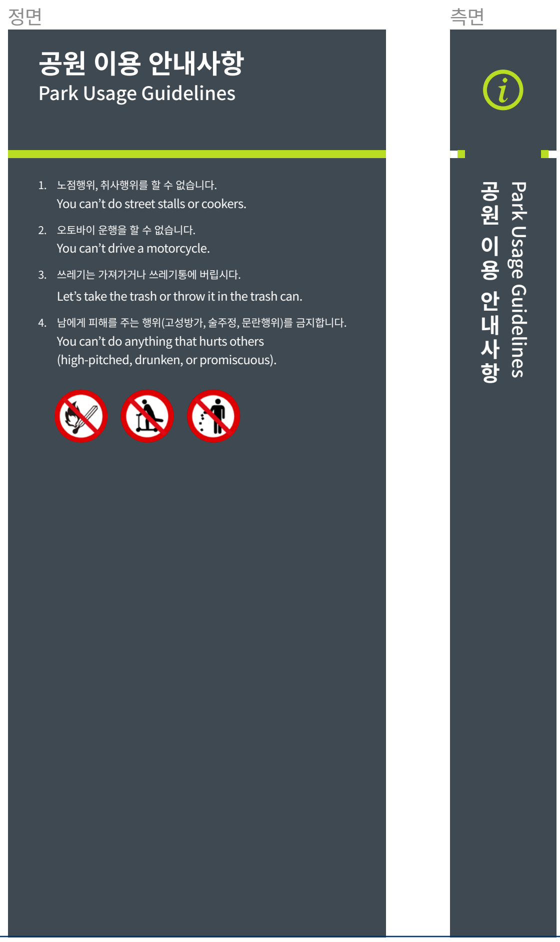
점자용 W 500 x H 1320 x D 20(mm)



Ⓗ 기타표지

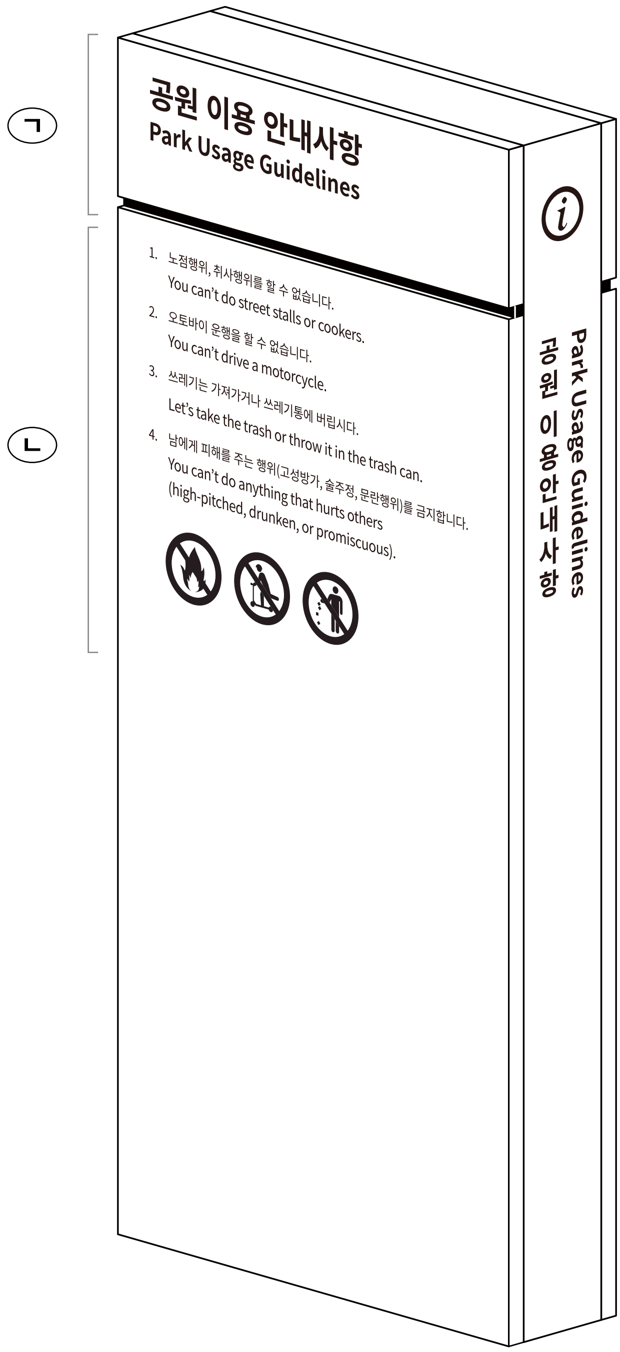
관광객이 편안하고 안전하게 관광활동을 할 수 있도록 **위험 경고, 주의, 금지 및 화장실 위치 등 필요한 사항을 그래픽 심볼과 함께 즉각적으로 안내**하는 표지이다. 기타표지는 이러한 상황이 발생할 수 있는 지점에 설치한다.

산업통상자원부 국가기술표준원,〈디자이너를 위한 그래픽 심볼 제작 가이드〉, 2014 참조



구성요소

영역	구성요소	특징
ㄱ 명칭 영역	표지 명칭	• 규정된 글자크기, 글줄사이, 여백을 유지함.
ㄴ 해설 영역	안내 사항 그래픽 심볼	• 번호마다 국영문을 함께 수록하며, 관련 그래픽 심볼을 하단에 나열함. • 안내표지 전체에 국영문 사용이 필수적이며, 기타 외국어로 정보량이 많아지는 경우, 정보를 짧게 조절함. • 높이 600mm 아래 영역은 관람객의 시선에서 정보를 읽기 불편하므로, 주요 정보를 수록하지 않음.
ㄷ 양측 영역	표지 명칭	• 양측면에는 좁은 면적에서 국영문의 가독성을 최대한 확보하기 위해 기타 외국어를 표기하지 않음.
ㄹ 화장실 표기 영역	장애인 화장실 표기 그래픽 심볼	• 장애인 화장실의 방향을 그래픽 심볼과 화살표로 크게 표기함.
ㅁ 경고 영역	경고 문구 그래픽 심볼	• 좁은 면적에서 국영문의 가독성을 최대한 확보하기 위해 기타 외국어를 표기하지 않음.



규격유형

기본형 W 500 x H 1200 x D 140(mm)

• 해설표지와 동일한 내용을 점자로 표기할 때 적용

• 손으로 만지는 표지이므로 평소에 청결하게 관리

화장실용 W 300 x H 1200 x D 20(mm)

정면 측면 정면 측면

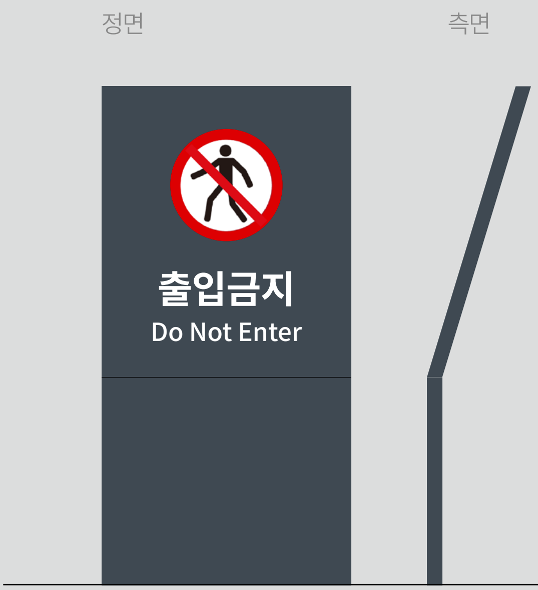


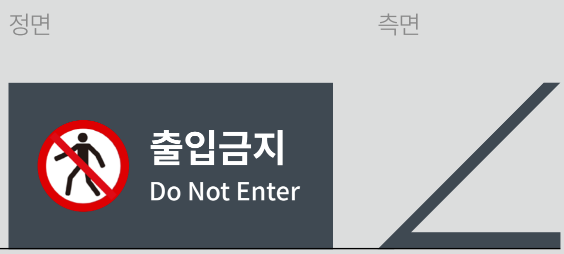
경고용 1 W 300 x H 600 x D 20(mm)

- 국영문 2개 국어 표기
- 세로형

경고용 2 W 390 x H 200 x D 20(mm)

- 국영문 2개 국어 표기
- 가로형

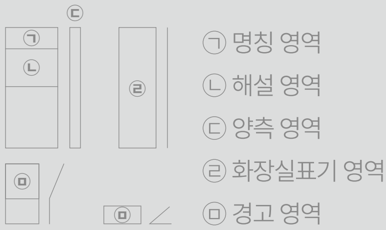




정보그래픽 표기

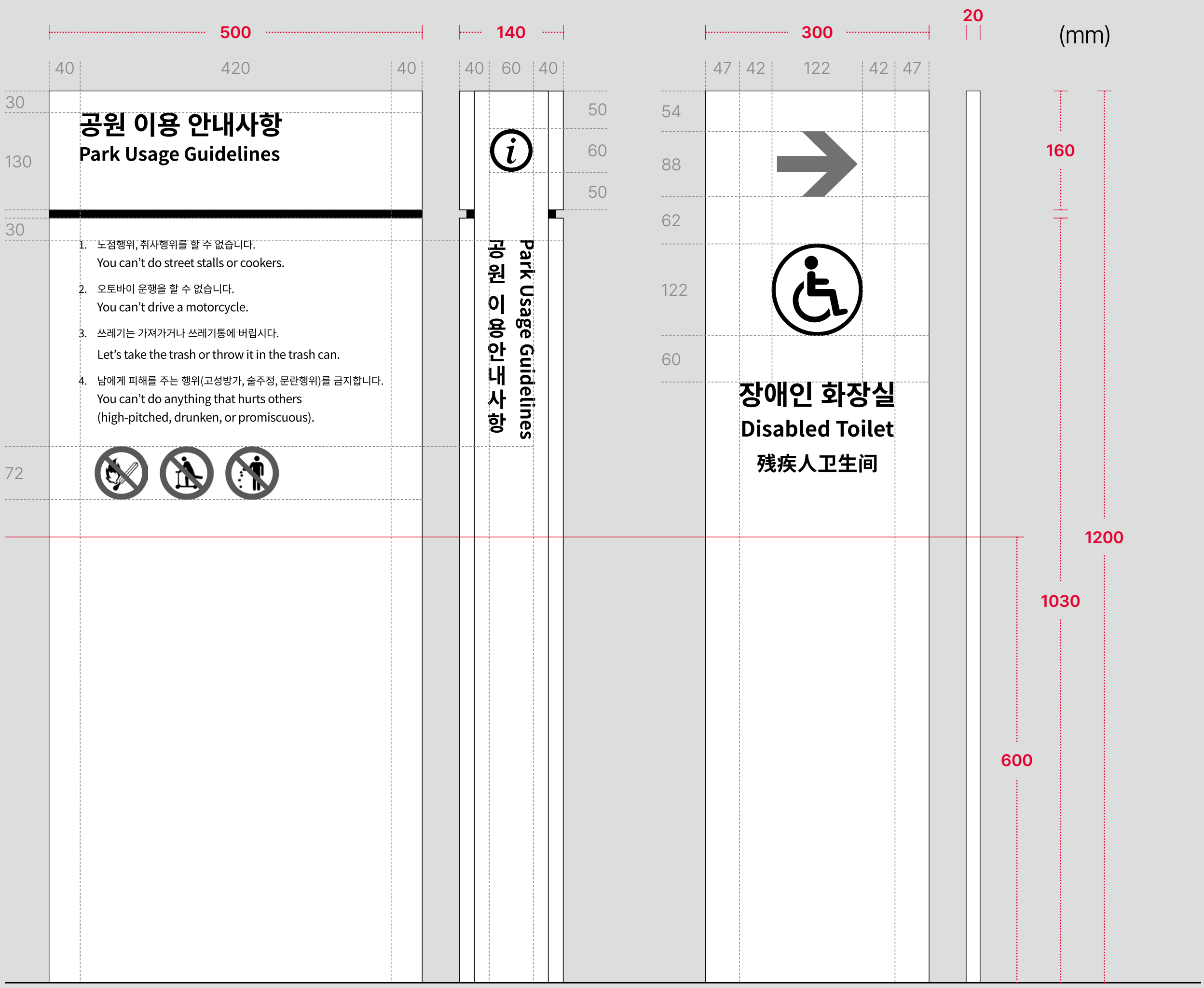
- **글꼴종류**
  - 표준 글꼴: 국문, 영문, 기타 외국어 등 Noto Sans CJK Black/Bold/Medium/Regular
  - 대체 글꼴(국문): 윤고딕, 산돌고딕 등 민부리(고딕) 계열의 유사한 굵기
  - 대체 글꼴(영문): Helvetica, Univers 등 산세리프(고딕) 계열의 유사한 굵기
  - 대체 글꼴(기타 외국어): 산세리프(고딕) 계열의 유사한 굵기
- **글자너비/높이**
  - 글자높이(세로크기): 100%로 고정
  - 글자너비(가로크기): 94~100%범위에서 표기
- **적용범위**
  - 모든 중요 정보가 지면으로부터 600mm 이하에 적용되지 않도록 함
  - 국영문 병기를 기본으로 함
  - 기타 외국어를 추가하여 표기하는 경우 정면의 모든 정보에 동일하게 적용하되, 면적과 정보인식의 효율성을 고려하여 측면과 지도 안에는 적용하지 않음.
  - 기타 외국어로 인해 정보량이 증가해 복잡해지는 경우, 확장형 규격을 사용하거나 정보량을 축소하여 정보가 기준선을 넘지 않도록 함.

구역	구성요소		글꼴종류	글꼴크기	글자사이	글자너비	글줄사이
ㄱ	**표지 명칭**	국	Noto Sans CJK Bold	100pt	- 20	100%	100pt
		영	Noto Sans CJK Bold	70pt	0	100%	100pt
		중/일	Noto Sans CJK Bold	67pt	0	100%	100pt
ㄴ	**안내 사항**	국	Noto Sans CJK Regular	40pt	- 20	100%	74pt
		영	Noto Sans CJK Regular	45pt	0	100%	74pt
		중/일	Noto Sans CJK Regular	42pt	0	100%	74pt
ㄷ	**표지 명칭**	국	Noto Sans CJK Bold	80pt	0	100%	90pt
		영	Noto Sans CJK Bold	70pt	0	100%	0pt
ㄹ	**장애인 화장실 표기**	국	Noto Sans CJK Bold	110pt	-15	100%	130pt
		영	Noto Sans CJK Bold	80pt	0	100%	130pt
		중/일	Noto Sans CJK Bold	76pt	10	100%	130pt
ㅁ	**경고 문구**	국	Noto Sans CJK Bold	130pt	-20	100%	130pt
		영	Noto Sans CJK Bold	85pt	0	100%	50pt



기본형 W 500 x H 1200 x D 140(mm)

화장실용 W 300 x H 1200 x D 20(mm)



경고용 1 W 300 x H 600 x D 20(mm)

경고용 2 W 390 x H 200 x D 20(mm)





3.4 관광안내표지 제작 · 설치하기

1) 관광안내표지 외관 디자인

관광안내표지의 아래의 방법으로 제작할 것을 권고한다. 필요에 따라 [관광지 찾아가기]의 A, B, C, D 유형은 특정 행정구역 범위(광역 및 기초자치단체)를 기준으로 표준화를 권장하고, [관광지 이해하기]의 E, F, G, H 유형은 특정 행정구역 범위에서 관광지 특성을 반영한 독자적 디자인을 적용할 수 있다.

기본 형태

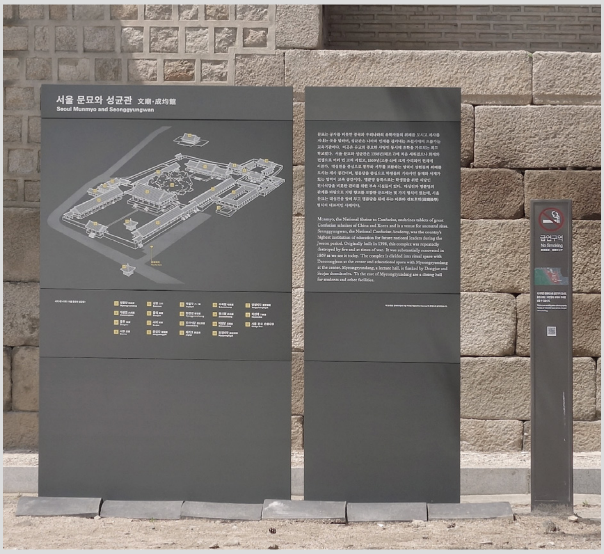
1) 스탠드형: 안내표지 자체를 노면이나 바닥에 세우는 형태
2) 지주형: 단주(1개의 기둥) 또는 복주(2개 이상의 기둥)를 이용해 안내표지를 세우는 형태
3) 부착형: 건물이나 구조물 벽면에 부착하는 형태(문자 자체를 부착하는 채널형을 포함)
4) 돌출형: 건물이나 구조물로부터 돌출 시켜 설치하는 형태
5) 천정 행거형: 건물이나 구조물의 천정에 매다는 형태
6) 바닥형: 보행로에 평지를 유지하도록 하면서 정보를 내구성 있게 매립하는 형태

관광안내표지 유형별 형태

구분	스탠드형	지주형	부착형	돌출형	천정행거형	바닥형
A 종합관광안내표지	○	○	○	×	×	×
B 차량유도표지	×	○	×	×	×	×
C 보행구역안내표지	○	○	○	×	×	×
D 보행유도방향표지	×	○	○	○	○	○
E 보행경로안내표지	○	○	○	×	×	×
F 관광지명칭표지	○	○	○	○	○	○
G 관광지해설표지	○	○	○	×	×	×
H 기타표지	○	○	○	○	○	○

외관 디자인

- 오래 외부에 노출되어 있을 때 변색, 오염, 훼손이 적도록 내구성을 갖추고 빛 반사가 적은 재질을 사용
- 정보 변경 시 조정, 관리가 용이한 형태로 디자인, 제작되도록 함
- 보행공간이 협소, 표지 난립에 우려가 있을 때, 환경을 배려하여 통합형태로 제작할 수 있음.
  그러나 안전, 주의, 금지 등을 알리는 기타표지의 경우 단독으로 설치함
- 관광지 내부의 경우 야간 이용자를 고려하여 조명 설치를 권장함
- 유동적 정보가 제공되어야 할 경우, LED 등 전자정보 형태의 관광안내장치를 설치할 수 있음



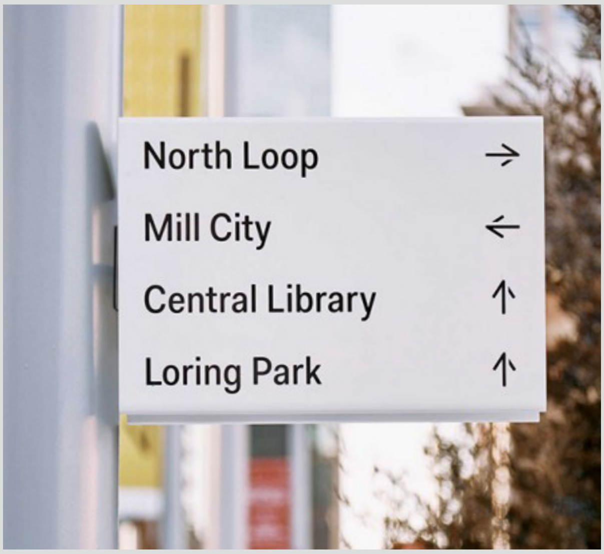
스탠드형 서울 문묘와 성균관 종합관광안내표지



지주형 lily freestanding jack(www.fwdesign.com)



부착형 Burgess Park 안내표지
(www.fwdesign.com)



돌출형 Minneapolis 보행유도표지
(www.pentagram.com)



천정 행거형 현대식품관 보행유도표지
(www.studiofnt.com)



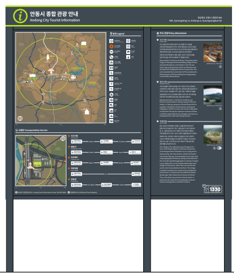
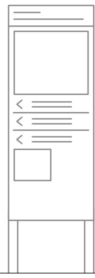
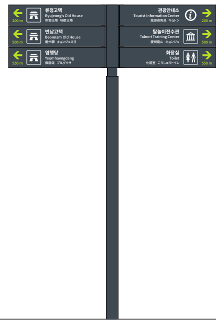
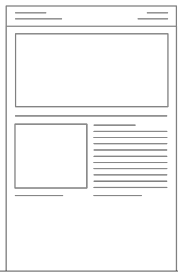
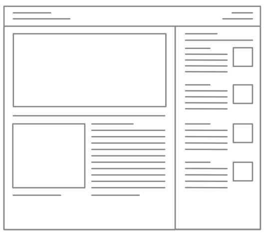
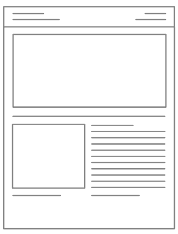
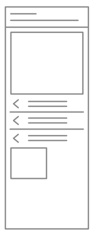
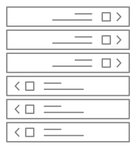
바닥형 WalkMassachusetts 보행유도표지
(https://walkmass.org)

2) 관광안내표지 구조 선택

관광안내표지의 외관 디자인은 다음과 같으며, 유형마다 권장하는 구조로 제작한다.

환경적 요건에 따라 권장구조를 따르기에 제약이 있는 경우, 대체구조를 따른다.

설치 방식이 변하더라도 항상 권장구조와 정보 높이가 동일하도록 설치한다.

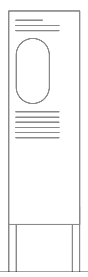
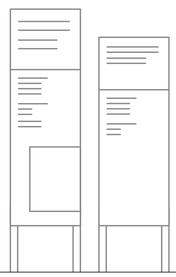
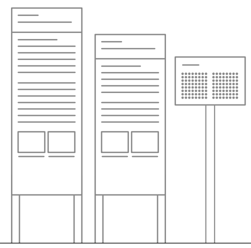
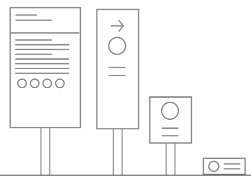
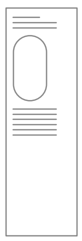
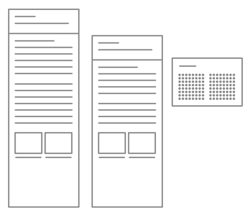
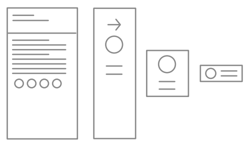
	Ⓐ 종합관광안내표지(광역/권역/관광지)		Ⓒ 보행구역안내표지	Ⓓ 보행유도방향표지
	기본형/확장형	축소형	기본형	기본형
지주형 구조	 권장구조	 권장구조	 대체가능	 권장구조
스탠드형 구조	설치불가	 대체가능	 권장구조	설치불가
벽부착형 구조	 대체가능	 대체가능	 대체가능	 대체가능

관광안내표지 구조의 종류

1) 지주형: 단주(1개의 기둥), 복주(2개 이상의 기둥)를 이용해 안내표지를 세우는 형태. A, D 유형에 권장

2) 스탠드형: 안내표지 자체를 노면이나 구조물 바닥면에 세우는 형태. C, E, F, G, H 유형에 권장

3) 벽부착형: 건물이나 구조물 벽면에 부착하는 형태. 모든 유형에 대체로 적용 가능.

E 보행경로안내표지	F 관광지명칭표지	G 관광지해설표지	H 기타표지
기본형	기본형/축소형	기본형/축소형/점자용	기본형/화장실용/경고용1/2
			
대체가능	대체가능	대체가능	대체가능
			
권장구조	권장구조	권장구조	권장구조
			
대체가능	대체가능	대체가능	대체가능

3) 관광안내표지 색상

관광안내표지의 색상은 지역의 정체성과 주요 관광지와 조화롭게 정돈되어 보이는 다섯 가지 바탕색을 적용할 수 있으며, 또한 모든 관광안내표지에 강조색 한 가지를 사용하여 전체적으로 디자인의 일관성을 유지한다.

1) 바탕색

관광안내표지의 전면에 입히는 바탕색으로 관광 자원의 유형에 따라 다섯 가지로 분류함

- **기와 회색(도시형)** 도심 및 자연 등 주변 환경과 조화로우며 정돈되어 보이는 색상
- **청자 옥색(문화형)** 선비의 한복, 청자 등 한국의 고유한 문화적 인상을 주는 색상
- **비단 감색(자연형)** 전통 가옥과 자연 환경이 적절하게 어우러진 차분하고 안정감을 주는 색상
- **뿌리 갈색(삼림형)** 산, 숲 등 대지의 산림 환경과 어우러지는 자연 친화적인 따뜻한 인상을 주는 색상
- **쪽빛 남색(수변형)** 수변 환경과 조화로우며 시원하고 맑은 인상을 주는 색상

2) 강조색

- 라인, 화살표, 공공안내그래픽 심볼 등 관광안내표지의 일부분에 쓰이는 강조색
- **밝은 풀색** 한 가지로 지정하며, 관광 자원 등의 구애 없이 바탕색에 공통으로 적용함
- 별색은 PANTONE 2297C로 지정함

3) 문자색

- 관광안내표지의 문자색은 어두운 바탕색에 조화롭고 명료하게 적용할 수 있는 흰색을 사용함

기와 회색: 도시형 바탕색 C0 M0 Y0 K85	**밝은 풀색** 강조색 C40 M0 Y90 K0	**흰색** 문자색 C0 M0 Y0 K0
청자 옥색: 문화형 바탕색 C85 M55 Y59 K50	**밝은 풀색** 강조색 C40 M0 Y90 K0	**흰색** 문자색 C0 M0 Y0 K0
기와 회색: 자연형 바탕색 C0 M0 Y0 K85	**밝은 풀색** 강조색 C40 M0 Y90 K0	**흰색** 문자색 C0 M0 Y0 K0
청자 옥색: 삼림형 바탕색 C85 M55 Y59 K50	**밝은 풀색** 강조색 C40 M0 Y90 K0	**흰색** 문자색 C0 M0 Y0 K0
청자 옥색: 수변형 바탕색 C85 M55 Y59 K50	**밝은 풀색** 강조색 C40 M0 Y90 K0	**흰색** 문자색 C0 M0 Y0 K0

4) 관광안내표지 재질

관광안내표지의 재질은 다양한 환경적 요건에 내구성을 갖추며 조화롭게 적용 가능한 소재를 선별한다. 기본적으로 스테인리스 스틸을 사용하며, 더 우수한 재질로도 적용할 수 있다. 바탕색은 분체도장하며, UV프린트 또는 실크 인쇄로 정보디자인을 입힌다.

1) 기본 소재

- **스테인리스 스틸(stainless steel)** 산, 알칼리 등 약품에 대한 적응력이 높으며 충격에 강함. 방수효과가 뛰어나 조경에 접목되어도 습기가 침투하지 않음



스테인리스 스틸+분체도장

2) 바탕색 인쇄

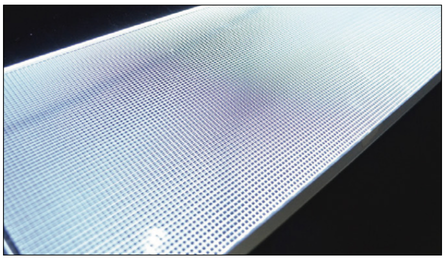
- **분체도장(powder coating)** 에폭시 또는 폴리에틸렌계의 분말을 원료로 철, 알루미늄 등에 정전기를 이용하여 도장하는 방법. 액체형 페인트보다 내식성, 접착성, 내구성 등이 뛰어나고 변색되거나 부식 없이 매끄럽게 바탕색을 표현할 수 있음
- **아크릴 UV 배면 인쇄** 지정한 부분만 빛이 투과되도록 인쇄할 수 있음. 프레임 색상과 동일하게 배경 색상도 인쇄할 수 있어서 통일감 있게 관광안내표지를 표현할 수 있음



아크릴 UV 배면 인쇄

3) 조명

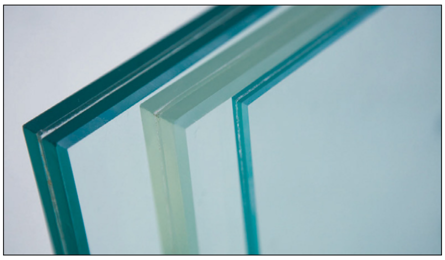
- **도광판** 소량의 LED로 빛의 확산이 가능하며 색상과 빛의 퍼짐이 부드러워 눈을 자극하지 않음



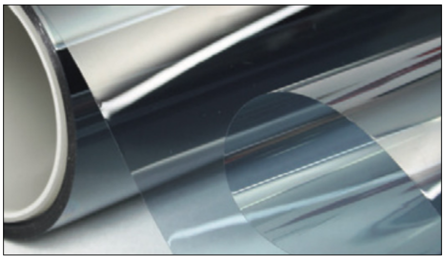
도광판

4) 기타 소재

- **강화유리** 안전성, 강도가 높음. 휨이 크고 열 안정성이 우수하여 외부 시설물 제작에 적합함
- **UV필름:**자외선 차단(99%) 효과로 외부 환경으로부터 시설물을 보호함



강화유리



UV필름

5) 기구

- 스테이플랩, 자석 도어 캐쳐, 스테인리스 피아노경첩, 키박스

5) 관광안내표지 설치 공통기준

관광안내표지는 **교통수단으로 도착하는 거점들(고속버스터미널, 기차역, 지하철역, 일반버스정류장, 주차장)과 보행 시 방향을 판단해야 하는 거점(교차로, 광장/공원과 같은 넓은 지역)**에 설치하며, 각 거점의 안내표지에서는 다음 거점까지 이동할 수 있는 필수 정보를 제공해야 한다.

설치 원칙

1) 직관적 인지성

- 관광객의 이동 경로가 예상되는 거점에서 눈에 띄는 곳에 관광안내표지 설치

2) 실질적 경제성

- 중복 설치가 되지 않도록 전체 이동 가능 경로를 조사하며, 실제로 현장의 맥락과 맞는지 검토후 설치

3) 안전한 접근성

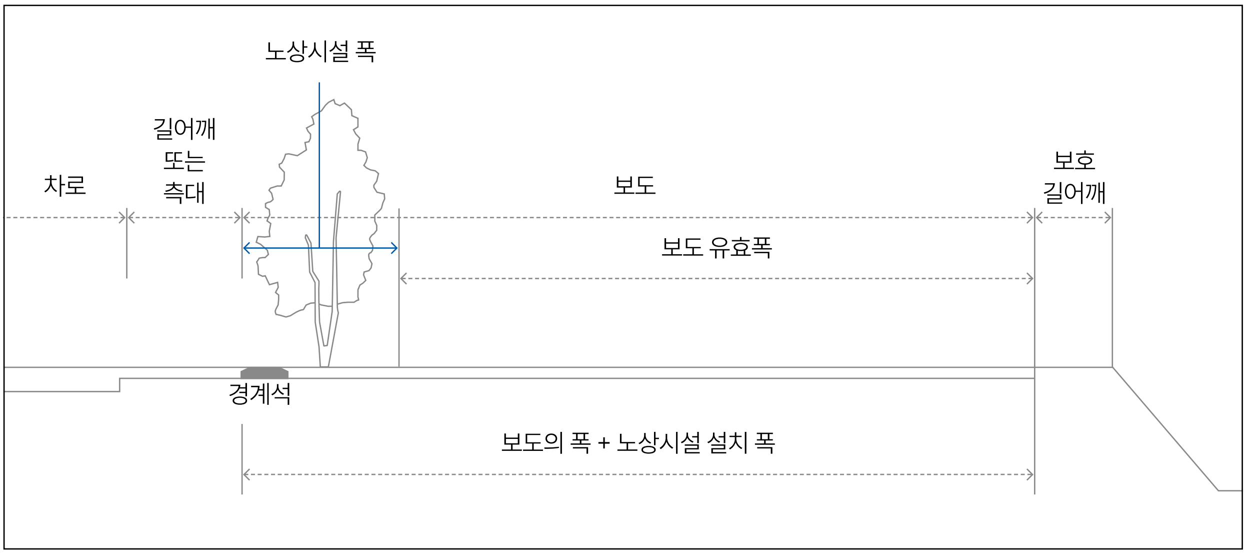
- 비탈길, 계단, 고르지 못한 바닥 등으로 휠체어 접근이나 정지가 어려운 환경에 설치하지 않음
- 휠체어, 유모차 등이 접근 가능하며 시야를 가리지 않도록 경계석이나 난간 뒤에 설치하지 않음
- 보행자 시야를 확보하고, 충돌로 다치지 않도록 한함
- 교통시설 이용을 방해하지 않아야 함
- 학교, 복지시설 인근 등 특수구간에는 보도 시설물 영역이라도 어린이나, 노약자 등 보행자와 운전자의 시야 확보를 위해 교차로나 횡단보도부터 최소 15m 이내에는 표지판을 설치하지 않음

4) 공간-정보 직관성

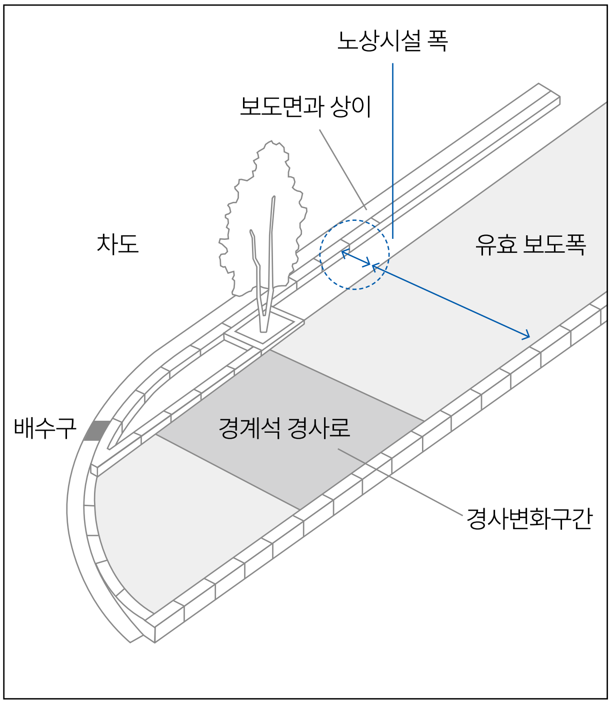
- 보는 방향에서 직관적으로 확인할 수 있도록 지도 정보, 방향 표시를 공간과 일치시켜 설치

설치 지침

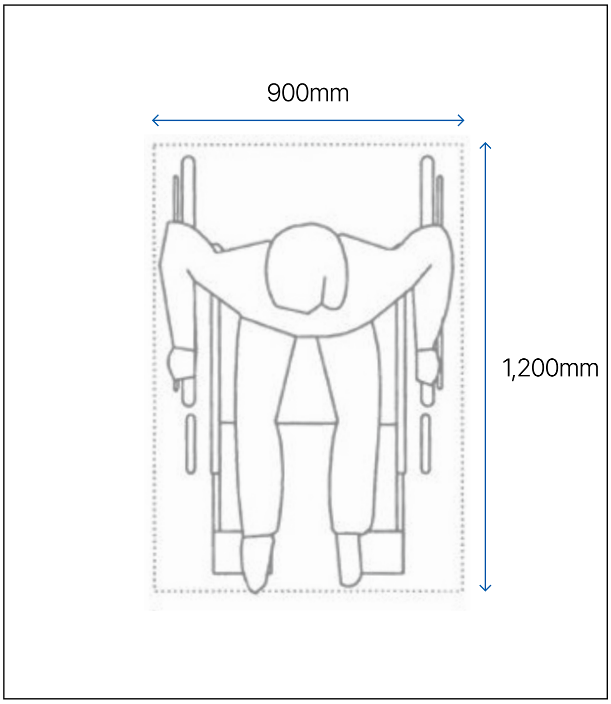
- 관광안내표지 유형 중 A 종합관광안내표지, C 보행구역안내표지, D 보행유도방향표지는 국토교통부 예규 제237호 〈보도 설치 및 관리 지침〉에서 노상시설에 해당함. 해당 관광안내표지는 노상시설 폭인 보도시설물영역에 설치하여 보행에 지장이 없도록 통행영역인 보도 유효폭을 침범하지 않아야 함
  국토교통부, 국토교통부예규 제237호, 〈보도 설치 및 관리 지침〉, 2018
- 보도의 유효폭은 휠체어 이용자 2인이 엇갈려 지나가는 최소폭인 2m 이상을 확보해야 함. 부득이한 경우 1.5m까지 보도 유효폭을 축소할 수 있음



안내표지 설치가 가능한 노상시설 폭과 위치



보도의 경사로



휠체어 폭(Government of India, 2016)

6) 관광안내표지 유형별 설치 장소

관광안내표지의 설치 장소는 관광안내표지별 특징과 체계를 고려하여 설치해야 한다.

관광안내표지의 체계 p.18

Ⓐ 종합관광안내표지

- **광역:** 광역 거점 내 설치하며, 고속도로 휴게소나 기차역, 고속터미널 등 관광객이 외부에서 쉽게 찾을 수 있는 곳으로 선정
- **권역:** 관광 특구나 유명 거리, 특정 관광지 등의 관광지 입구에 설치. 버스정류장 인근이나 매표소 등 관광객이 주로 접근하는 경로와 현장 상황 등을 고려해 설치

Ⓑ 차량유도표지

- 도로표지 제작·설치 및 관리지침을 준용

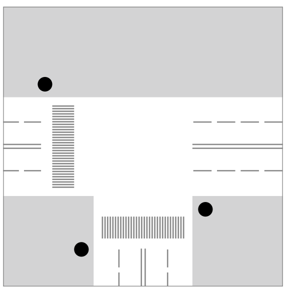
  국토교통부, 국토교통부예규 제278호, 〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉, 2019
- 교차점 전방 약 30m 이내에 설치
- 교차점 전방 200-250m 지점 양방향에 '진입로 예고 표지'를 추가 설치할 수 있음 (왕복 4차로 이상 지역 도로인 경우)

Ⓒ 보행구역안내표지

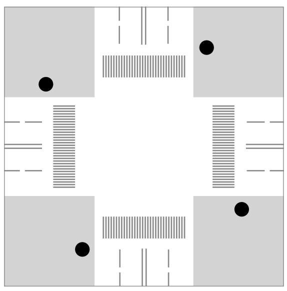
- **위치:** 관광지 내 주요 보행로와 결절지에 설치. 이 안내표지는 설치 위치와 방향에 따라 지도의 방향이 달라지기 때문에 정확한 위치 선정이 필요하며, 지도 제작자에게 안내표지의 위치와 방향 정보가 공유되어야 함
- **교차로:** 목적지가 다양하게 펼쳐진 관광지 구역에서는 대로의 교차로 사방 인근과 주요 골목 진입로 인근에 설치. 횡단보도 주변에서는 우측보행을 전제하여 설치하나, 안내표지가 시야를 가리지 않도록 함. 사방 교차로에 모두 배치할 필요가 없을 경우에는 경로 선택을 돕기 위해 동선 적재적소에 배치함
- **보행로 연속구간:** 직선 경로에서는 가시거리를 고려하여 표지판 사이의 간격은 약 70-200m로 함. 보행로의 각도와 방향 전환 등이 많아 복잡하거나 랜드마크가 부족하여 방향 인식에 혼란이 예상되는 지역에는 불안해하지 않도록 경로 중간 필요 지점에 추가로 설치할 수 있음.
- **이면도로 내 갈림길:** 주변 시설물에 가리지 않도록 유의하여 배치함. 공간이 협소하여 독립지주형 정보 사인의 설치가 어려운 경우는 벽면부착형을 활용해 배치할 수 있음

Ⓓ 보행유도방향표지

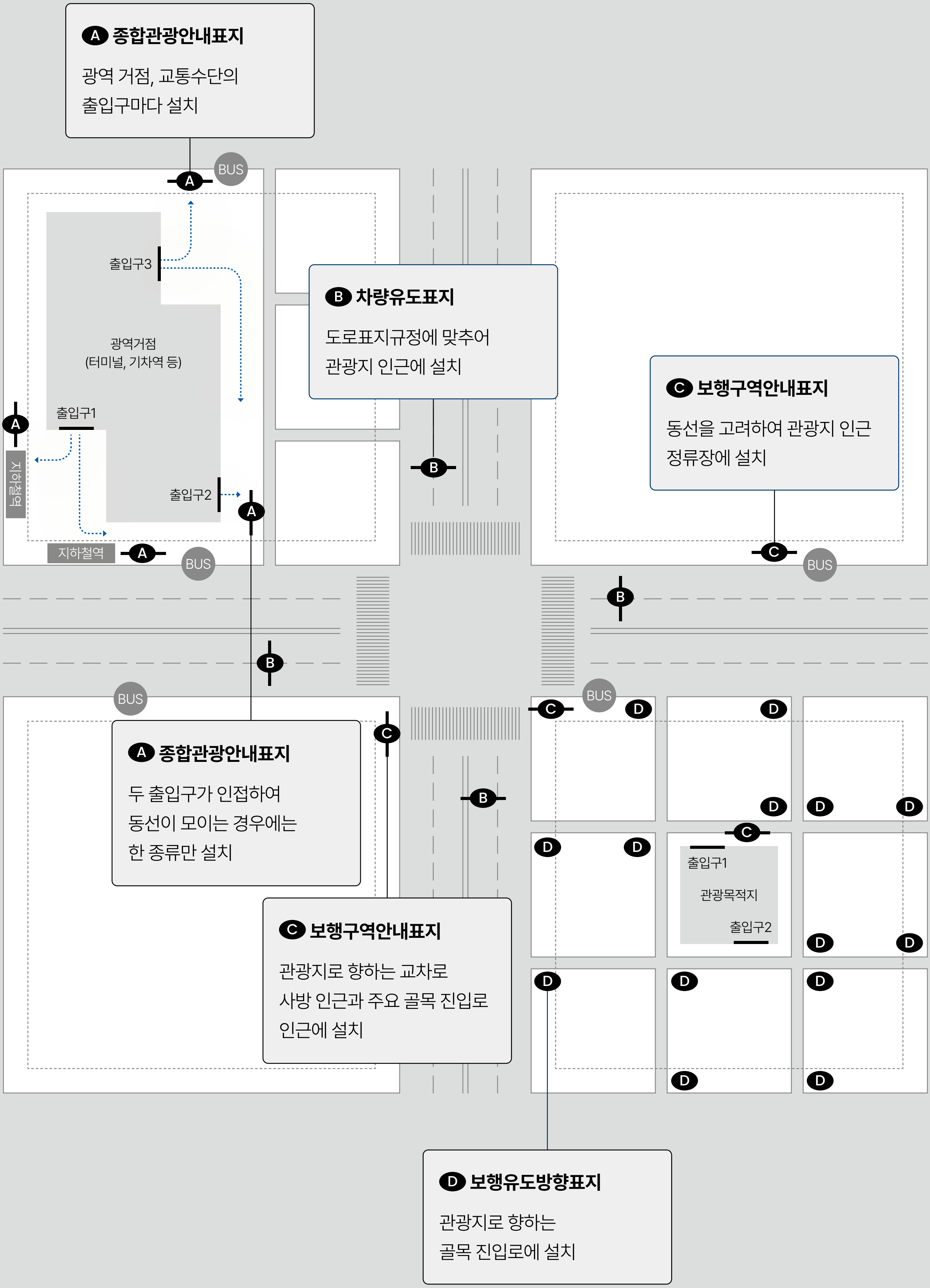
- **위치:** 관광지 도착 전 진입로를 확인시켜줄 수 있도록 화살깃을 목적지 방향으로 두어 설치. 주요 진입로가 다수인 경우, 모든 진입로에 설치



T형, Y형 교차로



4거리 교차로


A 종합관광안내표지
광역 거점, 교통수단의
출입구마다 설치
BUS
출입구3
광역거점
(터미널, 기차역 등)
출입구1
지하철역
출입구2
지하철역
BUS
B 차량유도표지
도로표지규정에 맞추어
관광지 인근에 설치
C 보행구역안내표지
동선을 고려하여 관광지 인근
정류장에 설치
BUS
BUS
BUS
A 종합관광안내표지
두 출입구가 인접하여
동선이 모이는 경우에는
한 종류만 설치
C 보행구역안내표지
관광지로 향하는 교차로
사방 인근과 주요 골목 진입로
인근에 설치
출입구1
관광목적지
출입구2
D 보행유도방향표지
관광지로 향하는
골목 진입로에 설치

E 보행경로안내표지

- **위치:** 관광지에 들어서는 동선에서 즉각적인 인식이 가능한 지점에 설치

F 관광지명칭표지

- **위치:** 관광지에 들어서는 동선에서 즉각적인 인식이 가능한 지점에 설치
- 여러 정보 중 원거리에서 가장 잘 식별되도록 함
- 중요 관광지물을 가리지 않도록 위치함
- 유도표지를 따라 찾아오는 사용자가 목적지를 쉽게 알 수 있도록 눈에 잘 띄는 형태로 설치하고 적절한 장소에 배치함

G 관광지해설표지

- **위치:** 해설하고자 하는 대상 앞에 설치하며, 중요 관광지물을 가리지 않도록 함
- 휠체어 접근성: 주변에 턱이나 장애물 없이 회전 반경이 확보되도록 정비함
- 표지와 현장이 일치하도록 정확한 지점에 설치할 것을 권장함

H 기타표지

- **위치:** 안전, 위험, 위급, 주의, 금지 등의 경고 및 안내가 필요한 지점에 설치
- 주위 환경을 고려하여 효과적인 높이와 크기로 하되, 종합관광안내표지, 보행구역안내표지, 관광지명칭표지, 관광지해설표지보다 크지 않아야 함
- 시민과 방문객들의 접근이 많은 지역이나 불법 사항에 대한 인지가 필요한 장소에 설치할 것을 권장함
- 금연이나 진입 금지 등 위반 시 위험을 초래할 수 있으므로 직관적으로 사용자들이 알 수 있도록 디자인하고 눈에 쉽게 띄는 장소에 설치
- 관광지 내부에서의 길 유도 및 공간 인식을 위해 추가로 안내표지를 제작, 설치할 수 있음



H 기타표지

기타표지는 안전, 위험, 위급, 주의, 금지 등 필요한 지점에 설치

F 관광지명칭표지

관광지로 들어서는 동선에서 즉각적인 인식이 가능한 지점에 설치

7) 제작 도면 및 설치 방법

1) 지주형(복주식)

A 종합관광안내표지(광역/권역/관광지)

기본형 - W 1870(가변) × H 1900 × D 190(mm)

확장형 - W 2370(가변) × H 1900 × D 190(mm)

축소형 - W 1200(가변) × H 1900 × D 190(mm)

C 보행구역안내표지

기본형 - W 700(가변) × H 1900 × D 190(mm)

E 보행경로안내표지

기본형 - W 600(가변) × H 1900 × D 140(mm)

F 관광지명칭표지

기본형 - W 600 × H 1900 × D 140(mm)

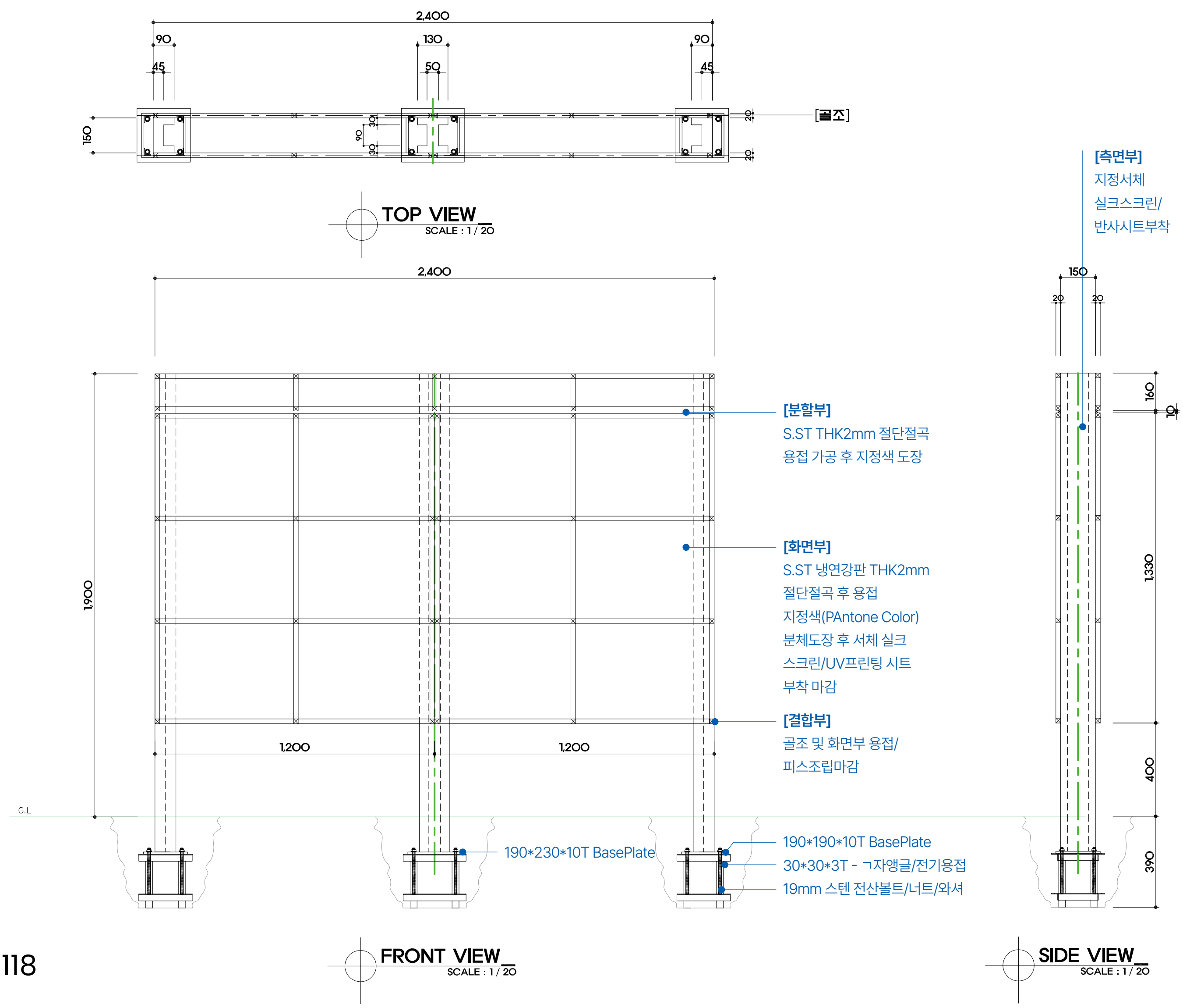
축소형 - W 600 × H 1700 × D 140(mm)

G 관광지해설표지

기본형 - W 600 × H 1700 × D 140(mm)

축소형 - W 600 × H 1500 × D 140(mm)

A 종합관광안내표지 - 확장형 도면(같은 재질과 방식으로 A C E F G 제작, 가로폭은 정보에 따라 변동 가능)



2) 지주형(단주식)

D 보행유도방향표지

기본형 - W 1720 x H 2600 x D 20(mm)

(기본판 W 800 x H 170 x D 20)

G 관광지해설표지

점자용 - W 600 x H 1320 x D 20(mm)

H 기타표지

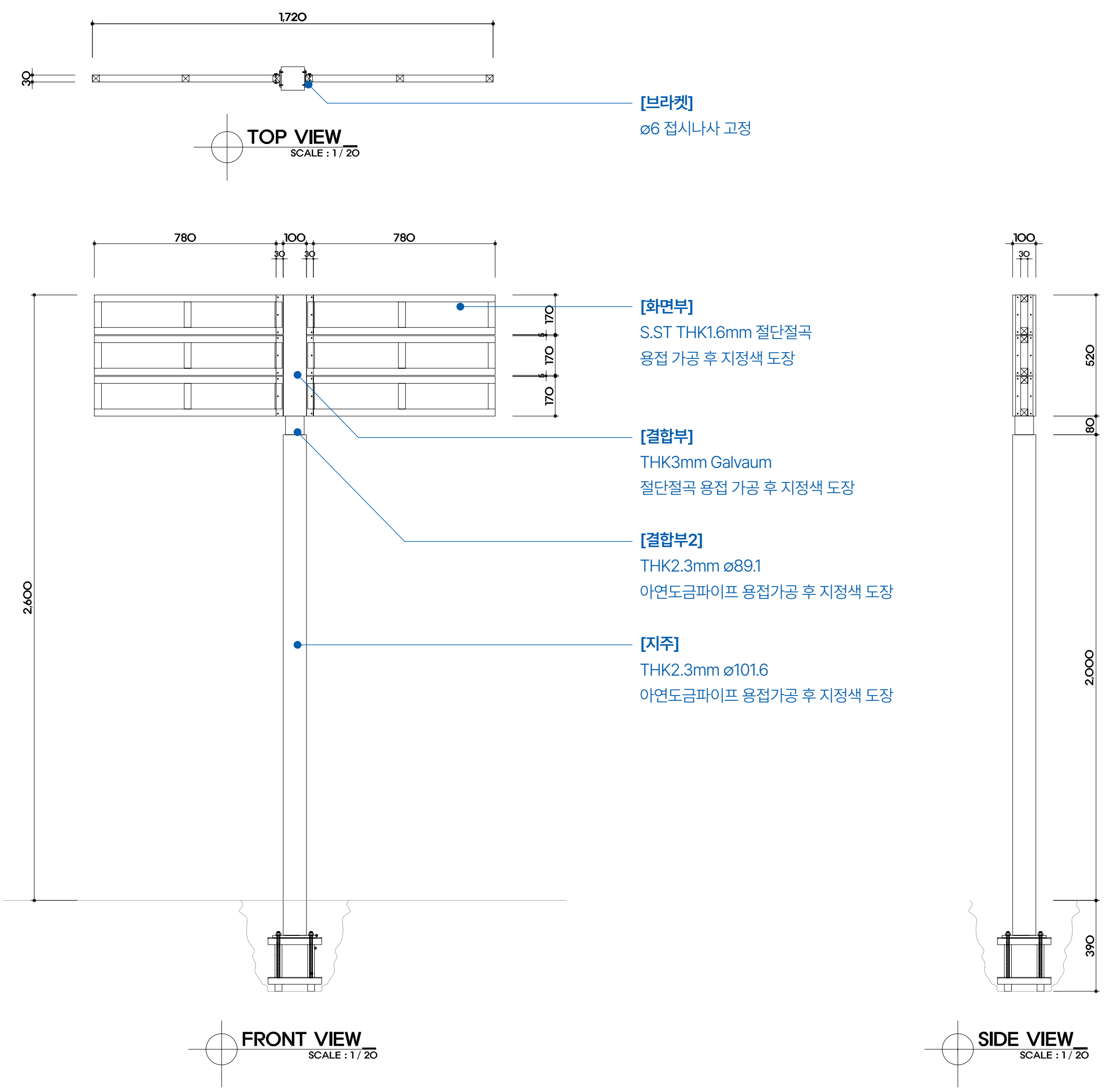
기본형 - W 600 x H 1200 x D 140(mm)

화장실용 - W 400 x H 1200 x D 20(mm)

경고용1 - W 400 x H 600 x D 20(mm)

경고용2 - W 390 x H 200 x D 20(mm)

D 보행유도방향표지 - 기본형 도면(같은 재질과 방식으로 G H 제작)



3) 스탠드형

Ⓐ 종합관광안내표지(광역/권역/관광지)

축소형 - W 1400(가변) x H 2300 x D 140(mm)

Ⓒ 보행구역안내표지

기본형 - W 500 x H 2300 x D 140(mm)

Ⓔ 보행경로안내표지

기본형 - W 500 x H 1900 x D 140(mm)

Ⓕ 관광지명칭표지

기본형 - W 500 x H 1900 x D 140(mm)

축소형 - W 500 x H 1700 x D 140(mm)

Ⓖ 관광지해설표지

기본형 - W 500 x H 1700 x D 140(mm)

축소형 - W 500 x H 1500 x D 140(mm)

Ⓗ 기타표지

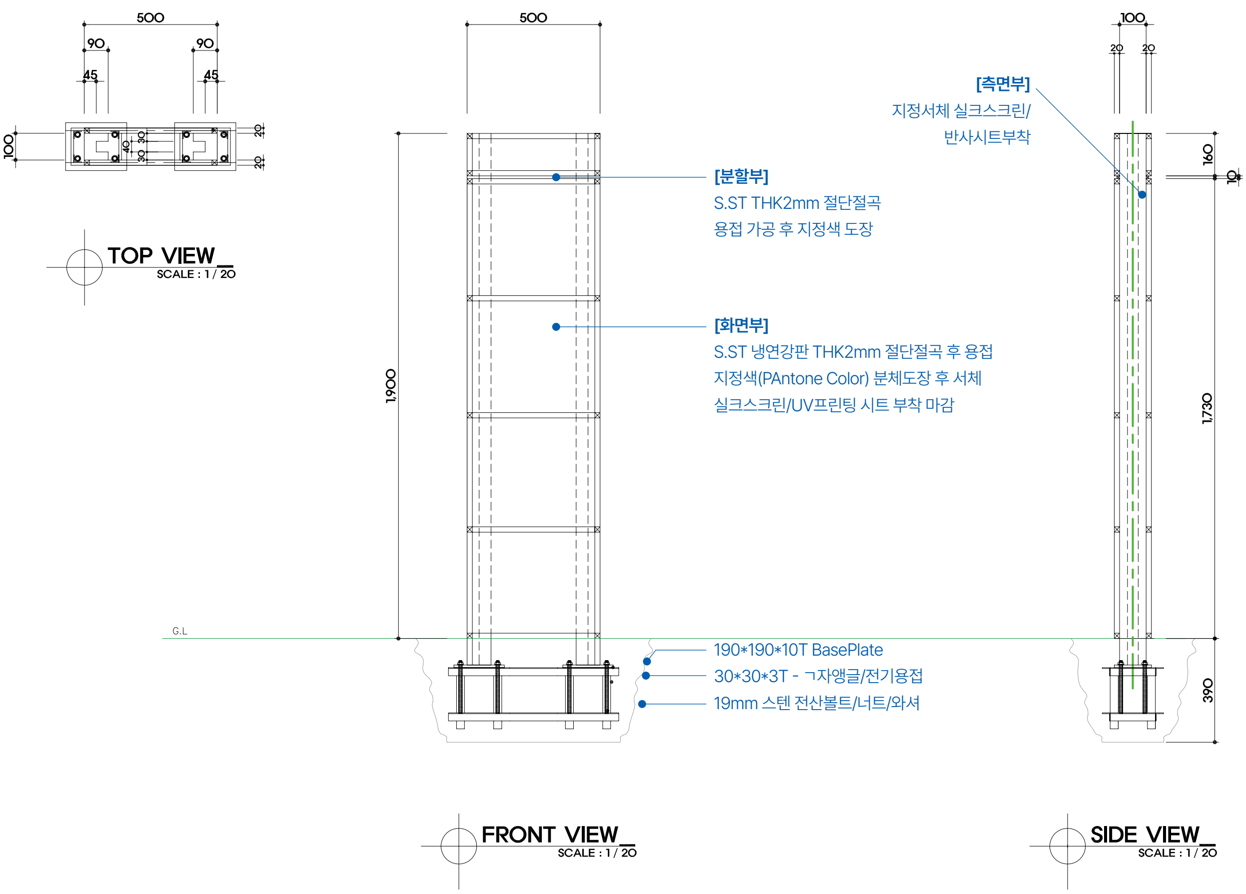
기본형 - W 500 x H 1200 x D 140(mm)

화장실용 - W 300 x H 1200 x D 20(mm)

경고용1 - W 300 x H 600 x D 20(mm)

경고용2 - W 390 x H 200 x D 20(mm)

Ⓒ 보행구역안내표지 - 기본형 도면(같은 재질과 방식으로 Ⓐ Ⓔ Ⓕ Ⓖ Ⓗ 제작)

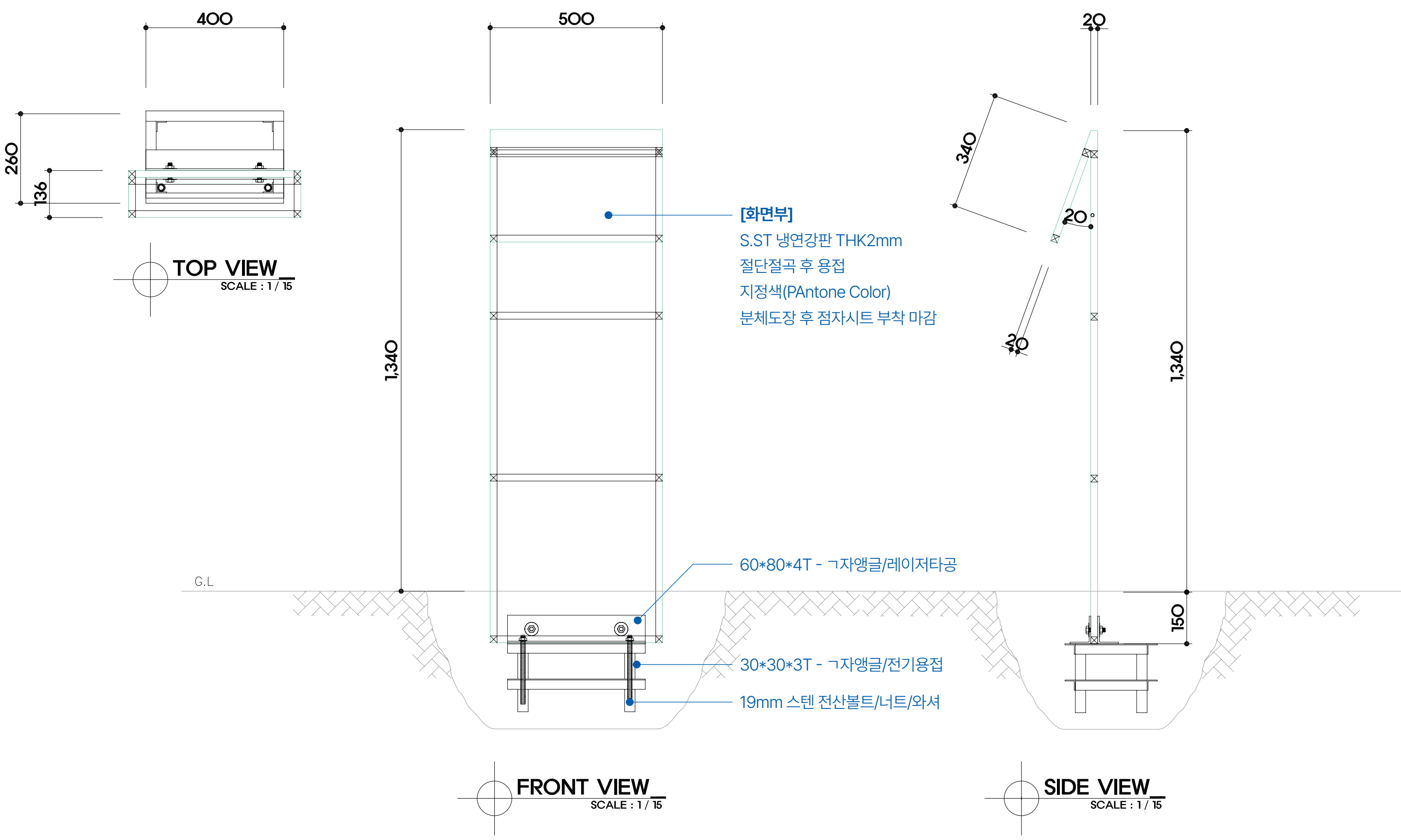


4) 스탠드형(판형)

G 관광지해설표지

점자용 - W 500 x H 1320 x D 20(mm)

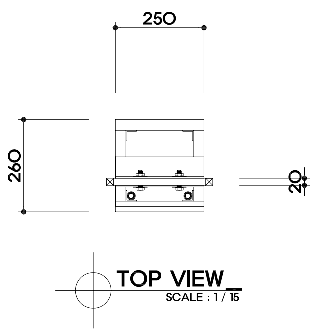
G 관광지해설표지 - 점자용 도면

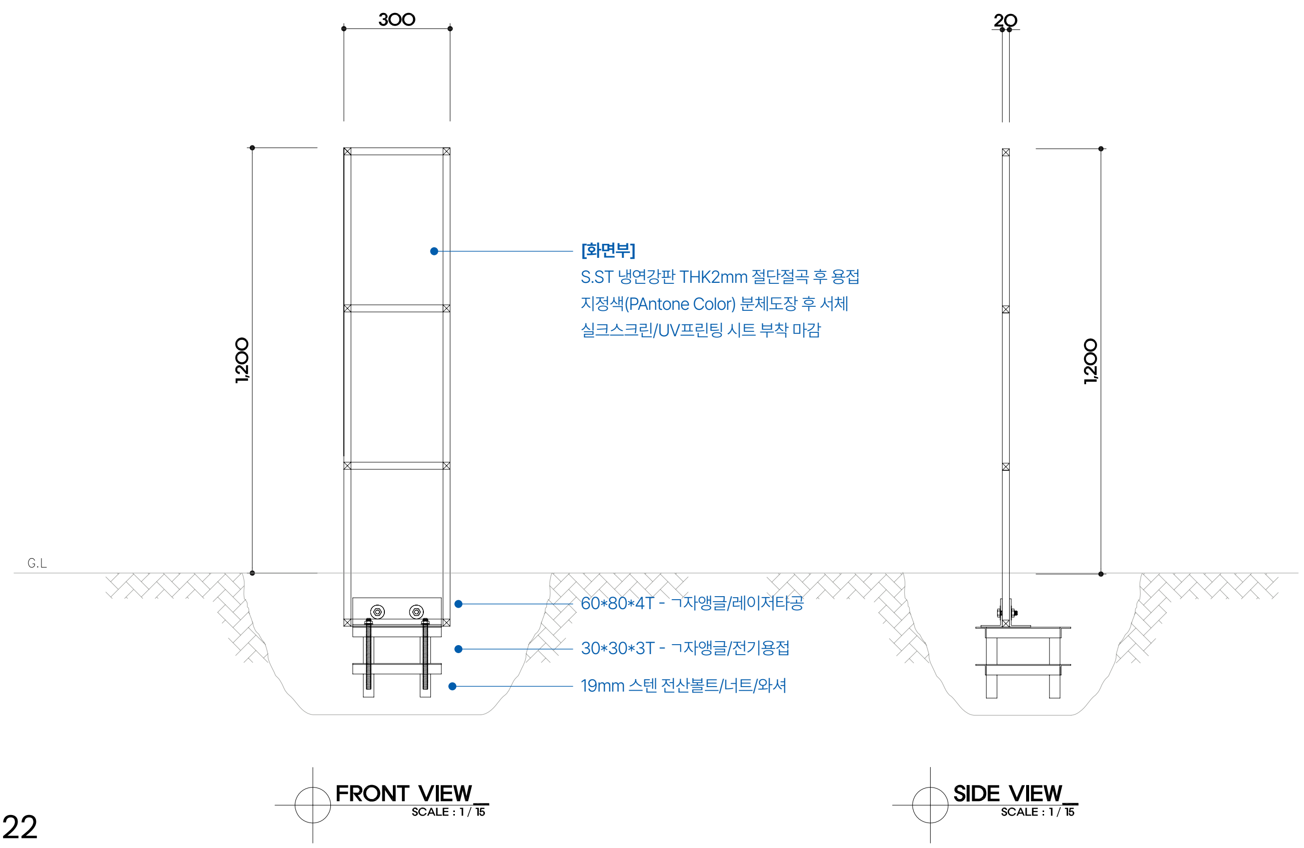


H 기타표지

화장실용 - W 300 x H 1200 x D 20(mm)

H 기타표지 - 화장실용 도면

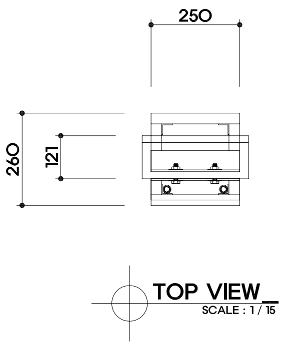


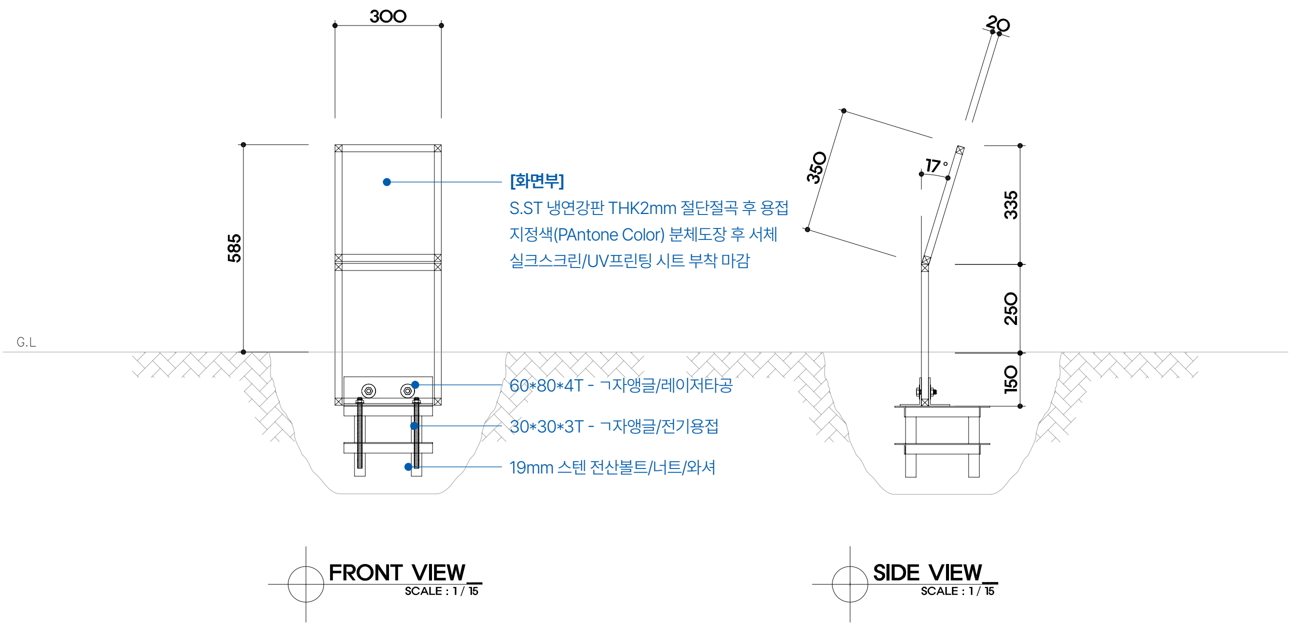


H 기타표지

경고용1 - W 300 x H 600 x D 20(mm)

H 기타표지 경고용1 - 도면

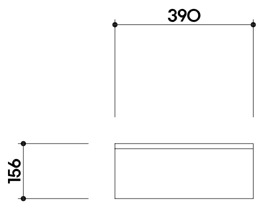




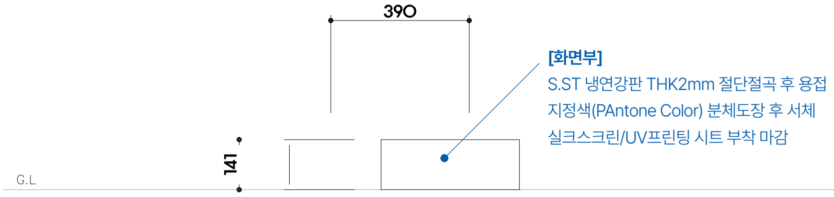
H 기타표지

경고용2 - W 390 x H 200 x D 20(mm)

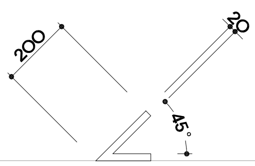
H 기타표지 경고용2 - 도면



TOP VIEW
SCALE : 1 / 15



FRONT VIEW
SCALE : 1 / 15



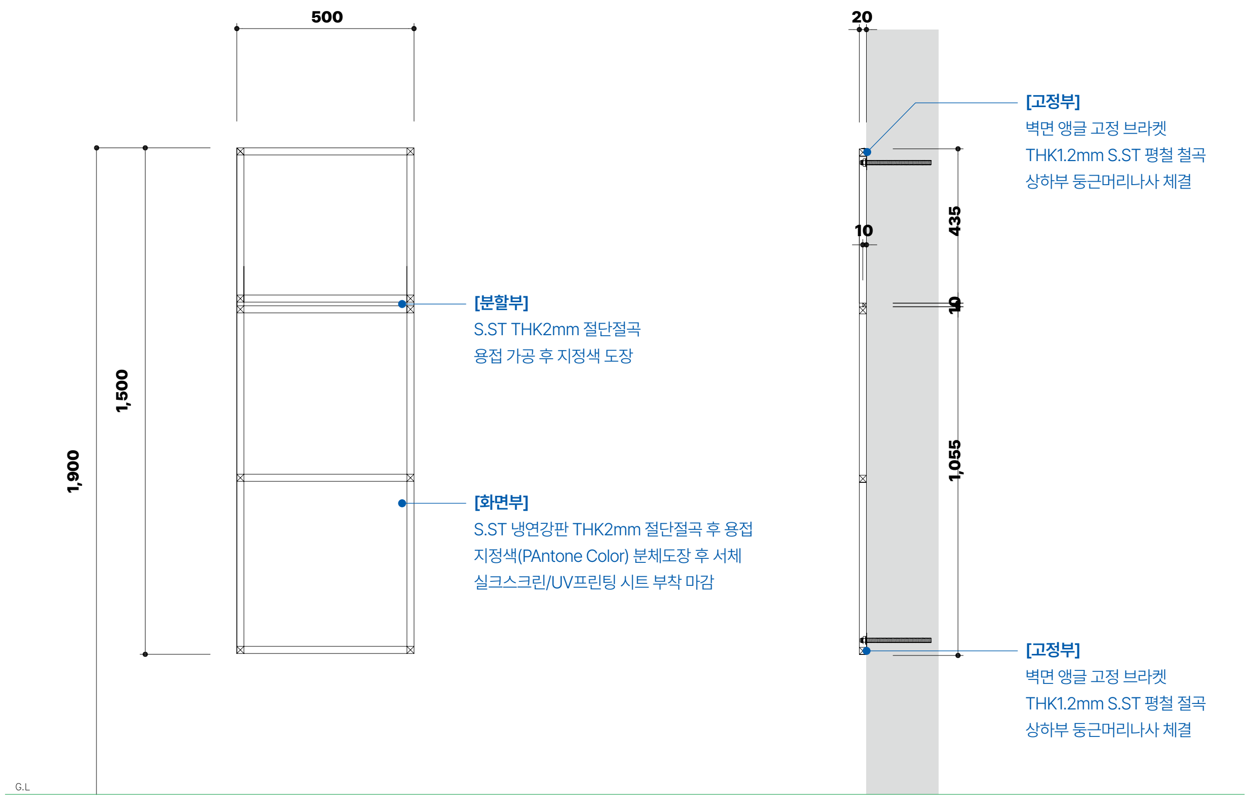
SIDE VIEW
SCALE : 1 / 15

5) 벽부착형

- **A 종합관광안내표지(광역/권역/관광지)**
- **C 보행구역안내표지**
- **D 보행유도방향표지**
- **E 보행경로안내표지**
- **F 관광지명칭표지**
- **G 관광지해설표지**
- **H 기타표지**

필요한 안내표지 유형별 칫수를 참고하되, 환경에 맞추어 안내표지의 규격을 확정하고,

정보가 동일한 높이에 위치하도록 설치





4. 관리하기

E

A

D

4.1 관광안내표지 유지관리 지침

행정기관은 설치된 관광안내표지가 이상적인 상태로 유지될 수 있도록 관리할 필요가 있다.
관광안내표지가 정보를 변경하거나 훼손, 노후된 경우, 바른 정보와 상태로 개선하기 위해 보수한다.
또한 정기적으로 관광안내표지를 점검하고 문제 시 사용자가 신고할 수 있는 체계를 두어
원활하게 유지, 관리해야 한다.

관광안내표지 정보 생성, 제작, 설치

1) 정보 생성, 표기

- 정보 생성 및 제작을 책임지는 지자체 등 관광안내표지를 관리할 기관, 부서, 제작연월, 연락처 표기
- 제작 정보는 표지 앞면의 좌측 또는 우측 하단부에 표기

2) 데이터 보관

- 관광안내표지의 데이터와 디자인 원본 파일은 별도의 저장장치에 보관

3) 콘텐츠의 확장·연계·표준화

- 배포용 종이지도와 안내표지에 적용할 지도의 형태를 표준화
- 목적에 따라 지도의 형태를 확장시켜 사용

4) 설치

- 설치주체는 관리부서 담당자와 동행하여 현장조사를 실시하고 유관부서의 의견을 청취한 후 관광안내표지를 설치해야 함

관광안내표지 점검, 유지, 보수

1) 점검 및 신고

- 관광안내소 근무원에게 구역 담당을 부여하여 정기적으로 조사, 관리하도록 함
- 관리주체는 관광안내표지의 파괴, 손실, 지장물 발생 등에 대해 신속한 신고체계를 마련해야 함

2) 청소 및 유지보수

- 관리주체는 관광안내표지를 청결하게 관리하며, 노후, 탈색, 훼손 등이 발생한 경우 보수해야 함
- 유지관리가 불량한 경우, 피승인자에게 개선을 요구해야 하며, 이행하지 않을 경우 승인 취소, 철거 등 제재를 가할 수 있음

관광안내표지 관리 절차

1) 관리 주체 및 표기

- 관리번호는 관리주체가 부여함
- 관리사항은 관리를 위한 정보이며, 표지판의 측면·뒷면·앞면하단부 등 적절한 위치에 명시함
- 도료, 라벨 등으로 표기하며, 20×15cm 크기로 하되 표지판의 종류 및 규격 등에 따라 조절할 수 있음

2) 관리 기록

- 관리주체는 관광안내표지의 설치 및 관리 현황을 관리서식에 지속적으로 기록함
- 관리대장 관리: 관리주체는 관광안내표지 관리대장을 만들어 관리할 수 있음

  ※ 디지털 관리대장 가능

3) 경과조치

- 종합안내서 배포 전에 설치·승인된 관광안내표지도 관광안내표지로 보며,
  재승인시에는 종합안내서 내용을 참고하여 설치·승인 되어야 함.

4) 홍보 실시

- 관리주체는 관광안내표지 가이드라인 및 표준 모델에 대한 지속적이며 효율적인 관리를 위해
  홍보할 수 있음

관광안내표지 제작·설치·관리자 예시

구분	제작·설치·관리자
Ⓐ 종합관광안내표지	시군구, 민간
	시군구, 민간
Ⓑ 차량유도표지 (도로표지규정에 의한 '관광지표지')	시군구 관할 도로구역일 경우 시군구
	국도는 도로관리청
Ⓒ 보행구역안내표지	시군구, 민간
Ⓓ 보행유도방향표지	시군구, 민간
Ⓔ 보행경로안내표지	시군구, 민간
Ⓕ 관광지명칭표지	시군구, 민간
Ⓖ 관광지해설표지	시군구, 민간
Ⓗ 기타표지	시군구, 민간

관리사항 표기 방법

관리기관	행정청명, 행정부서 (예: OO시군구 – OO부서)
관리번호	행정청명, 행정부서, 관리번호 (예: OO시군구 – OO부서 – 00001)
명칭	OO시군구 관광안내도
설치일자	2019. 01. 01.
연락처	02-555-5555

4.2 점검 확인표

관광안내표지는 **1) 유형 및 설치 위치에 대한 점검, 2) 그래픽 및 재질 기준에 대한 점검, 3) 제작 및 설치에 대한 점검, 4) 유지관리에 대한 점검**에 총 네 가지로 나눠 점검해야 한다.
유형 및 설치 위치에 대한 점검과 그래픽 및 재질 기준에 대한 점검, 제작 및 설치에 대한 점검은 관광안내표지 설치 직후에, 유지관리에 대한 점검은 시간이 지난 후 통합적으로 관광안내표지를 점검할 때 쓴다.

관광안내표지 유형 및 설치 위치에 대한 점검

분류	점검 내용	O / X	해당 없음
유형	종합안내서에서 제시하는 관광안내표지 타입별 규격을 잘 파악했는가?		
	관광안내표지 타입별 필수 구성요소가 모두 포함되어 있으며, 선택 구성요소를 관광지에 적합하게 검토하여 포함시켰는가?		
	관광안내표지의 타입별로 필수 안내 대상 시설을 모두 포함시켰는가?		
	관광안내표지의 타입별로 선택 안내 대상 시설을 관광여정 및 관광지에 적합하게 포함시켰는가?		
	차량유도표지는 국토교통부에서 제시하는 도로안내표지판 규정의 내용을 확인하여 반영했는가?		
	[관광지 찾아가기]의 안내표지 4종(종합관광안내표지, 차량유도표지, 보행구역안내표지, 보행유도방향표지)에 대해 가이드라인이 제시하는 지침을 따르거나, 필요할 경우 지역 및 관광지의 특성을 반영한 독자적 디자인을 개발하여 사용하는가?		
	[관광지 이해하기]의 안내표지 4종(보행경로안내표지, 관광지명칭표지, 관광지해설표지, 기타표지)에 대해 가이드라인이 제시하는 지침을 따르거나, 필요할 경우 지역 및 관광지의 특성을 반영한 독자적 디자인을 개발하여 사용하는가?		
설치 위치	[관광지 찾아가기]의 관광안내표지 4종(종합관광안내표지, 차량유도표지, 보행구역안내표지, 보행유도방향표지)에 대한 설치 위치가 가이드라인에서 제시, 권장하는 바 위치를 참고하여 설치했는가?		
	[관광지 이해하기]의 관광안내표지 4종(종합관광안내표지, 차량유도표지, 보행구역안내표지, 보행유도방향표지)에 대한 설치 위치가 가이드라인에서 제시, 권장하는 바 위치를 참고하여 설치했는가?		
	안내표지 유형, 지점, 방향, 개수가 여러 방향에서 진입하는 관광객들을 목적지까지 모두 안내하기에 적합하며 충분한가?		
	종합안내서에서 제시하는 여덟 가지 관광안내표지 유형을 파악하여 관광 여정에 적합한 위치에 설치했는가?		

관광안내표지 그래픽, 재질 기준에 대한 점검

분류	점검 내용	O / X	해당 없음
언어 표기	모든 중요 정보를 국·영문으로 적용했는가?		
	국어 및 외국어 표기 정보에 오탈자 또는 왜곡된 표현이 없는가?		
	언어 표기 순서를 한국어 → 영어 → 기타외국어 순서를 기준으로, 위쪽 → 아래쪽, 왼쪽 → 오른쪽 순으로 배치했는가?		
	외국어 명칭을 한국관광공사 〈관광용어 외국어 용례사전〉을 참고해 표기했는가?		
	외국어 약어, 부호 표기법 등을 문화체육관광부, 한국관광공사 〈외국어 관광안내표기 용례집〉을 참고해 표기했는가?		
	리플렛, 종이지도, 웹, 앱 등 관광안내표지와 연동되는 다른 매체에도 외국어를 동일하게 적용했는가?		
	기타 외국어 표기가 명확하고 일관성이 있는가?		
	고유명사, 약어, 구도부호, 도량형의 표기, 띄어쓰기 등이 기준에 맞는가?		
글꼴	민부리(돋움)계열의 다국어 표기에 적합한 글꼴을 사용하였는가?		
	가이드에서 제시하는 Noto Sans를 기준으로 글꼴을 사용하였는가? 글꼴을 섞어쓴 경우 형태와 크기 등 정렬이 조화롭게 배열되었는가?		
	글자 크기가 가이드에서 제시하는 적정 거리에서 명확하게 판별되는가?		
	문단 처리 및 글자 너비, 간격은 가이드를 준수했으며 사용 시 조화롭게 배열되었는가?		
색상	색각이상자의 시각에서 안내표지의 글자, 그래픽 심볼, 지도를 점검하였는가?		
	명도 단계를 명확하게 구분해 정보가 잘 보이도록 색상을 배합했는가?		
	지도를 흑백으로 출력하였을 때에도, 모든 글자, 그래픽심볼 등 정보가 정리되어 보이고, 명확히 보이는가?		
공공안내 그래픽 심볼	국가기술표준원의 KS S ISO를 사용하고 〈그래픽심볼 제작 가이드〉를 참고하였는가?		
	적용 상태에서 심볼 형태가 왜곡되거나 방향의 오해가 없는가?		
	대피, 금지, 경고 등 안전 관련 심볼(7010, 20712-1)의 경우, 규정된 색상을 그대로 사용하였는가?		
	그래픽 심볼 내부에 문자를 사용하지 않고 분리하여 표기했는가?		
사진, 일러스트레이션	현장과 사진이 일치하고 사진상에서 배경이 정리되어 있는가?		
	일러스트레이션이 간략한 선 또는 면으로 정리되어 있는가?		
	사진 또는 일러스트레이션의 색상이 1도 또는 2도이며, 색상이 많은 경우라도 안내표지와 어울리게 정리되어 있는가?		
	사진, 일러스레이션이 지도, 정보 등을 해치고 있지 않는가?		

분류	점검 내용	O / X	해당 없음
지도	지도 디자인과 데이터는 '지도 디자인 점검 및 정보의 검수(p.247)'의 점검 확인표를 확인, 반영하여 제작했는가?		
	지도 파일 송고 전, 후 '파일 송고 전 확인 사항(p.248)'의 점검 확인표를 확인, 반영했는가?		
	지도와 관광안내표지 데이터는 '관광안내표지 DB'에 업로드했는가?		
	지도와 관광안내표지의 파일명은 '관광안내표지 및 지도 데이터의 코드화(p.144)'와 '파일명 규정과 관리(p.251)'에서 규정한 위도와 경도를 추출, 반영하는 방식을 따랐는가?		
기타 확장된 정보 소통	필요한 곳에 유도블록, 촉지도, 점자, 음성안내기기를 설치했는가?		
	촉지도와 공간의 방향이 일치하며, 주변에 유도 블록 또는 벽의 손잡이 등 방향 감각을 보조하기 위한 장치가 있는 곳에 설치했는가?		
	안내소, 화장실 등 촉지도에서 중요한 정보를 잘 표현했는가?		
	점자는 휠체어 장애인의 손에 닿는 높이로 설치했는가?		
	QR 코드, NFC, 음성안내장치 등을 설치했다면 잘 작동하는가?		

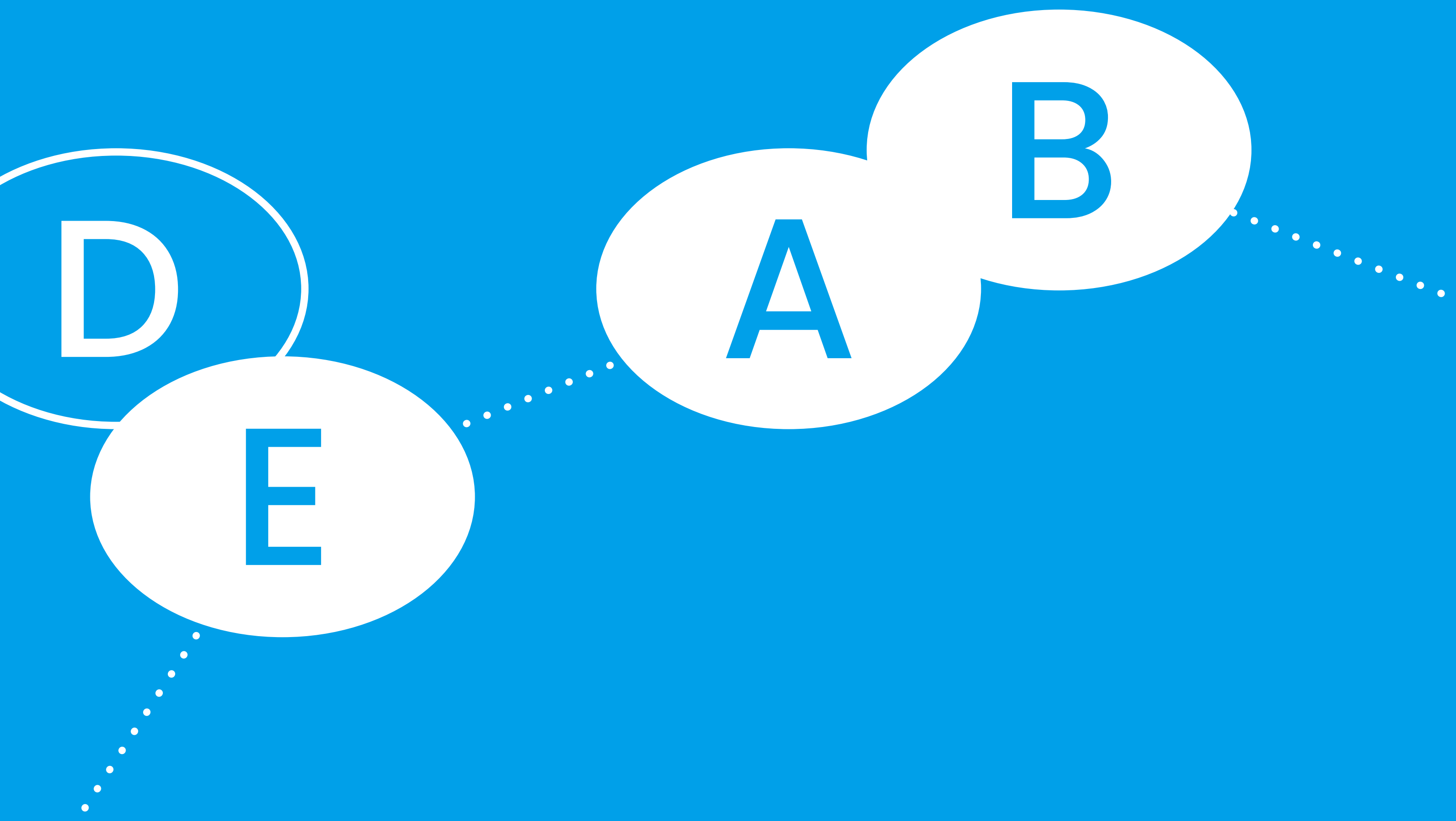
관광안내표지 제작 및 설치에 대한 검수

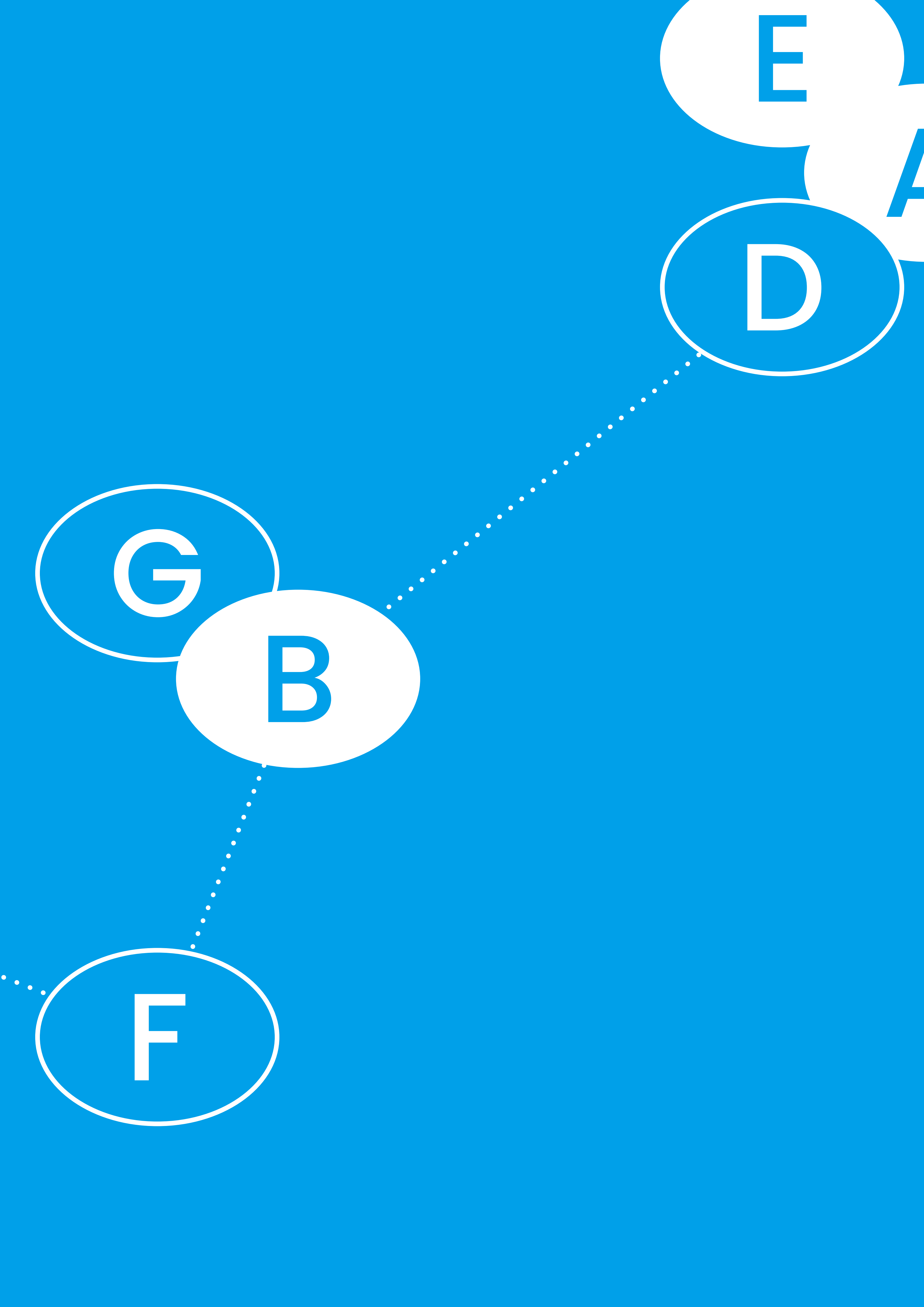
분류	점검 내용	O / X	해당 없음
제작	안내표지의 높이, 넓이 등 규격을 준수했는가?		
	불필요한 정보나 과도한 장식이 없는가?		
	관광안내표지 색상은 종합안내서에서 제시한 바탕색, 강조색, 글자색을 적용했는가?		
	관광안내표지 재질은 종합안내서에서 제시하는 재질과 가공 방법을 적용했는가?		
	재질과 마감 선택 시 '제작 도면 및 설치 방법(pp.118-125)'을 확인, 반영하여 제작했는가?		
설치	안전하게 설치되었는가?		
	주변에 장애인이 접근하지 못하게 되는 환경적 요인을 제거하여 설치했는가?		
	안내표지가 중복 설치되어 혼란을 주는 곳이 없는가?		
	필요한 경우, 안내표지가 통합되어 있는가?		
	보행에 지장을 주지 않으면서 안전하고 눈에 띄는 지점에 설치했는가?		

관광안내표지 유지관리에 대한 점검

분류	점검 내용	O / X	해당 없음
유지관리	관광안내표지 내 일관성 없는 정보가 있거나 신설, 폐기, 개정된 정보가 없는가?		
	QR코드, NFC, 음성안내장치 등 부가 장치의 링크가 바뀌거나 작동하지 않는가?		
	관광안내표지에 표기된 정보와 실제 현장의 모습이 다르지 않은가?		
	먼지, 더러움, 낙서, 탈색, 훼손 등으로 정보를 인식하기 어려운 부분이 없는가?		
	관광안내표지의 내구성이 떨어지거나 파손되어 사고의 우려가 보이는 위험 부위가 없는가?		
	산사태, 홍수, 가뭄 등 환경적 요인으로 지형이 변화되거나 물리적으로 관광안내표지의 위치가 바뀌지 않았는가?		
	설치 후 관광안내표지 관련 민원이 들어오지 않았는가?		
	민원이 들어온 경우 즉히 내용을 확인하여 유지보수했는가?		
	수목 등 안내표지를 가리는 환경적 요인이나 기타 시설이 생기지 않았는가?		
	안내표지의 관리자가 명확하며 관리사항을 잘 기록하고 있는가?		
	관광안내표지 파손 시 즉시 복구 및 재설치해줄 수 있는 업체 리스트를 확보하고 있는가?		

II. [지도 제작 가이드라인]





E
A
D
G
B
F

1. 준비하기

II. [지도 제작 가이드라인]은 관광안내표지를 위해 지도를 제작하는 실무자를 위한 가이드라인이다. 이 가이드라인에는 원활한 지도 제작을 위한 전 과정이 상세히 기록되어 있으며, 과정별 필요한 프로그램의 기능과 사용법을 팁(Tip)으로 제공하고 있다.

지도가 필요한 관광안내표지는 Ⓐ 종합관광안내표지(광역), Ⓐ 종합관광안내표지(권역, 관광지), Ⓒ 보행구역안내표지, Ⓔ 보행경로안내표지로, 각 관광안내표지별 제작방법을 프로세스에 맞춰 설명하고 있다. 따라서, 지도를 제작하는 실무자는 기록된 순서대로 프로젝트를 진행하면 큰 어려움 없이 지도 제작이 가능하다.

E

A

D

1.1 관광안내표지 유지관리 지침

전체지도(광역, 권역, 관광지)

전체지도는 종합안내표지에서 관광지 전역을 보여주는 지도를 말한다. 전체지도는 관광안내표지가 설치되는 위치와 포함하는 단위 및 범위에 따라 광역, 권역, 관광지로 나뉜다.따라서, 관광지를 보여주고자 하는 범위에 따라 지도 축척은 달라진다. 같은 관광 거점에 설치되는 전체지도는 같은 지도를 사용하며, 지도의 포맷은 행정구역 형태에 따라 가로형, 세로형, 정방형 중 결정한다.

교통지도

교통지도는 관광객이 다른 관광지로 이동하기 위하여 주된 교통 정보를 알려주는 지도를 말한다. 또한 현위치 주변에 무엇이 있는지 보여주기 때문에 주변지도의 역할을 부분적으로 포함한다. 종합안내표지(광역)의 교통지도는 관광안내표지의 위치에 따라 지도의 영역이 결정된다. 관광객이 현 위치에서 교통시설을 이용할 수 있는 범위(약 250m)를 지도 영역으로 설정하며, 지도 포맷은 정방형, 지도의 방향은 정북으로 제작한다.

주변지도

주변지도는 종합안내표지에서 관광지 전역을 보여주는 지도를 말한다. 관광지 내 관광안내표지가 설치된 위치(현 위치)를 기준으로 주변을 쉽게 인식할 수 있는 거리(약 250m)를 지도 영역으로 설정한다. 관광안내표지의 설치 방향에 따라 지도 영역은 달라질 수 있으며, 보행자의 시선 방향과 일치되도록 보행자 시점 지도로 제작한다.

권역요약지도

권역요약지도는 현 위치에서 비교적 멀리 떨어진 곳의 관광지 정보를 제공하는 지도이다. 따라서 현 위치가 포함된 동, 면 등의 지역으로 인식할 수 있는 거리(약 반경 1.5km)를 영역으로 설정한다. 지도의 포맷은 정방형으로 제작하며, 주변지도의 방향에 맞추어 보행자 시점 지도로 제작해야 한다.

경로지도

경로지도는 보행경로안내표지에서 등산로, 산책로, 둘레길 등 관광지의 간략한 선형 보행 경로를 보여주는 약도 형식의 지도이다. 다른 지도와 달리 지형을 그리지 않고 간략한 선형으로 표현하며, 각 지점 간 거리와 시간 등의 정보를 제공하는 데 목적을 둔다. 따라서, 지도의 축척과는 관계없이 실제 보행 경로의 모습을 관광안내표지의 공간에 맞게 제작한다.

A 종합관광안내표지(광역)



A 종합관광안내표지(권역, 관광지)



C 보행구역안내표지



E 보행경로안내표지



1.2 시스템 환경과 프로그램

지도를 제작하기 위하여 아래과 같은 최소한의 장비와 프로그램을 갖추고 있어야 한다.

이 가이드라인은 Adobe Creative Cloud 2021을 기준으로 제작했다.

1. 컴퓨터

Windows PC - Windows 10 이상

Mac PC - Mac OS 10 이상

2. 모니터

해상도 1920×1080px 이상

3. 프로그램

Adobe Creative Cloud (2021 이상 권장)

- Illustrator (Ai)

- Photoshop (Ps)

- Indesign (Id)

1.3 글꼴

지도 제작시 지정 글꼴 활용을 권장하며, 이 가이드라인에서는 Google에서 제공하는 Noto Sans CJK KR을 지정 글꼴로 사용했다. 이 글꼴은 한글을 기본으로 로마자, 히라가나, 한자 등을 포함하므로 관광안내표지 및 지도에서 다국어 혼용시에 발생하는 글꼴 문제를 줄이고, 전체적인 통일감을 줄 수 있다. 이 가이드라인에서는 한글과 로마자 사용 규정만 수록했다.
글꼴은 아래 링크에서 다운로드 할 수 있다. 또한, 저작권 문제가 없는 범위에서 다른 글꼴로 대체하여 활용할 수 있다.

Google Noto Fonts

Noto Sans CJK KR

안동하회마을 Andong Hahoe Village

Thin

안동하회마을 Andong Hahoe Village

Light

안동하회마을 Andong Hahoe Village

Demi Light

안동하회마을 Andong Hahoe Village

Regular

안동하회마을 Andong Hahoe Village

Medium

안동하회마을 Andong Hahoe Village

Bold

안동하회마을 Andong Hahoe Village

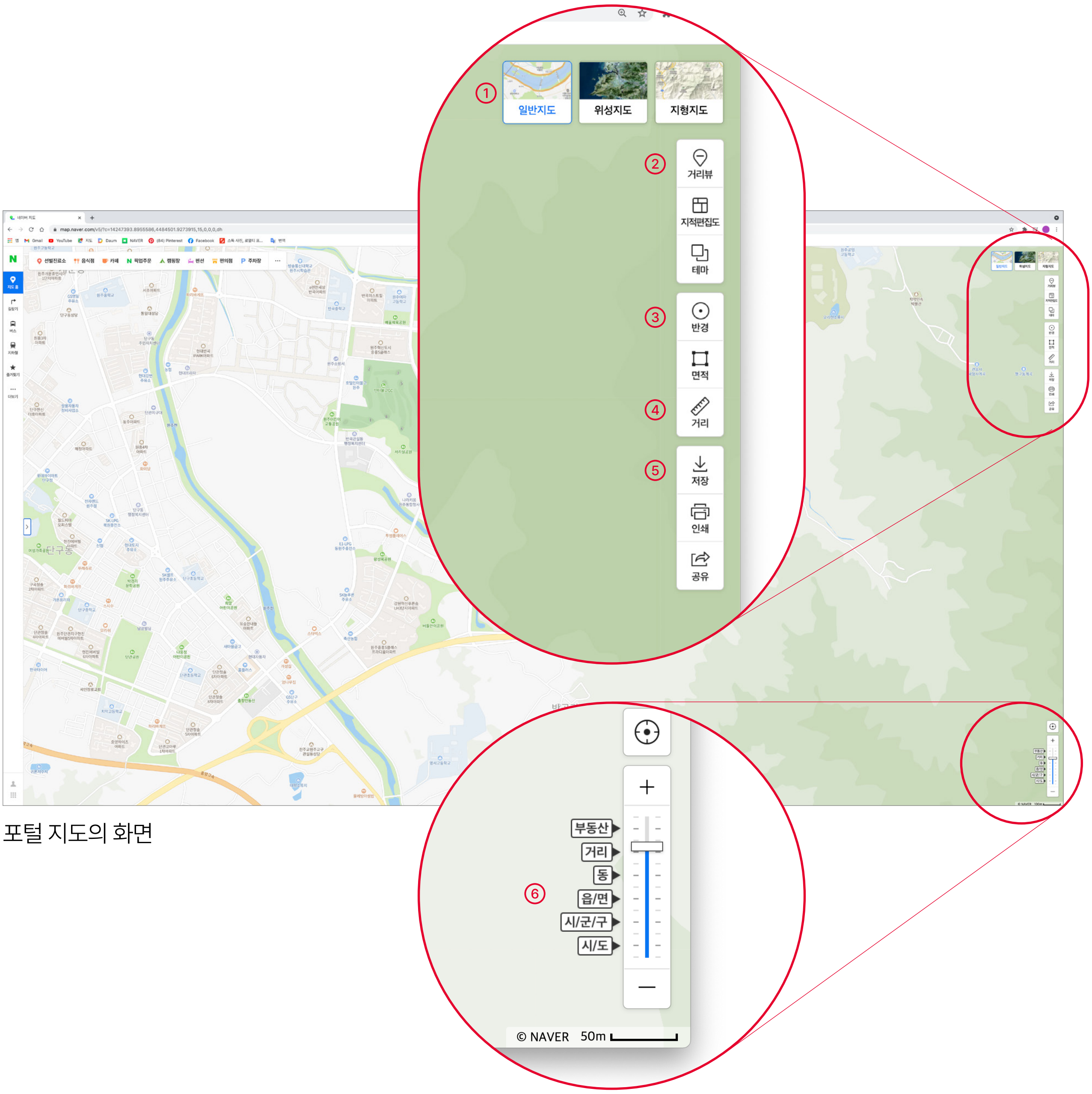
Black

1.4 지도 원도

관광안내표지의 지도 원도는 포털 지도를 활용하는 것을 권장하며, 원도에서 확인할 수 없는 도로 위 구조물이나 횡단보도, 육교, 지하도 등은 여러 포털 지도를 비교하거나 거리뷰를 통해 확인해야 한다. 거리뷰를 통해 확인할 수 없는 곳은 직접 답사를 통해 확인한다.

지도의 원도는 각 안내표지의 지도마다 규정한 축척으로 설정한 다음, 화면을 캡처하여 사용한다.

p.166, 177, 192, 204, 218, 230, 242



포털 지도의 화면

포털 지도에서 제공하는 기능을 활용하면 편리하게 지도를 제작할 수 있다.
아래는 그 기능에 대한 활용법을 정리했다.

① **지도 모드 :** 지도를 캡처하기 위해서는 '일반지도' 모드로 설정하며, '위성지도'에서는 '일반지도'에서 확인할 수 없거나 지형이 바뀐 곳(간척지, 신규 도로 등)을 비교해 볼 수 있다. 간혹, 늦은 지도 업데이트로 인해 현재 지형이 지도에 반영 되지않은 경우가 있어 반드시 공사 중인 곳은 확인이 필요하다.

② **거리뷰 :** 실제 거리 모습을 리뷰하고, 지하차도나 고차차도 등 복잡한 도로 구조나 건물, 횡단보도 등 시설물을 확인할 수 있다.

③ **반경 :** 안내표지의 지도 영역을 설정할 때 이 기능을 활용해서 영역을 가늠할 수 있다.

④ **거리 :** 교통 정보를 확인하거나 '보행경로안내표지'의 각 구간별 거리를 측정할 때 사용한다.

⑤ **저장 :** 지도를 제작하기 위해서는 지도를 확대한 상태로 이미지를 여러 장 캡처해서 원도를 만드는데, '저장' 기능을 활용하면 일정한 캡처 이미지를 얻을 수 있다.

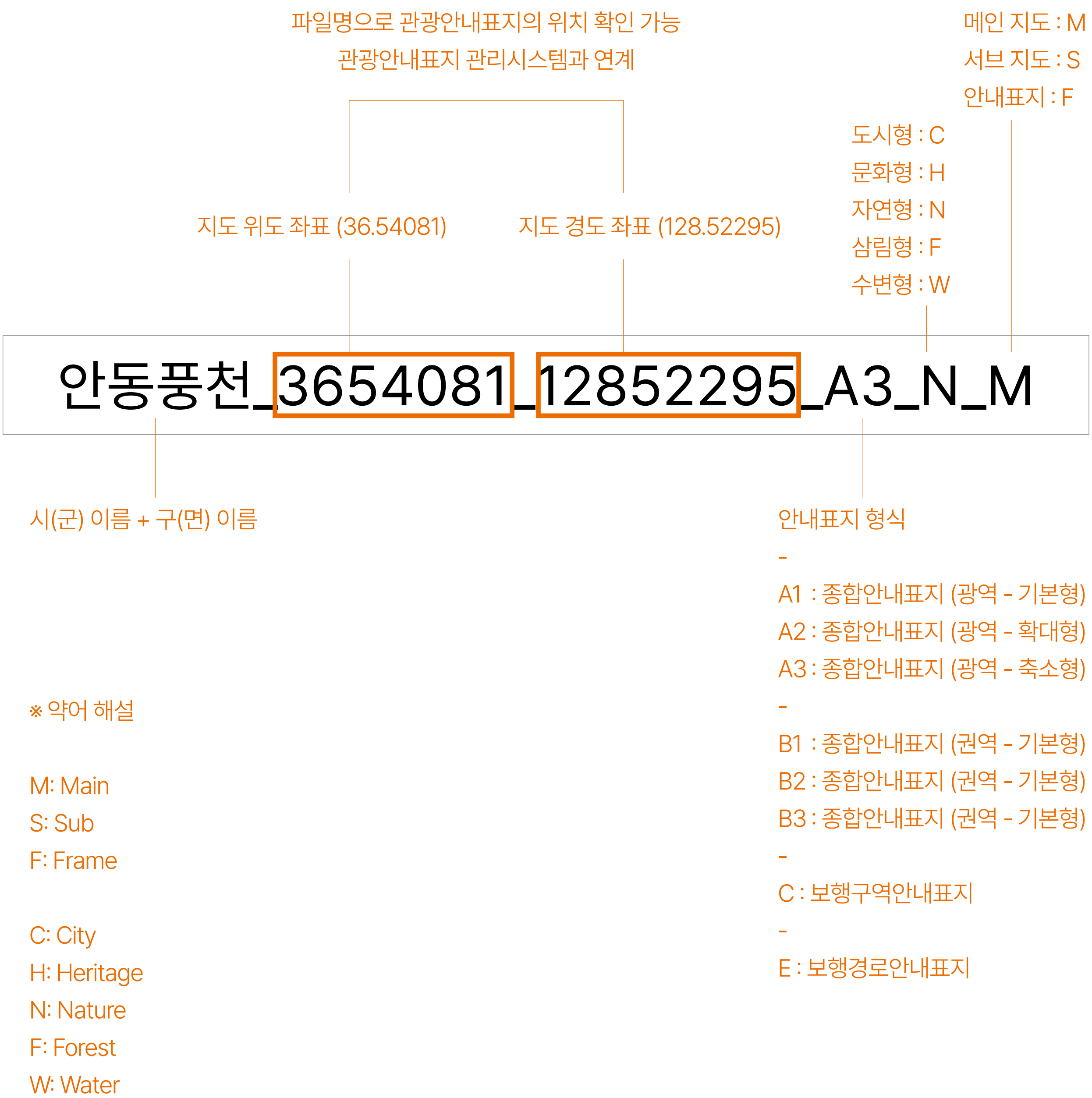
⑥ **지도 축척 :** 관광안내표지의 지도마다 동일한 축척으로 지도를 제작하기 위해 '지도 축척' 기능을 활용한다. 지도를 저장할 축척은 각 지도 제작 페이지에서 확인할 수 있다.

1.5 관광안내표지 및 지도 데이터의 코드화

각 관광안내표지의 지도는 실무자 간 원활한 소통과 효율적인 데이터 관리를 하기 위해 파일명에도 일련의 규칙을 담아서 관리할 필요가 있다. 따라서 <3.5. 지도 디자인 검수와 파일 관리>의 <3) 파일명 규정과 관리>를 참고하여 파일명에 코드를 부여해야 한다.

지도 디자인 검수와 파일 관리 p.248 / 파일명 규정과 관리 p.251

파일명은 위도와 경도의 좌표를 반영한다. 이 파일명으로 지도가 삽입된 관광안내표지의 위치를 찾을 수 있다. 다시 말해 비슷한 위치의 관광안내표지가 자연스럽게 나열될 수 있도록 파일명을 설정하기 위한 방법이다.



1.6 지도 제작 실무 구성원과 역할

관광안내표지의 지도 제작은 관광안내표지 기획자, 지리 정보 편집자, 지도 제작자 등 최소 3명의 실무 구성원이 협업해야한다. 각 담당자는 지도 축척에 대하여 이해하고, 지도를 독해하는 데 어려움이 없어야 한다. 특히 지도 제작자는 디자인에 관한 기초 지식과 조형 감각, 프로그램 활용 능력, 관광안내표지 제작에 관한 실무 지식을 갖추고 있어야 한다.

지도 디자인 진행 프로세스 p.146

담당자별 역할

- 관광안내표지 기획자: 지도와 안내표지의 위치 및 지도 정보에 대한 정확한 위치와 글자 정보 검수
- 지리 정보 편집자: 지도와 안내표지에 표기될 정보를 수집 및 분류, 원고 작성
- 지도 제작자: 지도 제작과 데이터 송고 및 관리, 안내표지 제작 검수

관광안내표지 지도 제작 과정과 구성원의 역할

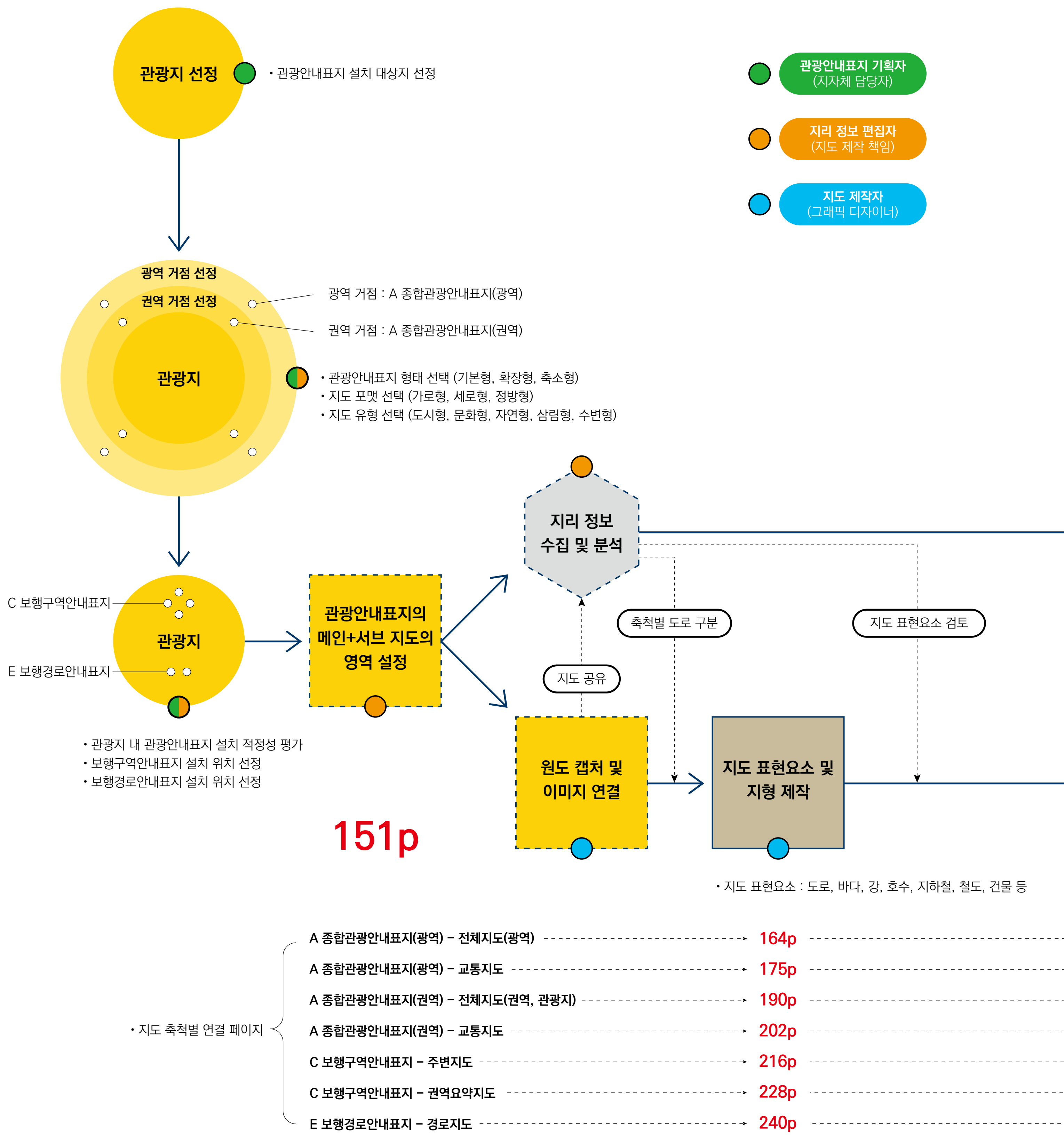
첫째, 각 지역의 관광자원별 유형에 따라서 지리 정보를 선행 분석하여 지도 유형을 결정하고, 지역 관광객의 관광 형태를 분석해 관광안내표지의 정확한 위치를 선정해야 한다. 이 과정은 <관광안내표지 기획자 + 지도 제작자>가 담당한다.

둘째, 앞의 분석된 결과에 따라 지도 위에 나타낼 지도 구성 요소, 표현 요소, 관광 정보에 대한 정보 수집을 진행하며, 수집 정보를 분류한 다음 지도 축척에 따라 표시할 지리 정보의 위계를 정리해야 한다. 이 과정은 <지리 정보 편집자>가 담당한다.

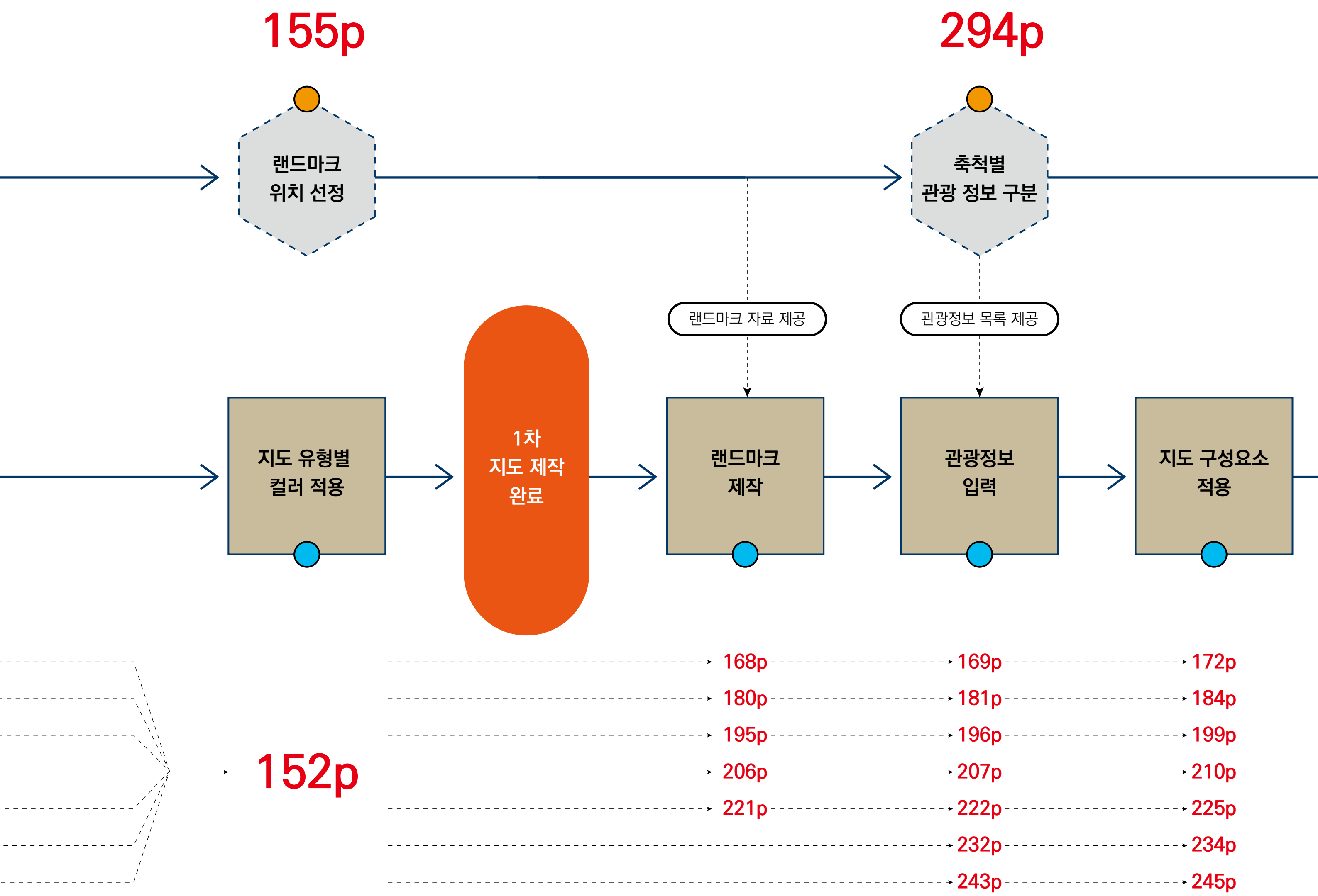
셋째, 지도 제작을 진행하며, 수집된 지리 정보를 축척에 맞게 기입하고, 최종 기입된 정보는 검수를 통해 확정한다. 이 과정은 <관광안내표지 기획자 + 지리 정보 편집자 + 지도 제작자>가 담당한다.

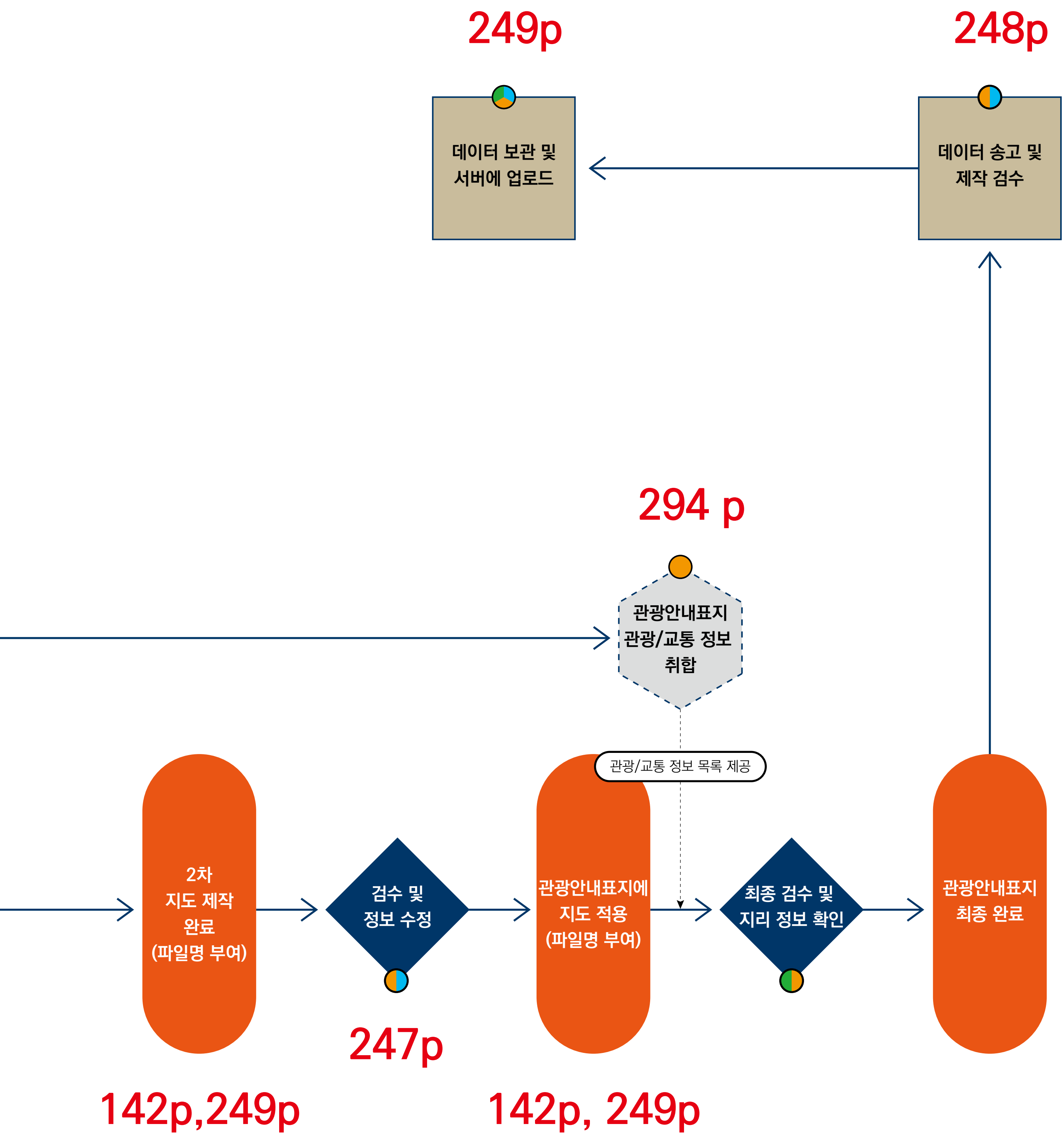
각 과정별 상세한 담당자와 실무 내용은 다음 페이지에 다이어그램 형태로 설명했다.

1.7 지도 디자인 진행 프로세스



이 다이어그램은 지도를 제작하기 위한 전체 프로세스를 설명하고 있으며, 동시에 목차의 기능을 하도록 했다. 각 실무 구성원은 이 다이어그램의 실무 프로세스를 검토 후, 기입된 페이지를 통해 지도 제작에 필요한 가이드라인을 확인하며 지도 제작을 할 수 있다.





249p
데이터 보관 및
서버에 업로드
248p
데이터 송고 및
제작 검수
294 p
관광안내표지
관광/교통 정보
취합
관광/교통 정보 목록 제공
2차
지도 제작
완료
(파일명 부여)
검수 및
정보 수정
247p
관광안내표지에
지도 적용
(파일명 부여)
최종 검수 및
지리 정보 확인
관광안내표지
최종 완료
142p,249p
142p, 249p

2. 이해하기

E

A

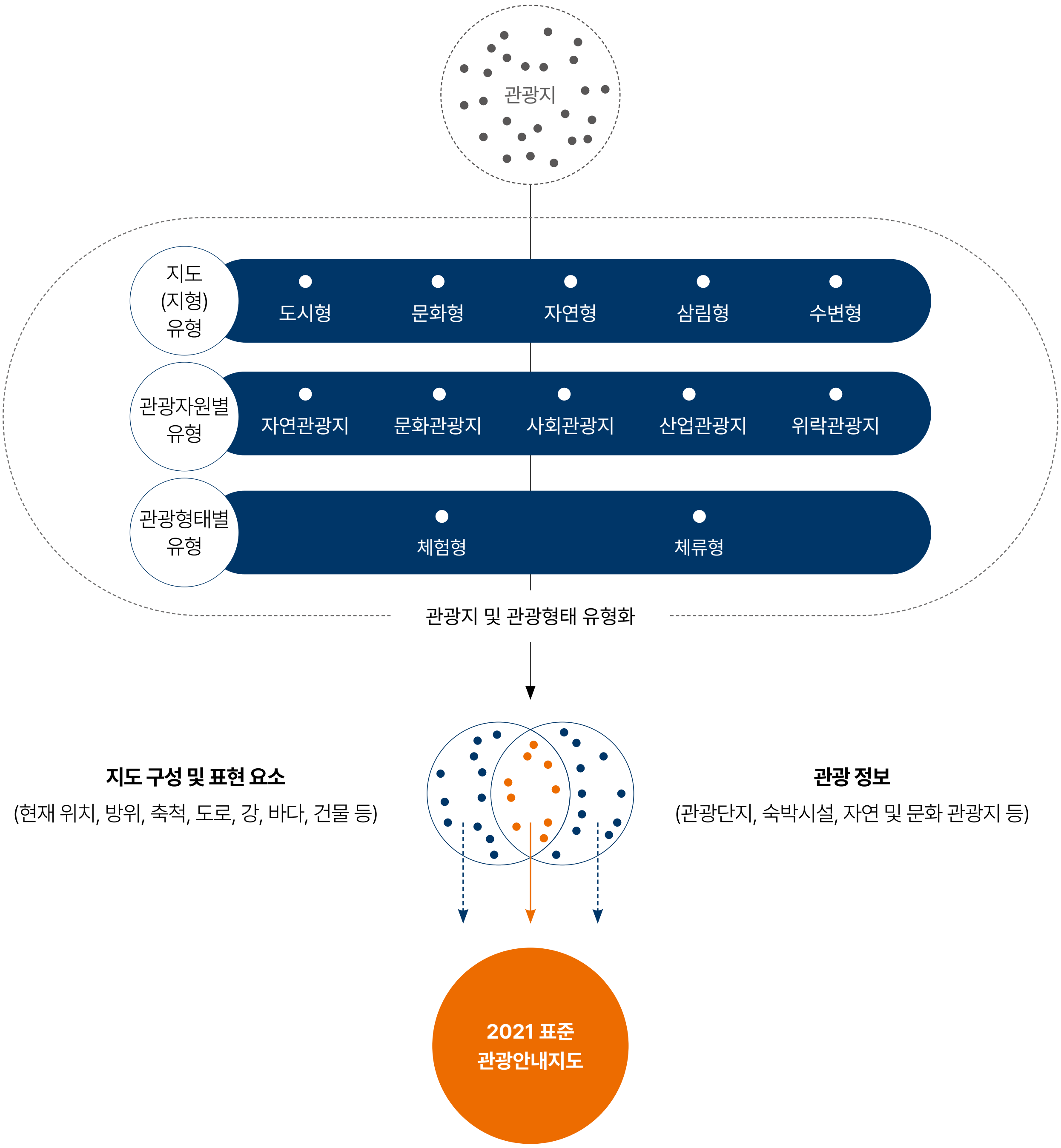
D

2.1 관광안내표지의 지도

이 지도 제작 가이드라인은 A 종합관광안내표지(광역), A 종합관광안내표지(권역, 관광지), C 보행구역안내표지, E 보행경로안내표지로 구성된다. 관광안내표지는 모두 두 개의 지도로 구성되지만, 예외로 E 보행경로안내표지는 경로지도만 있다.

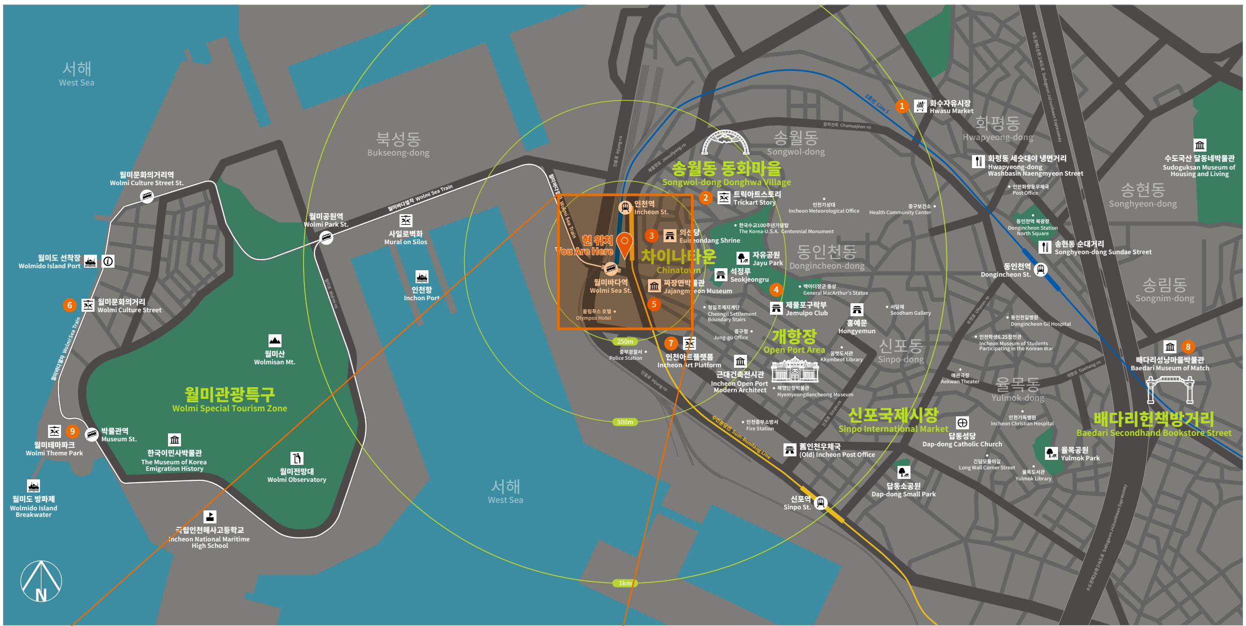
지도는 관광자원별 유형 구분을 기반으로 도시형, 자연형으로 구분하며, 지형적 특성에 따라 문화형, 삼림형, 수변형을 추가하여 다섯 가지 유형 중에서 선택할 수 있다.

우리 지역에 맞는 관광안내표지 만들기 p.28 / 관광안내표지 색상 p.110



2.2 지도의 영역 설정

지도는 관광안내표지가 설치되는 거점에 따라 광역, 권역, 보행 지도로 나뉘며, 각 관광안내표지의 지도는 메인 지도와 서브 지도로 나뉜다. 메인 지도는 관광안내표지의 역할에 맞게 영역을 설정해 관광지 정보를 제공하며, 서브 지도는 현 위치에서 주요 관광지까지 위치와 교통 정보를 제공하는 것을 목표로 한다. 따라서, 지도 영역은 일반적으로 관광안내표지가 설치되는 위치(현 위치)를 지도의 중앙에 일치시켜 영역을 설정하며, 모든 지도는 관광 정보의 밀도와 중요도에 따라 현 위치를 지도 중심에서 이동시킬 수 있다.





종합관광안내표지(권역, 관광지) 지도 예시(도시형)
(위) 메인 지도, (아래) 서브 지도

2.3 관광지 유형별 지도 분류와 색상

이 가이드라인에서는 우리나라 각 도시의 다양한 관광자원을 시각적으로 차별화하고, 도시의 주변 환경, 지형, 역사적 배경 등에 따라 지자체가 지도 유형을 선택할 수 있도록 지도 색상을 다섯 가지로 분류한다.



도시형

직선형 도로와 현대식 건축물이 주를 이루는 지형에 적합한 지도 유형이다. 대도시에 해당하며, 관광지가 도심에 있는 경우에 적절하다.

(예 : 서울 종로, 강남 등)



문화형

대도시와 비슷한 밀도의 도심을 가진 도시 중 역사적, 문화적 관광지로 알려진 도시에 적합한 지도 유형이다. 도심에 유적지나 문화관광지 등이 많은 도시에 적절하다.

(예 : 전주, 경주 등)

안내표지 배경 / 도로 1
C0 M0 Y0 K85

도로 2 (광역, 권역 표지에 적용)
C0 M0 Y0 K75

도로명
C0 M0 Y0 K40

대지 1
C0 M0 Y5 K65

대지 2 (보도)
C0 M0 Y0 K55

녹지
C70 M20 Y60 K30

바다, 강, 호수
C60 M0 Y10 K40

강조
C35 M0 Y90 K0

안내표지 배경 / 도로 1
C85 M55 Y50 K50

도로 2 (광역, 권역 표지에 적용)
C55 M25 Y40 K40

도로명
C0 M0 Y0 K40

대지 1
C60 M0 Y40 K45

대지 2 (보도)
C60 M0 Y10 K40

녹지
C90 M40 Y70 K20

바다, 강, 호수
C85 M0 Y15 K20

강조
C35 M0 Y90 K0



자연형

곡선형 도로와 자연 지형이 주를 이루는 도시에 적합한 지도 유형이다. 지방 중소도시에 해당하며, 관광지가 시외곽이나 낮은 산지를 가진 도시에 적절하다.

(예 : 안동, 서산 등)

안내표지 배경 / 도로 1
C80 M65 Y55 K30

도로 2 (광역, 권역 표지에 적용)
C35 M30 Y40 K50

도로명
C0 M0 Y0 K40

대지 1
C20 M25 Y45 K50

대지 2 (보도)
C30 M40 Y60 K20

녹지
C65 M40 Y70 K15

바다, 강, 호수
C70 M30 Y30 K20

강조
C35 M0 Y90 K0



삼림형

지방 중소도시 중 삼림이나 높은 산지가 발달한 도시에 적합한 지도 유형이다. 국립공원, 휴향림 등 자연발생 관광지를 가진 도시에 적절하다.

(예 : 춘천, 원주 등)

안내표지 배경 / 도로 1
C70 M80 Y80 K50

도로 2 (광역, 권역 표지에 적용)
C40 M35 Y40 K55

도로명
C0 M0 Y0 K40

대지 1
C35 M25 Y45 K45

대지 2 (보도)
C20 M20 Y70 K45

녹지
C70 M40 Y80 K15

바다, 강, 호수
C70 M30 Y30 K20

강조
C35 M0 Y90 K0



수변형

강이나 호수, 바다가 인접한 도시나 해안가에 적합한 지도 유형이다. 해수욕장, 해양레저 관광자원 등이 풍부한 관광지에 적절하다.

(예 : 부산, 강릉 등)

안내표지 배경 / 도로 1
C100 M80 Y0 K70

도로 2 (광역, 권역 표지에 적용)
C60 M30 Y20 K30

도로명
C0 M0 Y0 K40

대지 1
C40 M0 Y10 K40

대지 2 (보도)
C40 M0 Y15 K40

녹지
C80 M20 Y50 K30

바다, 강, 호수
C70 M20 Y15 K30

강조
C35 M0 Y90 K0

2.4 지도 정보 수집

지도에 수록되는 정보는 각 관광안내표지의 축척과 정보 제공의 목적에 따라 구분된다.
이를 명확히 구분하기 위해서 아래 도표와 같이 지리 정보 편집자가 정보를 수집하고 수록할 때 참고하도록 한다. 도표는 지도의 표현 요소와 구성 요소, 관광 정보로 구분하며, 관광안내표지의 각 지도에 따라 필수와 선택 정보로 나뉜다.

지도 유형별 정보 일람표 p.264

지도 유형별 정보 일람표

구분		종합관광안내표지(광역)			
		전체지도(광역)		교통지도	
		필수	선택	필수	선택
지도 표현 요소	도로	광·대로	중로	광·대·중·소로	-
	보행로	x	-	●	-
	강	본류	지류	●	-
	호수, 저수지	-	●	●	-
	등고선	x	-	x	-
	지하철, 철도	x	-	●	-
	건널목	x	-	●	-
	지하보도	x	-	●	-
	육교	x	-	●	-
	지하차도, 고가차도	x	-	●	-
	랜드마크	점	-	●	-
	기타 주요 건물	x	-	●	-
	다리(이름)	x	-	●	-
	터널	x	-	●	-
지도 구성 요소	방위표	정북	-	안내표지 방향	-
	거리 동심원	10, 20km	-	200m	-
	현 위치	●	-	●	-
행정구역명	시 이름 표기	-	●	-	●
	구(군) 이름 표기	●	-	-	-
	동(읍, 면, 리) 이름 표기	x	-	-	-
교통시설	기차역**	●	-	●	-
	전철역**	●	-	●	-
	버스터미널**	●	-	●	-
	여객터미널**	●	-	●	-
	공항*	●	-	●	-

2.5 랜드마크

랜드마크는 관광안내표지를 이용하는 관광객에게 목적지 위치에 대한 정확한 정보와 이동 시 경로에 대한 기준으로 삼을 수 있도록 지도 위에 표현할 때 주목성과 가시성을 고려해야 한다.

- **랜드마크 선정**

  랜드마크는 여행자가 지도를 보며 현 위치에서 목적지까지 여행 경로를 판단할 수 있는 중요한 기준이 된다. 따라서, 먼 곳에서도 볼 수 있는 높고 큰 건물이나 넓은 대지를 포함하고 있는 공원 또는 학교 등을 랜드마크로 지정한다.

- **랜드마크 표현방법**

  랜드마크는 축척별로 3가지(2.5D, 2D, 평면적) 방법으로 표현할 수 있다.

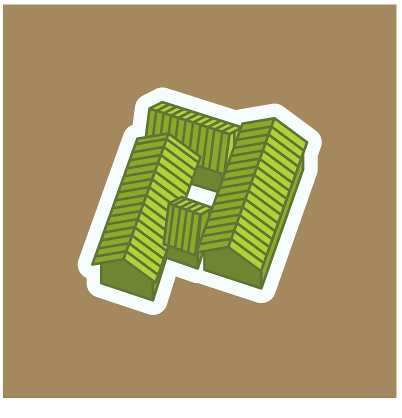
  – 2.5D : 지도 위 정보가 복잡하지 않은 곳에 적용

  – 2D : 지도 위 정보가 다소 복잡한 곳에 적용

  – 평면적 : 차순위 중요도를 가진 랜드마크에 적용

- **기타 건물의 표현**

  랜드마크 이외에 학교, 관공서 등 대지 공간이 넓거나 정보를 제공해야 하는 건물의 경우 건물을 평면적으로 표현하되 강조되지 않도록 색상을 적용한다.



2.5D



2D



평면적

2.6 지도 표현 요소와 구성 요소

이 가이드라인에서는 지도를 체계적으로 제작하기 위해 표현 요소와 구성 요소를 나눈다.
제작 순서는 표현 요소를 먼저 제작 후 구성 요소를 첨부해 기본적인 지도의 틀을 완성한다.
자세한 제작 방법은 각 장의 지도 제작 방법을 참고한다.

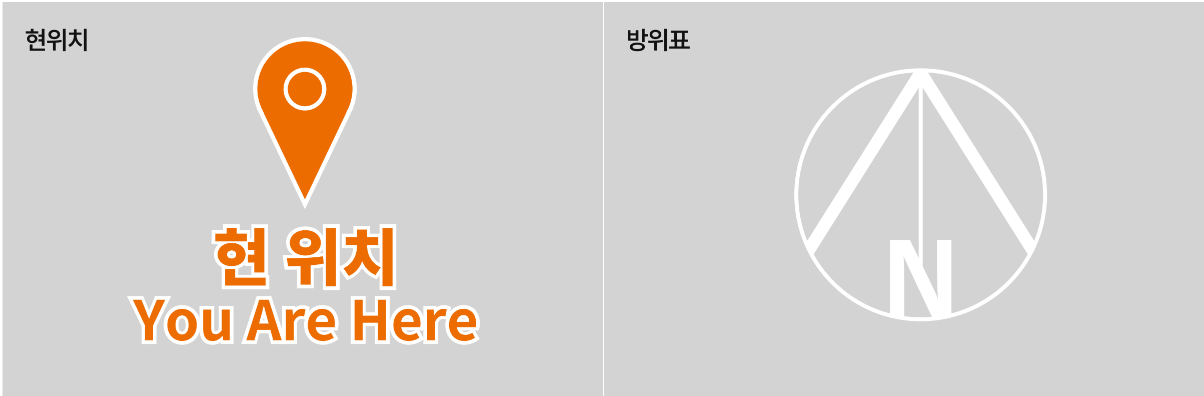
지도 표현 요소

지도의 외형을 갖추는데 필요한 요소이다. 대지, 바다(해안선), 강, 호수, 저수지, 도로, 지하차도, 고가차도, 터널, 지하철, 철도, 건물, 랜드마크 등이 이에 속한다. 각 표현 요소는 원도를 캡처할 때 일정 수준에서 편집이 되지만, 실제 지도를 제작할 때는 지도 축척에 따라 표현(묘사)의 정도를 판단해야 한다. 예를 들어, 전체지도나 권역요약지도에서는 복잡한 해안선이나 짧고 좁은 도로는 생략해 그릴 수 있다. 도로는 지적도상 도로 구분법으로 광로, 대로, 중로, 소로로 4단계로 분류하며, 지도의 축척에 따라 중로와 소로는 생략할 수 있다. 이 외에도 도시형과 자연형의 도로 모서리 굴림 값을 다르게 규정한다.



지도 구성 요소

관광객이 지도를 이해하는 데 도움을 주는 요소다. 방위표, 거리 동심원, 현 위치 등이 이에 속한다. 구성 요소는 관광객이 목적지까지 거리와 시간을 판단하는데 지대한 영향을 주기 때문에 정확한 정보를 제공해야 하며, 구성 요소는 가이드라인에 제공된 첨부 파일에서 복사해 사용한다.



2.7 관광 정보 표기

관광 정보는 '지리 정보 편집자'가 수집하고 분류한 자료를 토대로 각 지도의 축척에 따라 분류해 삽입한다. 관광 정보는 사용자에게 필요한 정보 우선순위에 따라 위계를 정하며, 다음에 규정된 글자 속성, 공간 규정을 따른다. 자세한 정보 입력 방법은 각 장의 지도 제작 방법을 참고해 제작한다.

주요 관광지	인천개항장 Incheon Open Port	**바다 이름**	서해 West Sea
기타 관광지	● 소방차박물관 World Miniature	**강, 호수 등**	안동호 Andong Lake
도로명	인중로 Injung-ro	**나들목, 분기점 등**	동안동 IC
철도 및 지하철	수인분당선 Suin-Bundang Line	**국도**	35
시, 군, 구, 동 이름	송월동 Songwol-dong	**지방도**	914
관광특구	차이나타운 Chinatown	**도로명 표기 방향**	

3. 제작하기

E

A

D

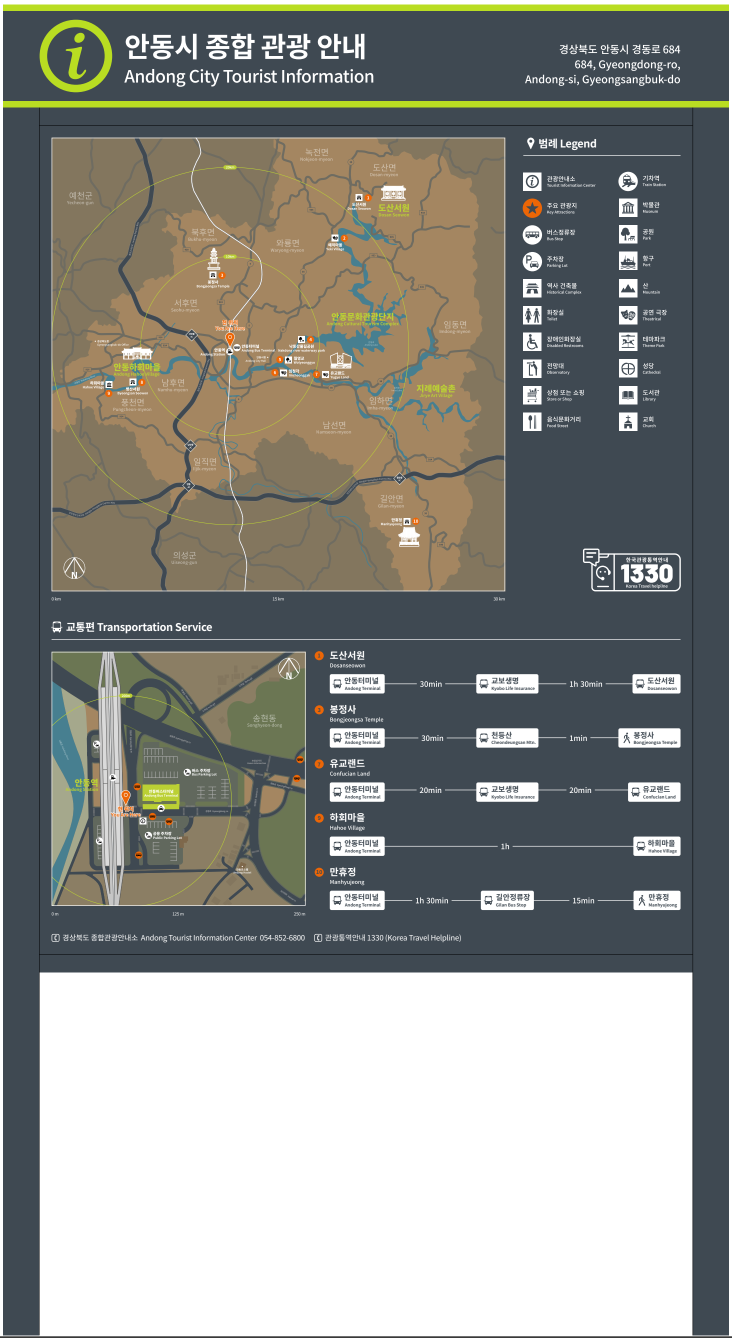
3.1 종합관광안내표지(광역)

1) 지도 구성

❹ 종합관광안내표지(광역)는 시·군·구·관광 구역 내의 대표적 관광 정보를 지도와 설명으로 제시하며, 역, 터미널의 모든 출입구 주변, 관광지 인근 버스정류장 주변 등 교통 거점 및 관광객들이 많이 모이는 지점에 설치한다. ❹ 종합관광안내표지(광역)는 전체지도와 교통지도로 구성한다.

전체지도(광역)

교통지도



종합관광안내표지(광역)의 지도

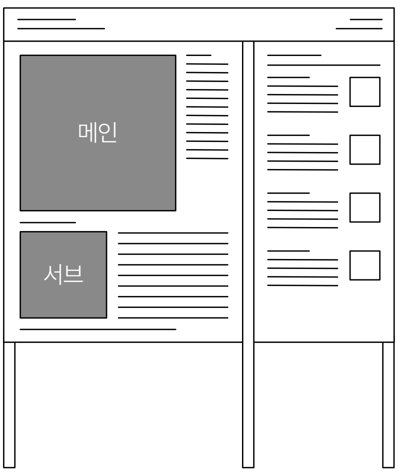
전체지도(광역)

Ⓐ 종합관광안내표지(광역)의 전체지도는 지자체 행정구역 전체를 지도 영역으로 설정한다.
따라서, 각 지자체의 면적에 따라 지도 축척은 달라지며, 관내 각 광역 거점에 설치되는 관광안내표지의 전체지도는 같은 지도를 사용한다. 단, 현 위치는 관광안내표지 설치 위치에 따라 달라야 한다.
지도의 포맷은 행정구역 형태에 따라 가로형, 세로형, 정방형 중 결정한다. 지도의 방향은 정북이다.

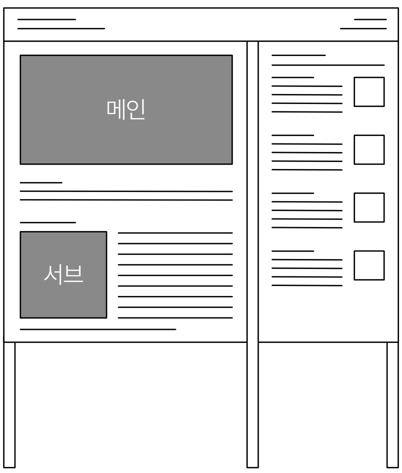
교통지도

Ⓐ 종합관광안내표지(광역)의 교통지도는 관광안내표지의 위치에 따라 지도의 영역이 결정된다.
현 위치 기준 반경 250m를 지도 영역으로 설정하며, 지도 포맷은 정방형만 사용할 수 있다.
지도의 방향은 정북이다.

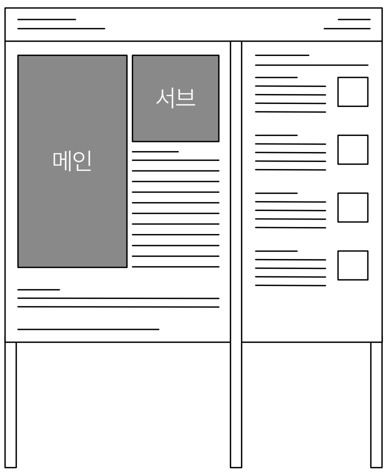
정방형



가로형



세로형



2) 전체지도(광역)

Ⓐ 종합관광안내표지(광역)의 전체지도는 행정구역 3/4 이상을 표현하며, 각 지자체의 행정구역을 중심으로 관광지, 관광자원, 관광시설의 위치를 나타낸다. 주변 환경과 관광 유형에 따라 5가지 지도 유형 중 선택할 수 있으며, 지도에 표현할 주요 영역을 고려하여 가로형, 세로형, 정방형 중 지도 형태를 선택할 수 있다.

지도 유형별 정보 일람표 p.264

지도 유형별 정보 일람표

구분		종합관광안내표지(광역) 전체지도(광역) 필수	종합관광안내표지(광역) 전체지도(광역) 선택
지도 표현 요소	도로	광·대로	중로
	보행로	x	-
	강	본류	지류
	호수, 저수지	-	●
	등고선	x	-
	지하철, 철도	x	-
	건널목	x	-
	지하보도	x	-
	육교	x	-
	지하차도, 고가차도	x	-
	랜드마크	점	-
	기타 주요 건물	x	-
	다리(이름)	x	-
	터널	x	-
지도 구성 요소	방위표	정북	-
	거리 동심원	10, 20km	-
	현 위치	●	-
행정구역명	시 이름 표기	-	●
	구(군) 이름 표기	●	-
	동(읍, 면, 리) 이름 표기	x	-
교통시설	기차역**	●	-

※ 이 가이드라인에서 종합관광안내표지(광역)의 전체지도는 안동시를 사례로 설명한다.
안동시는 자연형의 예시로 도시형, 문화형, 삼림형, 수변형의 경우
〈2.3. 관광지 유형별 지도 분류와 색상〉을 참고하여 색상을 표현한다.

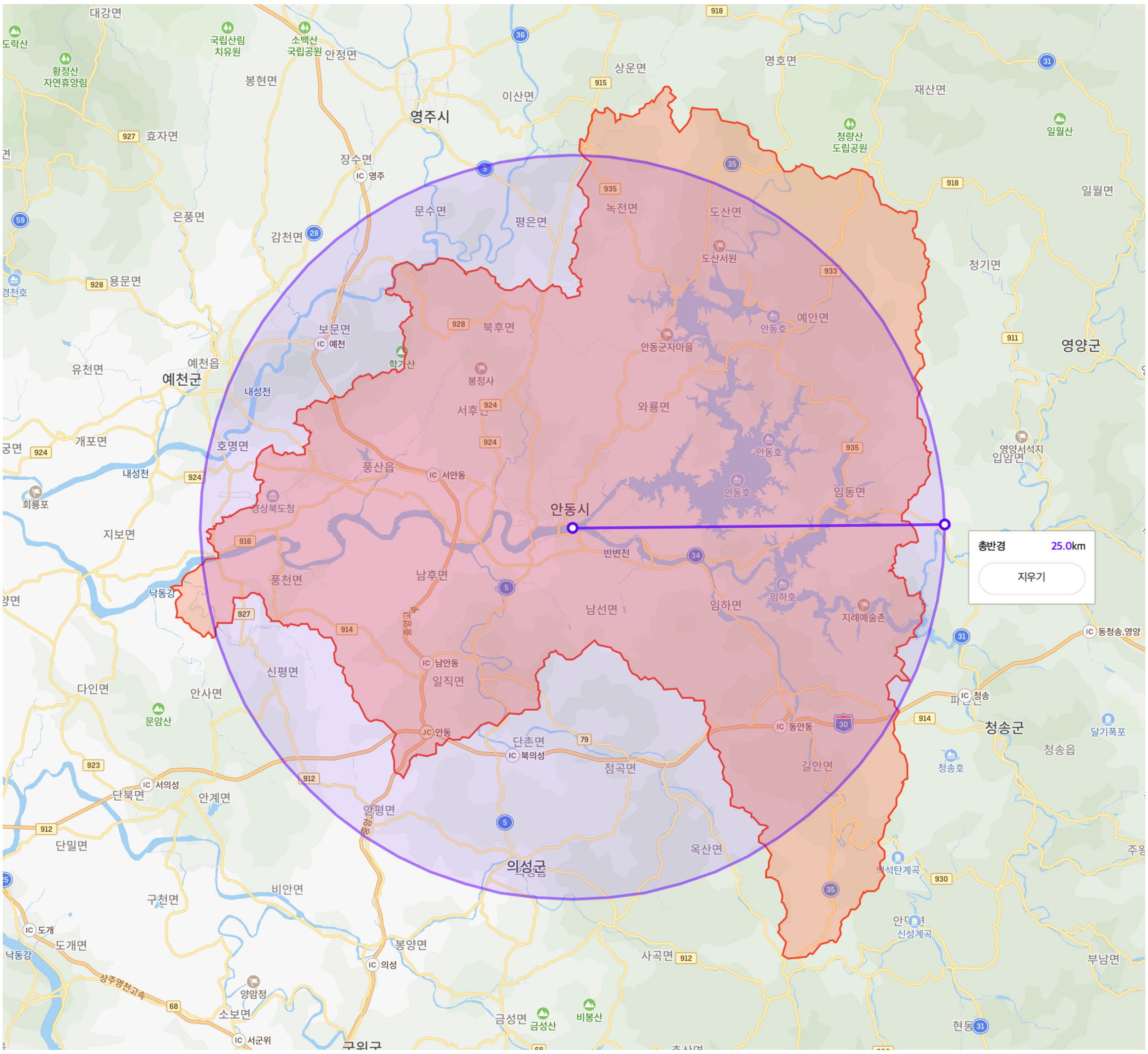
지도 표현 요소

지도 표현 요소는 대지, 도로, 철도, 산, 바다, 강 등 지도의 유형을 결정할 수 있는 시각적 요소로 관광객이 지도를 쉽게 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다. 지도 표현 요소의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 원도 생성하기

1) 지도에서 표현하고자 하는 지도의 범위를 고려하여 축척을 설정한다.
2) 관광안내표지가 놓이는 위치와 관광지 위치를 고려하여 지도에서 ⊙ 반경을 설정한다.
3) 지도에 표현할 주요 영역을 고려하여 가로형, 세로형, 정방형 중 지도 형태를 설정한다.
4) 반경과 지도 형태(가로, 세로, 정방형)를 기준으로 충분한 여분의 영역을 ⤓ 저장한다.
   영역이 한 화면에 모두 보이지 않는 경우 여러번 나누어 저장하며, 하나로 이어 붙인다.
5) 지도의 활용법은 지도 원도 내용을 참고한다.

지도 원도 p.142



원도 생성 및 반경 설정 예시

2. 대지 생성하기

1) 일러스트레이터(Adobe Illustrator 이하 Ai)에서 새로운 대지를 생성한다.

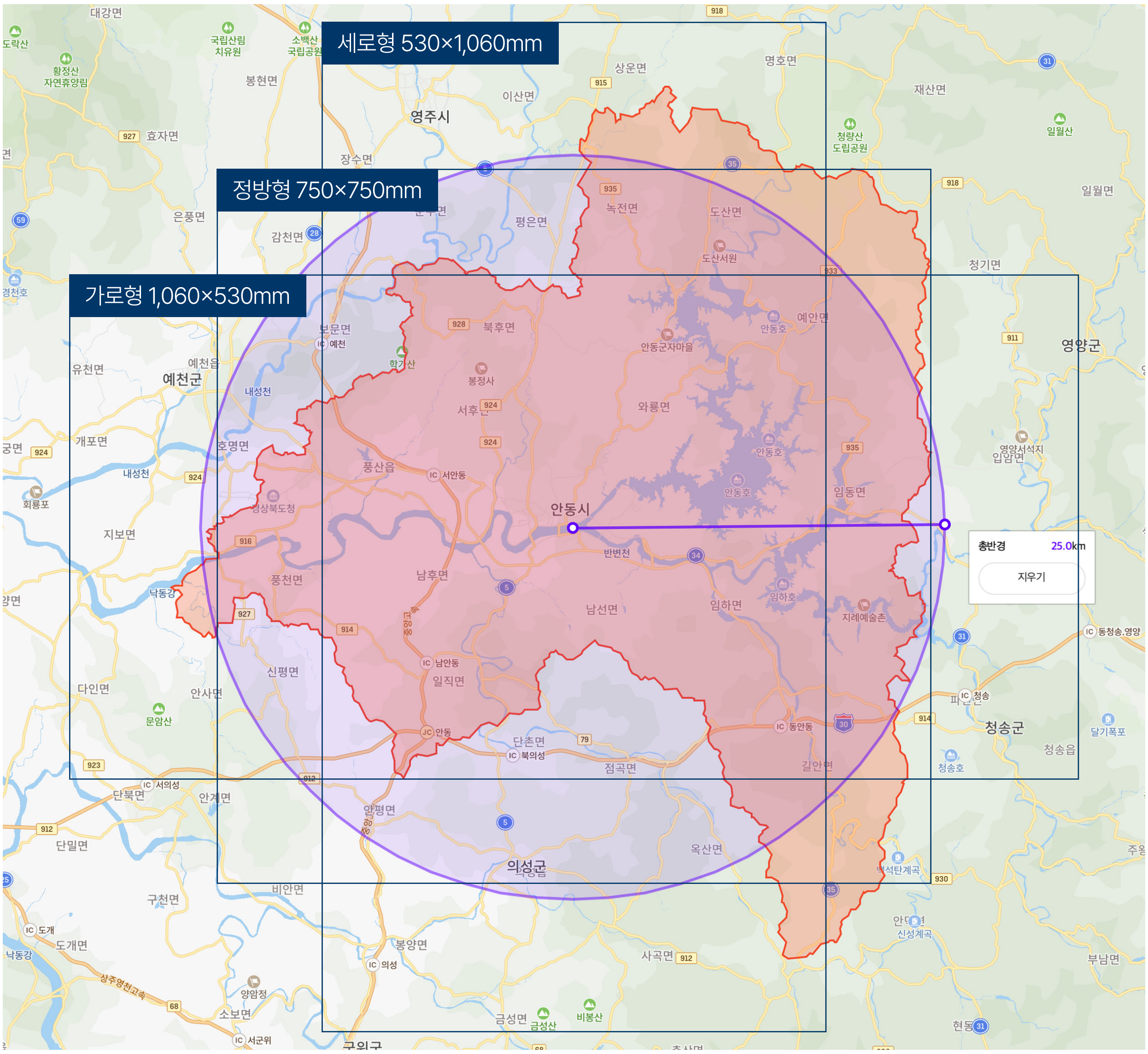
   • 가로형: 1,060×530mm

   • 세로형: 530×1,060mm

   • 정방형: 750×750mm

2) 저장한 지도 이미지를 생성한 대지로 불러온다.

3) 설정한 지도 형태에 맞춰 지도 이미지를 배치한다.

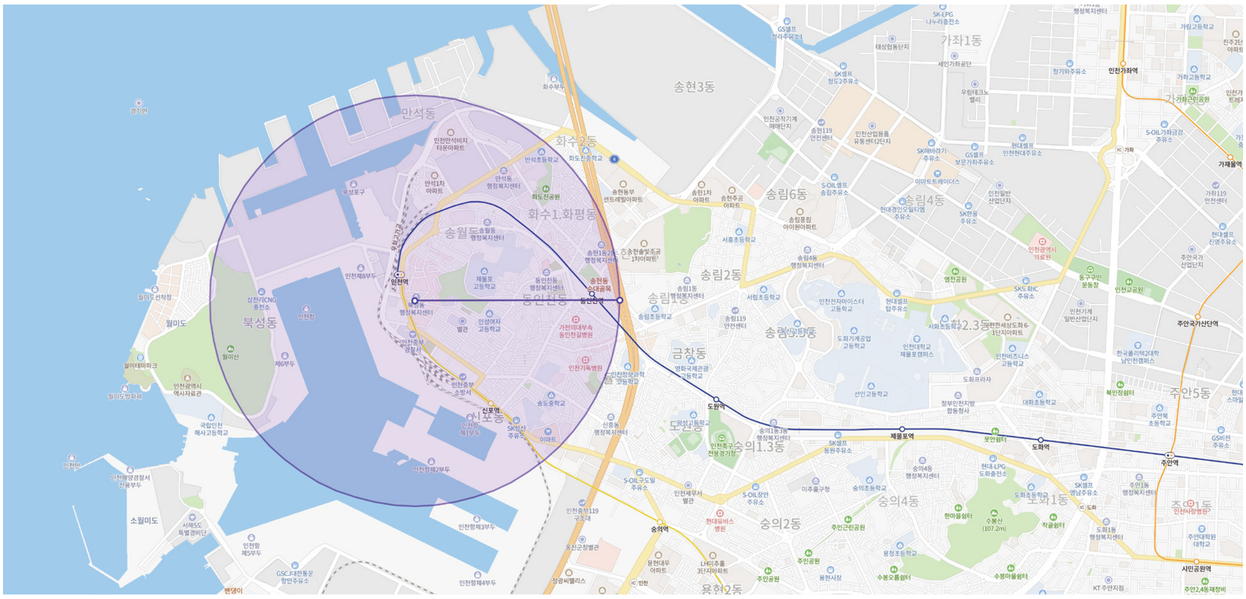


지도 형태 설정 예시

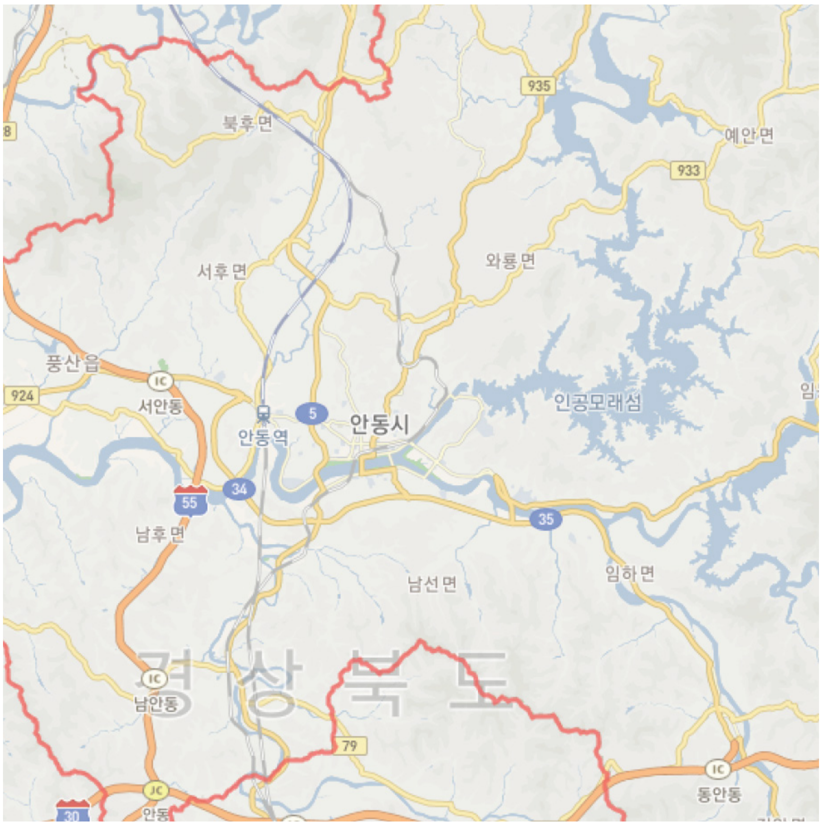
3. 지도 유형 선택하기

1) 지도 유형은 주변 환경, 지형, 역사적 배경 등에 따라 5개(도시형, 문화형, 자연형, 삼림형, 수변형)가 있으며, 〈2.3. 관광지 유형별 지도 분류와 색상〉을 참고하여 선택한다.

관광지 유형별 지도 분류와 색상 p.154



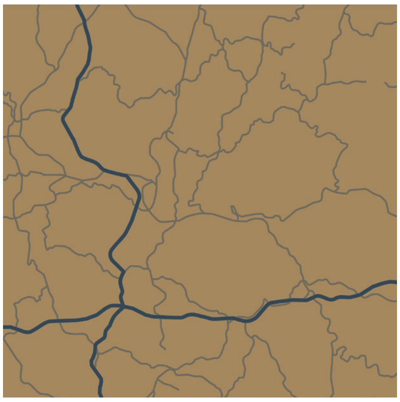
지도 유형 예시(도시형)



지도 유형 예시(자연형)

4. 도로 표현하기

1) 도로는 광로, 대로 너비별 두 단계로 구분한다.
   - 획 두께(광로): 20pt
   - 획 두께(대로): 10pt
2) 규정에 따라 지도 위 도로를 표현한다.
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상 - 광로(안내표지 / 도로 1): C80 M65 Y55 K30
   - 색상 - 대로(도로 2): C35 M30 Y40 K50



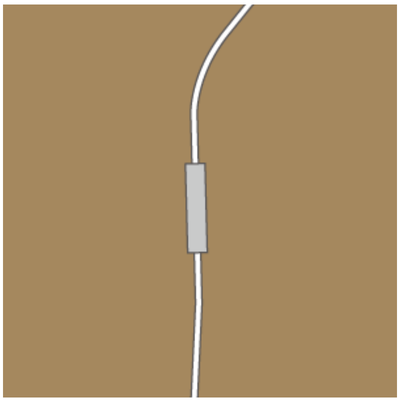
도로 표현 예시

5. 철도 표현하기

1) 규정에 따라 지도 위 철도를 표현한다.

〈철도선〉
- 획 두께 - 내부 선: 4pt
- 획 두께 - 외부 테두리: 1pt
- 단면: 돌출 단면
- 모퉁이: 둥근 연결
- 선 정렬 - 내부 선: 가운데로 선 정렬
- 선 정렬 - 외부 테두리: 바깥쪽으로 선 정렬
- 색상 - 내부 선: C0 M0 Y0 K0
- 색상 - 외부 테두리: C0 M0 Y0 K80

〈철도역〉
- 획 두께 - 외부 테두리: 1pt
- 단면: 돌출 단면
- 모퉁이: 둥근 연결
- 선 정렬 - 내부 선: 가운데로 선 정렬
- 선 정렬 - 외부 테두리: 바깥쪽으로 선 정렬
- 색상 - 외부 테두리: C0 M0 Y0 K80
- 색상 - 면: C0 M0 Y0 K30



철도 표현 예시

6. 자연요소 표현하기

1) 지도 유형별 규정된 색상에 맞춰 바다, 강, 호수, 저수지 등을 표현한다.
   - 색상(바다, 강, 호수): C70 M30 Y30 K20

7. 배경 표현하기

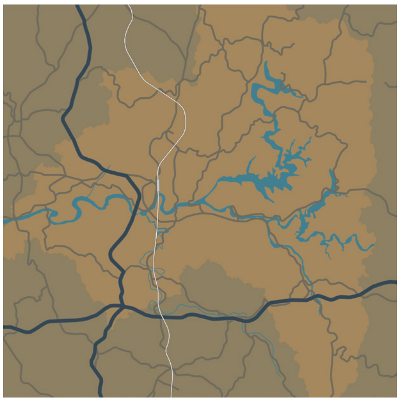
1) 지도 유형별 규정된 색상에 맞춰 배경을 설정하되, 가장 후순위 레이어로 배치한다.
   - 색상(대지 2): C30 M40 Y60 K20
2) 시·군·구 등 영역 구분이 필요한 경우 대지 색상을 구분하여 활용 가능하다.
   - 색상(대지 1): C20 M25 Y45 K50

8. 랜드마크 표현하기

1) 현장 답사를 통해 랜드마크를 선정한다.
2) 규정에 따라 2D로 랜드마크를 표현한다.
   - 획 두께 - 내부 선: 0.4pt
   - 획 두께 - 외부 테두리: 2pt
   - 단면: 접한 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상: C0 M0 Y0 K0



바다, 강, 호수 표현 예시



배경 표현 예시



랜드마크 2D 표현 예시

지도 관광정보

지도 관광 정보는 주요 관광지, 도로명, 지명 등 지도 영역의 정보를 전달하는
내용적 요소로 관광객이 내용을 명확히 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다.
지도 관광 정보의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 주요 관광지 표기하기

1) 관광지 표기 방법(관광안내표지 안내 대상 관광자원 형태 유형화 예시 참고)에 따라 주요 관광지를 설정한다.

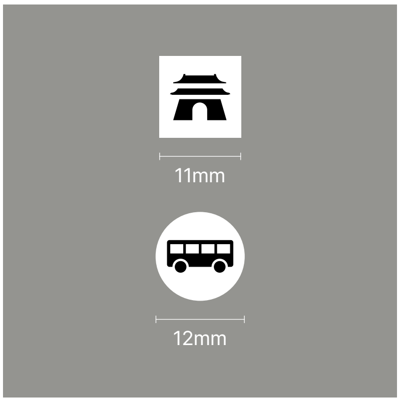
관광안내표지 안내 대상 관광자원 (관광지 및 관광단지) 형태 유형화 예시 p.30

2) 주요 관광지는 규정에 따라 픽토그램과 함께 표현한다.
   - 주요 관광지 정보는 11mm×11mm 사각형으로 표현한다.
   - 교통 관련 정보는 지름 12mm의 원으로 표현한다.

3) 주요 관광지 정보는 한글과 영어 병기를 기본으로 하며, 필요에 따라 다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다.

4) 규정에 따라 주요 관광지(1줄)를 표기한다.
   - 픽토그램과 글자 사이: 2mm
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
     글자 크기 18pt
     행간 설정 18pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 15pt
     행간 설정 18pt

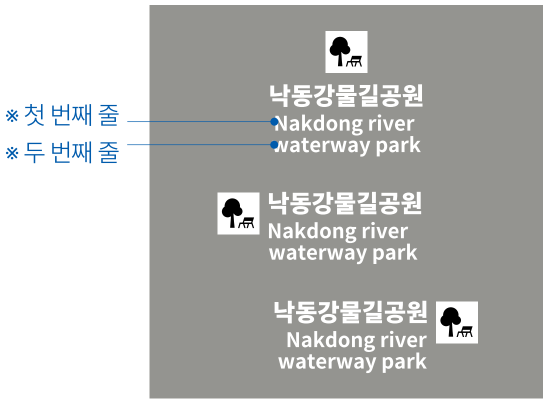
5) 규정에 따라 주요 관광지(2줄 이상)를 표기한다.
   - 픽토그램과 글자 사이: 2mm
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
     글자 크기 18pt
     행간 설정 18pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 15pt
     행간 설정(첫 번째 줄) 20pt
     행간 설정(두 번째 줄 이상) 16pt



픽토그램 표현 규정



주요 관광지(1줄) 표기 규정



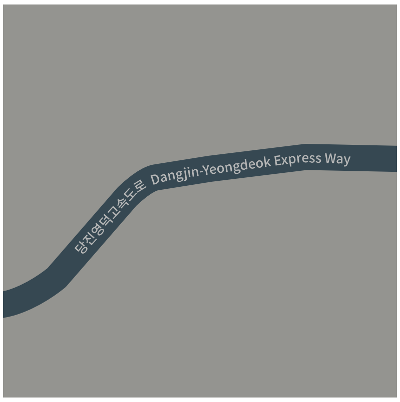
주요 관광지(2줄 이상) 표기 규정

2. 도로 번호 표현하기

1) 규정에 따라 고속도로·고속화도로를 표현한다.
   - 고속도로 · 고속화도로는 한 변이 20mm인 마름모로 표현한다.
   - 획 두께: 1pt
   - 색상 - 획: C0 M0 Y0 K0
   - 색상 - 면(안내표지 / 도로 1): C80 M65 Y55 K30
   - 글꼴 Noto Sans CJK Black
     글자 크기 10pt
     행간 설정 13pt
2) 규정에 따라 국도와 지방도를 표현한다.
   - 국도는 지름 10mm 원으로 표현한다.
   - 지방도는 12mm×7.5mm 직사각형으로 표현한다.
   - 획 두께: 1pt
   - 색상 - 외부 테두리(도로 2): C35 M30 Y40 K50
   - 색상 - 면(보도): C30 M40 Y60 K20
   - 색상 - 글자(안내표지 / 도로 1): C80 M65 Y55 K30
   - 글꼴 Noto Sans CJK Black
     글자 크기 10pt



도로번호 표현 규정



도로명 표기 규정

3. 도로명 표기하기

1) 규정에 따라 도로명을 표기한다. 도로명은 길을 따라 표기하며, 지도를 가로지르는 경우에 한해 중복 표기하는 것을 권장한다. 한글과 영어 사이에 2번 공백(Space Bar)을 준다.
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
     글자 크기 10pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
     글자 크기 10pt
   - 색상(도로명): C0 M0 Y0 K40

4. 지명 표기하기

1) 규정에 따라 시, 군, 구 단위의 지명 표기를 기본으로 표기하되, 필요에 따라 동, 읍, 면, 리 단위의 지명 표기를 선택하여 적용할 수 있다.
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Regular
  글자 크기 40pt
  행간 설정 40pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
  글자 크기 20pt
  행간 설정 25pt
- 색상: C0 M0 Y0 K0 (불투명도 50%)

5. 관광지명 표기하기

1) 관광지명 정보는 한글과 영어 병기를 기본으로 하며, 필요에 따라 다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다.
2) 규정에 따라 관광지명을 표기한다.
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 40pt
  행간 설정 40pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 20pt
  행간 설정 25pt
- 색상(강조): C35 M0 Y90 K0

6. 주요 관광지 범례 표현하기

1) 규정에 따라 픽토그램과 함께 주요 관광지 범례 표현한다.
- 주요 관광지 범례는 지름 12mm 원으로 표현한다.
- 색상: C0 M70 Y100 K0
- 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 20pt



지명 표기 규정



관광지명 표기 규정



주요 관광지 범례 표현 규정

지도 구성 요소

지도 구성 요소는 방위표, 현 위치 등 지도 영역의 정보를 전달하는 내용적 요소로 관광객이 내용을 명확히 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다. 지도 구성 요소의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 방위표 표현하기

1) 규정에 따라 방위표를 표현한다.

- 방위표 지름: 35mm
- 방위표 방향: 정북방향
- 위치: 지도의 우측 하단을 우선으로 하며, 차선으로 좌측하단, 상단, 우측상단 순으로 한다. 지도 외곽선에서 10mm 여백을 두고 배치한다.



방위표 표현 규정

2. 현 위치 표현하기

1) 규정에 따라 현 위치를 표현한다.

〈아이콘〉

- 현 위치 아이콘 크기: 15mm×25mm
- 획 두께: 2pt
- 색상 - 외부 테두리: C0 M0 Y0 K0
- 색상 - 면: C0 M70 Y100 K0

〈글자〉

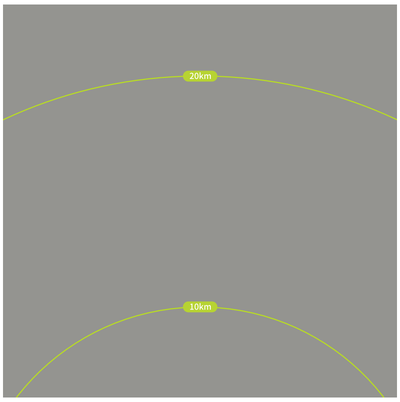
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 25pt
  행간 설정 25pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 22pt
  행간 설정 25pt
- 획 두께: 2pt
- 색상 - 외부 테두리: C0 M0 Y0 K0
- 색상 - 글자: C0 M70 Y100 K03.



현 위치 표현 규정

동심원으로 거리 표현하기

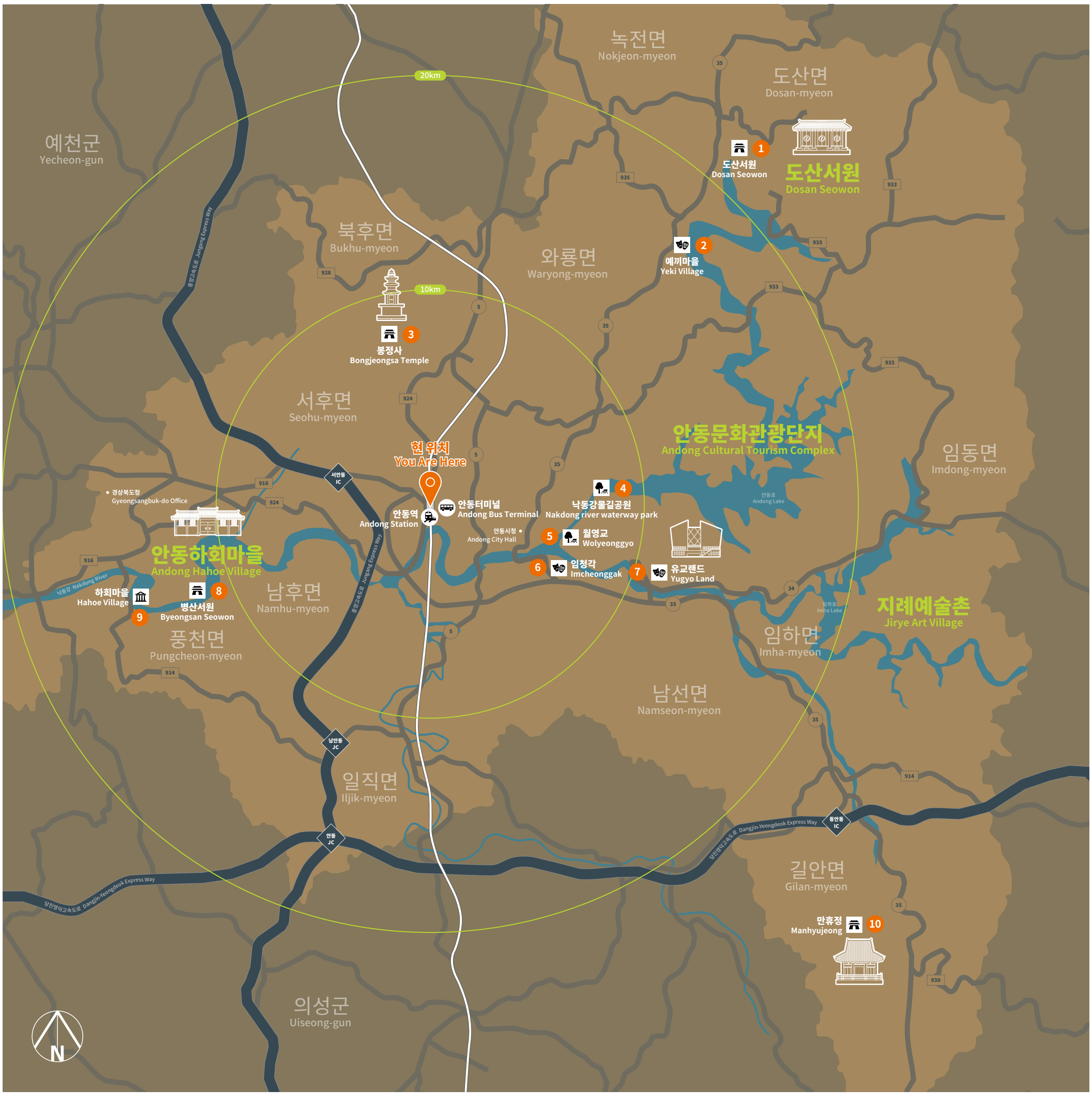
1) 규정에 따라 현 위치를 중심으로 거리를 표현한다.
   주변 관광지를 고려하여 2-3단계로 반경을 표현한다.
   - 반경 아이콘 크기: 22mm×7mm
   - 획 두께: 2pt
   - 색상(강조): C35 M0 Y90 K0
   - 숫자: 글꼴 Noto Sans CJK Medium 글자 크기 15pt



거리 표현 규정

4. 지도 완성하기

1) 지도 표현 요소와 지도 구성 요소를 모두 담은 지도를 완성한다.
2) 정보가 과도하게 집중된 경우 중요도를 판단하여 내용을 덜어낸다.



완성된 지도 예시

3) 교통지도

Ⓐ 종합관광안내표지(광역)의 교통지도는 설치 위치를 기준으로 반경 250m 영역을 표현하며, 광역 거점으로 이동할 수 있는 주변 교통수단의 위치를 나타낸다. 주변 환경과 관광 유형에 따라 5가지 지도 유형 중 선택할 수 있으며, 현 위치를 중심으로 정방형 지도 형태로 제작한다.

지도 유형별 정보 일람표 p.264

지도 유형별 정보 일람표

구분		종합관광안내표지(광역)	
		교통지도	
		필수	선택
지도 표현 요소	도로	광·대·중·소로	-
	보행로	●	-
	강	●	-
	호수, 저수지	●	-
	등고선	x	-
	지하철, 철도	●	-
	건널목	●	-
	지하보도	●	-
	육교	●	-
	지하차도, 고가차도	●	-
	랜드마크	●	-
	기타 주요 건물	●	-
	다리(이름)	●	-
	터널	●	-
지도 구성 요소	방위표	정북	-
	거리 동심원	200m	-
	현 위치	●	-
행정구역명	시 이름 표기	-	●
	구(군) 이름 표기	-	-
	동(읍, 면, 리) 이름 표기	-	-
교통시설	기차역**	●	-

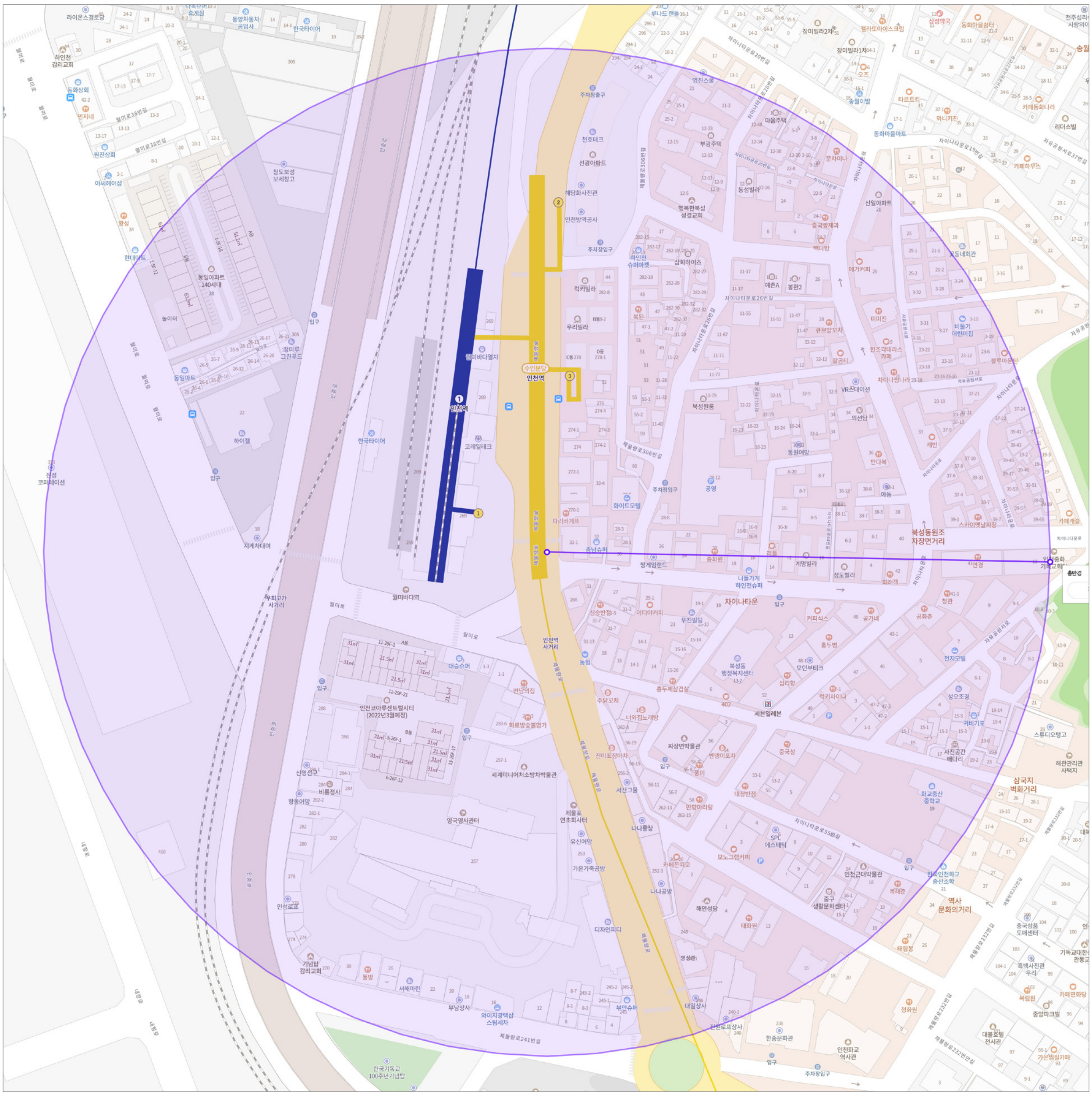
※ 이 가이드라인에서 종합관광안내표지(광역)의 교통지도는 인천시를 사례로 설명한다.
인천시는 도시형의 예시로 문화형, 자연형, 삼림형, 수변형의 경우
〈2.3. 관광지 유형별 지도 분류와 색상〉을 참고하여 색상을 표현한다.

지도 표현 요소

지도 표현 요소는 대지, 도로, 철도, 산, 바다, 강 등 지도의 유형을 결정할 수 있는 시각적 요소로 관광객이 지도를 쉽게 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다. 지도 표현 요소의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 원도 생성하기

1) 지도에서 부동산(20m)으로 축척을 설정한다.
2) 안내표지가 놓이는 위치와 관광지 위치를 고려하여 지도에서 반경 250m를 설정한다.
3) 반경과 지도 형태(가로, 세로, 정방형)를 기준으로 충분한 여분의 영역을 저장한다.
   영역이 한 화면에 모두 보이지 않는 경우 여러번 나누어 저장하며, 하나로 이어 붙인다.
4) 지도의 활용법은 지도 원도 내용을 참고한다. 지도 원도 p.142



원도 생성 및 반경 설정 예시

2. 대지 생성하기

1) 일러스트레이터(Ai)에서 420×420mm 크기의 새로운 대지를 생성한다.
2) 저장한 지도 이미지를 생성한 대지로 불러온다.
3) 저장한 지도 이미지의 원형(반경 250m)이 420mm가 되도록 배치한다.
4) 여행자의 진출 방향에 맞춰 지도 원도를 회전하여, 응시하는 시점과 지형의 일치를 통해 쉽게 지형을 인지할 수 있도록 한다.

3. 지도 유형 선택하기

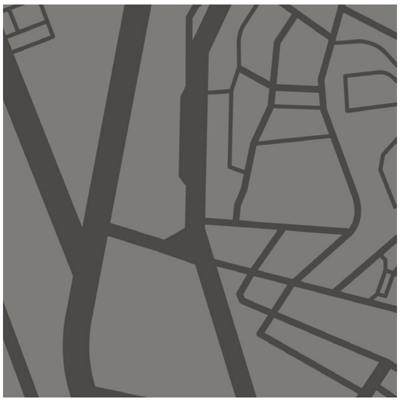
1) 지도 유형은 주변 환경, 지형, 역사적 배경 등에 따라 5개(도시형, 문화형, 자연형, 삼림형, 수변형)로 분류되며, 〈2.3. 관광지 유형별 지도 분류와 색상〉을 참고하여 선택한다.
   관광지 유형별 지도 분류와 색상 p.154



대지 생성 및 지도 배치 예시

4. 도로 표현하기

1) 도로는 광로, 대로, 중로, 소로 너비별 네 단계로 구분한다.
   - 광로: 80pt
   - 대로: 60pt
   - 중로: 20pt
   - 소로: 12pt
2) 규정에 따라 지도 위 도로를 표현한다.
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상(안내표지 / 도로 1): C0 M0 Y0 K85



도로 표현 예시

5. 철도 표현하기

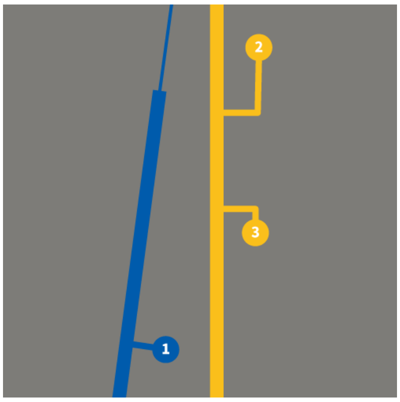
1) 규정에 따라 지도 위 철도를 표현한다.
   - 획 두께: 1pt
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상: C0 M0 Y0 K80



철도 표현 예시

6. 지하철 표현하기

1) 규정에 따라 지도 위 지하철을 표현한다.
   - 획 두께 - 선: 4pt
   - 획 두께 - 역: 17pt
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상: 각 노선별 색상
2) 규정에 따라 출구 번호를 표현한다.
   - 획 두께 - 출구 길: 8pt
   - 출구 번호는 지름 12mm 원으로 표현한다.
   - 글꼴 Noto Sans CJK Black
     글자 크기 18pt
   - 색상: 각 노선별 색상
3) 규정에 따라 노선 이름을 표기한다.
   노선 이름은 한글과 영어 사이에 2번 공백(Space Bar)을 준다.
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
     글자 크기 12pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 12pt



지하철 표현 예시


고가차도 표현 예시

7. 고가차도 및 지하도 표현하기

1) 고가차도와 지하도는 일반 도로와 구분하되 형태에 따라 알맞게 표현한다.
   - 획 두께: 1pt
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상(안내표지 / 도로 1): C0 M0 Y0 K85

8. 육교 및 구조물 표현하기

1) 육교 및 구조물은 형태에 따라 알맞게 표현한다.

9. 보도 표현하기

1) 거리뷰 혹은 현장 답사를 통해 보도 지형을 파악한다.
2) 규정에 따라 지도 위 보도를 표현한다.
   - 획 두께: 5pt
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상(대지 2): C0 M0 Y0 K55


보도 표현 예시

10. 횡단보도 표현하기

1) 규정에 따라 지도 위 횡단보도를 표현한다.
   - 획 두께: 8pt
   - 점선 사용: 점선 2pt, 간격 2pt
   - 단면: 접한 단면
   - 모퉁이: 각진 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상(도로 2): C0 M0 Y0 K75


횡단보도 표현 예시

11. 모퉁이 표현하기

1) 도로와 도로가 만나는 지점에 모퉁이 값을 넣는다.
   - 모퉁이 값(도시형): 0.5mm
   - 모퉁이 값(자연형): 3mm


모퉁이 표현 예시

12. 자연요소 표현하기

1) 지도 유형별 규정된 색상에 맞춰 바다, 강, 호수, 저수지 등을 표현한다.
   - 색상(바다, 강, 호수): C60 M0 Y10 K40
2) 지도 유형별 규정된 색상에 맞춰 공원, 녹지, 잔디 등을 표현한다.
   - 색상(녹지): C70 M20 Y60 K30

13. 배경 표현하기

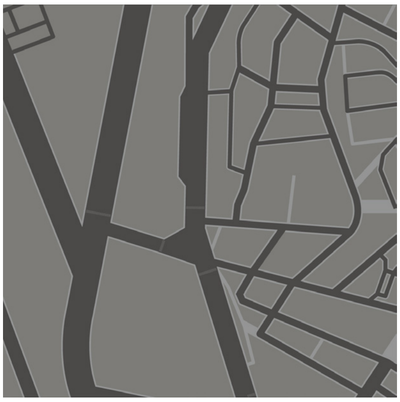
1) 지도 유형별 규정된 색상에 맞춰 배경을 설정하되,
   가장 뒤 순서 레이어로 배치한다.
   - 색상(대지 1): C0 M0 Y5 K65

14. 랜드마크 표현하기

1) 현장 답사를 통해 주요 시설물을 선정한다.
2) 주요 시설물은 규정에 따라 포인트 컬러를 활용하여
   평면으로 표현한다.
   - 색상(강조): C35 M0 Y90 K0



녹지 표현 예시



배경 표현 예시



주요 시설물 평면 표현 예시

지도 관광정보

지도 관광 정보는 주요 관광지, 도로명, 지명 등 지도 영역의 정보를 전달하는 내용적 요소로 관광객이 내용을 명확히 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다. 지도 관광 정보의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 주요 관광지 표기하기

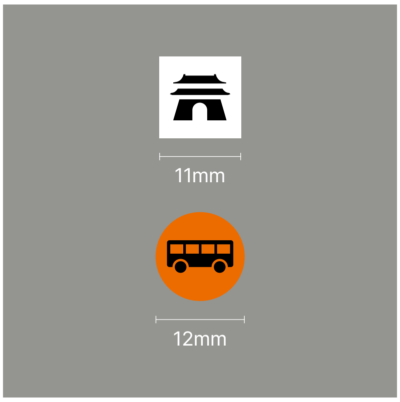
1) 관광지 표기 방법(관광안내표지 안내 대상 관광자원 형태 유형화 예시 참고)에 따라 주요 관광지와 선택 관광지를 구분한다.
※ 주요 관광지는 관광지에서 중요한 역할을 하는 랜드마크격의 관광지를 의미하며 픽토그램으로 그 위치를 표현한다. 선택 관광지는 필수적이지 않지만 담당자가 판단하여 표현하는 관광지를 말하며, 점 모양으로 위치를 표현한다.
관광안내표지 안내 대상 관광자원(관광지 및 관광단지) 형태 유형화 예시 p.30

2) 주요 관광지는 규정에 따라 픽토그램과 함께 표현한다.
   - 주요 관광지 정보는 11mm×11mm 사각형으로 표현한다.
   - 교통 관련 정보는 지름 12mm의 원으로 표현하며, 버스정류장은 포인트 컬러를 활용하여 강조한다.

3) 주요 관광지 정보는 한글과 영어 병기를 기본으로 하며, 필요에 따라 다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다.

4) 규정에 따라 주요 관광지(1줄)를 표기한다.
   - 픽토그램과 글자 사이: 2mm
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
     글자 크기 18pt
     행간 설정 18pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 15pt
     행간 설정 18pt

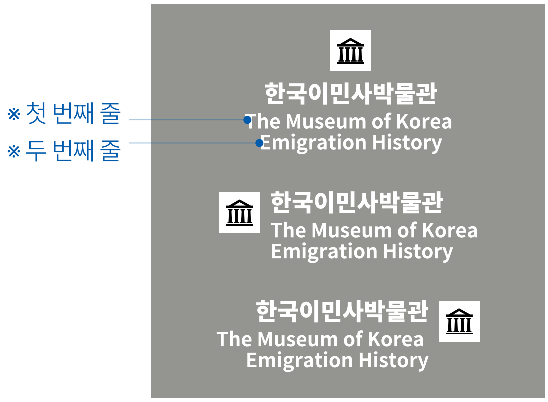
5) 규정에 따라 주요 관광지(2줄 이상)를 표기한다.
   - 픽토그램과 글자 사이: 2mm
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
     글자 크기 18pt
     행간 설정 18pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 15pt
     행간 설정(첫 번째 줄) 20pt
     행간 설정(두 번째 줄 이상) 16pt



픽토그램 표현 규정



주요 관광지(1줄) 표기 규정



주요 관광지(2줄 이상) 표기 규정

2. 선택 관광지 표기하기

1) 관광지 표기 방법(관광안내표지 안내 대상 관광자원 형태 유형화 예시 참고)에 따라 주요 관광지와 선택 관광지를 구분한다.

   ※ 주요 관광지는 관광지에서 중요한 역할을 하는 랜드마크격의 관광지를 의미하며 픽토그램으로 그 위치를 표현한다.
   선택 관광지는 필수적이지 않지만 담당자가 판단하여 표현하는 관광지를 말하며, 점 모양으로 위치를 표현한다.

   관광안내표지 안내 대상 관광자원(관광지 및 관광단지) 형태 유형화 예시 p.30

2) 선택 관광지는 규정에 따라 점과 함께 표현한다.
   - 점은 지름 2mm의 원으로 표현한다.

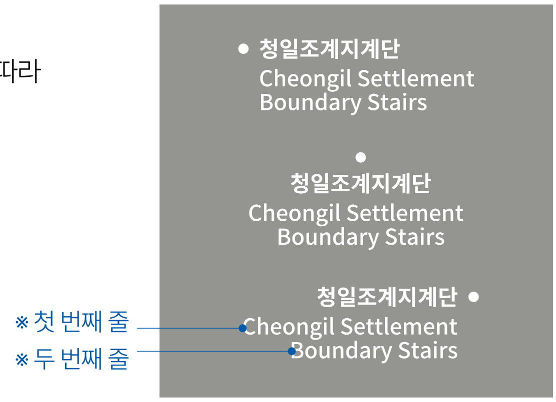
3) 선택 관광지 정보는 한글과 영어 병기를 기본으로 하며, 필요에 따라 다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다.

4) 규정에 따라 주요 관광지(1줄)를 표기한다.
   - 픽토그램과 글자 사이: 2mm
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 12pt
     행간 설정 15pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
     글자 크기 12pt
     행간 설정 15pt

5) 규정에 따라 주요 관광지(2줄 이상)를 표기한다.
   - 픽토그램과 글자 사이: 2mm
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 12pt
     행간 설정 13pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
     글자 크기 12pt
     행간 설정(첫 번째 줄) 16pt
     행간 설정(두 번째 줄 이상) 13pt



선택 관광지(1줄) 표기 규정



선택 관광지(2줄 이상) 표기 규정

3. 도로명 표기하기

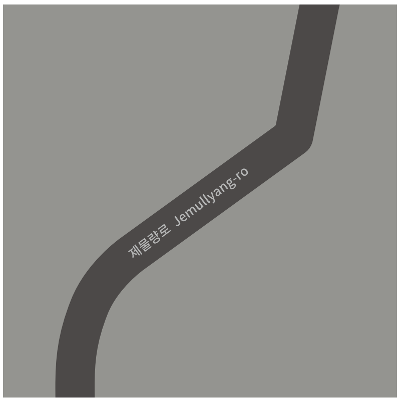
1) 규정에 따라 도로명을 표기한다.
도로명은 길을 따라 표기하며, 지도를 가로지르는 경우에 한해
중복 표기하는 것을 권장한다.
한글과 영어 사이에 2번 공백(Space Bar)을 준다.
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
  글자 크기 10pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
  글자 크기 10pt
- 색상(도로명): C0 M0 Y0 K40

4. 지명 표기하기

1) 규정에 따라 시, 군, 구 단위의 지명 표기를 기본으로 표기하되,
필요에 따라 동, 읍, 면, 리 단위의 지명 표기를 선택하여 적용할 수 있다.
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Regular
  글자 크기 40pt
  행간 설정 40pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
  글자 크기 20pt
  행간 설정 25pt
- 색상: C0 M0 Y0 K0 (불투명도 50%)

5. 관광지명 표기하기

1) 관광지명 정보는 한글과 영어 병기를 기본으로 하며, 필요에 따라
다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다.
2) 규정에 따라 관광지명을 표기한다.
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 40pt
  행간 설정 40pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 20pt
  행간 설정 25pt
- 색상(강조): C35 M0 Y90 K0



도로명 표기 규정



지명 표기 규정



관광지명 표기 규정

지도 구성 요소

지도 구성 요소는 방위표, 현 위치 등 지도 영역의 정보를 전달하는 내용적 요소로 관광객이 내용을 명확히 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다. 지도 구성 요소의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 방위표 표현하기

1) 규정에 따라 방위표를 표현한다.

- 방위표 지름: 35mm
- 방위표 방향: 지도의 진출방향(여행자의 시점과 통일)
- 위치: 지도의 우측 하단을 우선으로 하며, 차선으로 좌측하단, 상단, 우측상단 순으로 한다. 지도 외곽선에서 10mm 여백을 두고 배치한다.



방위표 표현 규정

2. 현 위치 표현하기

1) 규정에 따라 현 위치를 표현한다.

〈아이콘〉

- 현 위치 아이콘 크기: 15mm×25mm
- 획 두께: 2pt
- 색상 - 외부 테두리: C0 M0 Y0 K0
- 색상 - 면: C0 M70 Y100 K0

〈글자〉

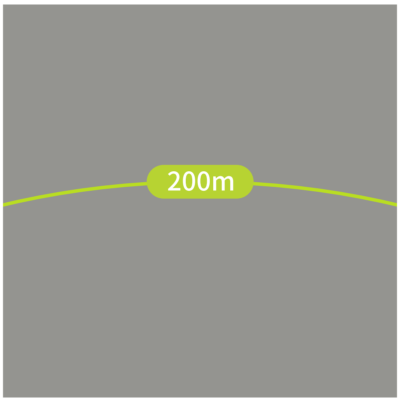
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 25pt
  행간 설정 25pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 22pt
  행간 설정 25pt
- 획 두께: 2pt
- 색상 - 외부 테두리: C0 M0 Y0 K0
- 색상 - 글자: C0 M70 Y100 K0



현 위치 표현 규정

3. 동심원으로 거리 표현하기

1) 규정에 따라 현 위치를 중심으로 거리를 표현한다.
- 반경 표현: 200m
- 반경 아이콘 크기: 22mm×7mm
- 획 두께: 2pt
- 색상(강조): C35 M0 Y90 K0
- 숫자: 글꼴 Noto Sans CJK Medium 글자 크기 15pt



거리 표현 규정

4. 지도 완성하기

1) 지도 표현 요소와 지도 구성 요소를 모두 담은 지도를 완성한다.
2) 정보가 과도하게 집중된 경우 중요도를 판단하여 내용을 덜어낸다.



완성된 지도 예시

3.2 종합관광안내표지(권역, 관광지)

1) 지도 구성

Ⓐ 종합관광안내표지(권역, 관광지)는 관광객에게 주변의 관광지, 관광자원, 관광시설의 위치, 방향, 접근 방법, 내용 등을 파악할 수 있는 정보를 제공하는 표지이다. Ⓐ 종합관광안내표지(권역, 관광지)는 아래의 두 가지를 감안해 설치하며, 전체지도와 교통지도로 구성한다.

1. Ⓐ 종합관광안내표지(권역): 반경 1.5km 내의 대표적 관광 정보를 지도와 설명으로 제시하며 시내버스 정류장, 지하철역 등 권역 거점에 설치한다.
2. Ⓐ 종합관광안내표지(관광지): 특정 관광 지역에 도착 후, 관광지 주변을 파악하기 위한 표지이다. 반경 1.5km 내의 대표적 관광 정보를 지도와 설명으로 제시하며 관광지 입구에 설치한다.

전체지도(광역)

교통지도



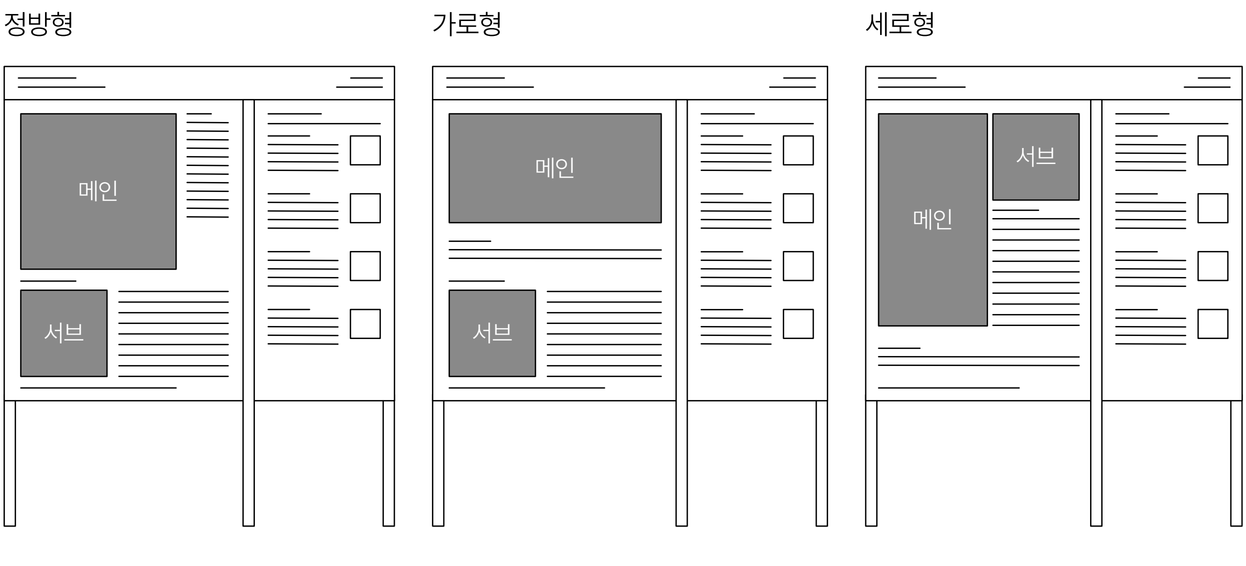
종합관광안내표지(권역, 관광지)의 지도

전체지도(권역, 관광지)

Ⓐ 종합관광안내표지(권역, 관광지)의 전체지도는 관광 특구나 유명 거리, 특정 관광지 등의 대부분을 포괄할 수 있는 범위를 지도 영역으로 설정한다. 지도는 반경 1.5km로 설정한다. 관광지로 진입하는 주요 거점에 설치되기 때문에 거점 위치에 따라 여러 개가 설치될 수 있으며, 각 거점의 전체지도 영역은 달라진다. 현 위치는 지도 중앙을 기준으로 하되, 관광 정보에 따라 이동시킬 수 있다. 지도 포맷은 관광지 영역과 정보에 따라 가로형, 세로형, 정방형 중 결정한다. 지도의 방향은 정북이다.

교통지도

Ⓐ 종합관광안내표지(권역, 관광지)의 교통지도는 안내표지의 위치에 따라 지도의 영역이 결정된다. 현 위치 기준 반경 250m를 지도 영역으로 설정하며, 지도 포맷은 정방형만 사용할 수 있다. 지도의 방향은 정북이다.



2) 전체지도(권역, 관광지)

Ⓐ 종합관광안내표지(권역, 관광지)의 전체지도는 설치 위치를 기준으로 반경 1.5km 영역을 표현하며, 각 지자체의 행정구역을 중심으로 관광지, 관광자원, 관광시설의 위치를 나타낸다. 주변 환경과 관광 유형에 따라 5가지 지도 유형 중 선택할 수 있으며, 지도에 표현할 주요 영역을 고려하여 가로형, 세로형, 정방형 중 지도 형태를 선택할 수 있다.

지도 유형별 정보 일람표 p.264

지도 유형별 정보 일람표

구분		종합관광안내표지(권역, 관광지)	
		전체지도(권역, 관광지)	
		필수	선택
지도 표현 요소	도로	광·대로	중로
	보행로	x	-
	강	본류, 지류	-
	호수, 저수지	-	●
	등고선	●	-
	지하철, 철도	●	-
	건널목	x	-
	지하보도	x	-
	육교	x	-
	지하차도, 고가차도	x	-
	랜드마크	점	-
	기타 주요 건물	x	점
	다리(이름)	x	-
	터널	●	-
지도 구성 요소	방위표	정북	-
	거리 동심원	250, 500m, 1km	-
	현 위치	●	-
행정구역명	시 이름 표기	x	-
	구(군) 이름 표기	●	-
	동(읍, 면, 리) 이름 표기	●	-
교통시설	기차역**	●	-

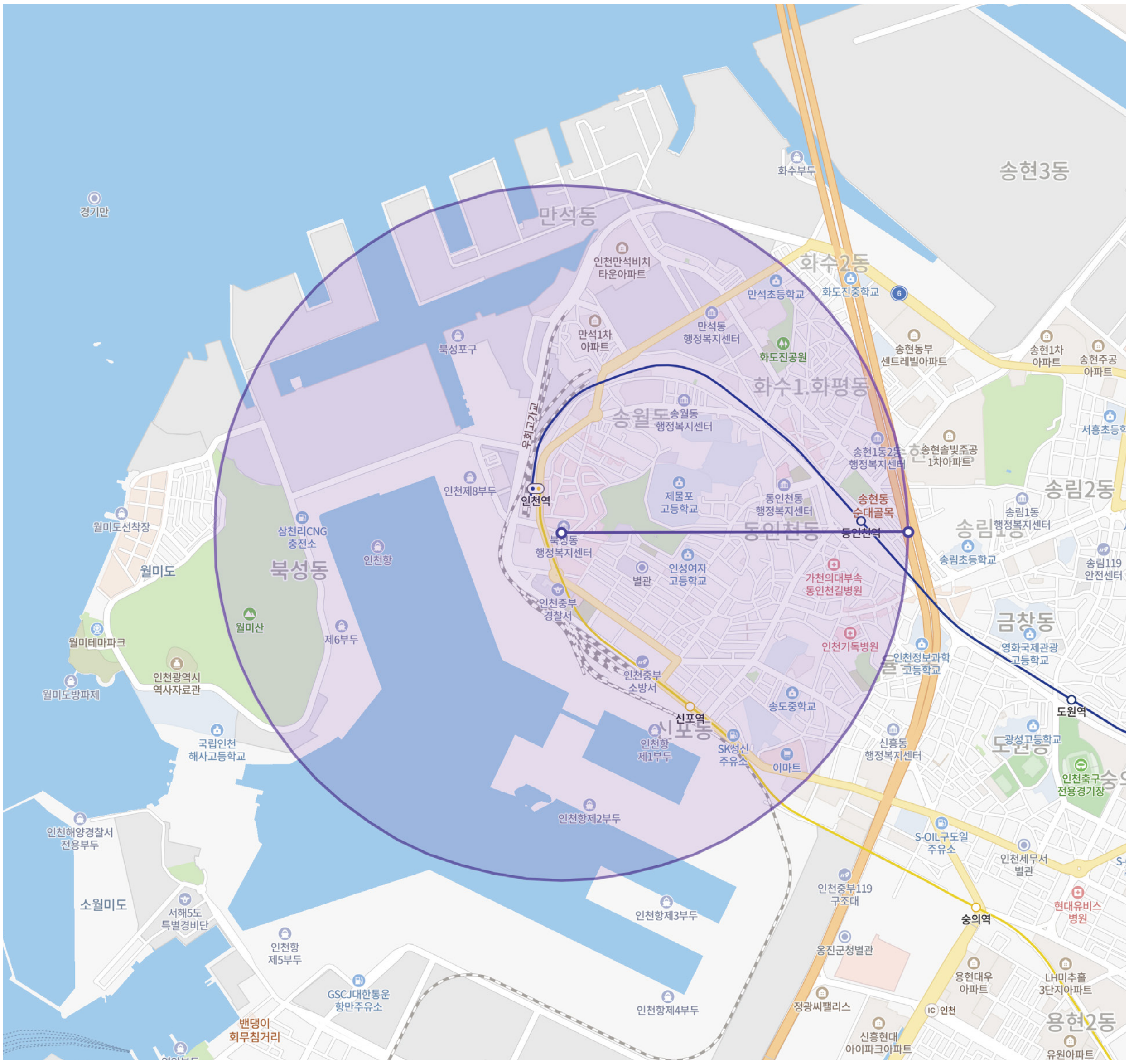
※ 이 가이드라인에서 종합관광안내표지(권역, 관광지)의 전체지도는 인천시를 사례로 설명한다.
인천시는 도시형의 예시로 문화형, 자연형, 삼림형, 수변형의 경우
〈2.3. 관광지 유형별 지도 분류와 색상〉을 참고하여 색상을 표현한다.

지도 표현 요소

지도 표현 요소는 대지, 도로, 철도, 산, 바다, 강 등 지도의 유형을 결정할 수 있는 시각적 요소로 관광객이 지도를 쉽게 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다. 지도 표현 요소의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 원도 생성하기

1) 지도에서 동과 읍/면 사이(1km)로 축척을 설정한다.
2) 관광안내표지가 놓이는 위치와 관광지 위치를 고려하여 지도에서 반경 1.5km를 설정한다.
3) 지도에 표현할 주요 영역을 고려하여 가로형, 세로형, 정방형 중 지도 형태를 설정한다.
4) 반경과 지도 형태(가로, 세로, 정방형)를 기준으로 충분한 여분의 영역을 저장한다.
   영역이 한 화면에 모두 보이지 않는 경우 여러번 나누어 저장하며, 하나로 이어 붙인다.
5) 지도의 활용법은 지도 원도 내용을 참고한다.
   지도 원도 p.142



원도 생성 및 반경 설정 예시

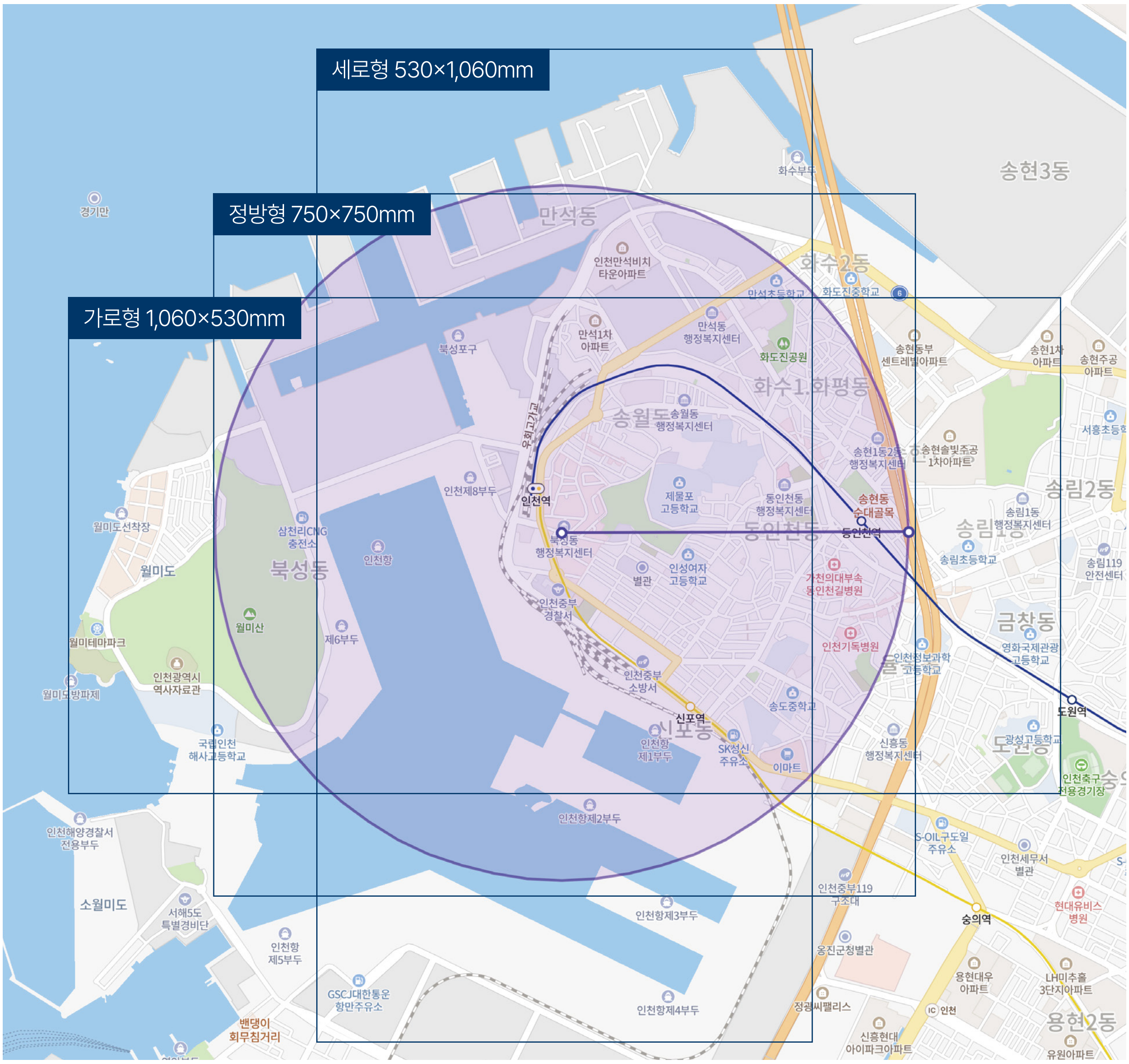
2. 대지 생성하기

1) 일러스트레이터(Ai)에서 새로운 대지를 생성한다.

- 가로형: 1,060×530mm
- 세로형: 530×1,060mm
- 정방형: 750×750mm

2) 저장한 지도 이미지를 생성한 대지로 불러온다.

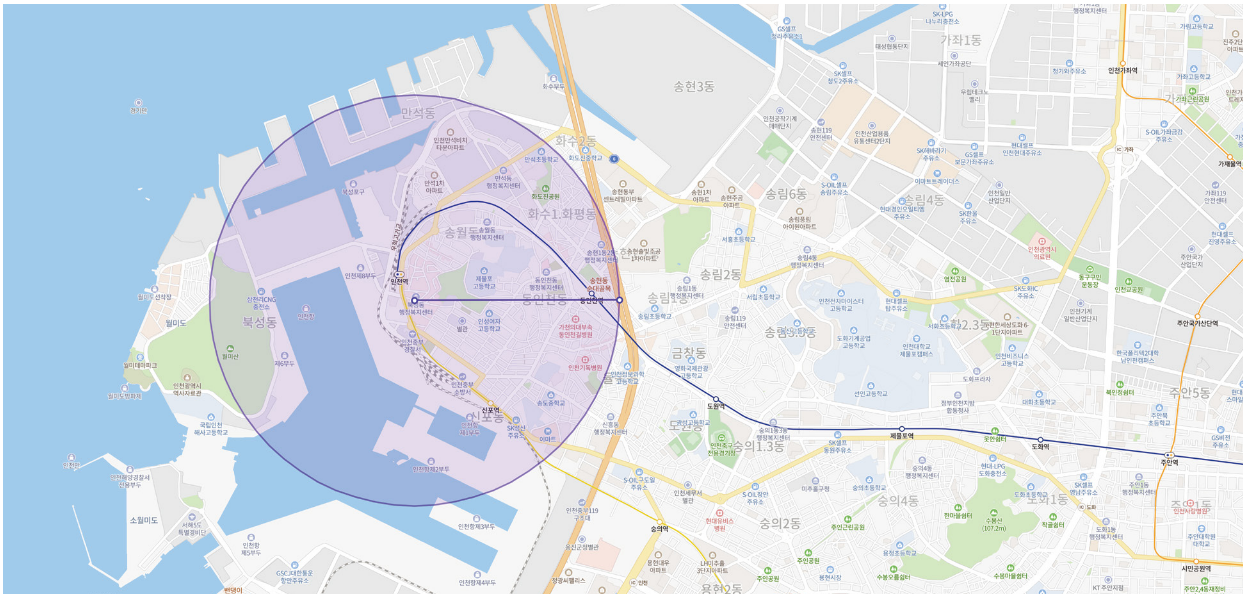
3) 저장한 지도 이미지의 원형(반경 1.5km)의 크기가 750mm가 되도록 배치한다.



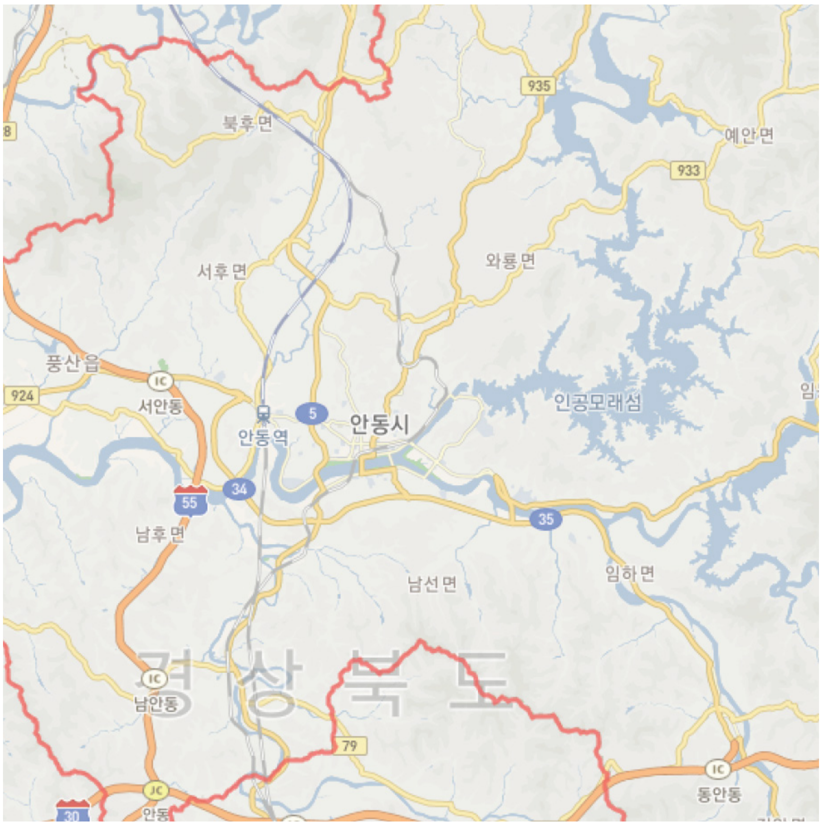
3. 지도 유형 선택하기

1) 지도 유형은 주변 환경, 지형, 역사적 배경 등에 따라 5개(도시형, 문화형, 자연형, 삼림형, 수변형)로 분류되며, 〈2.3. 관광지 유형별 지도 분류와 색상〉을 참고하여 선택한다.

관광지 유형별 지도 분류와 색상 p.154



지도 유형 예시(도시형)



지도 유형 예시(자연형)

4. 도로 표현하기

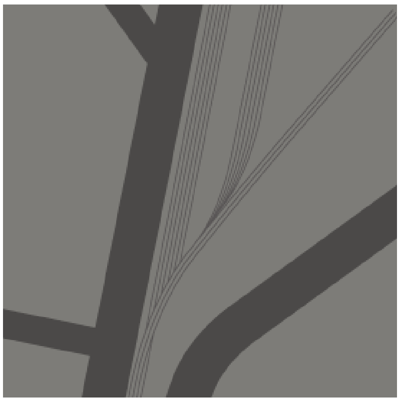
1) 도로는 광로, 대로, 중로, 소로 너비별 4단계로 구분한다.
   - 광로: 80pt
   - 대로: 30pt
   - 중로: 20pt
   - 소로: 10pt
2) 규정에 따라 지도 위 도로를 표현한다.
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상 - 광로, 대로, 중로(안내표지 / 도로 1): C0 M0 Y0 K85
   - 색상 - 소로(도로 2): C0 M0 Y0 K75



도로 표현 예시

5. 철도 표현하기

1) 규정에 따라 지도 위 철도를 표현한다.
   - 획 두께: 1pt
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상: C0 M0 Y0 K80



철도 표현 예시

6. 지하철 표현하기

1) 규정에 따라 지도 위 지하철을 표현한다.
   - 획 두께 - 선: 4pt
   - 획 두께 - 역: 11pt
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상: 각 노선별 색상

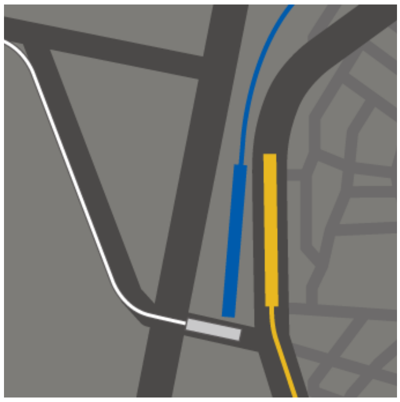
2) 규정에 따라 모노레일을 표현한다.

   <모노레일선>
   - 획 두께 - 내부 선: 4pt
   - 획 두께 - 외부 테두리: 1pt
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬 - 내부 선: 가운데로 선 정렬
   - 선 정렬 - 외부 테두리: 바깥쪽으로 선 정렬
   - 색상 - 내부 선: C0 M0 Y0 K0
   - 색상 - 외부 테두리: C0 M0 Y0 K80

   <모노레일역>
   - 획 두께 - 외부 테두리: 1pt
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬 - 내부 선: 가운데로 선 정렬
   - 선 정렬 - 외부 테두리: 바깥쪽으로 선 정렬
   - 색상 - 외부 테두리: C0 M0 Y0 K80
   - 색상 - 면: C0 M0 Y0 K30

3) 규정에 따라 노선 이름을 표기한다.

   노선 이름은 한글과 영어 사이에 2번 공백(Space Bar)을 준다.
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
     글자 크기 12pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 12pt



지하철 표현 예시



바다, 강, 호수 표현 예시



녹지 표현 예시

7. 자연요소 표현하기

1) 지도 유형별 규정된 색상에 맞춰 바다, 강, 호수, 저수지 등을 표현한다.
   - 색상(바다, 강, 호수): C60 M0 Y10 K40
2) 지도 유형별 규정된 색상에 맞춰 공원, 녹지, 잔디 등을 표현한다.
   - 색상(녹지): C70 M20 Y60 K30
3) 테마를 등산로로 설정하여 해발 50m이상 등고선을 표현한다.

8. 배경 표현하기

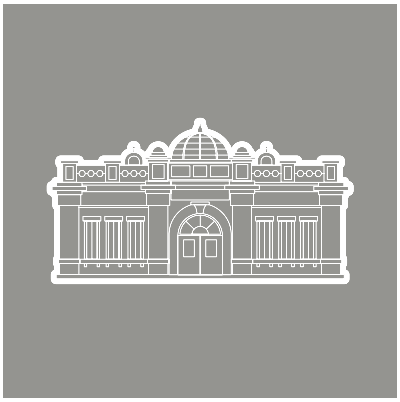
1) 지도 유형별 규정된 색상에 맞춰 배경을 설정하되, 가장 뒤 순서 레이어로 배치한다.
   - 색상(대지 1): C0 M0 Y5 K65

9. 랜드마크 표현하기

1) 현장 답사를 통해 랜드마크를 선정한다.
2) 규정에 따라 2D로 랜드마크를 표현한다.
   - 획 두께 - 내부 선: 0.4pt
   - 획 두께 - 외부 테두리: 2pt
   - 단면: 접한 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상: C0 M0 Y0 K0



배경 표현 예시



랜드마크 2D 표현 예시

지도 관광 정보

지도 관광 정보는 주요 관광지, 도로명, 지명 등 지도 영역의 정보를 전달하는
내용적 요소로 관광객이 내용을 명확히 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다.
지도 관광 정보의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 주요 관광지 표기하기

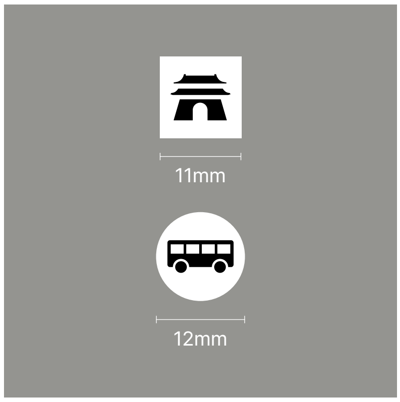
1) 관광지 표기 방법(관광안내표지 안내 대상 관광자원 형태 유형화 예시 참고)에 따라 주요 관광지를 설정한다.
관광안내표지 안내 대상 관광자원(관광지 및 관광단지) 형태 유형화 예시 p.30

2) 주요 관광지는 규정에 따라 픽토그램과 함께 표현한다.
   - 주요 관광지 정보는 11mm×11mm 사각형으로 표현한다.
   - 교통 관련 정보는 지름 12mm의 원으로 표현한다.

3) 주요 관광지 정보는 한글과 영어 병기를 기본으로 하며, 필요에 따라 다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다.

4) 규정에 따라 주요 관광지(1줄)를 표기한다.
   - 픽토그램과 글자 사이: 2mm
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
     글자 크기 18pt
     행간 설정 18pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 15pt
     행간 설정 18pt

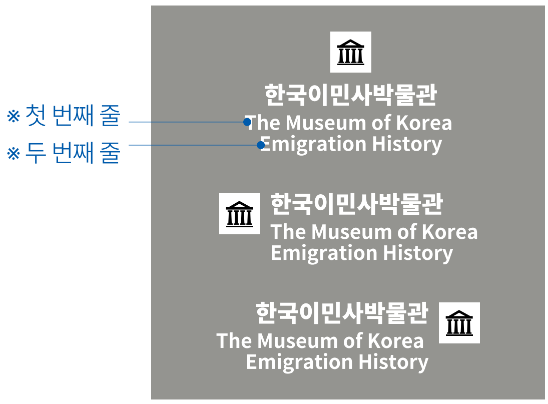
5) 규정에 따라 주요 관광지(2줄 이상)를 표기한다.
   - 픽토그램과 글자 사이: 2mm
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
     글자 크기 18pt
     행간 설정 18pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 15pt
     행간 설정(첫 번째 줄) 20pt
     행간 설정(두 번째 줄 이상) 16pt



픽토그램 표현 규정



주요 관광지(1줄) 표기 규정



주요 관광지(2줄 이상) 표기 규정

2. 선택 관광지 표기하기

1) 관광지 표기 방법(관광안내표지 안내 대상 관광자원 형태 유형화 예시 참고)에 따라 주요 관광지와 선택 관광지를 구분한다.

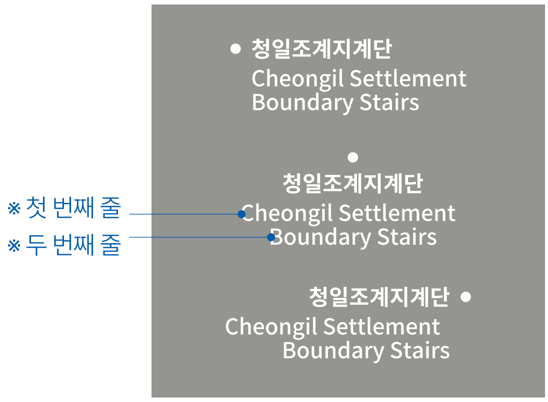
   ※ 주요 관광지는 관광지에서 중요한 역할을 하는 랜드마크격의 관광지를 의미하며 픽토그램으로 그 위치를 표현한다. 선택 관광지는 필수적이지 않지만 담당자가 판단하여 표현하는 관광지를 말하며, 점 모양으로 위치를 표현한다.

   관광안내표지 안내 대상 관광자원(관광지 및 관광단지) 형태 유형화 예시 p.30

2) 선택 관광지는 규정에 따라 점과 함께 표현한다.
   - 점은 지름 2mm의 원으로 표현한다.
3) 선택 관광지 정보는 한글과 영어 병기를 기본으로 하며, 필요에 따라 다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다.
4) 규정에 따라 주요 관광지(1줄)를 표기한다.
   - 픽토그램과 글자 사이: 2mm
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 12pt
     행간 설정 15pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
     글자 크기 12pt
     행간 설정 15pt
5) 규정에 따라 주요 관광지(2줄 이상)를 표기한다.
   - 픽토그램과 글자 사이: 2mm
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 12pt
     행간 설정 13pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
     글자 크기 12pt
     행간 설정(첫 번째 줄) 16pt
     행간 설정(두 번째 줄 이상) 13pt



선택 관광지(1줄) 표기 규정



선택 관광지(2줄 이상) 표기 규정



도로명 표기 규정

3. 도로명 표기하기

1) 규정에 따라 도로명을 표기한다.
   도로명은 길을 따라 표기하며, 지도를 가로지르는 경우에 한해 중복 표기하는 것을 권장한다.
   한글과 영어 사이에 2번 공백(Space Bar)을 준다.
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Medium 글자 크기 10pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium 글자 크기 10pt
   - 색상(도로명): C0 M0 Y0 K40

4. 지명 표기하기

1) 규정에 따라 시, 군, 구 단위의 지명 표기를 기본으로 표기하되, 필요에 따라 동, 읍, 면, 리 단위의 지명 표기를 선택하여 적용할 수 있다.

- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Regular
  글자 크기 40pt
  행간 설정 40pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
  글자 크기 20pt
  행간 설정 25pt
- 색상: C0 M0 Y0 K0 (불투명도 50%)

5. 관광지명 표기하기

1) 관광지명 정보는 한글과 영어 병기를 기본으로 하며, 필요에 따라 다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다.

2) 규정에 따라 관광지명을 표기한다.

- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 40pt
  행간 설정 40pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 20pt
  행간 설정 25pt
- 색상(강조): C35 M0 Y90 K0

6. 주요 관광지 범례 표현하기

1) 규정에 따라 픽토그램과 함께 주요 관광지 범례 표현한다.

- 주요 관광지 범례는 지름 12mm 원으로 표현한다.
- 색상: C0 M70 Y100 K0
- 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 20pt



지명 표기 규정



관광지명 표기 규정



주요 관광지 범례 표현 규정

지도 구성 요소

지도 구성 요소는 방위표, 현 위치 등 지도 영역의 정보를 전달하는 내용적 요소로 관광객이 내용을 명확히 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다. 지도 구성 요소의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 방위표 표현하기

1) 규정에 따라 방위표를 표현한다.

- 방위표 지름: 35mm
- 방위표 방향: 지도의 진출방향(여행자의 시점과 동일)
- 위치: 지도의 우측 하단을 우선으로 하며, 차선으로 좌측하단, 상단, 우측상단 순으로 한다. 지도 외곽선에서 10mm 여백을 두고 배치한다.



방위표 표현 규정

2. 현 위치 표현하기

1) 규정에 따라 현 위치를 표현한다.

〈아이콘〉

- 현 위치 아이콘 크기: 15mm×25mm
- 획 두께: 2pt
- 색상 - 외부 테두리: C0 M0 Y0 K0
- 색상 - 면: C0 M70 Y100 K0

〈글자〉

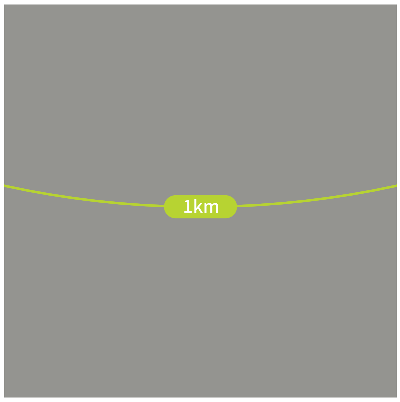
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 25pt
  행간 설정 25pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 22pt
  행간 설정 25pt
- 획 두께: 2pt
- 색상 - 외부 테두리: C0 M0 Y0 K0
- 색상 - 글자: C0 M70 Y100 K0



현 위치 표현 규정

3. 동심원으로 거리 표현하기

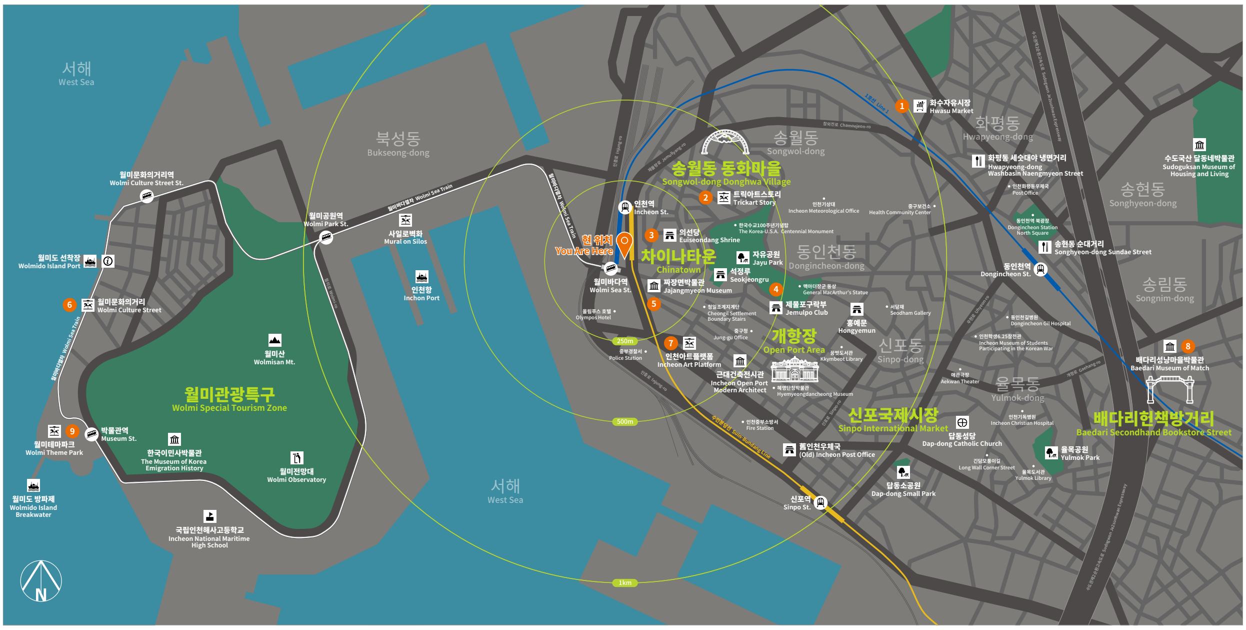
1) 규정에 따라 현 위치를 중심으로 거리를 표현한다.
- 반경 표현: 250m, 500m, 1km, 1.5km
- 반경 아이콘 크기: 22mm×7mm
- 획 두께: 2pt
- 색상(강조): C35 M0 Y90 K0
- 숫자: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
  글자 크기 15pt



거리 표현 규정

4. 지도 완성하기

1) 지도 표현 요소와 지도 구성 요소를 모두 담은 지도를 완성한다.
2) 정보가 과도하게 집중된 경우 중요도를 판단하여 내용을 덜어낸다.



완성된 지도 예시

3) 교통지도

Ⓐ 종합관광안내표지(권역, 관광지)의 교통지도는 설치 위치를 기준으로 반경 250m 영역을 표현하며, 광역 거점으로 이동할 수 있는 주변 교통수단의 위치를 나타낸다. 주변 환경과 관광 유형에 따라 5가지 지도 유형 중 선택할 수 있으며, 현 위치를 중심으로 정방형 지도 형태로 제작한다.

지도 유형별 정보 일람표 p.264

지도 유형별 정보 일람표

구분		종합관광안내표지(권역, 관광지)	
		교통지도	
		필수	선택
지도 표현 요소	도로	광·대·중·소로	-
	보행로	●	-
	강	●	-
	호수, 저수지	●	-
	등고선	x	-
	지하철, 철도	●	-
	건널목	●	-
	지하보도	●	-
	육교	●	-
	지하차도, 고가차도	●	-
	랜드마크	●	-
	기타 주요 건물	●	-
	다리(이름)	●	-
	터널	●	-
지도 구성 요소	방위표	안내표지 방향	-
	거리 동심원	200m	-
	현 위치	●	-
행정구역명	시 이름 표기	x	-
	구(군) 이름 표기	-	-
	동(읍, 면, 리) 이름 표기	-	-
교통시설	기차역**	●	-

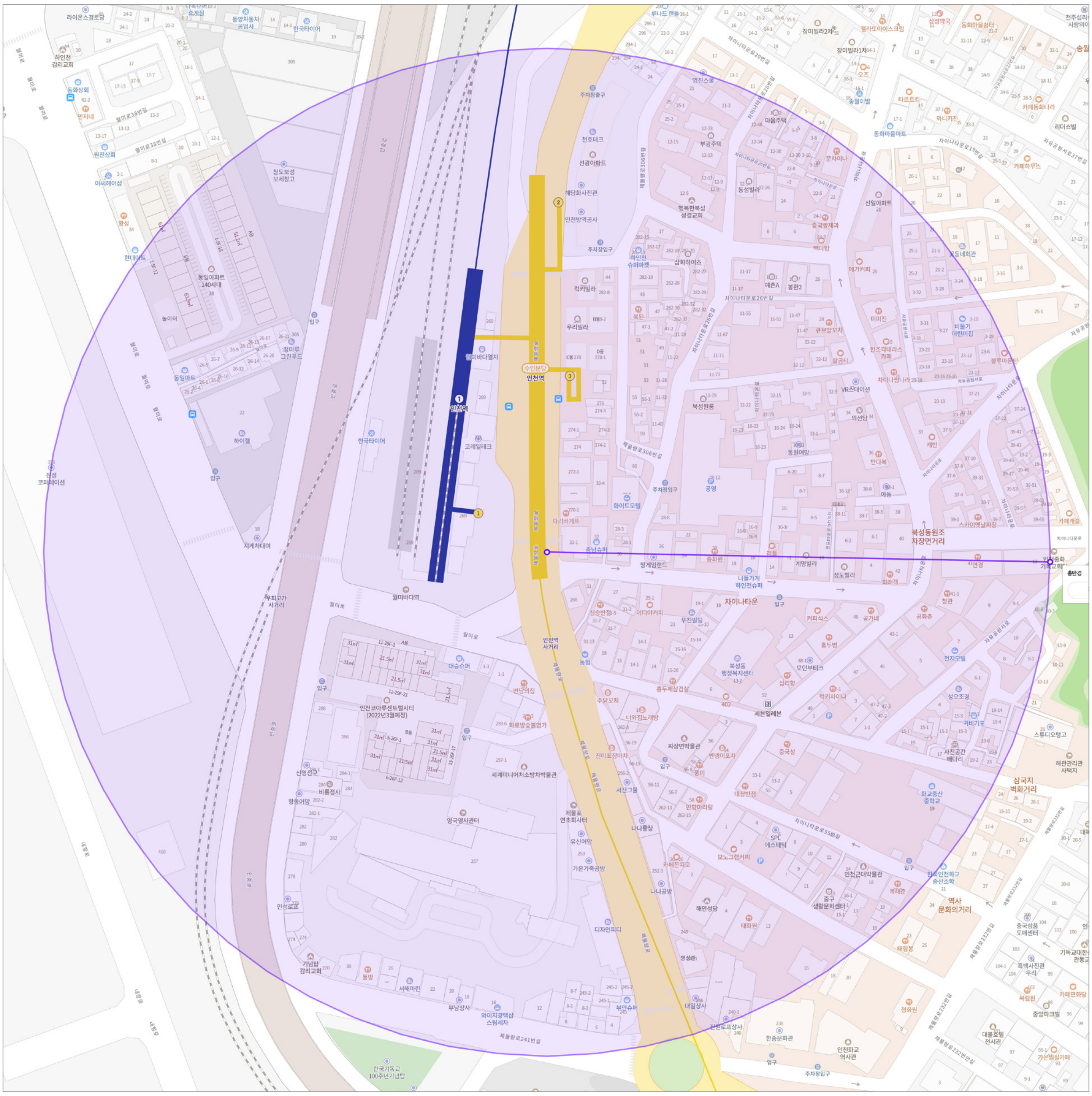
※ 이 가이드라인에서 종합관광안내표지(권역, 관광지)의 전체지도는 인천시를 사례로 설명한다.
인천시는 도시형의 예시로 문화형, 자연형, 삼림형, 수변형의 경우
〈2.3. 관광지 유형별 지도 분류와 색상〉을 참고하여 색상을 표현한다.

지도 표현 요소

지도 표현 요소는 대지, 도로, 철도, 산, 바다, 강 등 지도의 유형을 결정할 수 있는 시각적 요소로 관광객이 지도를 쉽게 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다. 지도 표현 요소의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 원도 생성하기

1) 지도에서 부동산(20m)으로 축척을 설정한다.
2) 안내표지가 놓이는 위치와 관광지 위치를 고려하여 지도에서 반경 250m를 설정한다.
3) 반경과 지도 형태(가로, 세로, 정방형)를 기준으로 충분한 여분의 영역을 저장한다.
   영역이 한 화면에 모두 보이지 않는 경우 여러번 나누어 저장하며, 하나로 이어 붙인다.
4) 지도의 활용법은 지도 원도 내용을 참고한다. 지도 원도 p.142



원도 생성 및 반경 설정 예시

2. 대지 생성하기

1) 일러스트레이터(Ai)에서 420×420mm 크기의 새로운 대지를 생성한다.
2) 저장한 지도 이미지를 생성한 대지로 불러온다.
3) 저장한 지도 이미지의 원형(반경 250m)이 420mm가 되도록 배치한다.
4) 여행자의 진출 방향에 맞춰 지도 원도를 회전하여, 응시하는 시점과 지형의 일치를 통해 쉽게 지형을 인지할 수 있도록 한다.

3. 지도 유형 선택하기

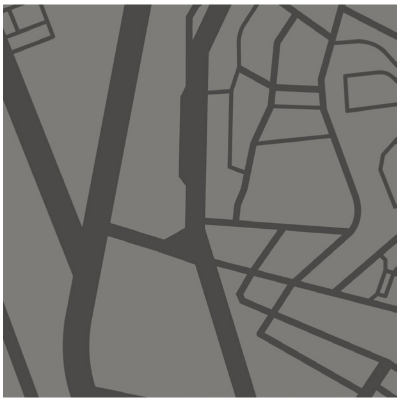
1) 지도 유형은 주변 환경, 지형, 역사적 배경 등에 따라 5개(도시형, 문화형, 자연형, 삼림형, 수변형)로 분류되며, 〈2.3. 관광지 유형별 지도 분류와 색상〉을 참고하여 선택한다.
   관광지 유형별 지도 분류와 색상 p.154



대지 생성 및 지도 배치 예시

4. 도로 표현하기

1) 도로는 광로, 대로, 중로, 소로 너비별 네 단계로 구분한다.
   - 광로: 80pt
   - 대로: 60pt
   - 중로: 20pt
   - 소로: 12pt
2) 규정에 따라 지도 위 도로를 표현한다.
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상(안내표지 / 도로 1): C0 M0 Y0 K85



도로 표현 예시

5. 철도 표현하기

1) 규정에 따라 지도 위 철도를 표현한다.
   - 획 두께: 1pt
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상: C0 M0 Y0 K80

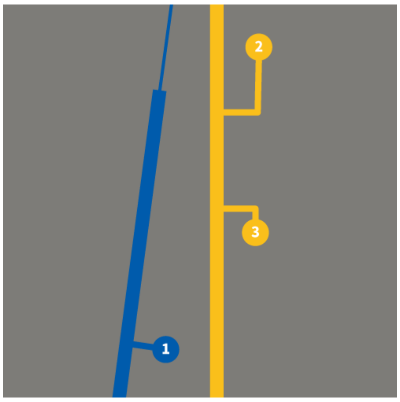


철도 표현 예시

6. 지하철 표현하기

1) 규정에 따라 지도 위 지하철을 표현한다.
   - 획 두께 - 선: 4pt
   - 획 두께 - 역: 17pt
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상: 각 노선별 색상
2) 규정에 따라 출구 번호를 표현한다.
   - 획 두께 - 출구 길: 8pt
   - 출구 번호는 지름 12mm 원으로 표현한다.
   - 글꼴 Noto Sans CJK Black 글자 크기 18pt
   - 색상: 각 노선별 색상
3) 규정에 따라 노선 이름을 표기한다.

   노선 이름은 한글과 영어 사이에 2번 공백(Space Bar)을 준다.
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black 글자 크기 12pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold 글자 크기 12pt



지하철 표현 예시

7. 고가차도 및 지하도 표현하기

1) 고가차도와 지하도는 일반 도로와 구분하되 형태에 따라 알맞게 표현한다.
   - 획 두께: 1pt
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상(안내표지 / 도로 1): C0 M0 Y0 K85



고가차도 표현 예시

8. 육교 및 구조물 표현하기

1) 육교 및 구조물은 형태에 따라 알맞게 표현한다.

9. 보도 표현하기

1) 거리뷰 혹은 현장 답사를 통해 보도 지형을 파악한다.
2) 규정에 따라 지도 위 보도를 표현한다.
   - 획 두께: 5pt
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상(대지 2): C0 M0 Y0 K55



모퉁이 표현 예시

10. 횡단보도 표현하기

1) 규정에 따라 지도 위 횡단보도를 표현한다.
   - 획 두께: 8pt
   - 점선 사용: 점선 2pt, 간격 2pt
   - 단면: 접한 단면
   - 모퉁이: 각진 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상(도로 2): C0 M0 Y0 K75



보도, 횡단보도 표현 예시

11. 모퉁이 표현하기

1) 도로와 도로가 만나는 지점에 모퉁이 값을 넣는다.
   - 모퉁이 값(도시형): 0.5mm
   - 모퉁이 값(자연형): 3mm

12. 자연요소 표현하기

1) 지도 유형별 규정된 색상에 맞춰 바다, 강, 호수, 저수지 등을 표현한다.
   - 색상(바다, 강, 호수): C60 M0 Y10 K40
2) 지도 유형별 규정된 색상에 맞춰 공원, 녹지, 잔디 등을 표현한다.
   - 색상(녹지): C70 M20 Y60 K30

13. 배경 표현하기

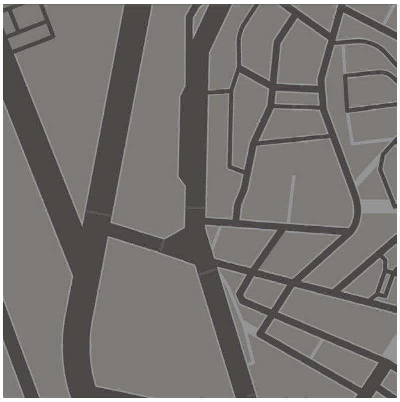
1) 지도 유형별 규정된 색상에 맞춰 배경을 설정하되,
   가장 뒤 순서 레이어로 배치한다.
   - 색상(대지 1): C0 M0 Y5 K65

14. 랜드마크 표현하기

1) 현장 답사를 통해 주요 시설물을 선정한다.
2) 주요 시설물은 규정에 따라 포인트 컬러를 활용하여
   평면으로 표현한다.
   - 색상(강조): C35 M0 Y90 K0



녹지 표현 예시



배경 표현 예시



주요 시설물 평면 표현 예시

지도 관광 정보

지도 관광 정보는 주요 관광지, 도로명, 지명 등 지도 영역의 정보를 전달하는 내용적 요소로 관광객이 내용을 명확히 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다. 지도 관광 정보의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 주요 관광지 표기하기

1) 관광지 표기 방법(관광안내표지 안내 대상 관광자원 형태 유형화 예시 참고)에 따라 주요 관광지와 선택 관광지를 구분한다.

※ 주요 관광지는 관광지에서 중요한 역할을 하는 랜드마크격의 관광지를 의미하며 픽토그램으로 그 위치를 표현한다. 선택 관광지는 필수적이지 않지만 담당자가 판단하여 표현하는 관광지를 말하며, 점 모양으로 위치를 표현한다.

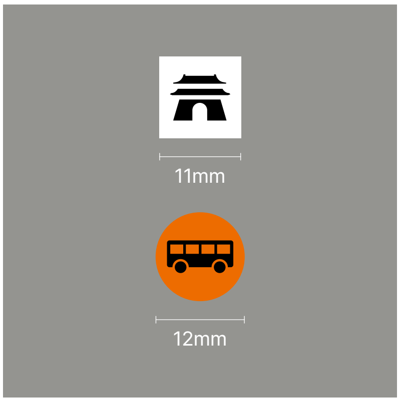
관광안내표지 안내 대상 관광자원(관광지 및 관광단지) 형태 유형화 예시 p.30

2) 주요 관광지는 규정에 따라 픽토그램과 함께 표현한다.
- 주요 관광지 정보는 11mm×11mm 사각형으로 표현한다.
- 교통 관련 정보는 지름 12mm의 원으로 표현하며, 버스정류장은 포인트 컬러를 활용하여 강조한다.

3) 주요 관광지 정보는 한글과 영어 병기를 기본으로 하며, 필요에 따라 다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다.

4) 규정에 따라 주요 관광지(1줄)를 표기한다.
- 픽토그램과 글자 사이: 2mm
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 18pt
  행간 설정 18pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 15pt
  행간 설정 18pt

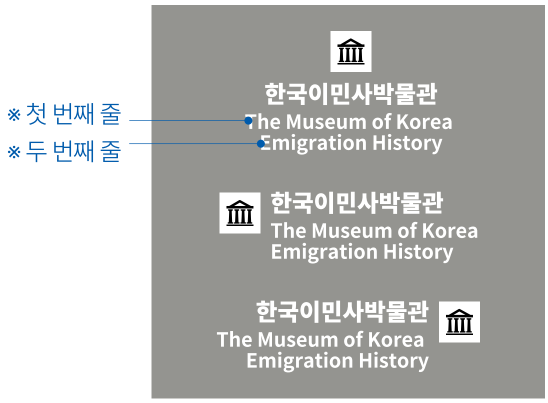
5) 규정에 따라 주요 관광지(2줄 이상)를 표기한다.
- 픽토그램과 글자 사이: 2mm
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 18pt
  행간 설정 18pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 15pt
  행간 설정(첫 번째 줄) 20pt
  행간 설정(두 번째 줄 이상) 16pt



픽토그램 표현 규정



주요 관광지(1줄) 표기 규정



주요 관광지(2줄 이상) 표기 규정

2. 선택 관광지 표기하기

1) 관광지 표기 방법(관광안내표지 안내 대상 관광자원 형태 유형화 예시 참고)에 따라 주요 관광지와 선택 관광지를 구분한다.

※ 주요 관광지는 관광지에서 중요한 역할을 하는 랜드마크격의 관광지를 의미하며 픽토그램으로 그 위치를 표현한다. 선택 관광지는 필수적이지 않지만 담당자가 판단하여 표현하는 관광지를 말하며, 점 모양으로 위치를 표현한다.

관광안내표지 안내 대상 관광자원(관광지 및 관광단지) 형태 유형화 예시 p.30

2) 선택 관광지는 규정에 따라 점과 함께 표현한다.
   - 점은 지름 2mm의 원으로 표현한다.

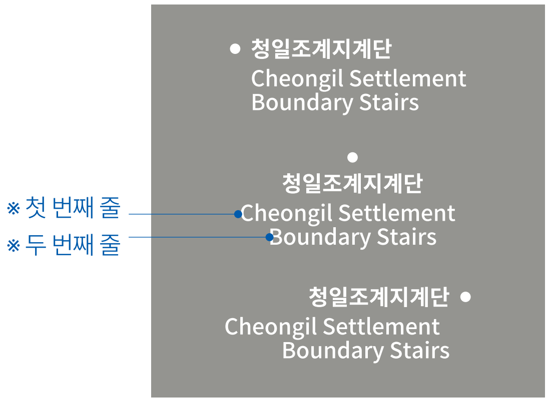
3) 선택 관광지 정보는 한글과 영어 병기를 기본으로 하며, 필요에 따라 다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다.

4) 규정에 따라 주요 관광지(1줄)를 표기한다.
   - 픽토그램과 글자 사이: 2mm
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 12pt
     행간 설정 15pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
     글자 크기 12pt
     행간 설정 15pt

5) 규정에 따라 주요 관광지(2줄 이상)를 표기한다.
   - 픽토그램과 글자 사이: 2mm
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 12pt
     행간 설정 13pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
     글자 크기 12pt
     행간 설정(첫 번째 줄) 16pt
     행간 설정(두 번째 줄 이상) 13pt



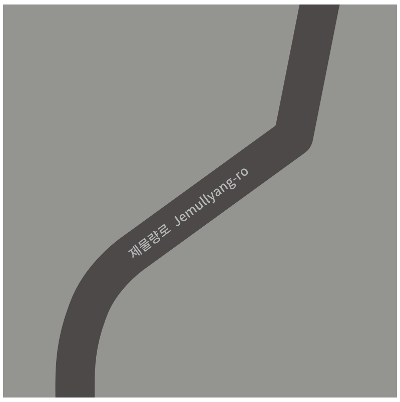
선택 관광지(1줄) 표기 규정



선택 관광지(2줄 이상) 표기 규정

3. 도로명 표기하기

1) 규정에 따라 도로명을 표기한다. 도로명은 길을 따라 표기하며, 지도를 가로지르는 경우에 한해 중복 표기하는 것을 권장한다. 한글과 영어 사이에 2번 공백(Space Bar)을 준다.
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
     글자 크기 10pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
     글자 크기 10pt
   - 색상(도로명): C0 M0 Y0 K40



도로명 표기 규정

4. 지명 표기하기

1) 규정에 따라 시, 군, 구 단위의 지명 표기를 기본으로 표기하되, 필요에 따라 동, 읍, 면, 리 단위의 지명 표기를 선택하여 적용할 수 있다.
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Regular
     글자 크기 40pt
     행간 설정 40pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
     글자 크기 20pt
     행간 설정 25pt
   - 색상: C0 M0 Y0 K0 (불투명도 50%)



지명 표기 규정

5. 관광지명 표기하기

1) 관광지명 정보는 한글과 영어 병기를 기본으로 하며, 필요에 따라 다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다.
2) 규정에 따라 관광지명을 표기한다.
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
     글자 크기 40pt
     행간 설정 40pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 20pt
     행간 설정 25pt
   - 색상(강조): C35 M0 Y90 K0



관광지명 표기 규정

지도 구성 요소

지도 구성 요소는 방위표, 현 위치 등 지도 영역의 정보를 전달하는 내용적 요소로 관광객이 내용을 명확히 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다. 지도 구성 요소의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 방위표 표현하기

1) 규정에 따라 방위표를 표현한다.
- 방위표 지름: 35mm
- 방위표 방향: 지도의 진출방향(여행자의 시점과 통일)
- 위치: 지도의 우측 하단을 우선으로 하며, 차선으로 좌측하단, 상단, 우측상단 순으로 한다. 지도 외곽선에서 10mm 여백을 두고 배치한다.



방위표 표현 규정

2. 현 위치 표현하기

1) 규정에 따라 현 위치를 표현한다.

〈아이콘〉
- 현 위치 아이콘 크기: 15mm×25mm
- 획 두께: 2pt
- 색상 - 외부 테두리: C0 M0 Y0 K0
- 색상 - 면: C0 M70 Y100 K0

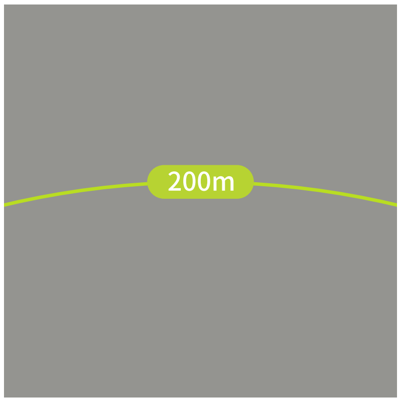
〈글자〉
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 25pt
  행간 설정 25pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 22pt
  행간 설정 25pt
- 획 두께: 2pt
- 색상 - 외부 테두리: C0 M0 Y0 K0
- 색상 - 글자: C0 M70 Y100 K0



현 위치 표현 규정

3. 동심원으로 거리 표현하기

1) 규정에 따라 현 위치를 중심으로 거리를 표현한다.
- 반경 표현: 200m
- 반경 아이콘 크기: 22mm×7mm
- 획 두께: 2pt
- 색상(강조): C35 M0 Y90 K0
- 숫자: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
  글자 크기 15pt



거리 표현 규정

4. 지도 완성하기

1) 지도 표현 요소와 지도 구성 요소를 모두 담은 지도를 완성한다.

2) 정보가 과도하게 집중된 경우 중요도를 판단하여 내용을 덜어낸다.



완성된 지도 예시

3.3 보행구역안내표지

1) 지도 구성

ⓒ 보행구역안내표지는 보행자에게 주변 환경과 관광지·관광자원·관광시설의 배치를 알려주며, 관광지의 정류장부터 목적지까지 보행을 유도하는 표지이다. 특히 갈림길이나 광장 등 방향을 판단해야 하는 지점에 설치한다. ⓒ 보행구역안내표지는 주변지도와 권역요약지도로 구성한다.

주변지도

권역요약지도





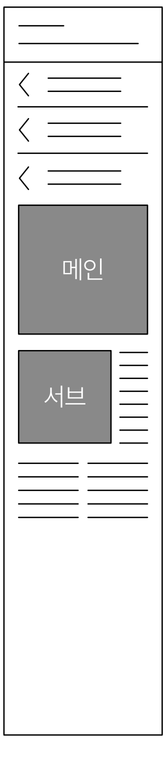
보행구역안내표지의 지도

주변지도

Ⓒ 보행구역안내표지의 주변지도는 관광지 내 관광안내표지가 설치된 위치(현 위치)를 기준으로 250m를 지도 영역으로 설정한다. 관광안내표지의 설치 방향에 따라 지도 영역은 달라질 수 있으며, 보행자의 시선 방향과 일치되도록 보행자 시점 지도로 제작한다.

권역요약지도

Ⓒ 보행구역안내표지의 권역요약지도는 현 위치를 기준으로 반경 1.5km를 영역으로 설정하며, 현 위치에서 비교적 멀리 떨어진 곳의 관광지 정보를 제공하는 것을 목표로 한다. 지도의 포맷은 정방형으로만 제작하며, 지도의 방향은 주변지도의 방향에 따라 회전시킨다.



2) 주변 지도

Ⓒ 보행구역안내표지의 주변지도는 설치 위치를 기준으로 반경 250m 영역을 표현한다. 주변 환경과 관광지·관광자원·관광시설의 배치를 알려주며, 목적지까지 보행을 유도한다. 주변 환경과 관광 유형에 따라 5가지 지도 유형 중 선택할 수 있으며, 현 위치를 중심으로 정방형 지도 형태로 제작한다.

지도 유형별 정보 일람표 p.264

지도 유형별 정보 일람표

구분		보행구역안내표지	
		주변지도	
		필수	선택
지도 표현 요소	도로	광·대·중로	소로
	보행로	●	-
	강	본류, 지류	-
	호수, 저수지	-	●
	등고선	x	-
	지하철, 철도	●	-
	건널목	●	-
	지하보도	●	-
	육교	●	-
	지하차도, 고가차도	●	-
	랜드마크	2.5D, 2D, 평면적(컬러)	-
	기타 주요 건물	평면적	점
	다리(이름)	●	-
	터널	●	-
지도 구성 요소	방위표	안내표지 방향	-
	거리 동심원	200m	-
	현 위치	●	-
행정구역명	시 이름 표기	x	-
	구(군) 이름 표기	●	-
	동(읍, 면, 리) 이름 표기	●	-
교통시설	기차역**	●	-

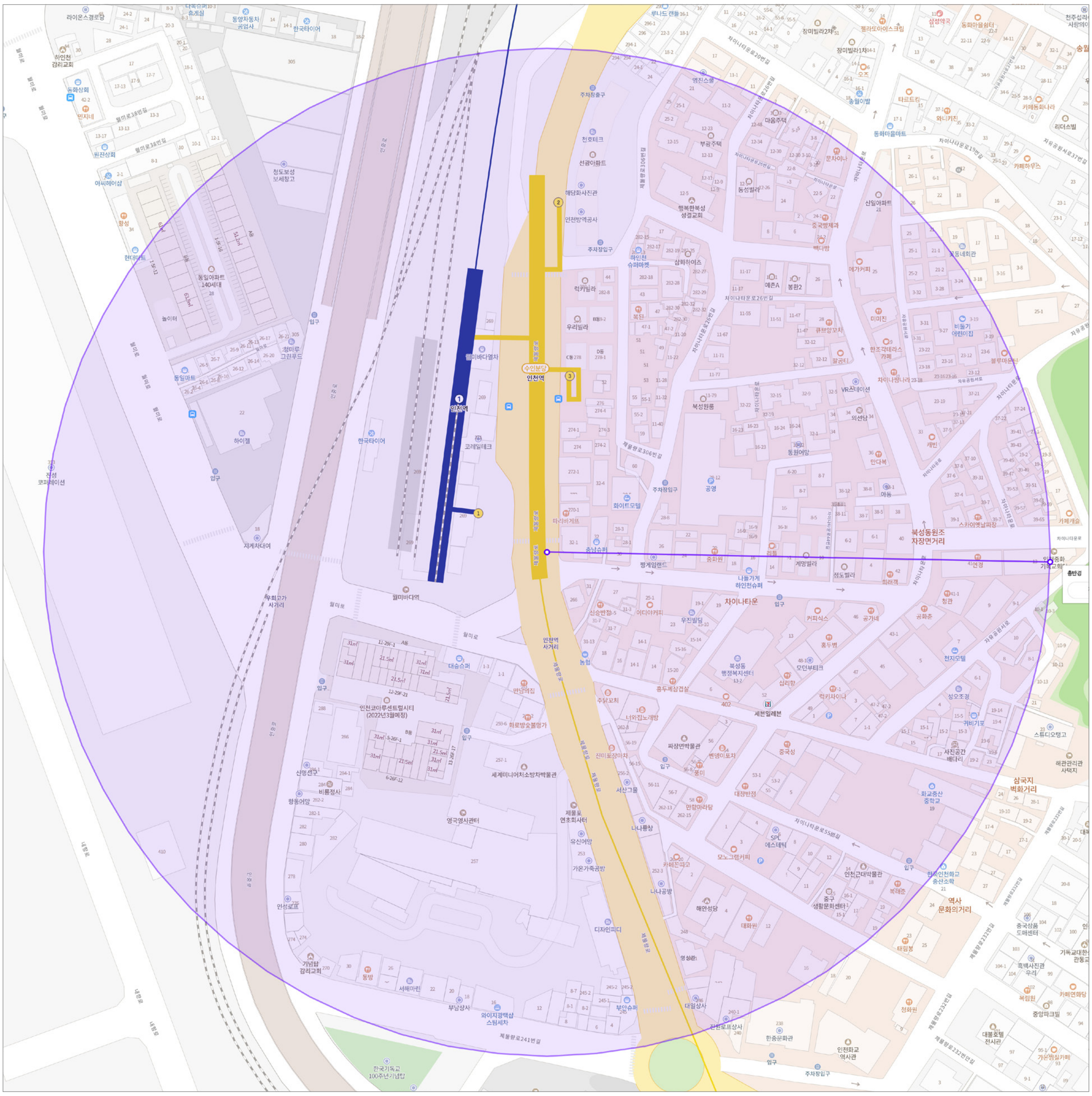
※ 이 가이드라인에서 보행구역안내표지의 주변지도는 인천시를 사례로 설명한다.
인천시는 도시형의 예시로 문화형, 자연형, 삼림형, 수변형의 경우
〈2.3. 관광지 유형별 지도 분류와 색상〉을 참고하여 색상을 표현한다.

지도 표현 요소

지도 표현 요소는 대지, 도로, 철도, 산, 바다, 강 등 지도의 유형을 결정할 수 있는 시각적 요소로 관광객이 지도를 쉽게 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다. 지도 표현 요소의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 원도 생성하기

1) 지도에서 부동산(20m)으로 축척을 설정한다.
2) 안내표지가 놓이는 위치와 관광지 위치를 고려하여 지도에서 반경 250m를 설정한다.
3) 반경과 지도 형태(가로, 세로, 정방형)를 기준으로 충분한 여분의 영역을 저장한다.
   영역이 한 화면에 모두 보이지 않는 경우 여러번 나누어 저장하며, 하나로 이어 붙인다.
4) 지도의 활용법은 지도 원도 내용을 참고한다. 지도 원도 p.142



원도 생성 및 반경 설정 예시

2. 대지 생성하기

1) 일러스트레이터(Ai)에서 420×420mm 크기의 새로운 대지를 생성한다.
2) 저장한 지도 이미지를 생성한 대지로 불러온다.
3) 저장한 지도 이미지의 원형(반경 250m)이 420mm가 되도록 배치한다.
4) 여행자의 진출 방향에 맞춰 지도 원도를 회전하여, 응시하는 시점과 지형의 일치를 통해 쉽게 지형을 인지할 수 있도록 한다.

3. 지도 유형 선택하기

1) 지도 유형은 주변 환경, 지형, 역사적 배경 등에 따라 5개(도시형, 문화형, 자연형, 삼림형, 수변형)로 분류되며, 〈2.3. 관광지 유형별 지도 분류와 색상〉을 참고하여 선택한다.
관광지 유형별 지도 분류와 색상 p.154

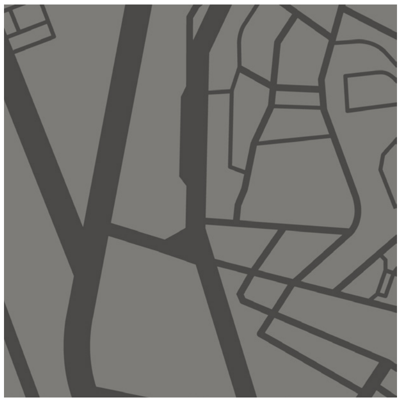


대지 생성 및 지도 배치 예시

4. 도로 표현하기

1) 도로는 광로, 대로, 중로, 소로 너비별 네 단계로 구분한다.
- 광로: 80pt
- 대로: 60pt
- 중로: 20pt
- 소로: 12pt

2) 규정에 따라 지도 위 도로를 표현한다.
- 단면: 돌출 단면
- 모퉁이: 둥근 연결
- 선 정렬: 가운데로 선 정렬
- 색상(안내표지 / 도로 1): C0 M0 Y0 K85



도로 표현 예시

5. 철도 표현하기

1) 규정에 따라 지도 위 철도를 표현한다.
- 획 두께: 1pt
- 단면: 돌출 단면
- 모퉁이: 둥근 연결
- 선 정렬: 가운데로 선 정렬
- 색상: C0 M0 Y0 K80

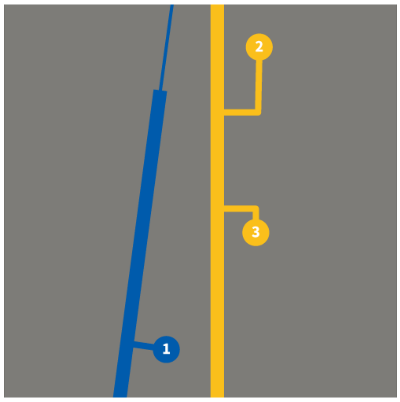


철도 표현 예시

6. 지하철 표현하기

1) 규정에 따라 지도 위 지하철을 표현한다.
- 획 두께 - 선: 4pt
- 획 두께 - 역: 17pt
- 단면: 돌출 단면
- 모퉁이: 둥근 연결
- 선 정렬: 가운데로 선 정렬
- 색상: 각 노선별 색상

2) 규정에 따라 출구 번호를 표현한다.
- 획 두께 - 출구 길: 8pt
- 출구 번호는 지름 12mm 원으로 표현한다.
- 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 18pt
- 색상: 각 노선별 색상



지하철 표현 예시

3) 규정에 따라 노선 이름을 표기한다.
노선 이름은 한글과 영어 사이에 2번 공백(Space Bar)을 준다.
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 12pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 12pt

7. 고가차도 및 지하도 표현하기

1) 고가차도와 지하도는 일반 도로와 구분하되 형태에 따라 알맞게 표현한다.
- 획 두께: 1pt
- 단면: 돌출 단면
- 모퉁이: 둥근 연결
- 선 정렬: 가운데로 선 정렬
- 색상(안내표지 / 도로 1): C0 M0 Y0 K85



고가차도 표현 예시

8. 육교 및 구조물 표현하기

1) 육교 및 구조물은 형태에 따라 알맞게 표현한다.



보도 표현 예시

9. 보도 표현하기

1) 거리뷰 혹은 현장 답사를 통해 보도 지형을 파악한다.
2) 규정에 따라 지도 위 보도를 표현한다.
- 획 두께: 5pt
- 단면: 돌출 단면
- 모퉁이: 둥근 연결
- 선 정렬: 가운데로 선 정렬
- 색상(대지 2): C0 M0 Y0 K55



횡단보도 표현 예시

10. 횡단보도 표현하기

1) 규정에 따라 지도 위 횡단보도를 표현한다.
- 획 두께: 8pt
- 점선 사용: 점선 2pt, 간격 2pt
- 단면: 접한 단면
- 모퉁이: 각진 연결
- 선 정렬: 가운데로 선 정렬
- 색상(도로 2): C0 M0 Y0 K75

11. 모퉁이 표현하기

1) 도로와 도로가 만나는 지점에 모퉁이 값을 넣는다.
   - 모퉁이 값(도시형): 0.5mm
   - 모퉁이 값(자연형): 3mm

12. 자연요소 표현하기

1) 지도 유형별 규정된 색상에 맞춰 바다, 강, 호수, 저수지 등을 표현한다.
   - 색상(바다, 강, 호수): C60 M0 Y10 K40
2) 지도 유형별 규정된 색상에 맞춰 공원, 녹지, 잔디 등을 표현한다.
   - 색상(녹지): C70 M20 Y60 K30

13. 배경 표현하기

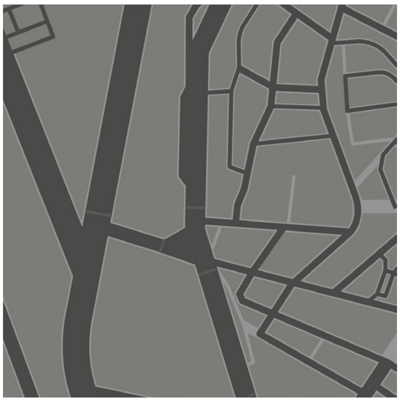
1) 지도 유형별 규정된 색상에 맞춰 배경을 설정하되,
   가장 뒤 순서 레이어로 배치한다.
   - 색상(대지 1): C0 M0 Y5 K65



모퉁이 표현 예시



녹지 표현 예시



배경 표현 예시

14. 랜드마크 표현하기

1) 현장 답사를 통해 랜드마크를 선정한다.

2) 규정에 따라 2.5D로 랜드마크를 표현한다.

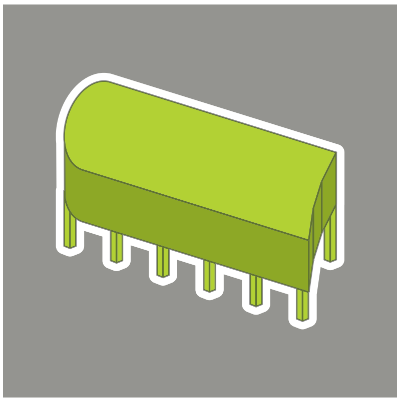
- 획 두께 - 내부 선: 1pt
- 획 두께 - 외부 테두리: 5pt
- 단면: 돌출 단면
- 모퉁이: 둥근 연결
- 선 정렬: 가운데로 선 정렬
- 색상 - 내부 선: C0 M0 Y0 K60
- 색상 - 외부 테두리: C0 M0 Y0 K0
- 색상 - 면(강조): C35 M0 Y90 K0
- 색상 - 측면: C35 M0 Y90 K30

3) 규정에 따라 2D로 랜드마크를 표현한다.

- 획 두께 - 내부 선: 0.4pt
- 획 두께 - 외부 테두리: 2pt
- 단면: 접한 단면
- 모퉁이: 둥근 연결
- 선 정렬: 가운데로 선 정렬
- 색상: C0 M0 Y0 K0

4) 주요 시설물은 규정에 따라 포인트 컬러를 활용하여 평면으로 표현한다.

- 색상(강조): C35 M0 Y90 K0



랜드마크 2.5D 표현 예시



랜드마크 2D 표현 예시



주요 시설물 평면 표현 예시

지도 관광 정보

지도 관광 정보는 주요 관광지, 도로명, 지명 등 지도 영역의 정보를 전달하는 내용적 요소로 관광객이 내용을 명확히 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다. 지도 관광 정보의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 주요 관광지 표기하기

1) 관광지 표기 방법(관광안내표지 안내 대상 관광자원 형태 유형화 예시 참고)에 따라 주요 관광지와 선택 관광지를 구분한다.

※ 주요 관광지는 관광지에서 중요한 역할을 하는 랜드마크격의 관광지를 의미하며 픽토그램으로 그 위치를 표현한다. 선택 관광지는 필수적이지 않지만 담당자가 판단하여 표현하는 관광지를 말하며, 점 모양으로 위치를 표현한다.

관광안내표지 안내 대상 관광자원(관광지 및 관광단지) 형태 유형화 예시 p.30

2) 주요 관광지는 규정에 따라 픽토그램과 함께 표현한다.

- 주요 관광지 정보는 11mm×11mm 사각형으로 표현한다.
- 교통 관련 정보는 지름 12mm의 원으로 표현한다

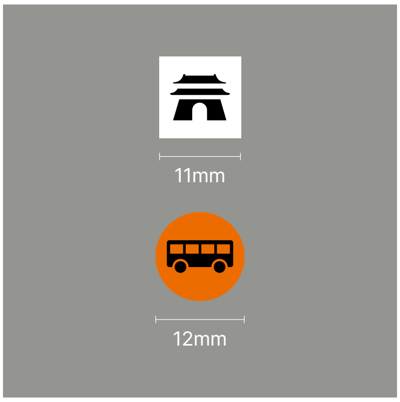
3) 주요 관광지 정보는 한글과 영어 병기를 기본으로 하며, 필요에 따라 다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다.

4) 규정에 따라 주요 관광지(1줄)를 표기한다.

- 픽토그램과 글자 사이: 2mm
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 18pt
  행간 설정 18pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 15pt
  행간 설정 18pt

5) 규정에 따라 주요 관광지(2줄 이상)를 표기한다.

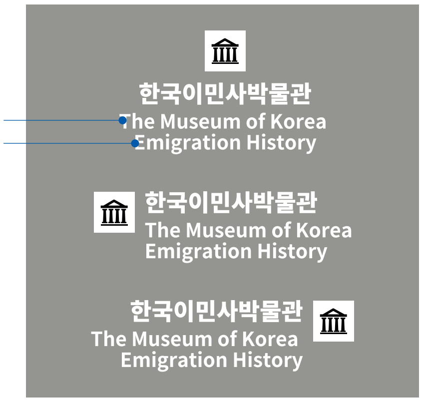
- 픽토그램과 글자 사이: 2mm
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 18pt
  행간 설정 18pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 15pt
  행간 설정(첫 번째 줄) 20pt
  행간 설정(두 번째 줄 이상) 16pt



픽토그램 표현 규정



주요 관광지(1줄) 표기 규정



주요 관광지(2줄 이상) 표기 규정

2. 선택 관광지 표기하기

1) 관광지 표기 방법(관광안내표지 안내 대상 관광자원 형태 유형화 예시 참고)에 따라 주요 관광지와 선택 관광지를 구분한다.

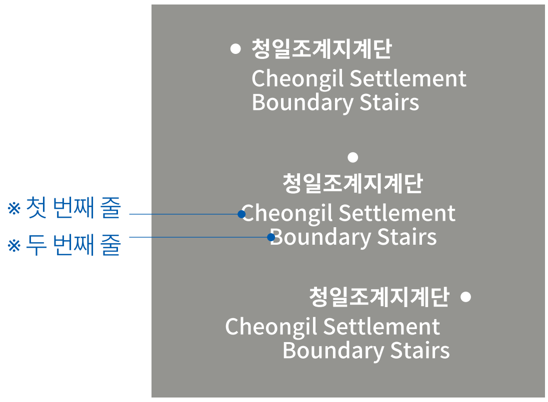
   ※ 주요 관광지는 관광지에서 중요한 역할을 하는 랜드마크격의 관광지를 의미하며 픽토그램으로 그 위치를 표현한다. 선택 관광지는 필수적이지 않지만 담당자가 판단하여 표현하는 관광지를 말하며, 점 모양으로 위치를 표현한다.

   관광안내표지 안내 대상 관광자원(관광지 및 관광단지) 형태 유형화 예시 p.30

2) 선택 관광지는 규정에 따라 점과 함께 표현한다.
   - 점은 지름 2mm의 원으로 표현한다.
3) 선택 관광지 정보는 한글과 영어 병기를 기본으로 하며, 필요에 따라 다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다.
4) 규정에 따라 주요 관광지(1줄)를 표기한다.
   - 픽토그램과 글자 사이: 2mm
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 12pt
     행간 설정 15pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
     글자 크기 12pt
     행간 설정 15pt
5) 규정에 따라 주요 관광지(2줄 이상)를 표기한다.
   - 픽토그램과 글자 사이: 2mm
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 12pt
     행간 설정 13pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
     글자 크기 12pt
     행간 설정(첫 번째 줄) 16pt
     행간 설정(두 번째 줄 이상) 13pt



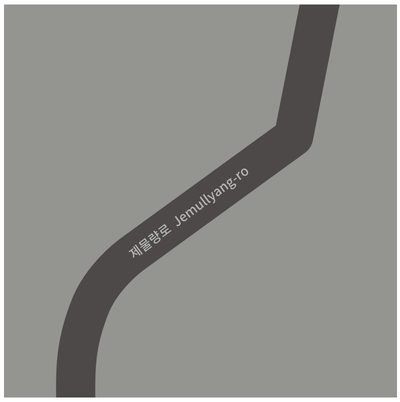
선택 관광지(1줄) 표기 규정



선택 관광지(2줄 이상) 표기 규정

3. 도로명 표기하기

1) 규정에 따라 도로명을 표기한다.
   도로명은 길을 따라 표기하며, 지도를 가로지르는 경우에 한해 중복 표기하는 것을 권장한다.
   한글과 영어 사이에 2번 공백(Space Bar)을 준다.
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
     글자 크기 10pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
     글자 크기 10pt
   - 색상(도로명): C0 M0 Y0 K40



도로명 표기 규정

4. 지명 표기하기

1) 규정에 따라 시, 군, 구 단위의 지명 표기를 기본으로 표기하되, 필요에 따라 동, 읍, 면, 리 단위의 지명 표기를 선택하여 적용할 수 있다.
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Regular
     글자 크기 40pt
     행간 설정 40pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
     글자 크기 20pt
     행간 설정 25pt
   - 색상: C0 M0 Y0 K0 (불투명도 50%)



지명 표기 규정

5. 관광지명 표기하기

1) 관광지명 정보는 한글과 영어 병기를 기본으로 하며, 필요에 따라 다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다.
2) 규정에 따라 관광지명을 표기한다.
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
     글자 크기 40pt
     행간 설정 40pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 20pt
     행간 설정 25pt
   - 색상(강조): C35 M0 Y90 K0



관광지명 표기 규정

지도 구성 요소

지도 구성 요소는 방위표, 현 위치 등 지도 영역의 정보를 전달하는 내용적 요소로 관광객이 내용을 명확히 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다. 지도 구성 요소의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 방위표 표현하기

1) 규정에 따라 방위표를 표현한다.
- 방위표 지름: 35mm
- 방위표 방향: 지도의 진출방향(여행자의 시점과 통일)
- 위치: 지도의 우측 하단을 우선으로 하며,
  차선으로 좌측하단, 상단, 우측상단 순으로 한다.
  지도 외곽선에서 10mm 여백을 두고 배치한다.



방위표 표현 규정

2. 현 위치 표현하기

1) 규정에 따라 현 위치를 표현한다.
〈아이콘〉
- 현 위치 아이콘 크기: 15mm×25mm
- 획 두께: 2pt
- 색상 - 외부 테두리: C0 M0 Y0 K0
- 색상 - 면: C0 M70 Y100 K0

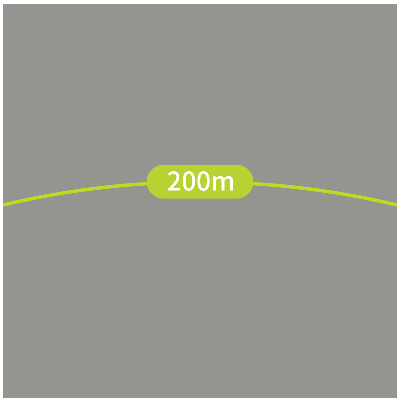
〈글자〉
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 25pt
  행간 설정 25pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 22pt
  행간 설정 25pt
- 획 두께: 2pt
- 색상 - 외부 테두리: C0 M0 Y0 K0
- 색상 - 글자: C0 M70 Y100 K0



현 위치 표현 규정

3. 동심원으로 거리 표현하기

1) 규정에 따라 현 위치를 중심으로 거리를 표현한다.
   - 반경 표현: 200m
   - 반경 아이콘 크기: 22mm×7mm
   - 획 두께: 2pt
   - 색상(강조): C35 M0 Y90 K0
   - 숫자: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
     글자 크기 15pt



거리 표현 규정

4. 지도 완성하기

1) 지도 표현 요소와 지도 구성 요소를 모두 담은 지도를 완성한다.
2) 정보가 과도하게 집중된 경우 중요도를 판단하여 내용을 덜어낸다.



3) 권역요약지도

Ⓒ 보행구역안내표지의 권역요약지도지도는 설치 위치를 기준으로 반경 1.5km 영역을 표현한다. 주변 관광지, 관광자원, 관광시설의 위치를 나타내며 더 넓은 주변 맥락을 알 수 있도록 한다. 주변 환경과 관광 유형에 따라 5가지 지도 유형 중 선택할 수 있으며, 현 위치를 중심으로 정방형 지도 형태로 제작한다.

지도 유형별 정보 일람표 p.264

지도 유형별 정보 일람표

구분		보행구역안내표지	
		권역요약지도	
		필수	선택
지도 표현 요소	도로	광·대로	중로
	보행로	x	-
	강	본류, 지류	-
	호수, 저수지	-	●
	등고선	x	-
	지하철, 철도	●	-
	건널목	x	-
	지하보도	x	-
	육교	x	-
	지하차도, 고가차도	x	-
	랜드마크	x	점
	기타 주요 건물	x	점
	다리(이름)	x	-
	터널	x	점
지도 구성 요소	방위표	안내표지 방향	-
	거리 동심원	800m	-
	현 위치	●	-
행정구역명	시 이름 표기	-	●
	구(군) 이름 표기	-	●
	동(읍, 면, 리) 이름 표기	●	-
교통시설	기차역**	●	-

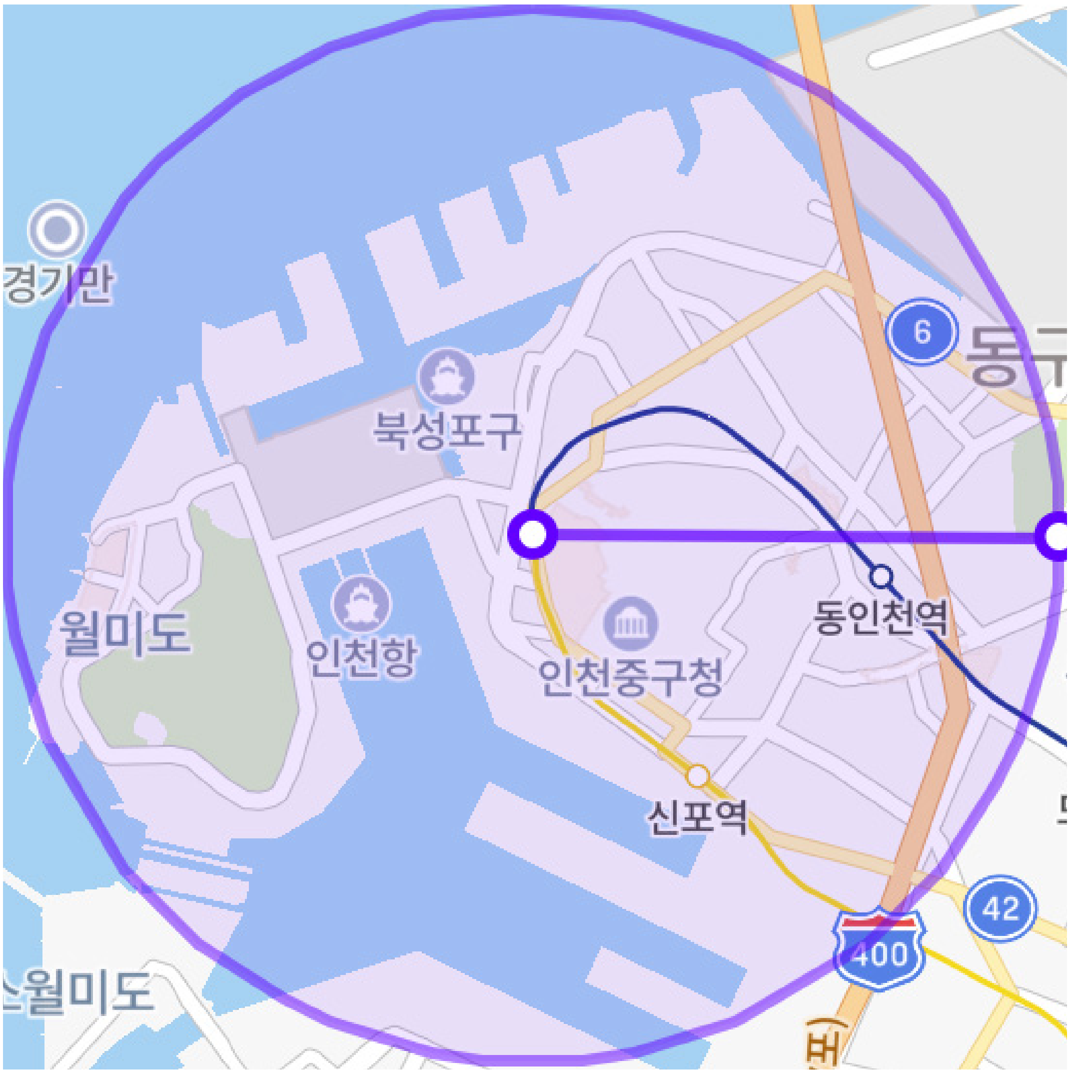
※ 이 가이드라인에서 보행구역안내표지의 권역요약지도는 인천시를 사례로 설명한다.
인천시는 도시형의 예시로 문화형, 자연형, 삼림형, 수변형의 경우
〈2.3. 관광지 유형별 지도 분류와 색상〉을 참고하여 색상을 표현한다.

지도 표현 요소

지도 표현 요소는 대지, 도로, 철도, 산, 바다, 강 등 지도의 유형을 결정할 수 있는 시각적 요소로 관광객이 지도를 쉽게 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다. 지도 표현 요소의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 원도 생성하기

1) 지도에서 동과 읍/면 사이(1km)로 축척을 설정한다.
2) 안내표지가 놓이는 위치와 관광지 위치를 고려하여 지도에서 ⊙ 반경 2km를 설정한다.
3) 반경과 지도 형태(가로, 세로, 정방형)를 기준으로 충분한 여분의 영역을 ⤓ 저장한다.
   영역이 한 화면에 모두 보이지 않는 경우 여러번 나누어 저장하며, 하나로 이어 붙인다.
4) 지도의 활용법은 지도 원도 내용을 참고한다.
   지도 원도 p.142



원도 생성 및 반경 설정 예시

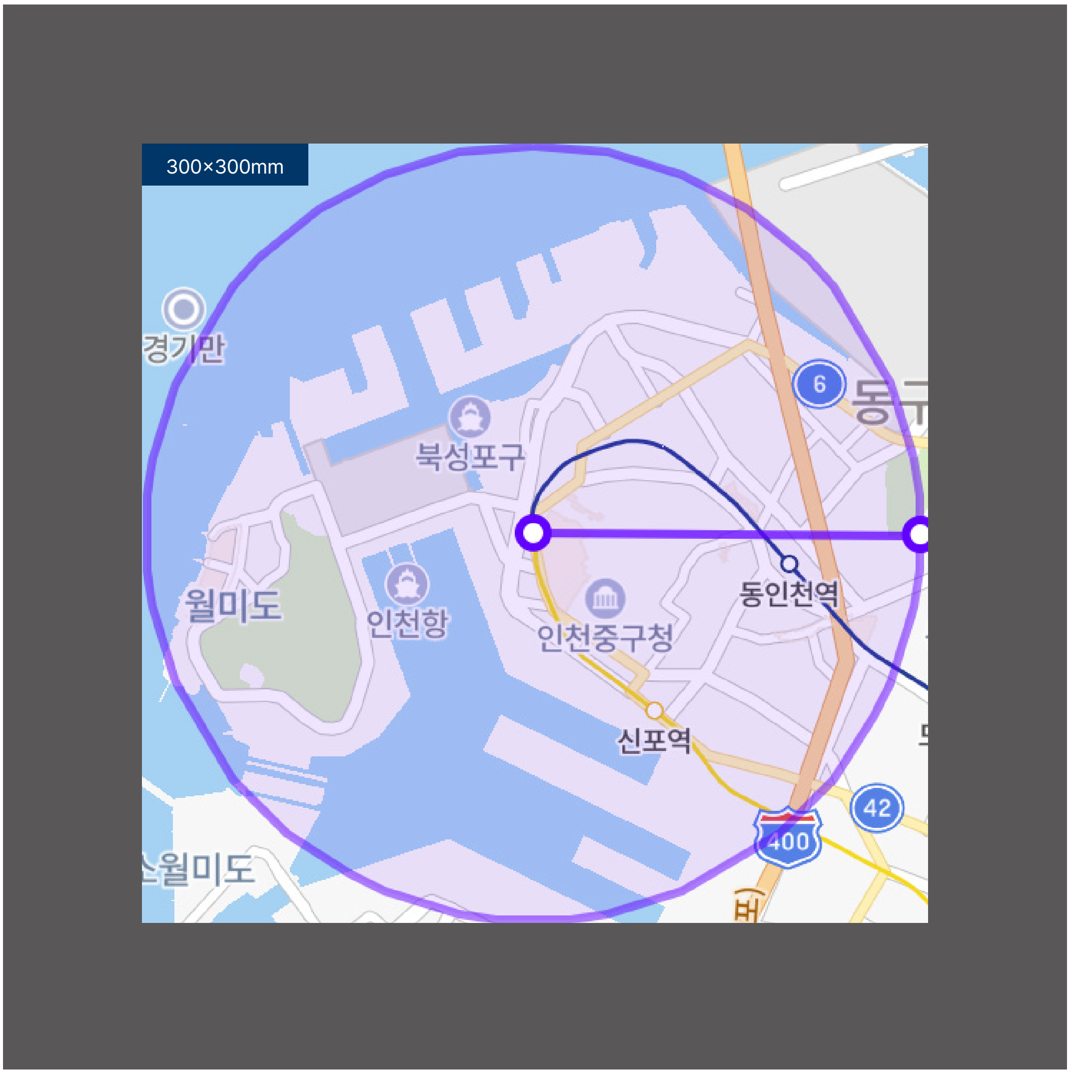
2. 대지 생성하기

1) 일러스트레이터(Ai)에서 300×300mm 크기의 새로운 대지를 생성한다.
2) 저장한 지도 이미지를 생성한 대지로 불러온다.
3) 저장한 지도 이미지의 원형(반경 2km)이 300mm가 되도록 배치한다.
4) 여행자의 진출 방향에 맞춰 지도 원도를 회전하여, 응시하는 시점과 지형의 일치를 통해 쉽게 지형을 인지할 수 있도록 한다.

3. 지도 유형 선택하기

1) 지도 유형은 주변 환경, 지형, 역사적 배경 등에 따라 5개(도시형, 문화형, 자연형, 삼림형, 수변형)로 분류되며, 〈2.3. 관광지 유형별 지도 분류와 색상〉을 참고하여 선택한다.

관광지 유형별 지도 분류와 색상 p.154



대지 생성 및 지도 배치 예시

4. 도로 표현하기

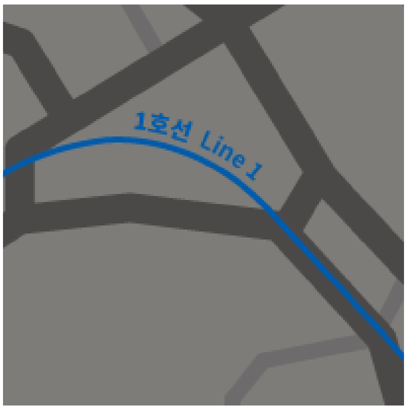
1) 도로는 광로, 대로, 중로 너비별 세 단계로 구분한다.
   - 광로: 27pt
   - 대로: 15pt
   - 중로: 8pt
2) 규정에 따라 지도 위 도로를 표현한다.
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상 - 광로, 대로(안내표지 / 도로 1): C0 M0 Y0 K85
   - 색상 - 중로(도로 2): C0 M0 Y0 K75



도로 표현 예시

5. 지하철 표현하기

1) 규정에 따라 지도 위 지하철을 표현한다.
   - 획 두께: 3pt
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬
   - 색상: 각 노선별 색상
2) 규정에 따라 노선 이름을 표기한다.
   노선 이름은 한글과 영어 사이에 2번 공백(Space Bar)을 준다.
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
     글자 크기 12pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 12pt



지하철 표현 예시

6. 자연요소 표현하기

1) 지도 유형별 규정된 색상에 맞춰 바다, 강, 호수, 저수지 등을 표현한다.
   - 색상(바다, 강, 호수): C60 M0 Y10 K40
2) 지도 유형별 규정된 색상에 맞춰 공원, 녹지, 잔디 등을 표현한다.
   - 색상(녹지): C70 M20 Y60 K30

7. 배경 표현하기

1) 지도 유형별 규정된 색상에 맞춰 배경을 설정하되,
   가장 뒤 순서 레이어로 배치한다.
   - 색상(대지 1): C0 M0 Y5 K65



바다, 강, 호수 표현 예시



녹지 표현 예시



배경 표현 예시

지도 관광 정보

지도 관광 정보는 주요 관광지, 도로명, 지명 등 지도 영역의 정보를 전달하는 내용적 요소로 관광객이 내용을 명확히 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다. 지도 관광 정보의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

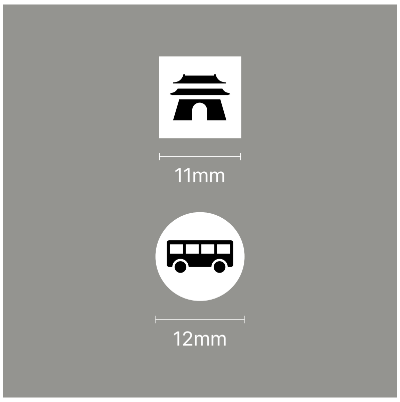
1. 주요 관광지 표기하기

1) 관광지 표기 방법(관광안내표지 안내 대상 관광자원 형태 유형화 예시 참고)에 따라 주요 관광지와 선택 관광지를 구분한다.

※ 주요 관광지는 관광지에서 중요한 역할을 하는 랜드마크격의 관광지를 의미하며 픽토그램으로 그 위치를 표현한다. 선택 관광지는 필수적이지 않지만 담당자가 판단하여 표현하는 관광지를 말하며, 점 모양으로 위치를 표현한다.

관광안내표지 안내 대상 관광자원(관광지 및 관광단지) 형태 유형화 예시 p.30

2) 주요 관광지는 규정에 따라 픽토그램과 함께 표현한다.
   - 주요 관광지 정보는 11mm×11mm 사각형으로 표현한다.
   - 교통 관련 정보는 지름 12mm의 원으로 표현한다



픽토그램 표현 규정

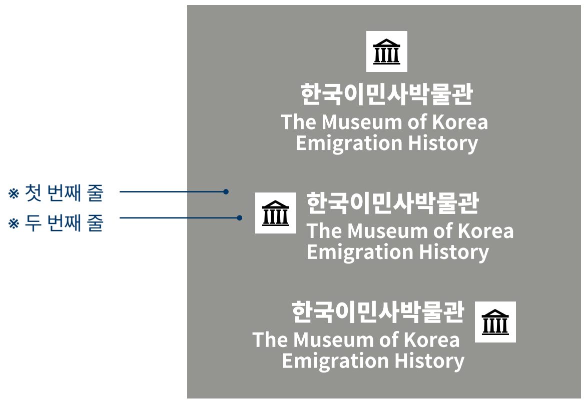
3) 주요 관광지 정보는 한글과 영어 병기를 기본으로 하며, 필요에 따라 다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다.

4) 규정에 따라 주요 관광지(1줄)를 표기한다.
   - 픽토그램과 글자 사이: 2mm
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
     글자 크기 18pt
     행간 설정 18pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 15pt
     행간 설정 18pt



주요 관광지(1줄) 표기 규정

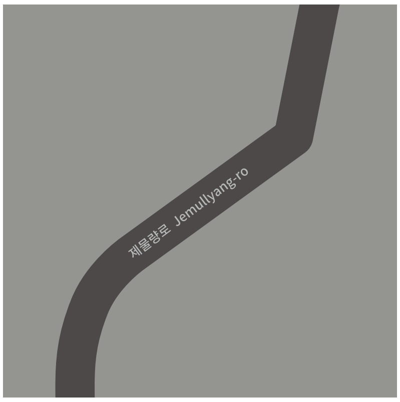
5) 규정에 따라 주요 관광지(2줄 이상)를 표기한다.
   - 픽토그램과 글자 사이: 2mm
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
     글자 크기 18pt
     행간 설정 18pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 15pt
     행간 설정(첫 번째 줄) 20pt
     행간 설정(두 번째 줄 이상) 16pt



주요 관광지(2줄 이상) 표기 규정

2. 도로명 표기하기

1) 규정에 따라 도로명을 표기한다. 도로명은 길을 따라 표기하며,
지도를 가로지르는 경우에 한해 중복 표기하는 것을 권장한다.
한글과 영어 사이에 2번 공백(Space Bar)을 준다.
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
  글자 크기 10pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
  글자 크기 10pt
- 색상(도로명): C0 M0 Y0 K40



도로명 표기 규정

3. 지명 표기하기

1) 규정에 따라 시, 군, 구 단위의 지명 표기를 기본으로 표기하되,
필요에 따라 동, 읍, 면, 리 단위의 지명 표기를 선택하여 적용할 수 있다.
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Regular
  글자 크기 40pt
  행간 설정 40pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
  글자 크기 20pt
  행간 설정 25pt
- 색상: C0 M0 Y0 K0 (불투명도 50%)



지명 표기 규정

5. 관광지명 표기하기

1) 관광지명 정보는 한글과 영어 병기를 기본으로 하며,
필요에 따라 다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다.
2) 규정에 따라 관광지명을 표기한다.
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 40pt
  행간 설정 40pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 20pt
  행간 설정 25pt
- 색상(강조): C35 M0 Y90 K0



관광지명 표기 규정

지도 구성 요소

지도 구성 요소는 방위표, 현 위치 등 지도 영역의 정보를 전달하는 내용적 요소로 관광객이 내용을 명확히 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다. 지도 구성 요소의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 방위표 표현하기

1) 규정에 따라 방위표를 표현한다.
- 방위표 지름: 35mm
- 방위표 방향: 지도의 진출방향(여행자의 시점과 통일)
- 위치: 지도의 우측 하단을 우선으로 하며, 차선으로 좌측하단, 상단, 우측상단 순으로 한다. 지도 외곽선에서 10mm 여백을 두고 배치한다.



방위표 표현 규정

2. 현 위치 표현하기

1) 규정에 따라 현 위치를 표현한다.

〈아이콘〉
- 현 위치 아이콘 크기: 15mm×25mm
- 획 두께: 2pt
- 색상 - 외부 테두리: C0 M0 Y0 K0
- 색상 - 면: C0 M70 Y100 K0

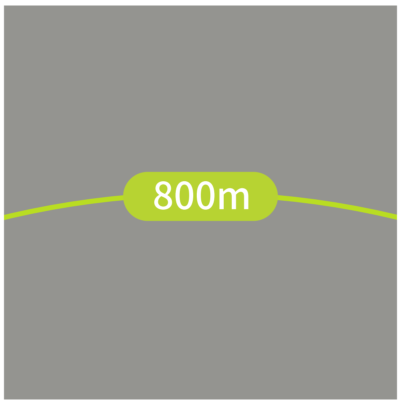
〈글자〉
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 25pt
  행간 설정 25pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 22pt
  행간 설정 25pt
- 획 두께: 2pt
- 색상 - 외부 테두리: C0 M0 Y0 K0
- 색상 - 글자: C0 M70 Y100 K0



현 위치 표현 규정

3. 동심원으로 거리 표현하기

1) 규정에 따라 현 위치를 중심으로 거리를 표현한다.
- 반경 표현: 800m
- 반경 아이콘 크기: 22mm×7mm
- 획 두께: 2pt
- 색상(강조): C35 M0 Y90 K0
- 숫자: 글꼴 Noto Sans CJK Medium
  글자 크기 15pt

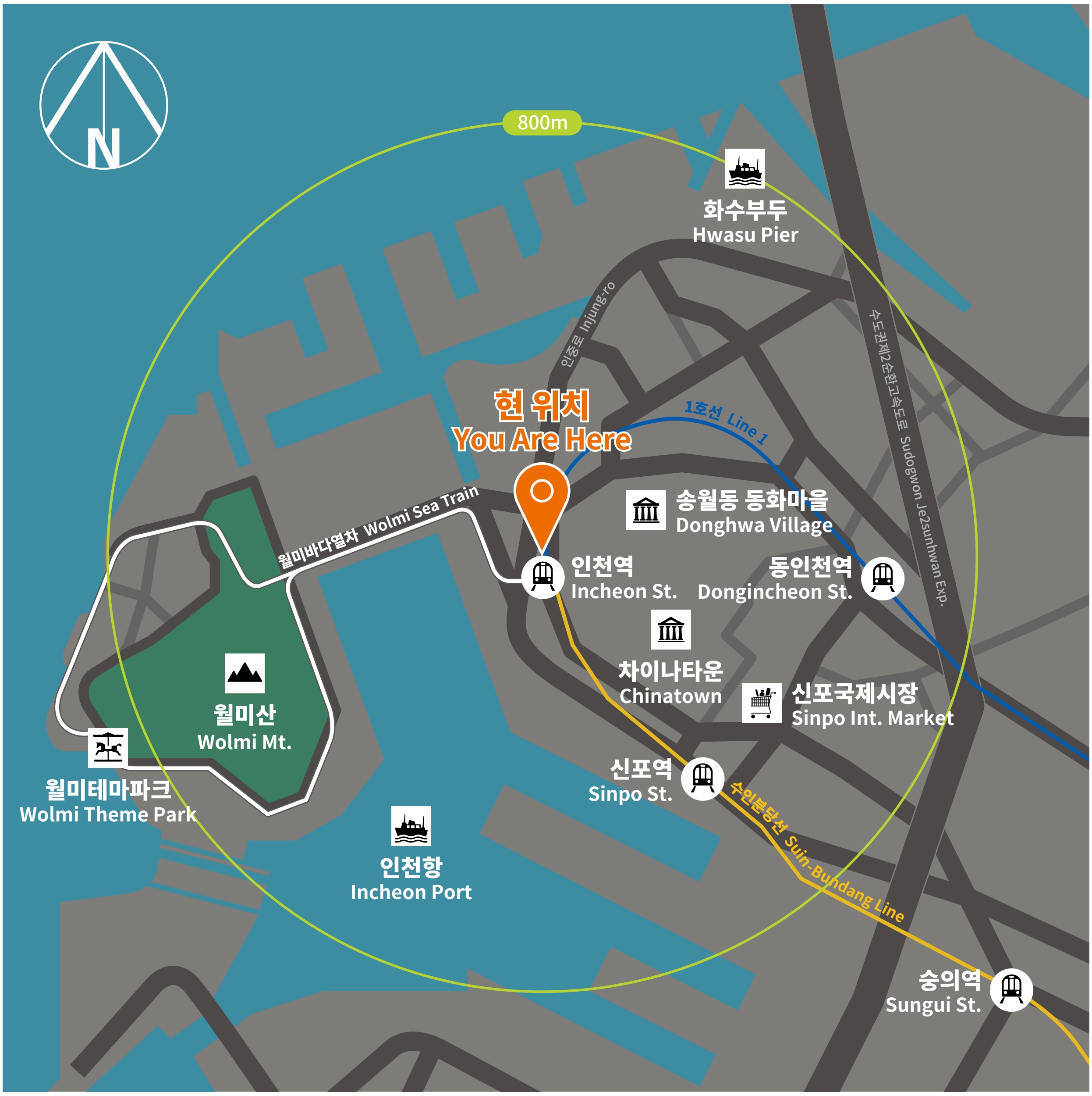


거리 표현 규정

4. 지도 완성하기

1) 지도 표현 요소와 지도 구성 요소를 모두 담은 지도를 완성한다.

2) 정보가 과도하게 집중된 경우 중요도를 판단하여 내용을 덜어낸다.

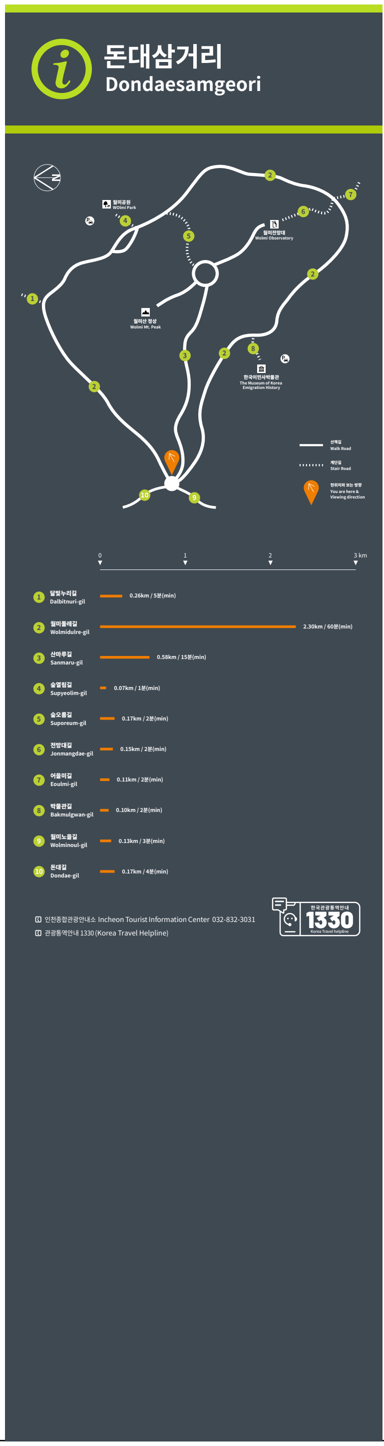


완성된 지도 예시

3.4 보행경로안내표지

1) 지도 구성

E 보행경로안내표지는 등산로, 둘레길 등의 경로 중심의 정보를 제공하는 표지이다. 현 위치에서 다음 목적지 위치, 목적지까지 소요 시간이 표시되며, 경로가 시작되는 입구와 주요 지점이나 결절지에 설치한다. E 보행경로안내표지는 경로지도와 거점별 거리 정보로 구성한다.



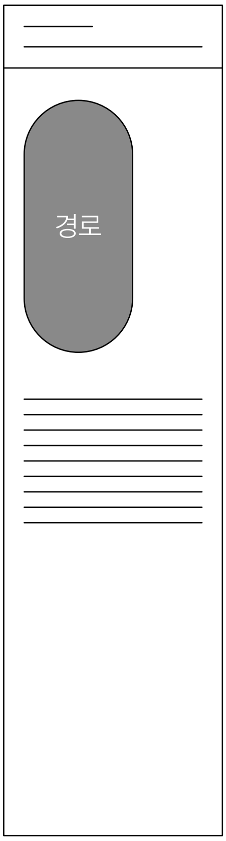
경로지도

보행경로안내표지의 지도

경로지도

E 보행경로안내표지의 지도는 보행 경로를 중심으로 한 약도 형식이다.

등산로, 산책로, 둘레길 등 경로를 간략한 선형으로 표현하며, 지형을 그리지 않고 각 지점 간 거리와 시간 등의 정보 제공을 목표로 한다. 따라서, 지도의 축척과 관계없이 실제 보행 경로의 모습을 관광안내표지의 공간에 맞게 제작한다.



2) 경로지도

E 보행경로안내표지의 경로지도는 설치 위치를 기준으로 다음 목표 위치와 주요 거점을 알려주며, 목적지까지 보행을 유도한다. 주변 환경과 관광 유형에 따라 5가지 지도 유형 중 선택할 수 있으며, 현 위치를 중심으로 경로가 가장 잘 보일 수 있는 형태로 제작한다.

지도 유형별 정보 일람표 p.264

지도 유형별 정보 일람표

구분		보행경로안내표지	
		경로지도	
		필수	선택
지도 표현 요소	도로	소로	x
	보행로	x	-
	강	본류, 지류	-
	호수, 저수지	-	●
	등고선	x	-
	지하철, 철도	●	-
	건널목	x	-
	지하보도	x	-
	육교	x	-
	지하차도, 고가차도	x	-
	랜드마크	2D	-
	기타 주요 건물	x	-
	다리(이름)	●	-
	터널	●	-
지도 구성 요소	방위표	안내표지 방향	-
	거리 동심원	x	-
	현 위치	●	-
행정구역명	시 이름 표기	x	-
	구(군) 이름 표기	x	-
	동(읍, 면, 리) 이름 표기	●	-
교통시설	기차역**	●	-

※ 이 가이드라인에서 보행경로안내표지의 경로지도는 인천시를 사례로 설명한다.
인천시는 도시형의 예시로 문화형, 자연형, 삼림형, 수변형의 경우
〈2.3. 관광지 유형별 지도 분류와 색상〉을 참고하여 색상을 표현한다.

지도 표현 요소

지도 표현 요소는 대지, 도로, 철도, 산, 바다, 강 등 지도의 유형을 결정할 수 있는 시각적 요소로 관광객이 지도를 쉽게 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다.

지도 표현 요소의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 원도 생성하기

1) 지도에서 표현하고자 하는 지도의 범위를 고려하여 축척을 설정한다.
2) 지도 형태(가로, 세로, 정방형)를 기준으로 충분한 여분의 영역을 저장한다.
   영역이 한 화면에 모두 보이지 않는 경우 여러번 나누어 저장하며, 하나로 이어 붙인다.
3) 경로지도의 경우 기존 등산로, 둘레길 지도 등의 경로를 더 잘 나타내는 지도를 활용해도 무방하다.
4) 지도의 활용법은 지도 원도 내용을 참고한다.

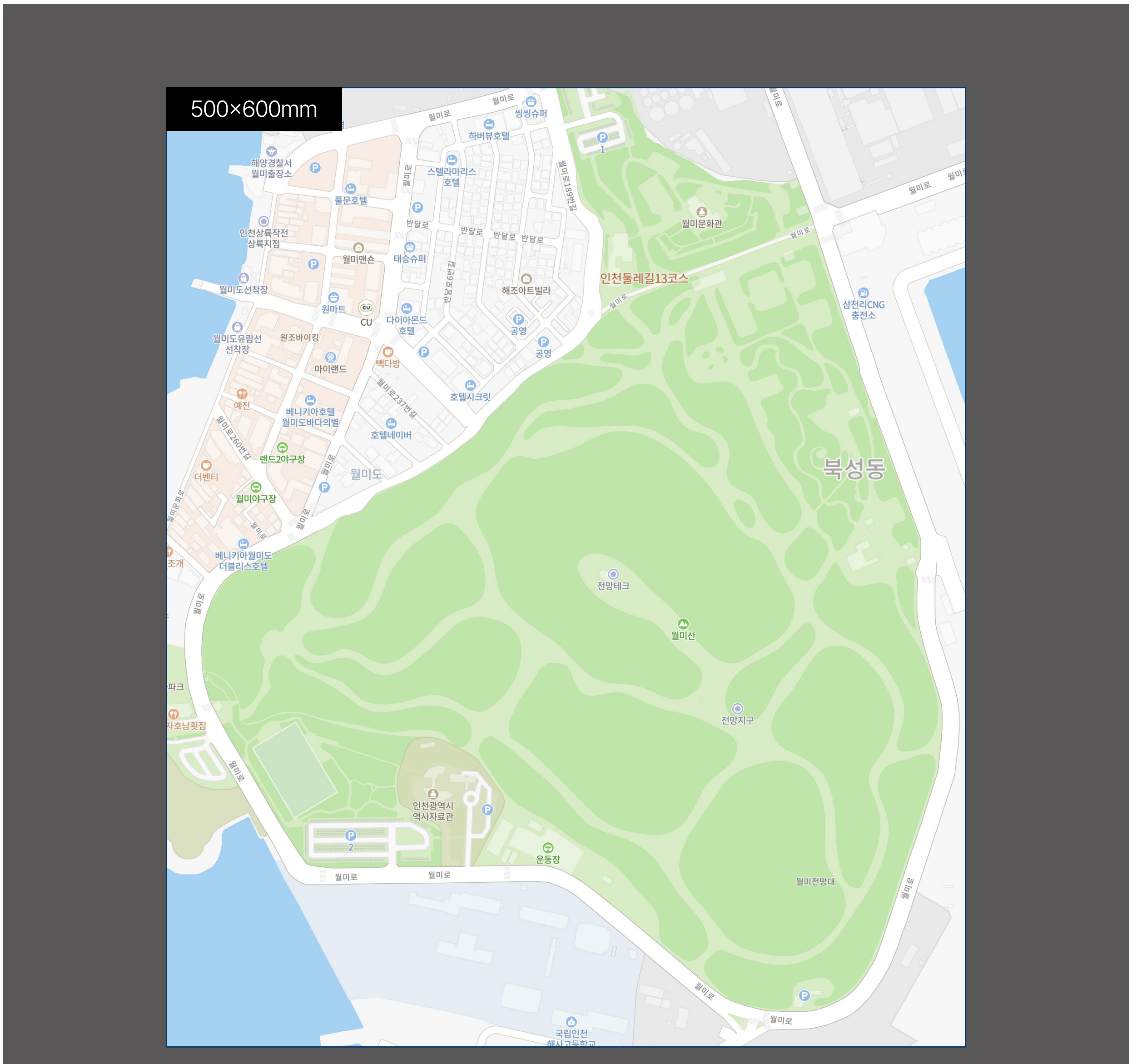
지도 원도 p.142



원도 생성 및 반경 설정 예시

2. 대지 생성하기

1) 일러스트레이터(Ai)에서 500×600mm 이하 크기의 새로운 대지를 생성한다.
2) 저장한 지도 이미지를 생성한 대지로 불러온다.
3) 저장한 지도 이미지를 대지에 맞춰 배치한다.
4) 여행자의 진출 방향에 맞춰 지도 원도를 회전하여, 응시하는 시점과 지형의 일치를 통해 쉽게 지형을 인지할 수 있도록 한다.



대지 생성 및 지도 배치 예시

3. 경로 표현하기

1) 규정에 따라 지도 위 경로를 표현한다.
   - 획 두께: 12pt
   - 단면: 돌출 단면
   - 모퉁이: 둥근 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬

4. 계단 표현하기

1) 규정에 따라 계단을 표현한다.
   - 획 두께: 10pt
   - 점선 사용: 점선 4pt, 간격 8pt
   - 단면: 접한 단면
   - 모퉁이: 각진 연결
   - 선 정렬: 가운데로 선 정렬



경로 표현 예시



계단 표현 예시

지도 관광 정보

지도 관광 정보는 주요 관광지, 도로명, 지명 등 지도 영역의 정보를 전달하는 내용적 요소로 관광객이 내용을 명확히 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다.

지도 관광 정보의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 주요 관광지 표기하기

1) 관광지 표기 방법(관광안내표지 안내 대상 관광자원 형태 유형화 예시 참고)에 따라 주요 관광지와 선택 관광지를 구분한다.

※ 주요 관광지는 관광지에서 중요한 역할을 하는 랜드마크격의 관광지를 의미하며 픽토그램으로 그 위치를 표현한다.
선택 관광지는 필수적이지 않지만 담당자가 판단하여 표현하는 관광지를 말하며, 점 모양으로 위치를 표현한다.

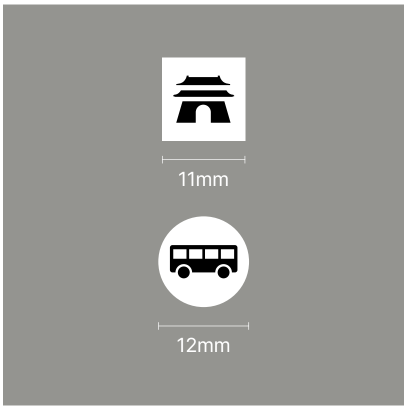
관광안내표지 안내 대상 관광자원(관광지 및 관광단지) 형태 유형화 예시 p.30

2) 주요 관광지는 규정에 따라 픽토그램과 함께 표현한다.
- 주요 관광지 정보는 11mm×11mm 사각형으로 표현한다.
- 교통 관련 정보는 지름 12mm의 원으로 표현한다

3) 주요 관광지 정보는 한글과 영어 병기를 기본으로 하며, 필요에 따라 다국어 표기를 선택하여 적용할 수 있다.

4) 규정에 따라 주요 관광지(1줄)를 표기한다.
- 픽토그램과 글자 사이: 2mm
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 18pt
  행간 설정 18pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 15pt
  행간 설정 18pt

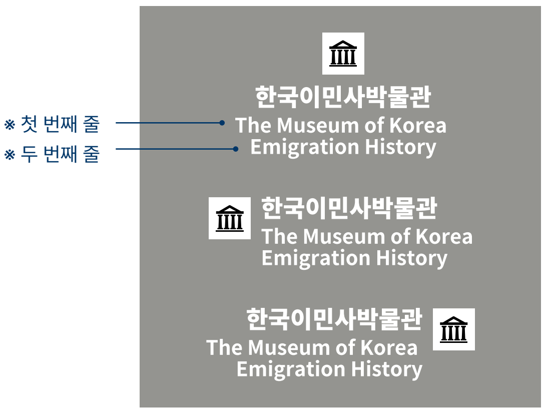
5) 규정에 따라 주요 관광지(2줄 이상)를 표기한다.
- 픽토그램과 글자 사이: 2mm
- 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
  글자 크기 18pt
  행간 설정 18pt
- 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
  글자 크기 15pt
  행간 설정(첫 번째 줄) 20pt
  행간 설정(두 번째 줄 이상) 16pt



픽토그램 표현 규정



주요 관광지(1줄) 표기 규정



주요 관광지(2줄 이상) 표기 규정

2. 주요 지점 범례 표현하기

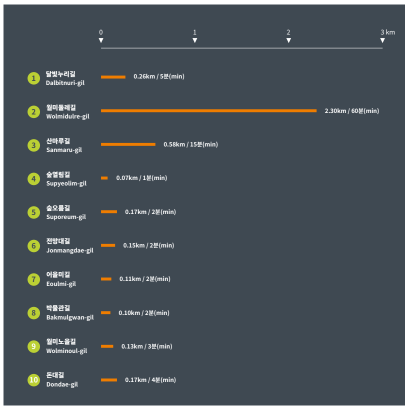
1) 규정에 따라 픽토그램과 함께 주요 관광지 범례 표현한다.
   - 주요 지점 범례는 지름 15mm 원으로 표현한다.
   - 색상(강조): C35 M0 Y90 K0
   - 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 25pt

3. 주요 지점 간 소요시간과 거리 표현하기

1) 규정에 따라 지점 정보를 표기한다.
   - 한글: 글꼴 Noto Sans CJK Black
     글자 크기 22pt
     행간 설정 30pt
   - 영어: 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 20pt
     행간 설정 30pt
   - 색상: C0 M0 Y0 K0
2) 규정에 따라 거리 막대를 표현한다.
   - 획 두께: 10pt
   - 색상: C0 M70 Y100 K0
3) 규정에 따라 거리 정보를 표기한다.
   - 글꼴 Noto Sans CJK Bold
     글자 크기 20pt
   - 색상: C0 M0 Y0 K0



주요 지점 범례 표현 규정



주요 지점 범례 표현 규정

지도 구성 요소

지도 구성 요소는 방위표, 현 위치 등 지도 영역의 정보를 전달하는 내용적 요소로 관광객이 내용을 명확히 이해할 수 있도록 직관적으로 표현해야 한다.

지도 구성 요소의 적용 방법은 아래의 예시를 참고하여 각 지역에 맞춰 표현한다.

1. 방위표 표현하기

1) 규정에 따라 방위표를 표현한다.
   - 방위표 지름: 35mm
   - 방위표 방향: 지도의 진출방향(여행자의 시점과 통일)
   - 위치: 지도의 좌측 상단에 배치한다.

2. 현 위치 표현하기

1) 규정에 따라 현 위치를 표현한다.
   - 현 위치 아이콘 크기: 20mm×33mm
   - 색상: C0 M70 Y100 K0

3. 지도 완성하기

1) 지도 표현 요소와 지도 구성 요소를 모두 담은 지도를 완성한다.
2) 정보가 과도하게 집중된 경우 중요도를 판단하여 내용을 덜어낸다.



방위표 표현 규정



현 위치 표현 규정



완성된 지도 예시

3.5 지도 디자인 검수와 파일 관리

1) 지도 디자인 점검 및 정보의 검수

행정기관은 설치된 관광안내표지에 담긴 지도 디자인이 이상적인 상태로 유지될 수 있도록 지속적인 관리가 필요하다. 정보를 변경해야 할 경우, 지도가 훼손되거나 노후한 경우에는 바른 정보와 상태로 개선하기 위해 보수하도록 한다. 관광안내표지의 계획, 설계, 제작, 관리 기준은 <4.2. 점검 확인표>를 따르되, 지도 디자인 및 데이터의 관리 기준은 아래 점검 확인표를 따른다.

점검 확인표 p.130

지도 유형별 정보 일람표

분류	내용	확인
정보 누락	호수, 강(지류), 저수지 등 누락된 지형 지물은 없는가?	☐
	도로명, 철도 및 지하철명, 지형지물(산, 강, 바다, 주요 건물 등) 이름의 누락된 정보는 없는가?	☐
	방위표, 거리 동심원, 현위치 표시는 넣었는가?	☐
정보 오류	입력한 관광 정보 중 오자는 없는가?	☐
	한글 및 로마자 관광 정보는 표기법에 맞게 입력되었는가?	☐
	원도의 지형, 시설물, 건물 등이 현재 모습과 일치하는가?	☐
	방위표의 방향, 거리 동심원의 정보, 현위치 정보는 정확한가?	☐
	픽토그램의 크기 또는 잘못 적용한 곳은 없는가?	☐
	글꼴 크기는 가이드라인에 맞게 적용되었는가?	☐
	거리 동심원의 정보는 정확한가?	☐
	지하철 출구 번호는 정확한가?	☐
	버스 정류장 위치는 정확한가?	☐
	관광안내소 위치는 정확한가?	☐
색상 오류	지도 컬러는 가이드라인에서 제시한 규정과 일치하는가?	☐
	도로명과 지명 이름의 회색도는 일치하는가?	☐
지도와 안내표지 정보 일치	안내표지의 크기와 지도의 크기는 정확한가?	☐
	지도의 관광정보 숫자와 안내표지의 관광정보 숫자가 일치하는가?	☐
	지도에 사용한 픽토그램은 안내표지의 범례로 표기했는가?	☐
데이터 관리	지도 파일의 확장자를 ai(일러스트레이터)로 저장했는가?	☐
	안내표지 파일의 확장자를 indd(인디자인)로 저장했는가?	☐
	위경도 좌표와 파일명은 가이드라인에 맞게 표기했는가?	☐
	메인 지도, 서브 지도, 안내표지 파일은 같은 폴더에 보관하고 있는가?	☐

2) 파일 송고 전 확인 사항

표준화된 관광안내표지 지도 제작을 위해 파일 송고 전 아래 점검 확인표를 확인하여 지도에 필요한 시각적 요소와 내용적 요소가 모두 적용, 배치되었는지 검토해야 한다. 관광안내표지의 계획, 설계, 제작, 관리 기준은 <4.2. 점검 확인표>를 따르되, 데이터 송고 전, 후 기준은 아래 점검 확인표를 따른다.

점검 확인표 p.130

지도 유형별 정보 일람표

분류	내용	확인
데이터 송고 전	데이터 송고 전 가인쇄(디지털 프린트)를 통해 인쇄 오류를 점검했는가?	☐
	인쇄 파일은 인디자인에서 PDF 파일로 저장했는가?	☐
	가 인쇄 시 Postscript 오류는 없는가?	☐
	가 인쇄 시 오버프린트(중복 인쇄)로 설정된 요소는 없는가?	☐
	제작하려는 관광안내표지 크기와 일치하는가?	☐
	제작사와 색상 값에 대해 협의했는가?	☐
데이터 송고 후	인쇄 제작 감리는 했는가?	☐
	여백 설정, 선의 두께 등 가 인쇄의 결과와 일치하는가?	☐☐
	관광안내표지와 지도에 입력된 정보에 오자는 없는가?	☐
	가이드라인에서 규정한 색상 값과 일치하는가?	☐
	인쇄가 잘못되거나 요소가 누락된 부분은 없는가?	☐

3) 파일명 규정과 관리

체계화된 관리와 활용도 높은 관광안내표지가 될 수 있도록 제작된 지도와 관광안내표지 데이터는 '관광안내표지 DB'에 업로드하는 것을 권장한다. 행정기관은 데이터가 유실되지 않도록 관리할 필요가 있다. 또한, 정기적으로 데이터를 점검하고, 원활한 유지관리를 위해 지도와 관광안내표지의 파일명을 이 가이드라인에서 규정한 코드로 관리해야 한다. 코드화된 파일명에는 비슷한 위치의 관광안내표지를 자연스럽게 정렬할 수 있도록 위도와 경도 좌표를 부여한다.

1. 위도와 경도 추출하기

1) 포털에서 관광안내표지가 설치될 위치를 선정한다.
2) 아래 표시된 위도와 경도를 복사한다.
3) 위도와 경도는 소수점 5자리까지 사용하며, 뒷자리는 생략한다.



위도와 경도 추출법 예시

마치며

다양한 국내외 관광객이 한국의 관광지를 오가는 가운데 관광안내표지는
전체의 여정을 순조롭게 만들고 관광지에 대한 인상을 긍정적으로 향상시킬 수 있는
중요한 기능을 지닌 매체다.

관광안내표지는 관광객의 인식에 맞추어 정확한 정보를 수록하여 관광지가
환경과 조화롭고 안전하게 배치된다면, 여러 공공안내표지 및 다른 관광안내 매체와
함께 어우러져 관광객의 발걸음을 더욱 풍성하고 편리하게 만들 것이다.
한국 관광안내표지를 통해 국내외 관광객이 원활하게 한국의 관광지를 찾아 이동하고,
다양한 한국의 관광자산을 경험하기를 기대한다.

'한국 관광안내표지 종합안내서(2023)'는 그동안 개선해온 관광안내표지 가이드의 핵심을
종합, 정리하여 지역의 담당자와 사업 관계자가 관광안내표지의 역할을 이해하고
우리 지역에 맞도록 올바르게 관광안내표지 제작을 계획하고 제작, 설치, 관리 할 수 있도록
핵심 정보를 제공하고자 했다.

관광안내표지의 표준화는 명쾌하게 길을 안내하고, 각 지역이 지닌
문화적 품격을 소통하는 데 도움을 줄 것이며, 아울러 교통정보들이 연계되어
더욱 편리하고 즐거운 경험을 제공할 수 있기를 기대한다.



참고자료

E

A

D

1 유니버설 디자인(Universal Design)

이 종합안내서는 **유니버설 디자인(Universal Design)** 원칙을 기반으로 관광안내표지 설계를 제안한다. 유니버설 디자인은 **'모든 사람이 가능하다면 최대한으로 접근하고 이해할 수 있고, 사용할 수 있도록 환경을 구성하고 사물을 디자인하는 것'**을 뜻하며, 유사개념으로 **문턱 없는 디자인(Barrier free design), 모두를 위한 디자인(Design for All), 인클루시브 디자인(Inclusive design)** 등이 있다.
다음의 일곱 가지 유니버설 디자인 원칙은 1997년 노스캐롤라이나 주립대학에서 로널드 메이스(Ronald Mace) 외 건축가, 제품디자이너, 엔지니어, 환경디자인 연구자들이 정립한 원칙이다.

1. 공평한 사용(Equitable Use)

장애나 능력과 관련하여 다양한 사람들에게 유용하고 시장성이 있도록 디자인함

2. 사용상 융통성(Flexibility in Use)

개인 선호나 장애, 능력과 관련하여 넓은 범위에 맞출 수 있도록 디자인함

3. 간단하고 직관적인 사용(Simple and Intuitive Use)

사용자의 경험이나 지식, 언어, 집중도와 무관하게 이해하기 쉽도록 디자인함

4. 알아챌 만큼 충분한 정보(Perceptive Information)

사용자의 감각 능력이나 환경 조건과 무관하게 충분한 정보를 효과적으로 전달할 수 있게 디자인함

5. 오류에 대한 포용력(Tolerance for Error)

사용자가 잘못 쓰거나 예상하지 못한 행동을 하더라도 위험이나 역효과가 최소가 되도록 디자인함

6. 적은 물리적 노력(Low Physical Effort)

사용하기 편하고 피로가 줄도록 디자인함

7. 접근하고 사용하기에 적절한 크기와 공간(Size and Space for Approach and Use)

사용자의 체구, 자세, 이동성과 무관하게 접근하고 사용하기 편하도록 크기와 공간을 디자인함

유니버설 디자인의 일곱 가지 원칙

원칙	가이드라인
1. 공평한 사용 (Equitable Use)	1a. 모든 사용자가 같은 방법으로 사용하도록 하며, 가능하다면 동일하게, 안된다면 그에 준하는 동등한 수준이 되게 한다.
	1b. 어떤 사용자 집단을 다른 집단과 구분하거나, 낙인찍지 않는다.
	1c. 모든 사용자의 사생활, 보안, 안전이 동등하게 보장되도록 한다.
	1d. 모든 사용자의 마음에 들도록 한다.
2. 사용상 융통성 (Flexibility in Use)	2a. 사용자가 여러 사용 방법 중에서 선택할 수 있도록 한다.
	2b. 사용자가 왼손잡이든 오른손잡이든 접근, 사용할 수 있도록 한다.
	2c. 사용자가 정확성과 정밀성을 기할 수 있도록 돕는다.
	2d. 사용자의 보폭/정도에 맞출 수 있도록 한다.
3. 간단하고 직관적인 사용 (Simple and Intuitive Use)	3a. 필요 이상으로 복잡하지 않게 한다.
	3b. 사용자의 기대와 직관에 부합하게 한다.
	3c. 사용자의 읽기 능력이나 언어 종류가 다양하므로, 넓은 범위에 맞출 수 있게 한다.
	3d. 중요한 정보부터 먼저 알아챌 수 있게 배치한다.
	3e. 처리하는 중에 그리고 처리한 후에는 그것을 알 수 있게 표시하고 피드백을 제공한다.
4. 알아챌 만큼 충분한 정보 (Perceptive Information)	4a. 필수 정보를 충분히 나타낼 수 있도록 여러 방식을 사용한다. 예를 들어 그림으로, 소리로 알려주고, 만져서 알도록 한다.
	4b. 필수 정보에 대해 가독성을 극대화한다.
	4c. 필수 정보와 부가 정보가 적절히 대비되도록 한다.
	4d. 묘사할 수 있는 다양한 방법으로 요소들을 차별화한다. 즉 방법지시나, 방향 제시를 쉽게 한다.
	4e. 감각에 제약이 있는 사람들이 사용하는 다양한 장치나 도구에 상응하도록 한다.
5. 오류에 대한 포용력 (Tolerance for Error)	5a. 위험과 실수가 최소가 되도록 요소를 배치한다. 가장 많이 쓰는 요소는 가장 접근하기 쉽게 하고, 위험한 요소는 제거하거나 분리하거나 감싸도록 한다.
	5b. 위험이나 실수에 관해 경고한다.
	5c. 실패하더라도 안전하게 한다.
	5d. 주의를 요구하는 일에서는 무의식적으로 행동하지 못하게 한다.
6. 적은 물리적 노력 (Low Physical Effort)	6a. 균형 잡힌 자세로 사용할 수 있게 한다.
	6b. 필요할 때 저절로 작동하도록 한다.
	6c. 반복하는 동작을 최소로 한다.
	6d. 자세를 유지하기 위해 드는 힘을 최소로 한다.
7. 접근하고 사용하기에 적절한 크기와 공간 (Size and Space for Approach and Use)	7a. 사용자가 앉아 있든 서 있든 중요한 요소들이 잘 보이게 한다.
	7b. 사용자가 앉아 있든 서 있든 모든 구성 요소에 손이 닿도록 한다.
	7c. 다양한 크기의 손이나 손아귀에 맞춘다.
	7d. 보조 기기나 개인별 보조 장치를 사용할 수 있도록 적절한 공간을 제공한다.

유니버설 디자인 관점

관광안내표지 디자인 기준

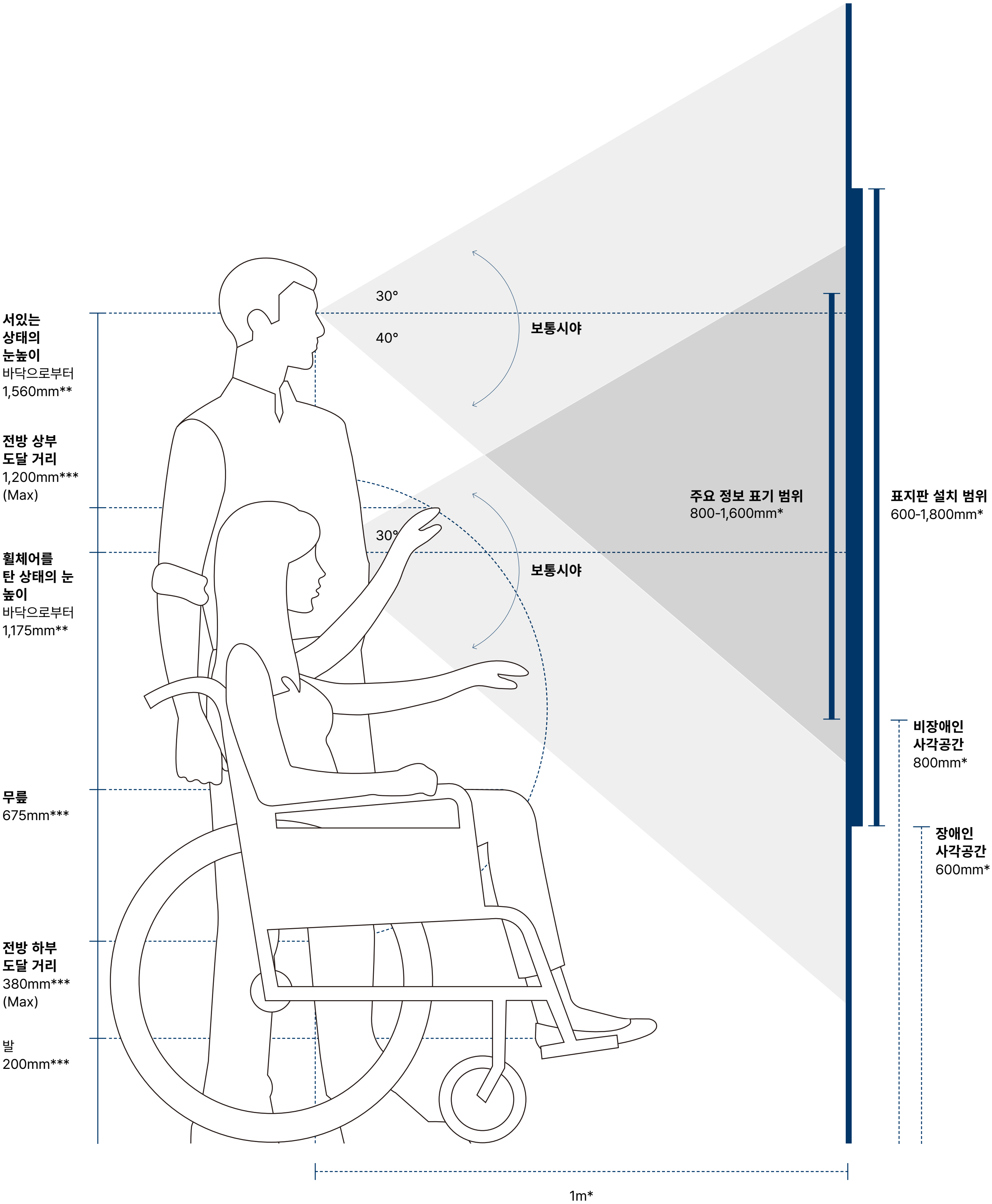
유니버설 디자인 관점의 관광안내표지 디자인 기준

		점검 기준
보편적	1. 사용성	관광안내표지는 모두가 인지, 사용할 수 있는 디자인이어야 한다.
		어린이, 휠체어 장애인의 눈높이에서도 정보인식이 편안해야 한다.
		색각이상자가 볼 때, 지도, 그림표지, 글자 등 중요 정보 인식에 혼선이 없어야 한다.
		길찾기와 관광지 이해에 필수적인 정보에 대해 외국어가 1종 이상 병기되어 있어야 한다.
		누구나 알 수 있는 국제/국가표준의 그림표지와 단위를 사용해야 한다.
물리적	2. 접근성	관광안내표지는 누구에게나 제약 없이 접근이 용이해야 한다.
		점자, QR code등은 어린이, 휠체어 장애인도 손이 편하게 닿는 부분에 있어야 한다.
		교통시설, 관광지의 출입구에서 잘 보이는 곳에 안내표지가 설치되도록 한다.
		관광안내표지 주변 공간을 정비하여 충분히 가까이 접근하여 만질 수 있어야 한다.
		주변에 정보를 가리는 난간, 수목, 다른 시설물이 없도록 한다.
정보적	3. 융통성	관광안내표지의 정보는 여러 상황에 대응할 수 있도록 충분한 양과 방법으로 제시되어야 한다.
		여러 관광지 중 비교, 선택할 수 있는 상세 정보가 제시되어 있어야 한다.(거리, 교통, 내용 등)
		오고 가는 양방향의 정보, 다른 관광지로의 정보가 포함되어 경로를 변경할 수 있도록 한다.
		소요시간 등 사용자에 따라 따르게 반영될 수 있는 정보는 제시하지 않거나 평균값을 제시한다.
인지적	4. 가독성	관광안내표지는 정확하게 읽히고 인지되도록 제공되어야 한다.
		문자의 크기는 읽는 위치와 거리를 감안하여 정확히 판독할 수 있도록 적용해야 한다.
		필수정보와 부가 정보의 위계가 시각적으로 명확히 대비되도록 하며, 필수 정보의 가독성을 극대화한다.
		방향, 정보의 지시가 명확하여, 애매하게 해석되는 경우가 발생하지 않아야 한다.
		점자, QR code 등 접촉을 통해 얻을 수 있는 정보는 크기, 재질, 해상도 등을 고려하여 실제로 읽힐 수 있도록 표현되어야 한다.
		약자들과의 소통을 위한 장치나 도구가 마련되어 있어야 한다.
직관적	5. 단순성	관광안내표지에 들어가는 정보와 디자인은 가능한 단순해야 한다.
		사용자의 경험, 지식, 언어, 집중도와 상관없이 이해하기 쉽게 표현되어야 한다.
		너무 많은 정보로 인해 복잡하지 않아야 한다.
		중요한 정보부터 먼저 알아볼 수 있도록 직관적이어야 한다.
		필수 정보를 충분히 인지할 수 있도록 그림, 소리, 촉감 등 여러 방식을 고려하여 표현되어야 한다.

		점검 기준
체계적	**6. 연속성**	관광안내표지는 하나의 통합적인 체계로 인식되어야 한다.
		각 관광안내표지들이 기능적으로나 시각적으로 일관성이 있어야 한다.
		사용자가 필요로 하는 장소를 파악하여 충분한 개수로 설치되어야 하며, 표지와 표지 사이는 연속성이 있어야 한다.
		위계가 다른 종류의 관광안내표지들과 내용상 중복 설치되어 혼란을 주지 않도록 하며, 필요에 따라 설치를 생략하거나 철거해야 한다.
		다른 정보 및 매체와 일관성 있는 정보를 공유하며, 상호 보완되어야 한다. (인쇄물, 온라인, 안내소, 교통수단 등)
환경적	**7. 심미성**	관광안내표지는 장소 이미지에 적합하고 아름다워 호감도가 있어야 한다.
		관광안내표지는 설치 장소의 경관을 해치지 않고 환경과 조화롭게 설치되어야 한다.
		지역 특성, 지역 정체성이 반영된 디자인이어야 한다.
		환경 안에서 주목도가 있어야 하나, 환경과 잘 어울려야 한다.
		관광안내표지가 과도한 크기로 설치되거나 관람 시야를 가로막는 등 관광 경험을 해쳐서는 안 된다.
관리적	**8. 안전성**	관광안내표지는 위험하지 않도록 안전하고 내구성 있게 제작, 설치해야 한다.
		작은 충격에 견딜 수 있도록 견고하고, 오염이 쉽게 지워지도록 제작하여 사용한다.
		관광안내표지의 모서리가 날카롭지 않도록 하고, 찔리거나 걸려 넘어지지 않도록 마감한다.
		미끄러지기 쉬운 지면, 경사로나 계단 주변에 설치하지 않는다.
		부식, 변색, 정보 변환 등에 대하여 빠르게 대처하여 관리한다.

유니버설 디자인 관점

관광안내표지 참고 치수

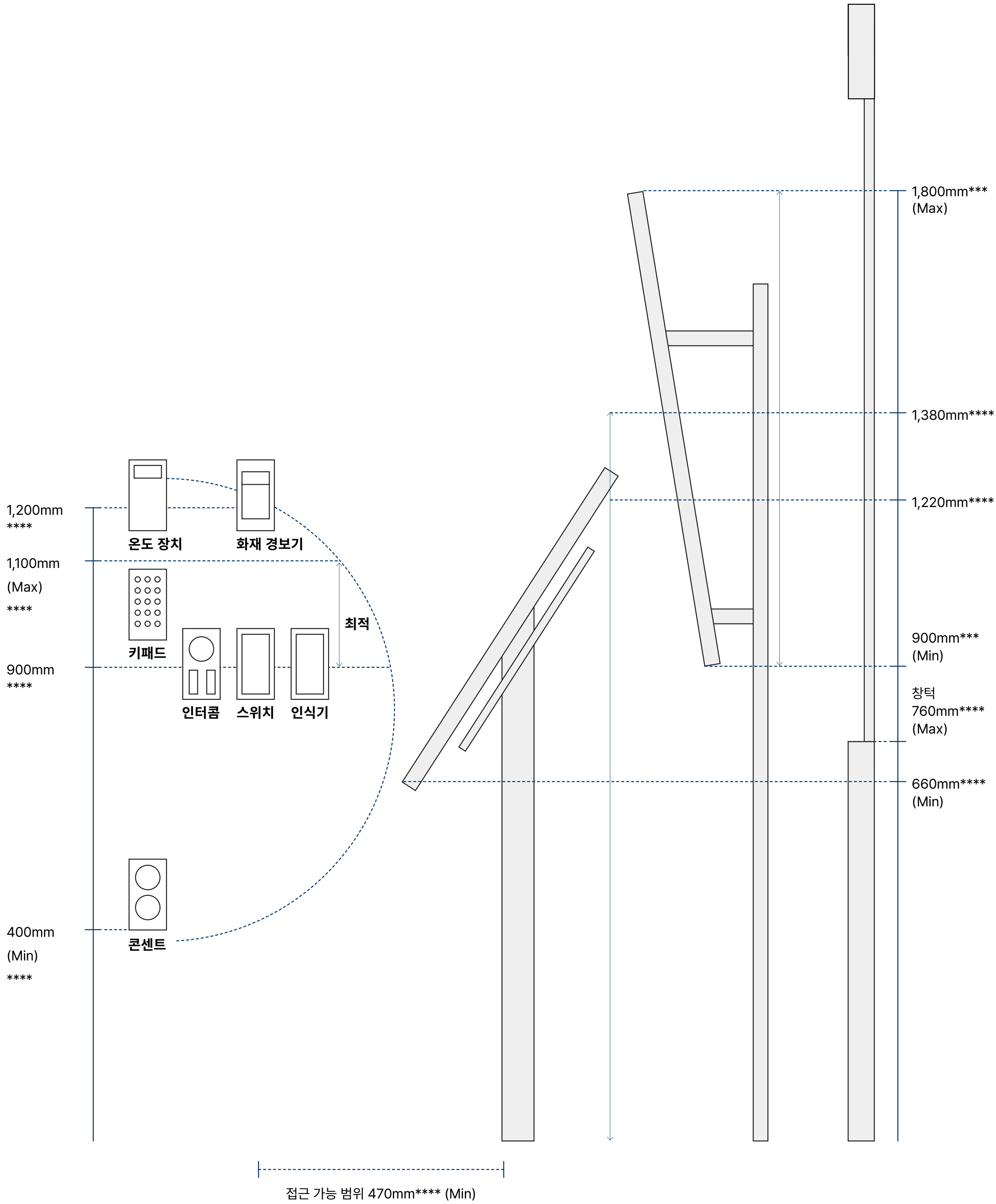


출처 * : 대한인간공학회, 제5차 한국인 인체치수조사사업보고서, 2004

** : Toshimitsu Sadamura, Universal Design for Public Design, 2007, 일본

*** : 2016 CPWD Harmonised Guidelines, 인도

**** : 2015 City Of Mississauga Facility Accessibility Design Standards, 캐나다



유니버설 디자인 관점
관광안내표지 개선 방안

관광약자 유형별 개선점 및 해당 유니버설 디자인 원칙

유니버설 디자인 관점의 관광객 유형	관광안내표지 가이드라인 개선 방향성	유니버설디자인 개념	관광안내표지 적용
시청각 감각약자			
시각장애인	**유도블록, 촉지도, 점자, 음성안내장치 권장** · 필요에 따라 관광지 입구에 유도블록과 촉지도 설치. · 해설표지에 점자, 음성안내장치 설치를 권장. · 특히 화장실 안내를 위해 유도블록 등을 설치.	원칙4. 인지가능한 충분한 정보	G
색약 / 색맹	**색각이상자를 고려한 지도와 정보디자인** · 명도가 비슷한 적색, 녹색, 갈색이 인접하지 않게 제안. · 명확성을 높이기 위해 글자, 그림표지, 그래픽 패턴의 추가적 사용을 제안.	원칙1. 공평한 사용 원칙4. 인지가능한 충분한 정보	A C
청각장애인	**사진, 일러스트레이션, 그래픽 심볼 사용** · 문자해독이 어려운 경우가 많아, 종합관광안내표지에서 실제 관광지의 사진을 관광안내표지에 넣도록 함. · 어려운 용어를 지양하고, 공공시설 그래픽 심볼을 사용.	원칙1. 공평한 사용 원칙4. 인지가능한 충분한 정보	A C G
청각장애인	**수화 가능한 안내원 배치** · 관광안내소에 수화가능 안내원 배치.	원칙4. 인지가능한 충분한 정보	H
수직보행 이동약자			
휠체어 장애인	**휠체어 장애인 눈높이를 고려한 관광안내표지 정보 표기** · 휠체어 장애인의 시선 범위, 일반인의 시선 범위를 공통적으로 고려한 정보 제공 범주를 설정함. · 특히 장애인 화장실 표지는 휠체어 장애인 눈높이를 고려하여 표시 · 휠체어 장애인이 손을 뻗어 닿을 수 있는 높이, 지점에 점자, QR code, 음성인식장치 등을 위치시킴.	원칙1. 공평한 사용 원칙6. 적은 물리적 노력	A C F G H
휠체어 장애인 유모차 이용자 노인 등	**휠체어 경로, 위험구간, 거리(m)가 표기된 지도 디자인** · 휠체어 이동 가능 경로, 위험구간을 그래픽 심볼과 함께 지도에 제시. (평지, 데크, 낮은 경사로 등으로 길을 정비해야 함. 또는 휠체어 가능경로, 위험구간을 지도에 표기) · 휠체어 배터리 소모량 계산이 필요하여 주요 지점간 거리, 코스 길이(m) 정보 제공.	원칙3. 간단하고 직관적인 사용	A C
휠체어 장애인 유모차 이용자 보조도구 사용자	**휠체어, 유모차 등 이용자가 접근 가능하도록 안내표지 주변 환경 정비** · 휠체어 장애인들이 관광안내표지에 가까이 접근하여 볼 수 있도록, 경사로, 계단, 경계석, 난간, 울퉁불퉁한 지면 등을 피해서 접근 가능하도록 설치.	원칙7. 접근/사용하기에 적절한 크기와 공간	A C F G

언어인지 소통약자			
외국인	**모든 핵심 정보를 국·영문으로 일관성있게 표기** · 국·영문 병기를 필수로 함. · 기타 외국어는 지자체에서 선택하여 표기. · 〈한국관광공사 관광용어 외국어표기 용례집, 2012〉을 기준으로, 매체 간에도 명칭을 일관성있게 표기함.	원칙4. 인지가능한 충분한 정보	A B C D F G H
외국인, 어린이	**국제적 기준에 부합하는 그래픽 심볼 적용** · ISO 기준으로 개정된 한국표준 그래픽심볼(KS S ISO)로 그림표지 교체. (외국인 또는 문장 이해력이 적은 어린이도 쉽게 이해하도록 함)	원칙3. 간단하고 직관적인 사용 원칙5. 실수를 감안	A B C D F G H
모든 관광객 공통 고려사항			
전체	**종합관광안내표지 설치 위치** · 광역거점 교통 결절지의 모든 출입구에 종합관광안내표지 설치. · 관광안내표지 내에 관광구역으로 가는 교통정보 제공 권장.	원칙2. 사용상 유연성	A
	보행구역안내표지 신설 · 교통거점(정류장, 역)에서 관광지까지 보행으로 이동하는 구간에 주변 지역을 보는 '보행구역안내표지'를 설치. · 이는 관광지뿐 아니라, 다른 교통거점, 휴게시설, 상업시설, 다른 지역거점 등으로 이동이 가능하도록 함. · 유사한 행정구역 관광안내표지가 이미 있는 경우, 생략함.	원칙2. 사용상 유연성 원칙5. 실수를 감안	C
	필요 정보를 강조하는 지도 디자인 · 공간 인식을 명확히 하는 주요 길, 경계, 구역, 거점, 랜드마크를 강조함. · 필요에 따라 관광루트, 정류장 등을 강조하며, 길찾기 또는 관광에 해당되지 않는 요소는 생략함.	원칙3. 간단하고 직관적인 사용	A C
	공간과 부합하는 지도 방향 · 종합관광안내표지, 보행구역안내표지의 경우, 보는 사람의 방향에서 공간과 지도정보가 일치하도록 맞춘 보행자시점지도 (head-up map)를 적용.	원칙3. 간단하고 직관적인 사용 원칙6. 적은 물리적 노력	A C
	관광안내소 전화번호 기입 · 보행구역안내표지에 안내소 전화번호가 있을 경우, 도움 받을 수 있음.	원칙4. 인지가능한 충분한 정보	A C F
	손잡이, 휴게시설 설치 · 시각장애인, 임산부, 노인 등 약자를 위해 넘어지기 쉬운 경사면이나 위험구간에 손잡이 설치.	원칙5. 실수를 감안	H

2 지도 유형별 정보 일람표

지도 유형별 정보 일람표(표현 요소, 구성 요소, 관광 정보)

			종합관광안내표지(광역)			
			전체지도(광역)		교통지도	
			필수	선택	필수	선택
지도 표현 요소	도로		광≣≣·대로	중로	광·대·중·소로	-
	보행로		x	-	●	-
	강		본류	지류	●	-
	호수, 저수지		-	●	●	-
	등고선		x	-	x	-
	지하철, 철도		x	-	●	-
	건널목		x	-	●	-
	지하보도		x	-	●	-
	육교		x	-	●	-
	지하차도, 고가차도		x	-	●	-
	랜드마크		점	-	●	-
	기타 주요 건물		x	-	●	-
	다리(이름)		x	-	●	-
	터널		x	-	●	-
지도 구성 요소	방위표		정북	-	정북	-
	거리 동심원		10, 20km	-	200m	-
	현 위치		●	-	●	-
행정구역명	시 이름 표기		-	●	-	●
	구(군) 이름 표기		●	-	-	-
	동(읍, 면, 리) 이름 표기		x	-	-	-
교통시설	기차역**		●	-	●	-
	전철역**		●	-	●	-
	버스터미널**		●	-	●	-
	여객터미널**		●	-	●	-
	공항**		●	-	●	-
	도로	고속도로	●	-	●	-
		일반국도	●	-	●	-
		지방도	-	●	●	-
	케이블카·모노레일 정차장		-	●	●	-
	버스 정류장	일반 버스	x	-	●	-
		마을 버스	x	-	●	-
		관광지 셔틀버스	x	-	●	-
		시티투어버스	x	-	●	-
	공영주차장		x	-	●	-
관광시설 (자연적 관광자원)	해수욕장		●	-	●	-
	자연발생 관광명소	갯벌	-	●	-	●
		늪	-	●	-	●
		산	●	-	●	-
		강	●	-	●	-
		호수	●	-	●	-
	공원	국립공원*	●	-	●	-
		도립공원*	-	●	-	●
		광역시립공원	-	●	-	●
		군립공원*	-	●	-	●
		시립공원	-	●	-	●
		구립공원	-	●	-	●
		지질공원	-	●	-	●
		공원구역	-	●	-	●
	도시공원	국가도시공원	-	●	-	●
		근린공원	-	●	-	●
		수변공원	-	●	-	●

종합관광안내표지(권역, 관광지)				보행구역안내표지				보행경로안내표지	
전체지도(권역, 관광지)		교통지도		주변지도		권역요약지도		경로지도	
필수	선택	필수	선택	필수	선택	필수	선택	필수	선택
광·대로	중로	광·대·중·소로	-	광·대·중로	소로	광·대로	중로	소로	x
x	-	●	-	●	-	x	-	x	-
본류, 지류	-	●	-	본류, 지류	-	본류, 지류	-	본류, 지류	-
-	●	●	-	-	●	-	●	-	●
●	-	x	-	x	-	x	-	x	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
x	-	●	-	●	-	x	-	x	-
x	-	●	-	●	-	x	-	x	-
x	-	●	-	●	-	x	-	x	-
x	-	●	-	●	-	x	-	x	-
점	-	●	-	2.5D, 2D, 평면적(컬러)	-	x	점	2D	-
x	점	●	-	평면적	점	x	점	x	-
x	-	●	-	●	-	x		●	-
●	-	●	-	●	-	x	점	●	-
정북	-	안내표지 방향	-	안내표지 방향	-	안내표지 방향	-	안내표지 방향	-
250, 500m, 1km	-	200m	-	200m	-	800m	-	x	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
x	-	x	-	x	-	-	●	x	-
●	-	-	-	●	-	-	●	x	-
●	-	-	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	x	-
●	-	●	-	●	-	●	-	x	-
-	●	●	-	●	-	-	●	x	-
-	●	●	-	●	-	-	●	●	-
x	-	●	-	●	-	x	-	●	-
x	-	●	-	●	-	x	-	●	-
x	-	●	-	●	-	x	-	●	-
x	-	●	-	●	-	x	-	●	-
x	-	●	-	●	-	x	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●

*은 〈도로표지규정〉에 의한 관광지 표지 설치 가능 대상, **은 〈도로표지규정〉에 의한 사설안내표지 설치 가능 대상

			종합관광안내표지(광역)			
			전체지도(광역)		교통지도	
			필수	선택	필수	선택
관광시설 (자연적 관광자원)	수목원	국립수목원	●	-	●	-
		공립수목원	-	●	-	●
		사립수목원	-	●	-	●
		학교수목원	-	●	-	●
	정원	국가정원	-	●	-	●
		지방정원	-	●	-	●
		민간정원	-	●	-	●
		공동체정원	-	●	-	●
	수목유전자원 전시시설	기후대별 전시원	-	●	-	●
		식물특성별 전시원	-	●	-	●
		테마전시원	-	●	-	●
		생태관찰로	-	●	-	●
		전시온실	-	●	-	●
	자연휴양림		●	-	●	-
	산림욕장		●	-	●	-
	치유의 숲		-	●	-	●
	산림문화자산		-	●	-	●
	온천원보호지구**	보양온천	-	●	-	●
		온천(도시)	-	●	-	●
	지정 자연자원 관광(단)지		●	-	●	-
	지정 자연자원 관광특구		●	-	●	-
관광시설 (문화적 관광자원)	지정문화재**	국가지정문화재	●	-	●	-
		시도지정문화재	●	-	●	-
	등록문화재**	국가등록문화재	●	-	●	-
		시도등록 문화재	●	-	●	-
	보호구역		-	●	-	●
	보호물		-	●	-	●
	역사문화환경		-	●	-	●
	유네스코등록세계문화유산*		●	-	●	-
	박물관**	국립박물관	●	-	●	-
		공립박물관	●	-	●	-
		사립박물관	-	●	-	●
		대학박물관	-	●	-	●
	미술관**	국립미술관	●	-	●	-
		공립미술관	●	-	●	-
		사립미술관	-	●	-	●
		대학미술관	-	●	-	●
	과학관	국립과학관	●	-	●	-
		공립과학관	●	-	●	-
		사립과학관	-	●	-	●
	전시시설	전시시설	-	●	-	●
	도시공원	역사공원	●	-	●	-
	지정 문화자원 관광(단)지		●	-	●	-
	지정 문화자원 관광특구		●	-	●	-
관광시설 (산업적 관광자원)	외국인관광 도시민박업		-	●	-	●
	농어촌민박		-	●	-	●
	농어촌관광휴양단지		●	-	●	-
	관광농원		-	●	-	●
	주말농원		-	●	-	●
	개별법에 근거한 농촌체험마을 등의 체험마을		-	●	-	●
	전통시장**		●	-	●	-
	골목형 상점가		-	●	-	●
	문화관광형시장		-	●	●	-
	국제회의시설		-	●	●	-
	관광순환버스업		-	●	●	-
	여객자동차터미널시설업		-	●	●	-
	관광궤도업		-	●	●	-
	관광유흥음식점업		x	-	-	●
	관광극장유흥업		x	-	-	●
	외국인전용 유흥음식점업		x	-	-	●
	관광식당업		x	-	-	●
	관광면세업		x	-	-	●
	영화 또는 드라마 등 촬영장소		-	●	-	●

종합관광안내표지(권역, 관광지)				보행구역안내표지				보행경로안내표지	
전체지도(권역, 관광지)		교통지도		주변지도		권역요약지도		경로지도	
필수	선택	필수	선택	필수	선택	필수	선택	필수	선택
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
-	●	-	●		●	-	●	-	●
-	●	-	●		●	-	●	-	●
●	-	●	-	●	-	●	-	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
●	-	●	-	●	-	●	-	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	●	-	●	-	-	●	x	-
-	●	●	-	●	-	-	●	-	●
-	●	●	-	●	-	-	●	-	●
-	●	●	-	●	-	-	●	-	●
-	●	●	-	●	-	-	●	-	●
x	-	-	●	-	●	x	-	x	-
x	-	-	●	-	●	x	-	x	-
x	-	-	●	-	●	x	-	x	-
x	-	-	●	-	●	x	-	x	-
x	-	-	●	-	●	x	-	x	-
-	●	-	●	-	●	-	●	x	-

*은 〈도로표지규정〉에 의한 관광지 표지 설치 가능 대상, **은 〈도로표지규정〉에 의한 사설안내표지 설치 가능 대상

			종합관광안내표지(광역)			
			전체지도(광역)		교통지도	
			필수	선택	필수	선택
관광시설 (산업적 관광자원)	지정 산업자원 관광(단)지		●	-	●	-
	지정 산업자원 관광특구		●	-	●	-
관광시설 (위락자원)	호텔업**	관광호텔업	-	●	●	-
		수상관광호텔업	-	●	●	-
		가족호텔업	-	●	●	-
		호스텔업	x	-	-	●
		소형호텔업	x	-	-	●
		의료관광호텔업	-	●	-	●
	휴양콘도미니엄업**		-	●	-	
	관광펜션업		x	-	-	●
	전문휴양업**		x	-	-	●
	종합휴양업*	제1종 종합휴양업*	-	●	-	●
		제2종 종합휴양업*	-	●	-	●
	관광유람선업	일반관광 유람선업	-	●	-	●
		크루즈업	-	●	-	●
	유스호스텔**		-	●	-	●
	청소년수련원**		-	●	-	●
	카지노업		-	●	-	●
	야영장업	일반야영장업	x	-	-	●
		자동차야영장업	x	-	-	●
	유원시설업	종합유원시설업*	-	●	-	●
		일반유원시설업	x	-	-	●
		기타유원시설업	x	-	-	●
	유원지		-	●	-	●
	숲 속 야영장		-	●	-	●
	산림레포츠 시설		-	●	-	●
	청소년 야영장**		-	●	-	●
	지정 위락자원 관광(단)지		●	-	●	-
	지정 위락자원 관광특구		●	-	●	-
안내시설	종합관광안내소		x	-	●	-
	일반관광안내소		x	-	●	-
	간이관광안내소		x	-	●	-
이동시설	관광지/시설 내부 엘리베이터·에스컬레이터		x	-	●	-
	주유시설	LPG	-	●	-	●
		휘발유 / 디젤	-	●	-	●
		전기	-	●	-	●
	공유이동서비스시설	자동차	-	●	●	-
		자전거	x	-	●	-
		킥보드	x	-	●	-
안전시설	경찰서 / 지구대 / 파출소		x	-	●	-
	119 소방시설		x	-	●	-
	종합병원		-	●	●	-
위생시설	관광지 내 공중화장실**		x	-	●	-
종교시설 (500≣ 이상)	사찰**		-	●	-	●
	성당**		-	●	-	●
	교회**		-	●	-	●
	순교기념지**		-	●	-	●
공공시설	도청(광역시, 시군구청)**		-	●	●	-
	읍면동사무소**		x	-	-	●
	학교**		x	-	-	●
	도서관**		x	-	-	●
	외국공간**		x	-	-	●
	국제기구**		x	-	-	●
	우체국		x	-	-	●
기타 편의시설	환전소		x	-	-	●
	외환거래은행		x	-	-	●
	수유시설		x	-	-	●

종합관광안내표지(권역, 관광지)				보행구역안내표지				보행경로안내표지	
전체지도(권역, 관광지)		교통지도		주변지도		권역요약지도		경로지도	
필수	선택	필수	선택	필수	선택	필수	선택	필수	선택
●	-	●	-	●	-	●	-	-	●
●	-	●	-	●	-	●	-	-	●
-	●	●	-	●	-	-	●	x	-
-	●	●	-	●	-	-	●	x	-
-	●	●	-	●	-	-	●	x	-
x	-	-	●	-	●	x	-	x	-
x	-	-	●	-	●	x	-	x	-
-	●	-	●	-	●	-	●	x	-
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
x	-	-	●	-	●	x	-	x	-
x	-	-	●	-	●	x	-	x	-
-	●	-	●	-	●	-	●	x	-
-	●	-	●	-	●	-	●	x	-
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●		●
-	●	-	●	-	●	-	●	x	-
-	●	-	●	-	●	-	●	x	-
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
x	-	-	●	-	●	x	-	-	●
x	-	-	●	-	●	x	-	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
x	-	-	●	-	●	x	-	x	-
x	-	-	●	-	●	x	-	x	-
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
●	-	●	-	●	-	●	-	●	-
-	●	●	-	●	-	-	●	●	-
-	●	●	-	●	-	-	●	●	-
-	●	●	-	●	-	-	●	●	-
x	-	●	-	●	-	x	-	●	-
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	●	-	●	-	-	●	-	●
x	-	●	-	●	-	x	-	-	●
x	-	●	-	●	-	x	-	-	●
x	-	●	-	●	-	x	-	●	-
x	-	●	-	●	-	x	-	●	-
-	●	●	-	●	-	-	●	●	-
x	-	●	-	●	-	x	-	●	-
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	-	●
●	-	●	-	●	-	●	-	-	●
-	●	-	●	-	●	-	●	x	-
-	●	-	●	-	●	-	●	x	-
-	●	-	●	-	●	-	●	x	-
-	●	-	●	-	●	-	●	x	-
-	●	-	●	-	●	-	●	x	-
-	●	-	●	-	●	-	●	x	-
-	●	-	●	-	●	-	●	x	-
-	●	-	●	-	●	-	●	x	-
x	-	-	●	-	●	x	-	-	●

*은 〈도로표지규정〉에 의한 관광지 표지 설치 가능 대상, **은 〈도로표지규정〉에 의한 사설안내표지 설치 가능 대상

3 법령 및 가이드라인

장애인 및 안내표지 설치 관련 법률

- 경찰청, 경찰청훈령 제701호, 〈교통안전시설 등 설치·관리에 관한 규칙〉, 2013
- 국토교통부, 국토교통부령 제223호, 〈도로의 구조·시설 기준에 관한 규칙〉, 2015
- 국토교통부, 국토교통부령 제483호, 〈도로의 유지·보수 등에 관한 규칙〉, 2018
- 국토교통부, 법률 제16382호, 〈교통약자의 이동편의 증진법〉, 2019
- 보건복지부, 법률 제13805호, 〈장애인, 노인, 임산부 등의 편의증진 보장에 관한 법률〉, 2016
- 보건복지부, 법률 제15272호, 〈장애인차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률〉, 2017
- 보건복지부, 보건복지부령 제672호, 〈장애물 없는 생활환경 인증에 관한 규칙〉, 2019

연계 지침서

- 국토교통부, 국토교통부예규 제278호, 〈도로표지 제작·설치 및 관리지침〉, 2019
- 국토교통부, 국토교통부예규 제237호, 〈보도 설치 및 관리 지침〉, 2018
- 국토교통부, 〈보행우선구역 표준설계 매뉴얼〉, 2008
- 국토교통부, 〈보행자 중심의 가로경관 가이드라인〉, 2014
- 문화체육관광부, 〈읽기 쉬운 관광안내표지 보고서〉, 2017
- 문화체육관광부, 한국관광공사, 〈2012 외국어 관광안내표기 용례집〉, 2012
- 문화체육관광부, 한국관광공사, 〈한국 관광안내표지 표준디자인 가이드라인〉, 2009
- 산업통상자원부 국가기술표준원, 〈디자이너를 위한 그래픽 심볼 제작 가이드〉, 2014
- 한국관광공사, 〈관광안내지도 제작을 위한 가이드라인〉, 2009
- 한국관광공사, 〈관광안내소 매뉴얼〉, 2008

관광진흥법 제 48조

- 문화체육관광부장관 또는 시·도지사는 국제관광의 촉진과 국민관광의 건전한 발전을 위하여 국내외 관광 홍보 활동을 조정하거나 관광 선전물을 심사하거나 그 밖에 필요한 사항을 지원할 수 있으며 관광 홍보물의 제작, 관광안내소 운영 등에 필요한 사항을 권고하거나 지도할 수 있다.
- 지방자치단체의 장 및 관광사업자 등은 관광지·관광단지·관광특구·관광시설 등 관광자원을 안내하거나 홍보하는 내용의 옥외광고물을 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」의 규정에 따라 설치할 수 있다.

제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발)

① 문화체육관광부장관 또는 시ㆍ도지사는 국제 관광의 촉진과 국민 관광의 건전한 발전을 위하여 국내외 관광 홍보 활동을 조정하거나 관광 선전물을 심사하거나 그 밖에 필요한 사항을 지원할 수 있다. <개정 2008.2.29.>

② 문화체육관광부장관 또는 시ㆍ도지사는 제1항에 따라 관광홍보를 원활히 추진하기 위하여 필요하면 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 관광사업자등에게 해외관광시장에 대한 정기적인 조사, 관광 홍보물의 제작, 관광안내소의 운영 등에 필요한 사항을 권고하거나 지도할 수 있다.<개정 2008.2.29.>

③ 지방자치단체의 장, 관광사업자 또는 제54조제1항에 따라 관광지·관광단지의 조성계획승인을 받은 자는 관광지·관광단지·관광특구·관광시설 등 관광자원을 안내하거나 홍보하는 내용의 옥외광고물(屋外廣告物)을 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」의 규정에도 불구하고 대통령령으로 정하는 바에 따라 설치할 수 있다.<개정 2016.1.6.>

④ 문화체육관광부장관과 지방자치단체의 장은 관광객의 유치, 관광복지의 증진 및 관광 진흥을 위하여 대통령령 또는 조례로 정하는 바에 따라 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다. <개정 2008.2.29 제8852호(정부조직법), 2016.2.3, 2023.6.20>

1. 문화, 체육, 레저 및 산업시설 등의 관광자원화사업
2. 해양관광의 개발사업 및 자연생태의 관광자원화사업
3. 관광상품의 개발에 관한 사업
4. 국민의 관광복지 증진에 관한 사업
5. 유휴자원을 활용한 관광자원화사업

옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령

관광진흥법 제48조 3항에서 제시된 『옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률』에서는 관광안내표지 설치 관련 규정이 명시되어 있다.

제2조(옥외광고물 표시 대상 등)

① 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」(이하 "법"이라 한다) 제2조제1호에서 "대통령령으로 정하는 교통시설 또는 교통수단"이란 다음 각 호의 교통시설 또는 교통수단을 말한다. <개정 2016. 7. 6., 2017. 3. 29., 2020. 1. 7., 2022. 12. 6.>

다음 각 목의 교통시설

가. 지하도 「철도산업발전기본법」제3조제4호에 따른 철도차량(이하 "철도차량"이라 한다) 및 「도시철도법」에 따른 도시철도차량(이하 "도시철도차량"이라 한다)

나. 철도역 「자동차관리법」 제2조제1호에 따른 자동차

다. 지하철역 「선박법」 제1조의2제1항제1호 및 제2호에 따른 기선 및 범선(이하 "선박"이라 한다)

라. 공항 「항공안전법」 제2조제1호 및 제3호에 따른 항공기 및 초경량비행장치(이하 "항공기등"이라 한다)

마. 항만 「건설기계관리법 시행령」 별표 1 제6호에 따른 덤프트럭(이하 "덤프트럭"이라 한다)

바. 고속국도 「자전거 이용 활성화에 관한 법률」에 따른 자전거 및 전기자전거로서 무상 또는 유상으로 대여하는 사업에 활용되는 자전거(이하 "대여자전거"라 한다)

제3조(광고물등의 허가 또는 신고)

① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 지역 · 장소 및 물건에 광고물 또는 게시시설(이하 "광고물등"이라 한다) 중 대통령령으로 정하는 광고물등을 표시하거나 설치하려는 자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 특별자치시장 · 특별자치도지사 · 시장 · 군수 또는 자치구의 구청장(이하 "시장등"이라 한다)에게 허가를 받거나 신고하여야 한다. 허가 또는 신고사항을 변경하려는 경우에도 또한 같다. <개정 2016.1.6.>

1. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제36조에 따른 도시지역
2. 「문화재보호법」에 따른 문화재 및 보호구역
3. 「산지관리법」에 따른 보전산지
4. 「자연공원법」에 따른 자연공원
5. 도로 · 철도 · 공항 · 항만 · 궤도(軌道) · 하천 및 대통령령으로 정하는 그 부근의 지역
6. 대통령령으로 정하는 교통수단
7. 그 밖에 아름다운 경관과 도시환경을 보전하기 위하여 대통령령으로 정하는 지역 · 장소 및 물건

② 제1항제6호의 교통수단이 둘 이상의 특별자치시 · 특별자치도 · 시 · 군 · 자치구에 걸쳐 운행되는 경우에는 해당 교통수단의 주된 사무소 소재지 또는 해당 교통수단이 등록된 주소지의 시장등에게 허가를 받거나 신고하여야 한다. 허가 또는 신고사항을 변경하려는 경우에도 또한 같다. <개정 2016.1.6.>

③ 제1항에 따른 광고물등의 종류 · 모양 · 크기 · 색깔, 표시 또는 설치의 방법 및 기간 등 허가 또는 신고의 기준에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

④ 특별시장 · 광역시장 · 도지사(이하 "시 · 도지사"라 한다. 이 항에서 특별자치시장 및 특별자치도지사를 포함한다)는 아름다운 경관과 미풍양속을 보존하고 공중에 대한 위해를 방지하며 건강하고 쾌적한 생활환경을 조성하는 데 방해가 되지 아니한다고 인정하면 제1항 각 호의 지역으로서 상업지역 · 관광지 · 관광단지 등 대통령령으로 정하는 지역을 특정구역으로 지정하여 제3항에 따른 허가 또는 신고의 기준을 완화할 수 있다. <개정 2016.1.6.>

⑤ 시장등(특별자치시장 및 특별자치도지사는 제외한다)은 제4항에 따른 허가 또는 신고의 기준을 완화하여 적용하고자 하는 때에는 시 · 도지사에게 이를 요청할 수 있다. <개정 2016.1.6.>

⑥ 제4항에 따른 허가 또는 신고 기준의 완화에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

⑦ 대통령령으로 정하는 일정 규모 이상의 건축물의 경우 그 건축물의 소유자 또는 관리자는 건축물에 대한 간판표시계획서(건축물의 배치도와 입면도에 광고물등의 위치 · 면적 · 크기 등을 표시한 설치 계획을 작성한 것을 말한다)를 대통령령으로 정하는 기한 내에 시장등에게 제출하여야 하며, 건축물에 광고물등을 표시하거나 설치하려는 자는 건축물의 소유자 또는 관리자가 제출한 간판표시계획서에 따라 허가를 받거나 신고하여야 한다. <개정 2016.1.6.>

⑧ 시장등은 제1항에 따른 광고물등의 허가 · 변경허가의 신청이나 신고 · 변경신고를 받은 날부터 다음 각 호의 기간 이내에 허가 또는 신고수리 여부를 신청인에게 통지하여야 한다. <신설 2020.12.22.>

제4조(허가 대상 광고물 및 게시시설)

① 법 제3조제1항 각 호 외의 부분 전단에 따라 허가를 받아 표시 또는 설치(이하 "표시"라 한다)를 해야 하는 광고물은 다음 각 호와 같다.
<개정 2016. 7. 6., 2017. 12. 29., 2018. 5. 28., 2021. 5. 4., 2021. 12. 14., 2022. 12. 6.>

1. 제3조제1호에 따른 벽면 이용 간판(이하 "벽면 이용 간판"이라 한다) 중 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것
   가. 한 변의 길이가 10미터 이상인 것

나. 건물의 4층 이상 층의 벽면 등에 설치하는 것으로서 타사광고
(건물·토지·시설물·점포 등을 사용하고 있는 자와 관련이 없는 광고내용을 표시하는 광고물을 말한다. 이하 같다)를 표시하는 것

2. 제3조제3호에 따른 돌출간판(이하 "돌출간판"이라 한다). 다만, 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것은 제외한다.
   가. 의료기관·약국의 표지등("+" 또는 "약"을 표시하는 표지등을 말한다. 이하 같다) 또는 이용업소·미용업소의 표지등을 표시하는 것
   나. 윗부분까지의 높이가 지면으로부터 5미터 미만인 것
   다. 한 면의 면적이 1제곱미터 미만인 것
3. 제3조제4호에 따른 공연간판(이하 "공연간판"이라 한다)으로서 최초로 표시하는 것
4. 제3조제5호에 따른 옥상간판(이하 "옥상간판"이라 한다)
5. 제3조제6호에 따른 지주 이용 간판(이하 "지주 이용 간판"이라 한다) 중 윗부분까지의 높이가 지면으로부터 4미터 이상인 것
6. 제3조제8호에 따른 애드벌룬(이하 "애드벌룬"이라 한다)
7. 제3조제11호에 따른 공공시설물 이용 광고물(이하 "공공시설물 이용 광고물"이라 한다). 다만, 제17조제1호다목에 따른 지정벽보판 및 현수막 지정게시대에 표시하는 것은 제외한다.
8. 제3조제12호에 따른 교통시설 이용 광고물(이하 "교통시설 이용 광고물"이라 한다). 다만, 지하도·지하철역·철도역·공항 또는 항만의 시설 내부에 표시하는 것은 제외한다.
9. 제3조제13호에 따른 교통수단 이용 광고물(이하 "교통수단 이용 광고물"이라 한다) 중 다음 각 목의 교통수단을 이용하는 것. 다만, 해당 교통수단(다목 중 비행선은 제외한다)에 제19조제5항제2호의 사항을 표시하는 것은 제외한다.
   가. 「여객자동차 운수사업법」에 따른 사업용 자동차(이하 "사업용 자동차"라 한다)
   나. 「화물자동차 운수사업법」에 따른 사업용 화물자동차(이하 "사업용 화물자동차"라 한다)
   다. 항공기등
   라. 「자동차관리법」 제3조제1항제3호에 따른 화물자동차로서 이동용 음식판매 용도인 소형 · 경형화물자동차 또는 같은 항 제4호에 따른 특수자동차로서 이동용 음식판매 용도인 특수작업형 특수자동차(이하 "음식판매자동차"라 한다)
   마. 대여자전거
10. 제3조제14호에 따른 선전탑(이하 "선전탑"이라 한다)
11. 제3조제15호에 따른 아치광고물(이하 "아치광고물"이라 한다)
12. 전기를 이용하는 광고물로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 광고물
    가. 네온류(유리관 내부에 수은·네온·아르곤 등의 기체를 집어넣어 문자 또는 모양을 나타내는 것을 말한다. 이하 같다) 광고물 또는 전광류[발광다이오드, 액정표시장치 등의 발광(發光)

장치를 이용한 것을 말한다. 이하 같다] 광고물 중 광원(光源)이 직접 노출되어 표시되는 광고물로서 광고내용의 변화를 주지 아니하는 광고물

나. 네온류 또는 전광류 등을 이용하여 동영상 등 광고내용을 평면적으로 수시로 변화하도록 한 디지털광고물

다. 디지털홀로그램, 전자빔 등을 이용하여 광고내용을 공간적·입체적으로 수시로 변화하도록 한 디지털광고물

13. 제3조제17호에 따른 특정광고물(이하 "특정광고물"이라 한다)

② 법 제3조제1항 각 호 외의 부분 전단에 따라 허가를 받아 설치해야 하는 게시시설은 다음 각 호와 같다. <개정 2021. 5. 4.>

제5조 9. 전단

② 법 제3조제1항 각 호 외의 부분 전단에 따라 신고를 하고 표시해야 하는 게시시설은 제1항 각 호의 광고물을 설치하기 위한 게시시설로 한다. 다만, 면적이 30제곱미터를 초과하는 현수막 게시시설은 제외한다.

제6조(허가 · 신고 대상 지역 · 장소 및 물건)

① 법 제3조제1항제5호에서 "대통령령으로 정하는 그 부근의 지역"이란 도로 · 철도 · 공항 · 항만 · 궤도(軌道) 및 하천의 경계지점으로부터 직선거리 1킬로미터 이내의 지역으로서 경계지점의 지상 2미터의 높이에서 직접 보이는 지역을 말한다.

② 법 제3조제1항제6호에서 "대통령령으로 정하는 교통수단"이란 제2조제2호 각 목의 교통수단을 말한다.

③ 법 제3조제1항제7호에서 "대통령령으로 정하는 지역 · 장소 및 물건"이란 다음 각 호의 지역 · 장소 및 물건을 말한다. <개정 2016.7. 6.>

1. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 지구단위계획구역
2. 「관광진흥법」 제2조제6호 및 제7호에 따른 관광지 또는 관광단지
3. 특별시장 · 광역시장 · 특별자치시장 · 도지사 또는 특별자치도지사(이하 "시 · 도지사"라 한다)가 법 제7조에 따라 해당 특별시 · 광역시 · 특별자치시 · 도 또는 특별자치도(이하 "시 · 도"라 한다)에 설치된 옥외광고심의위원회(이하 "시 · 도 심의위원회"라 한다)의 심의를 거쳐 고시하는 지역 · 장소 및 물건 <전문개정 2011.10.10>

제9조(변경허가 및 변경신고의 절차)

③ 법 제3조제1항 각 호 외의 부분 전단에 따라 광고물등의 표시 허가를 받은 자는 본인 또는 법 제10조에 따른 광고물 관리자의 주소 또는 성명(법인인 경우에는 그 명칭, 주된 사무소의 소재지

및 대표자의 성명)이 변경되었을 때에는 변경된 날부터 15일 이내에 별지 제3호서식의 신고서에 변경내용을 확인할 수 있는 서류를 첨부하여 시장등에게 신고해야 한다. <개정 2021. 5. 4.>

④ 법 제3조제1항 각 호 외의 부분 전단에 따라 광고물등의 표시 신고를 한 자는 제1항 각 호의 사항을 변경하려는 경우에는 법 제3조제1항 각 호 외의 부분 후단에 따라 시장등에게 신고해야 한다. 다만, 건물의 벽면에 표시하는 현수막(벽면의 게시시설을 이용하는 것을 포함한다)의 광고내용은 신고 없이 변경할 수 있다. <개정 2021. 5. 4.>

⑥ 시장등은 제1항부터 제5항까지의 규정에 따라 변경허가를 하거나 변경신고를 수리하였을 때에는 변경된 내용을 반영하여 허가증 또는 신고증명서를 새로 발급하여야 한다.[전문개정 2011. 10. 10.]

제14조(전기를 사용하는 광고물등의 표시방법)

③ 광고물등에 네온류를 사용하는 경우에는 다음 각 호의 기준에 따라 표시해야 한다. 다만, 공공시설물 이용 광고물에 대해서는 제3호 및 제4호의 기준을 적용하지 않는다. <개정 2016. 7. 6., 2017. 12. 29., 2022. 12. 6.>

④ 광고물등에 전광류를 사용하거나 디지털광고물인 경우에는 다음 각 호의 기준에 따라 표시해야 한다. <개정 2016. 7. 6., 2022. 12. 6.>

제17조(공공시설물 이용 광고물의 표시방법)

공공시설물 이용 광고물은 다음 각 호의 기준에 따라 표시해야 한다.

<개정 2016. 7. 6., 2019. 4. 30., 2021. 1. 5., 2021. 12. 14.>

1. 다음 각 목의 공공시설물에만 표시할 수 있다. 다만, 라목의 공공시설물에는 2023년 12월 31일까지만 표시할 수 있다.
   가. 철도역·공항·항만·버스터미널 및 트럭터미널의 광장에 설치되어 있는 시계탑·조명탑·교통안내소·안내게시판·관광안내도 및 일기예보탑
   나. 고속국도 휴게소에 설치되어 있는 안내탑·시계탑·교통안내소·관광안내도 및 게시판
   다. 버스승강장·택시승강장·노선버스안내표지판·지정벽보판·현수막 지정게시대 및 주소정보안내판(「도로명주소법」 제25조제2항에 따른 주소정보안내판을 말한다)
   라. 「도시철도법」 제2조제2호에 따른 도시철도 중 모노레일형식, 노면전차형식, 철제차륜형식, 고무차륜형식, 선형유도전동기형식, 자기부상추진형식 등으로 운행되고, 차량 최대 설계축하중이 13.5톤 이하(분포하중의 경우 단위 미터당 2.8톤 이하를 말한다)인 전기철도의 선로 교각
   마. 가목부터 라목까지에 규정되지 아니한 공공시설물 중 시·도 조례로 정하는 편익시설물로서 시장등이 시·군·구 심의위원회의 심의를 거쳐 인정하는 시설물. 다만, 가목부터 라목까지의 공공시설물 외에 국가등이 시책 홍보 등을 목적으로 광고물등을 표시한 공공시설물과

제29조제3항제5호부터 제7호까지의 광고물은 편익시설물로 정할 수 없다.

2. 공공시설물의 효용을 해쳐서는 아니 된다.
3. 시·도지사 또는 시장등이 지정하는 부분에 표시하여야 한다.
4. 표시면적은 공공시설물 면적의 4분의 1 이내여야 한다.
5. 그 밖에 지역 특성, 보행자 및 차량의 통행과 안전, 도시미관 및 쾌적한 생활 환경 조성을 위하여 특히 필요하다고 인정되어 시·도 조례로 정하는 사항을 지켜야 한다.[전문개정 2011. 10. 10.]

[제26조에서 이동, 종전 제17조는 삭제]

제19조(교통수단 이용 광고물의 표시방법)

⑤ 자기가 소유하는 자동차 및 덤프트럭 외부에는 다음 각 호의 기준에 따라 광고물을 표시해야 한다. <개정 2020. 1. 7., 2022. 12. 6.>

제29조(공공목적 광고물등의 표시방법)

③ 법 제6조제2항 단서에서 "대통령령으로 정하는 표시·설치 기준 등에 맞는 광고물등"이란 다음 각 호의 광고물등을 말한다. <개정 2016. 7. 6., 2019. 4. 30., 2022. 12. 6.>

제31조(기금조성용 옥외광고사업의 수익금 배분 등)

① 법 제6조제5항에 따른 옥외광고사업 수익금의 산정 방법, 배분비율 및 배분방법은 별표 2 제2호 및 제3호와 같다. <개정 2013. 6. 21., 2016. 7. 6., 2020. 12. 15., 2021. 12. 14.>

④ 제2항 및 제3항에 따라 옥외광고사업 수익금을 사용·운용하고 남은 금액의 처리방법은 별표 2 제4호와 같다. <신설 2021. 12. 14.>

도로표지 제작·설치 및 관리지침 제 17조(국토교통부예규)

- 도로관리청은 도로 주변의 관광지를 안내하기 위한 관광지표지를 설치하고 있으며 해당도로변의 관광지를 안내할 수 있는 범위는 관광진흥법에 의한 관광단지, 관광진흥법에 의한 관광특구, 자연공원법에 의한 국립공원, 자연공원법에 의한 도립공원, 군립공원, 문화재보호법에 의한 국가지정 문화재와 유네스코에 등록한 세계문화유산, 관광진흥법에 의한 제1종 종합휴양업, 제2종 종합휴양업 등이 있다.

제17조(관광지표지의 설치 등)

① 해당 도로 주변의 관광지를 안내하기 위한 관광지표지는 단독으로 설치하는 것을 원칙으로 한다. 다만, 주변 상황이나 여건을 고려하여 도로관리청이 특별히 필요하다고 인정하는 경우에는 방향표지에 보조표지 형식으로 설치하거나 방향표지에 관광지 안내문안을 병기할 수 있다.

② 도로관리청이 해당 도로 주변의 관광지를 안내할 수 있는 범위는 별표 18과 같다.

③ 도로관리청이 관광지를 안내하는 경우 규칙 제11조제1항의 절차에 따라 구체적인 안내의 범위를 선정하고 해당 지자체와 협의한다.

④ 관광지표지를 단독으로 설치하는 경우에는 관광지표지(표지번호 406) 또는 갈색바탕의 보행인표지(표지번호 411)의 형식으로 설치한다.

⑤ 관광지를 방향표지에 보조표지 형식으로 안내하는 경우 해당 관광지의 주요 진입로 (사도 등)와 「도로법」상의 도로가 만나는 교차로 주변의 1개 방향표지에 1개 보조표지만 설치하여야 한다.

⑥ 방향표지에 관광지 안내문안을 병기하는 경우에는 갈색바탕의 사각형 안에 표기한다. 다만, 해당 관광지가 관광지의 안내기능보다 도로상의 주요 안내지명으로 사용될 경우에는 갈색바탕의 관광지안내 표기방법에 의하지 않고 일반 안내지명의 표기방법과 동일하게 표기하되, 한자병기를 하여서는 아니된다.(예 : 남대문 등)

⑦ 고속국도의 경우 해당 인터체인지(IC) 출구의 500m 전방에 복주식 또는 편지식으로 관광지표지를 설치할 수 있으며, 이 때 관광지명과 해당 출구명 및 출구번호를 병기한다.

⑧ 고속국도에서 안내할 수 있는 관광지는 해당 출구로부터 반경 15km 범위내에 있는 관광지로 한정하며, 여러 관광시설물이 있는 경우에는 3개 이하의 시설물을 안내하여야 한다.

사설안내표지 설치 및 관리 지침(국토교통부예규)

- 사설안내표지 설치 및 관리 지침은 도로구역내에 설치하는 각종 사설안내표지의 규격, 설치 및 관리 등에 관하여 필요한 사항을 구체적으로 규정함으로써 사설안내표지의 난립을 방지하고 도로이용자의 편의와 교통안전을 도모함을 목적으로 한다.
- 사설안내표지는 주요 공공시설, 공용시설 또는 관광·휴양시설 등의 관리주체가 당해 시설물을 안내하기 위하여 도로구역 내에 설치하는 표지다.

제1조(목적) 이 지침은 「도로표지규칙」제14조에 따라 도로구역내에 설치하는 각종 사설안내표지의 규격, 설치 및 관리 등에 관하여 필요한 사항을 구체적으로 규정함으로써 사설안내표지의 난립을 방지하고 도로이용자의 편의와 교통안전을 도모함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 지침에서 "사설안내표지"란 주요 공공시설, 공용시설 또는 관광·휴양시설 등의 관리주체가 당해 시설물을 안내하기 위하여 도로구역 내에 설치하는 표지를 말한다.

제3조(사설안내표지의 설치 대상) 별표 1의 시설 중 해당 도로관리청이 공공성 및 공익성 측면에서 다수의 도로이용자를 위한 안내표지가 필요하다고 인정하는 시설에 대하여 사설안내표지를 설치할 수 있다.

사설안내표지 설치 대상

산업·교통 분야	• 산업입지 및 개발에 관한 법률에 의한 국가·일반·도시첨단산업단지 • 물류시설의 개발 및 운영에 관한 법률에 의한 물류터미널 • 여객운수사업법에 의한 여객자동차터미널 • 항만법에 의한 지정항만 및 지방항만 • 도로법령에 의거 도로연결허가를 받은 휴게소 • 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법에 의한 전통시장 및 상점가	• 유통산업발전법에 의한 공동집배송센터 및 대규모 점포 • 농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률에 의한 농수산물종합유통센터 • 항공법에 의한 공항 • 철도사업법에 의한 노외주차장 • 중소기업진흥에 관한 법률에 의한 중소기업 협동화사업을 위한 단지
관광·휴양 분야	• 관광진흥법에 의한 관광지 • 국토의 계획 및 이용에 관한 법률에 의한 유원지 • 문화재보호법에 의한 시·도지정문화재 또는 문화재자료로 지정된 건축물, 사적지, 명승지 등 관광명소 • 개별법에 근거한 농촌체험마을 등의 체험마을 • 온천법에 의한 온천원보호지구	• 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률에 의한 규모 1만 ㎡ 이상의 공원 • 관광진흥법에 의한 전문휴양업, 종합휴양업 또는 종합유원시설업으로 등록된 관광시설 • 관광진흥법 제70조 따라 지정된 관광특구에서 관광법에 따라 등록된 공연장
공공·공용 분야	• 국가기관, 지방자치단체, 공공기관의 운영에 관한 법률에 의한 공공기관 • 국가 또는 지방자치단체가 국민생활의 복지증진을 위하여 설치하는 공공·문화체육시설 (도서관, 시민회관, 종합운동장 등) • 박물관 및 미술관 진흥법에 의거 등록된 제1종 박물관 또는 미술관 및 제2종 박물관 또는 미술관 • 종합사회복지관 • 사회복지법 제2조 제4호의 사회복지시설 중 지역자활센터 • 초중등교육법 또는 고등교육법에 의한 학교 및 유아교육법에 의한 유치원 • 영유아보육법 제2조 제3호에 따라 설치된 어린이집 • 대사관, 영사관 등 주한 외국공관 및 국제기구 • 장사등에 관한 법률에 의한 공설묘지·공설화장시설·공설봉안시설 및 같은 법 제14조 제1항 제4호의 묘지	• 국립묘지의 설치 및 운영에 관한 법률 제3조의 국립묘지 • 의료법에 의한 종합병원 및 응급 의료에 관한 법률에 의한 응급의료시설을 갖춘 일반병원 • 노인복지법 및 제34조 제1호의 노인요양시설 • 사단법인 또는 재단법인으로 등록된 종교단체의 사찰, 성당, 교회, 순교기념지로써 당해시설물이 500㎡이상 • 체육시설의 설치·이용에 관한 법률에 의한 등록체육시설 • 청소년활동 진흥법에 의한 청소년 수련원, 청소년 야영장 및 유스호스텔 • 관광진흥법에 의한 관광호텔 및 휴양콘도미니엄업 • 주택법에 의한 300세대 이상의 공동주택

교통약자의 이동편의 증진법(약칭: 교통약자법)

제2조(정의)

이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

<개정 2014. 1. 7., 2014. 1. 14., 2016. 3. 29., 2020. 12. 22., 2022. 1. 18.>

2의 라. 「궤도운송법」 제2조제3호나목의 궤도차량 중 사람을 운송하는 궤도차량

마. 「항공안전법」 제2조제1호에 따른 항공기 중 민간항공에 사용되는 비행기

바. 「해운법」 제2조제2호에 따른 해상여객운송사업에 사용되는 선박

사. 그 밖에 대통령령으로 정하는 운송수단

3의 라. 「궤도운송법」 제2조제3호에 따른 궤도시설 중 궤도차량을 제외한 시설

마. 「도시교통정비 촉진법」 제2조제3호에 따른 환승시설

바. 「공항시설법」 제2조제3호 및 제7호에 따른 공항 및 공항시설

사. 「항만법」 제2조제2호에 따른 무역항 및 같은 조 제3호에 따른 연안항에 설치되어 있는 항만시설

아. 그 밖에 대통령령으로 정하는 시설 또는 인공구조물

5. "교통사업자"란 「여객자동차 운수사업법」, 「도시철도법」, 「철도사업법」, 「궤도운송법」, 「항공사업법」, 「공항시설법」, 「항만법」, 「해운법」 등의 관계 법령에 따라 교통행정기관으로부터 면허·허가·인가·위탁 등을 받거나 교통행정기관에 등록·신고 등을 하고 교통수단을 운행·운항하거나 여객시설을 설치·운영하는 자를 말한다.

제14조의2(전세버스의 이용 보장 등)

① 「여객자동차 운수사업법」 제3조제1항제2호에 따른 구역
여객자동차운송사업 중 전세버스운송사업(운행계통을 정하지 아니하고 전국을 사업구역으로 정하여 1개의 운송계약에 따라 자동차를 사용하여 여객을 운송하는 사업으로서 대통령령으로 정하는 사업을 말한다)을 경영하는 자(이하 이 조에서 "전세버스 운송사업자"라 한다)는 교통약자가 안전하고 편리하게 버스를 이용할 수 있도록 휠체어 탑승설비 등 이동편의시설을 설치할 수 있다.

② 국가와 지자체는 제1항에 따라 이동편의시설을 설치할 경우 전세버스 운송사업자에게 예산의 범위에서 대통령령으로 정하는 바에 따라 필요한 비용을 지원할 수 있다.
[본조신설 2023. 8. 16.] [시행일: 2024. 2. 17.]

제14조의3(휠체어 탑승설비의 장착 등)

제14조제4항 및 제14조의2에 따라 버스에 장착되는 휠체어 탑승설비의 구조·재질 및 성능 등에 관한 규격 및 기준은 국토교통부령으로 정한다.

[본조신설 2023. 8. 16.] [시행일: 2024. 2. 17.]

제16조(특별교통수단의 운행 등)

⑤ 특별교통수단을 운행하는 자는 교통약자의 거주지를 이유로 이용을 제한하여서는 아니 된다.<개정 2023. 5. 16.>

⑥ 지자체는 제5항에도 불구하고 특별교통수단의 운행 대수, 운행 횟수 등을 고려하여 그 운영의 범위를 인근 특별시·광역시·도 등으로 하며, 구체적인 운영의 범위 및 운영방법 등은 대통령령으로 정하는 바에 따라 해당 지자체의 조례로 정한다.<신설 2023. 5. 16.>

⑦ 시·도지사는 인근 특별시·광역시·특별자치시·도·특별자치도와의 특별교통수단 환승·연계 체계 구축을 위하여 관계 시·도지사와 상호 협력하여야 한다.<신설 2022. 1. 18., 2023. 5. 16.>

⑧ 국가 또는 도(道)는 제1항에 따른 특별교통수단의 확보 또는 제2항에 따른 이동지원센터 및 제3항에 따른 광역이동지원센터의 설치·운영에 소요되는 자금의 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 지원할 수 있다.<개정 2022. 1. 18., 2023. 5. 16.>

⑨ 특별교통수단을 이용할 수 있는 교통약자의 범위, 특별교통수단으로 운행되는 차량의 종류, 특별교통수단에 장착하여야 하는 탑승설비의 구조·재질 및 성능 등에 관한 규격 및 기준은 국토교통부령으로 정한다.

<개정 2013. 3. 23., 2019. 4. 23., 2022. 1. 18., 2023. 5. 16.>

⑩ 시장이나 군수는 특별교통수단을 배정할 때에는 휠체어를 이용하는 교통약자를 우선적으로 고려하여야 한다.<신설 2023. 5. 16.>

⑪ 시장, 군수 또는 도지사는 제2항에 따른 이동지원센터 및 제3항에 따른 광역이동지원센터의 운영을 대통령령으로 정하는 기관 또는 단체에 위탁할 수 있다.<신설 2022. 1. 18., 2023. 5. 16.>

⑫ 특별교통수단과 제2항에 따른 이동지원센터 및 제3항에 따른 광역이동지원센터의 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정하는 바에 따라 해당 지자체의 조례로 정한다.<개정 2022. 1. 18., 2023. 5. 16.> [전문개정 2012. 6. 1.] [시행일: 2023. 11. 17.] 제16조

제25조(실태조사)

2의2. 특별교통수단의 환승·연계 체계 구축 현황 제25조의2(교통복지지표의 조사 및 활용)

① 국토교통부장관은 교통약자의 교통수단·여객시설 및 도로의 이동편의와 보행환경 수준을 객관적으로 측정하기 위한 지표(이하 "교통복지지표"라 한다)를 개발할 수 있다.

② 국토교통부장관은 교통복지지표를 활용하여 교통약자의 교통복지 수준에 관하여 조사하고 그

282

결과를 공표할 수 있다.

③ 교통행정기관은 제2항에 따라 공표된 교통복지지표의 결과를 활용하여 교통복지수준 향상을 위한 사업을 실시할 수 있다.

④ 교통복지지표의 조사 항목 및 방법 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.[본조신설 2023. 8. 16.] [시행일: 2025. 2. 17.] 제25조의2

장애인차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률(약칭: 장애인차별금지법)

제3절 제15조(재화·용역 등의 제공에 있어서의 차별금지)

③ 재화·용역 등의 제공자는 무인정보단말기(터치스크린 등 전자적 방식으로 정보를 화면에 표시하여 제공하거나 서류발급, 주문·결제 등을 처리하는 기기를 말한다)를 설치·운영하는 경우 장애인이 장애인 아닌 사람과 동등하게 접근·이용할 수 있도록 하는 데 필요한 정당한 편의를 제공하여야 한다.<신설 2021. 7. 27.>

제3절 제 21조

② 행위자 등은 정보통신망을 통하여 정보나 서비스를 제공할 때 이동통신단말장치(「전파법」에 따라 할당받은 주파수를 사용하는 기간통신역무를 이용하기 위하여 필요한 단말장치를 말한다)에 설치되는 응용 소프트웨어 등 대통령령으로 정하는 유·무선 정보통신을 장애인이 장애인 아닌 사람과 동등하게 접근·이용할 수 있도록 하는 데 필요한 정당한 편의를 제공하여야 한다.<신설 2021. 7. 27.>

⑤ 「전기통신사업법」에 따른 기간통신사업자(전화서비스를 제공하는 사업자만 해당한다)는 장애인이 장애인 아닌 사람과 동등하게 서비스를 접근·이용할 수 있도록 통신설비를 이용한 중계서비스(영상통화서비스, 문자서비스 또는 그 밖에 과학기술정보통신부장관이 정하여 고시하는 중계서비스를 포함한다)를 확보하여 제공하여야 한다.<개정 2010. 5. 11., 2013. 3. 23., 2017. 7. 26., 2021. 7. 27.>

⑥ 다음 각 호의 사업자는 장애인이 장애인 아닌 사람과 동등하게 접근·이용할 수 있도록 출판물(전자출판물을 포함한다. 이하 이 항에서 같다) 또는 영상물을 제공하기 위하여 노력하여야 한다. 다만, 「도서관법」 제19조에 따른 국립중앙도서관은 새로이 생산·배포하는 도서자료를 점자 및 인쇄물 접근성바코드가 삽입된 자료, 음성 또는 확대문자 등으로 제공하여야 한다.<신설 2010. 5. 11., 2014. 1. 28., 2017. 12. 19., 2021. 7. 27., 2021. 12. 7.>

284

⑦ 제1항에 따른 필요한 수단을 제공하여야 하는 행위자 등의 단계적 범위 및 필요한 수단의 구체적인 내용, 제2항에 따른 행위자 등의 단계적 범위 및 정당한 편의의 구체적인 내용, 제3항에 따른 필요한 지원의 구체적인 내용 및 범위와 그 이행 등에 필요한 사항, 제4항에 따른 사업자의 단계적 범위와 제공하여야 하는 편의의 구체적 내용 및 그 이행 등에 필요한 사항, 제5항에 따른 사업자의 단계적 범위와 편의의 구체적 내용에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.<신설 2010. 5. 11., 2013. 8. 13., 2021. 7. 27.>

장애물 없는 생활환경 인증에 관한 규칙

[시행 2021. 12. 4.] [보건복지부령 제839호, 2021. 12. 3., 일부개정]

[시행 2021. 12. 4] [국토교통부령 제918호, 2021. 12. 3, 일부개정]

3조의 2. 지역: 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제98조 또는 그 밖의 법령에 따른 공사 등의 완료 후

③ 개별시설의 소유자·관리자·시공자 및 제1항 각 호의 어느 하나에 해당하는 자(이하 "소유자등"이라 한다)가 인증을 받으려면 별지 제1호서식의 인증신청서에 다음 각 호의 서류를 첨부하여 장애인등편의법 제10조의2제4항 및 교통약자법 제17조의2제3항에 따른 인증기관(이하 "인증기관"이라 한다)의 장에게 제출하여야 한다.<개정 2015. 8. 3., 2021. 12. 3.>

⑥ 인증기관의 장은 제3항에 따라 소유자등이 제출한 서류의 내용이 미흡하거나, 사실과 다를 경우에는 접수된 날부터 20일 이내에 소유자등에게 보완을 요청할 수 있다. 이 경우 소유자등이 제출서류를 보완하는 기간은 인증처리 기간에 산입(算入)하지 아니한다.[제6조에서 이동, 종전 제3조는 제11조로 이동 <2021. 12. 3.>]

제4조(인증심사 등)

① 인증기관의 장은 제3조에 따른 인증신청 또는 제7조에 따른 재심사 요청을 받으면 인증심사단을 구성하여 제5조의 인증 기준에 따라 서류심사와 현장조사를 하고, 심사 내용, 심사 점수, 인증 여부 및 인증등급을 포함한 인증심사 결과서를 작성해야 한다. 이 경우 인증 여부 및 인증등급의 기준은 별표 1과 같다. <개정 2015. 8. 3., 2019. 9. 27., 2021. 12. 3.>

② 제1항에 따른 인증심사단은 제11조제2항 각 호에 해당하는 도시·군 계획, 건축, 토목, 조경, 교통, 장애인복지(편의시설 분야를 포함한다. 이하 같다) 분야(이하 "전문분야"라 한다)의 심사전문인력으로 구성하되, 별표 2의 인증 대상별 인증심사단의 전문분야 및 구성방법에 따라 구성해야 한다. <개정 2015. 8. 3., 2021. 12. 3.>

③ 인증기관의 장은 제1항에 따른 인증심사 결과서를 작성한 후 인증심의위원회의 심의를 거쳐 인증 여부 및 인증 등급을 결정한다.

④ 제3항에 따른 인증심의위원회는 별표 3의 인증 대상별 인증심의위원회의 전문분야 및 구성방법에 따라 구성하되, 해당 인증기관에 소속된 사람은 포함되어서는 아니 된다.<개정 2015. 8. 3., 2021. 12. 3.>

⑤ 인증기관의 장은 「장애인·노인·임산부 등의 편의증진 보장에 관한 법률 시행령」 제5조의2 및 별표 2의2에 따른 시설 중 지형, 문화재 발굴 등 주변 여건으로 인하여 인증을 받기 어려운 시설의 경우에는 보건복지부장관 또는 국토교통부장관(이하 "주무부장관"이라 한다)에게 제3항에 따른 인증심의 결과를 통보해야 한다. <신설 2015. 8. 3., 2021. 12. 3.>

제6조(인증서 발급 등)

① 인증기관의 장은 제4조에 따른 인증심사의 결과 인증을 하는 경우에는 소유자등에게 별지 제2호서식의 인증서를 발급해야 한다. <개정 2021. 12. 3.>

③ 인증을 받은 제2조제1호에 따른 개별시설(이하 "인증시설"이라 한다) 및 인증을 받은 제2조제2호에 따른 시·군·구 및 지역(이하 "인증지역"이라 한다)의 소유자등은 해당 인증시설과 인증지역을 인증받은 기준에 맞게 유지·관리해야 한다.<개정 2015. 8. 3., 2021. 12. 3.>

제7조(재심사 요청)

제6조에 따른 인증심사 결과나 장애인등편의법 제10조의6에 따른 인증취소 결정에 이의가 있는 소유자등은 인증기관에 재심사를 요청할 수 있다.
<개정 2021. 12. 3.>

제8조(예비인증의 신청 등)

① 소유자등은 장애인등편의법 제10조의2제2항 후단에 따라 인증 신청 전에 개별시설 또는 지역의 설계에 반영된 내용을 대상으로 예비인증을 신청할 수 있다. 이 경우 소유자등은 별지 제3호서식의 예비인증 신청서에 제3조제3항제1호 및 제2호의 서류를 첨부하여 인증기관에 제출해야 한다.
<개정 2015. 8. 3., 2021. 12. 3.> 1. 삭제<2021. 12. 3.> 2. 삭제<2021. 12. 3.>

② 인증기관의 장은 심사 결과 예비인증을 하는 경우에는 별지 제4호서식의 예비인증서를 소유자등에게 발급해야 한다. 이 경우 소유자등이 예비인증을 받은 사실을 광고 등의 목적으로 사용하려면 제6조제1항에 따른 인증(이하 "본인증"이라 한다)과 내용이 달라질 수 있음을 알려야 한다.<개정 2015. 8. 3., 2021. 12. 3.>

③ 예비인증을 받은 소유자등은 제3조제1항에 따라 인증을 신청하여 본인증을 받아야 한다.
<개정 2021. 12. 3.>

④ 제1항부터 제3항까지에서 규정한 사항 외에 예비인증의 신청 및 심사 등에 관하여는 제3조부터 제7조까지의 규정을 준용한다. 다만, 제4조제1항에 따른 인증심사 중 현장조사는 필요한 경우에만 할 수 있다.<개정 2019. 9. 27., 2021. 12. 3.>
⑤ 예비인증은 본인증을 받기 전까지 효력을 유지한다. 다만, 제3조제2항에 따라 인증을 신청할 수 있게 된 후 1년 이내에 인증을 신청하지 아니하는 경우 예비인증의 효력은 상실한다.<신설 2015. 8. 3., 2021. 12. 3.> [제12조에서 이동, 종전 제8조는 제5조로 이동 <2021. 12. 3.>]

제9조(인증의 유효기간 연장)

① 인증기관의 장은 인증의 유효기간이 끝나는 날의 6개월 전에 인증을 받은 자에게 인증 연장에 관한 사항을 알려야 한다.

② 장애인등편의법 제10조의3에 따라 유효기간을 연장 받으려는 자는 유효기간이 끝나는 날의 6개월 전부터 2개월 전까지 별지 제1호서식의 인증 연장 신청서에 제3조제3항제1호 및 제2호의 서류를 첨부하여 인증기관의 장에게 제출해야 한다.

③ 제1항 및 제2항에서 규정한 사항 외에 인증의 유효기간 연장의 신청 및 심사 등에 관하여는 제3조부터 제7조까지의 규정을 준용한다. [본조신설 2021. 12. 3.] [종전 제9조는 제6조로 이동 <2021. 12. 3.>]

제10조(인증의 사후관리)

장애인등편의법 제10조의5제1항에 따른 조사를 위해 주무부장관은 매년 조사 계획을 수립해야 한다. [전문개정 2021. 12. 3.] [제12조의2에서 이동, 종전 제10조는 삭제 <2021. 12. 3.>]

제11조(인증기관의 지정)

① 인증기관으로 지정을 받으려는 자(이하 "인증기관 신청자"라 한다)는 별지 제5호서식의 장애물 없는 생활환경 인증기관 지정신청서에 다음 각 호의 서류를 첨부하여 주무부장관에게 제출해야 한다. 이 경우 주무부장관은 「전자정부법」 제36조제1항에 따른 행정정보의 공동이용을 통하여 법인 등기사항증명서(인증기관 신청자가 법인 또는 법인의 부설기관인 경우만 해당한다) 또는 사업자등록증(인증기관 신청자가 개인인 경우만 해당한다)을 확인해야 하며, 인증기관 신청자가 사업자등록증 확인에 동의하지 아니하는 경우에는 사업자등록증 사본을 첨부하게 해야 한다. <개정 2013. 3. 23., 2015. 8. 3., 2021. 12. 3.>

② 인증기관은 전문분야별로 각 1명 이상의 심사전문인력(인증기관의 심사전문인력 가운데 상근인력은 3명 이상이어야 한다)을 보유해야 한다. 이 경우 심사전문인력은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람이어야 한다. <개정 2012. 4. 13., 2015. 8. 3., 2021. 12. 3.>

- 장애인복지 업무를 6년 이상 수행한 사람

③ 제1항제3호의 인증업무 처리규정에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.<개정 2015. 8. 3., 2021. 12. 3.>

제12조의2(인증기관 지정의 취소)

장애인등편의법 제10조의7제1항에 따른 행정처분의 기준은 별표 4와 같다. [전문개정 2021. 12. 3.] [제5조에서 이동, 종전 제12조의2는 제10조로 이동 <2021. 12. 3.>]

제12조의3(인증운영기관의 설치·운영 등)

① 장애인등편의법 제10조의10제1항제5호에서 "공동부령으로 정하는 사항"이란 다음 각 호의 사항을 말한다.

1. 인증에 관한 홍보 및 상담법제처 5 국가법령정보센터 장애물 없는 생활환경 인증에 관한 규칙
2. 인증에 관한 통계 작성·관리 지원

3. 그 밖에 인증 활성화를 위해 주무부장관이 정하는 사항

② 인증운영기관의 장은 다음 각 호의 사항을 다음 각 호의 구분에 따라 주무부장관에게 보고해야 한다.

1. 전년도 사업추진 실적 및 당해 연도 사업계획: 매년 1월 31일까지
2. 장애인등편의법 제7조에 따른 대상시설별 인증 현황과 관련 통계 자료: 매 분기가 끝나는 달의 다음 달 15일까지

③ 주무부장관은 장애인등편의법 제10조의10에 따라 인증운영기관의 설치·운영에 관한 업무를 다음 각 호의 요건을 모두 갖춘 기관 또는 단체에 위탁할 수 있다.

1. 4개 이상의 전문분야별로 다음 각 목의 사람을 상근인력으로 1명 이상 보유할 것
   가. 해당 전문분야의 기술사 또는 건축사
   나. 해당 전문분야의 박사학위를 취득한 후 2년 이상 인증 업무를 수행한 사람
   다. 해당 전문분야의 석사학위를 취득한 후 4년 이상 인증 업무를 수행한 사람
   라. 해당 전문분야의 학사학위를 취득한 후 6년 이상 인증 업무를 수행한 사람
   마. 해당 전문분야의 기사 자격을 취득한 후 5년 이상 인증 업무를 수행한 사람
   바. 장애인복지 업무를 6년 이상 수행한 후 3년 이상 인증 업무를 수행한 사람
2. 인증운영기관 업무를 수행할 전담조직을 갖출 것
3. 그 밖에 주무부장관이 인증운영기관의 설치·운영에 관한 업무를 위탁하기 위해 필요하다고 인정하여 고시하는 사항 [본조신설 2021. 12. 3.] [종전 제12조의3은 제12조의4로 이동 <2021. 12. 3.>]

4 참고 문헌

보행안내체계 관련

- 건축도시공간연구원 (2017) 〈보행권과 미관을 고려한 보도 시설물설치 및 관리 개선방안 마련 연구〉, 국토교통부.
- 건축도시공간연구원 (2019) 〈읽기 쉬운 관광안내체계 조성을 위한 보행네트워크 분석 연구〉.
- 인천관광공사 (2008) 〈인천 <읽기 쉬운 관광안내체계> 구축을 위한 디자인 가이드라인〉, 인천광역시
- 한국관광공사 (2021) 〈읽기 쉬운 관광안내체계 사업 시행 매뉴얼〉.
- 한국관광공사 (2008) 〈관광안내소 매뉴얼〉.
- Lynch, K. (1960) The Image of the City. MIT Press.
- City Of Mississauga (2015) Facility Accessibility Design Standards, Canada.

유니버설디자인 관련

- 공공디자인 소식지 (2023) 〈색약자를 위한 디자인〉, 한국공예·디자인문화진흥원.
- 널리 (2014) 〈색각이상자를 위한 웹 접근성 가이드라인〉.
- 대한인간공학회 (2015) 〈7차 한국인 인체치수조사사업 최종보고서 및 측정데이터〉.
- 문화체육관광부, 서울과학기술대학교 산학협력단 (2013) 〈문화시설 유니버설디자인 길잡이〉, 문화체육관광부 시각예술디자인과.
- 한국장애인개발원 (2019) 〈유니버설디자인(UD) 안내시스템 개발 및 구축을 위한 조사연구〉.
- Story, M., Mueller, J. & Mace, R. (1997) The Universal Design File: Designing for People of All Ages and Abilities, Centre for Universal Design, North Carolina State University.
- Building and Construction Authority (2016) Universal Design Guide for Public Places, Building and Construction Authority, Ministry of National Development, Singapore.
- Government of India (2016) Harmonised Guidelines and Space Standards for Barrier Free Built Environment for Persons with Disability and Elderly Persons. Ministry of Urban development, Government of India.

관광 자원 관련

- 한국관광공사 관광컨설팅팀 (2017) 〈관광자원 개발 매뉴얼〉.

외국어 표기 관련

- 관광용어 외국어 용례사전.
- 문화체육관광부, 한국관광공사 (2012) 〈외국어 관광안내표기 용례집〉.

그래픽 요소 관련

- 산업통상자원부 국가기술표준원 (2016) 〈그래픽 심볼 제작 가이드〉.
- 공공디자인 소식지 (2021) 〈색채와 시각기호로 도시를 아름답고 편리하게〉, 한국공예·디자인문화진흥원.
- Google Noto Fonts.

법률 확인 관련

- 로앤비.
- 대한민국법원 종합법률정보.

해외 관광안내체계 사례

- Shibuya City City Public Sign Guideline(渋谷区公共サインガイドライン), Japan.
- Bath City Information System, UK.
- Bristol Legible City, UK.
- City of City of Port Phillip, Australia.
- Grande Traversée du Massif Central à VTT, France.
- Legible London, UK.
- Visit Brockenhurst, UK.
- Walk NYC, USA.
- Walk Massachusetts, USA.

관광안내체계 운영 및 관리 기관

- 한국관광공사.
- 문화체육관광부.
- 건축도시공간연구원.

부록

1. 읽기 쉬운 관광안내체계



E

A

D

1 <읽기 쉬운 관광안내체계> 길찾기 개념

길 찾기 기반 관광안내체계는 기존 관광안내체계의 단절 구간에 놓였던 도보와 대중교통을 이용하는 개별 관광객이 관광 목적지로 이동하는 과정에서 필요한 때에 적절한 정보를 입수해 원활히 관광활동을 할 수 있도록 돕는데 목적이 있다.

<읽기 쉬운 관광안내체계>는 길 찾기 기반 관광안내체계로서 단순히 장소를 인식하고 원활히 이동할 수 있는 길 찾기(Wayfinding 1.0)에서 한 단계 더 나아가 장소 맥락을 고려해 의미와 가치를 드러내는 방식의 길 찾기(Wayfinding 2.0)를 구현하는 것을 목표로 한다.

Wayfinding 1.0

도시공간 이미지 인식 요소 연구

Imageability

도시의 이미지를 형성하는 구조적 요소
- 경로(Path)- 모서리(Edge)
- 구역(District)
- 결절점(Node)
- 랜드마크(Landmark)

공간정보(안내표지)와 휴대정보(종이지도,앱) 통한 도시정보 개선

Legibility

관광객 인식지도(mental map)를 통해 인식, 소통, 의사결정, 교통수단 연계 문제 지점 파악

Wayfinding 2.0

물리적 이동가능성과 심리적 호감도 향상

Walkability

이동 경로가 끊임없이 연결,
확장될 수 있어야 하며,
호감도 높은 경관 조성

장소 맥락적 의미와 가치 강화

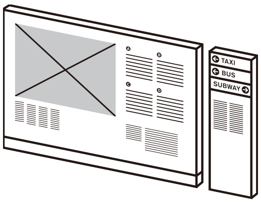
- 장소의 의미와 가치가 충분히 전달될 수 있도록 하는 구획화 및 콘텐츠 강화
- 안내표지의 물리적, 시각적 디자인을 통해 장소의 인상과 품격 전달

2 유형별 안내표지판

출발지점	**출발지점**	

광역거점

기차역 | 고속버스 터미널 | 고속도로 휴게소 | 광역지하철역 관광지역



A. 시 단위 광역안내표지

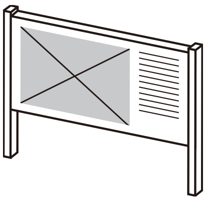
도시 전체지도는 구역별 관광자원의 위치, 교통수단 등

정보를 전달하여 여정의 멘탈맵을 형성

- 도시 전체지도 - 주요관광지 표기 - 주요관광지까지의 교통안내

지역거점

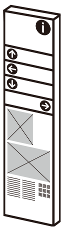
관광구역 입구 | 시내버스 정류장 | 지하철역



B. 지역 종합안내표지

구 단위의 대표 교통, 관광 결절지에 위치하며 교통정보와 결합하여 사용

- 권역 지도 - 주요관광지 표기 - 관광지와 연계되는 버스 노선

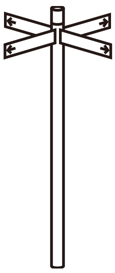


C. 상세구역 유도표지

목적지로 진입 전 5분 거리 반경 이내에 관광객 진입이 잦은 곳에 배치하여,

목적지 경로를 유도하고 주변 맥락정보를 제공

- 구 단위의 미니 지도 - 주변 지역 상세 지도 - 인근 목적지 방향



D. 목적지 유도표지

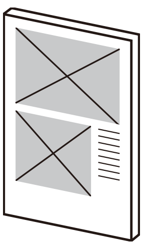
주요 랜드마크 지점에 대한 방향정보 안내 또는 교통편 인근에서

근처 정류장 유도

- 인근 목적지 방향 - 외국어 병기 - 아이콘 또는 거리 표시

관광지도착

기차역 | 고속버스 터미널 | 고속도로 휴게소| 광역지하철역 관광지역



E. 목적지 출입구 설명표지

목적지 도착 확인 및 내부의 멘탈맵을 형성

- 목적지 상세 정보 - 지역 미니 지도

3 사업진행 프로세스

2018.02

기초연구 및 가이드라인 완성

문체부(한국관광공사)

2018.06~08

시범사업 대상지 지자체 공모 및 선정

부산시, 완주군

2019.01~2019.10 (1단계 사업)

타입별 설치위치 조사 및 선정 (관광기초조사 포함)

- 기초조사
- 현장조사
- 설치위치 조사

디자인 컨셉도출 기초맵 구축 타입별 디자인 완료

- 지도 유형화 - 구성 요소 정리
- 디자인 운용 규정 수립
- 지도 제작 및 표기 정보 디자인

2020.05~2020.12 (2단계 사업)

타입별 실시설계

- 유형별 프로토 타입 제작 및 평가
- 안내표지 설계도서 작성
- 설치위치 확정

제작 및 시공

- 유형별 안내표지 제작
- 표지판 설치 - 결과 평가
- 유지관리 계획 수립

4 지자체 적용사례

4.1. 부산시 시범사업

문체부의 <읽기 쉬운 관광안내체계 구축 가이드라인(2018)>으로 진행된 부산시 시범사업은 부산을 찾는 관광객들이 대중교통과 도보를 이용하여 이동하는 네트워크를 중심으로 장소에 대한 인식 지도를 형성하고 정보를 순착적으로 제시할 수 있는 길찾기시스템을 구축했다.
여덟 가지 요소에 기반한 연구 및 가이드라인 개발, 서비스 디자인의 방법을 적용한 웨이파인딩 개발 등 지역의 특성을 반영한 사용자 친화적 결과물을 도출하였다.

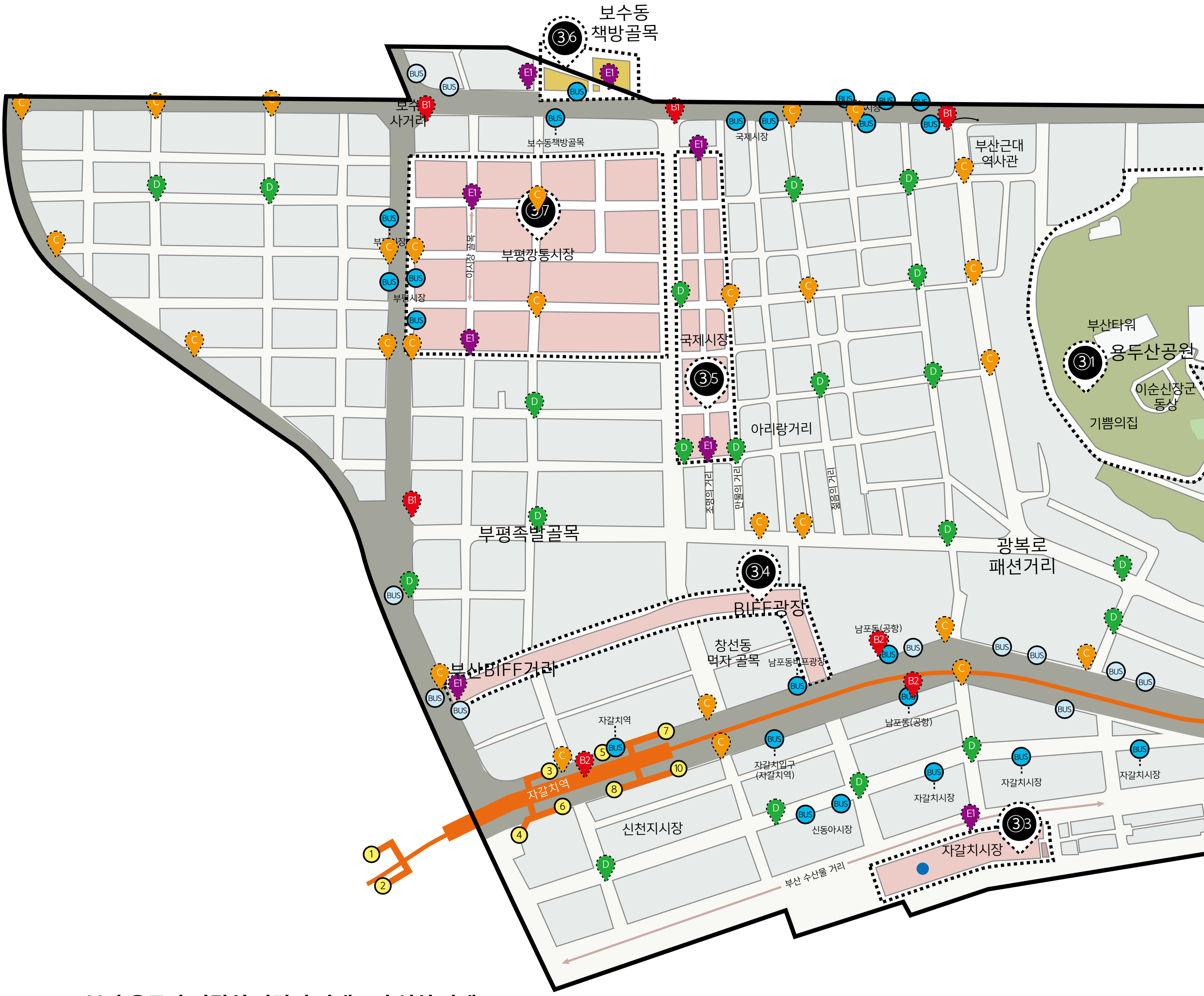
1) 웨이파인딩(Wayfinding) 여덟 가지 요소를 기반한 길찾기 연구

1. 나는 지금 어디에 있는가?
2. 내가 가려는 곳은 어디에 있는가?
3. 얼마나 먼가?
4. 지금 내가 어느 방향으로 서 있는 건가?
5. 근처의 대중교통을 이용할 수 있는가?
6. 가는 길 내내 같은 형식으로 안내받을 수 있는가?
7. 가는 길을 다 외워야 하는나?
8. 이 그림은 무엇을 뜻하는가?

2) <부산시>의 읽기 쉬운 관광안내체계의 사업 범위

원도심권(83), 해운대권(59), 서면권(26)의 권역으로 총 168개의 안내표지판이 설치됨

- 원도심권 : 남포동 일원, 자갈치, 국제시장, 영도대교, 부산역
- 해운대권 : 해수욕장, 동백섬, 마린시티, 달맞이고개
- 서면권 : 서면일원, 전포카페거리, 부전시장



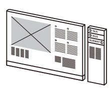
※ 부산 용두산·자갈치 관광지 안내표지 설치 사례

목적지/구역(District ③)

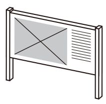
버스정류장

중요 버스정류장
(관광지 명칭 사용/공항리무진)

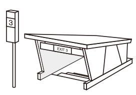
추가돼야 할 사인을 아래와 같이 유행에 따라 색깔로 분류했음



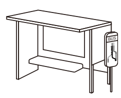
A type
(시단위 광역안내표지)



B1 type
(지역 종합안내표지)



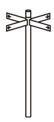
B2 type
(지역 종합+교통안내사인)
Subway 내부 안내



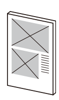
B2 type
(지역 종합+교통안내사인)
Bus stop 안내



C type
(상세 구역 유도표지)



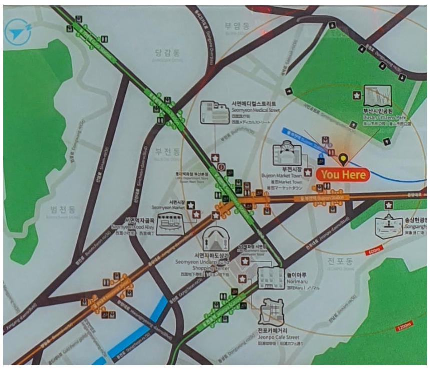
D type
(목적지 유도표지)



E type
(목적지 입구/설명표지)
E1 : 상세 구역 지도 +
지역 종합 지도
E2 : E1 mini version

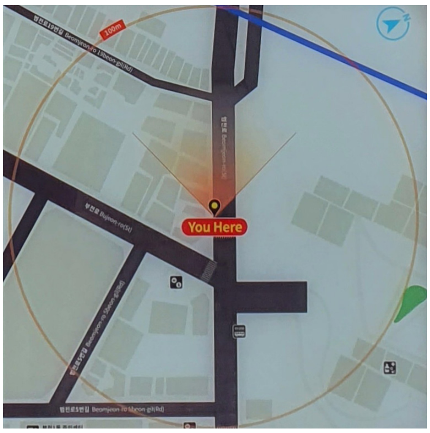
3) <부산시>의 읽기 쉬운 관광안내체계의 디자인

- **상징체계:** 부산관광안내소 심볼마크 'i' 와 부산 대표브랜드 슬로건 Dynamic Busan의 워드로고 BUSAN를 모든 관광안내표지에 표기해 안내체계에 유기적 시스템을 반영함
- **레이아웃**: 문화체육관광부 가이드라인과 사례분석을 통해, 우선적 필요정보요소를 기반한 레이아웃을 작성하고, 위에서 아래로 읽는 인지를 고려하여 우선순위 정보를 제공함
- **색상체계:** 부산시 경관 컬러 가이드라인을 참고하되 색각이상자들도 무리없이 사용할 수 있도록 무채색 계열을 바탕으로하여 노랑 계열의 강조색을 사용하고, 관광안내표지 바탕색상 선호도를 조사를 통해 어두운 갈회색으로 결정함



오버뷰지도

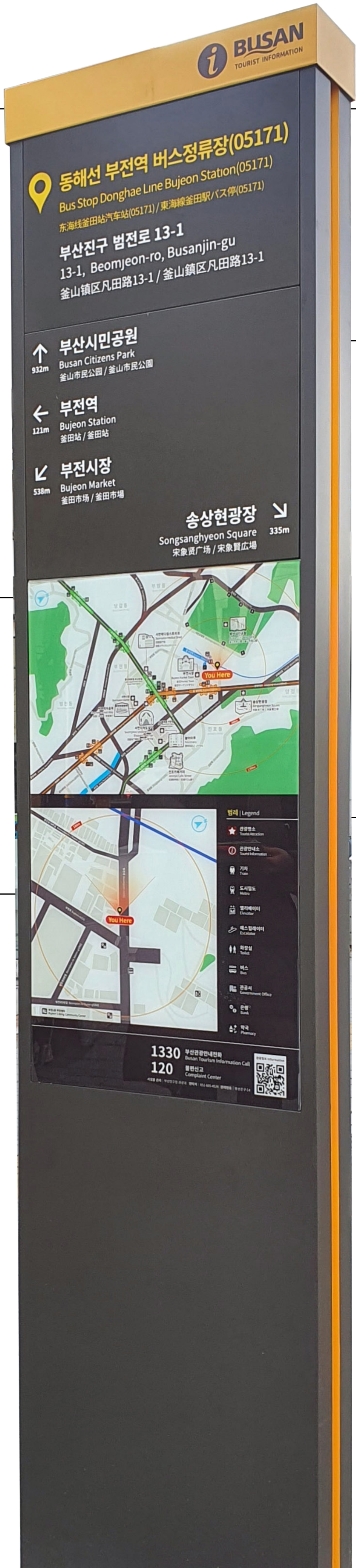
지도를 보고 사용자는 목적지에맞춰 방향을 정하고 지역 주요명소간의 거리를 대략적으로 파악할 수 있음



포커싱지도

비콘

모든 표지판의 상단에 노란색 띠와 함께 부산의 안내체계 브랜드명을 표기하여 멀리서도 쉽게 알아볼 수 있음



안내표지 위치

사용자의 현재 위치정보를 가독성을 고려한 서체와 주목성 있는 컬러로 표기

방향표시

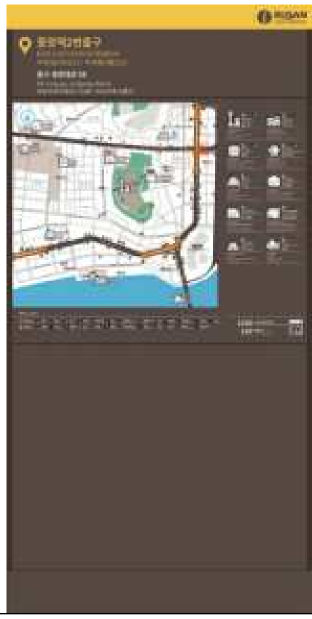
인근 주요 목적지의 방향정보를 안내하여, 주변 환경에 가려져 보이지 않는 목적지를 직관적인 사인으로 찾아가기 쉽게 도움

범례 아이콘

지도상에 쓰인 아이콘 모음으로 사용자가 지도를 읽는 데 편의 제공

4) 타입별 안내체계 시스템



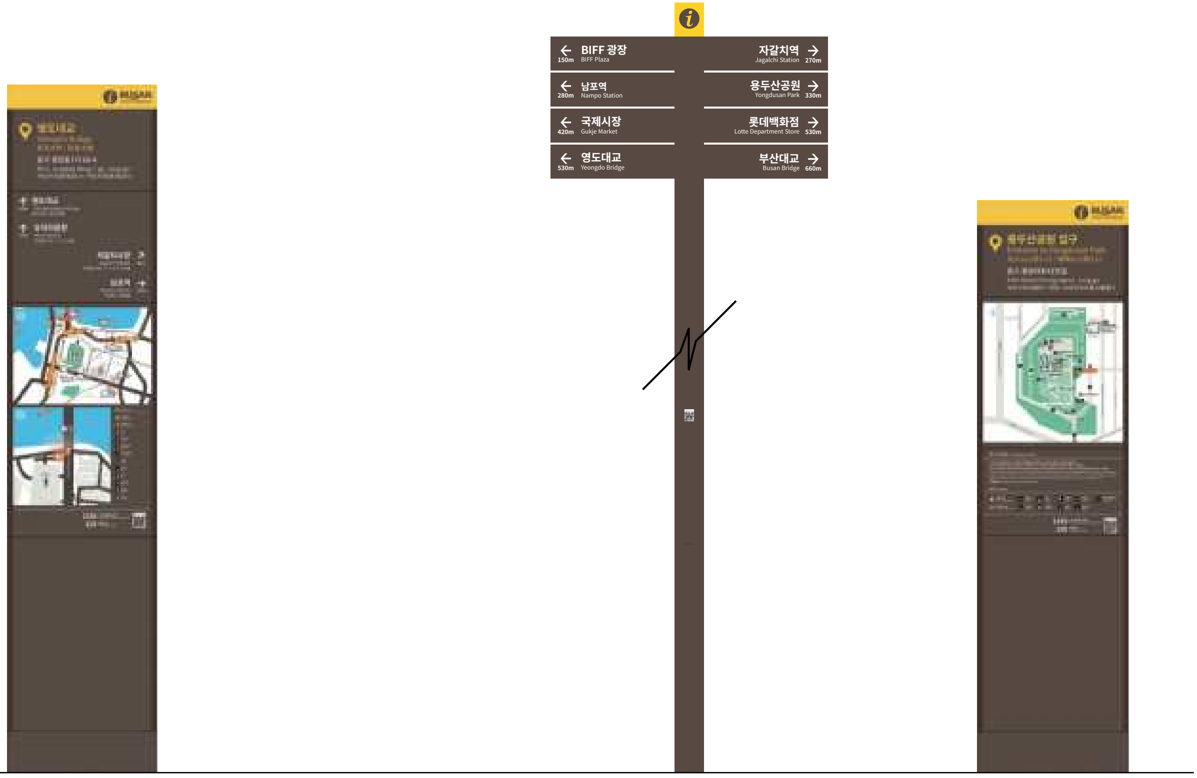


A. 시단위광역안내

-표지명
-현위치 도로명주소
-도시철도여행경로
-지도
-현 위치
-범례
-방위
-관광안내 연락처
-IT 안내장치(QR code)
-관리번호
-시티투어 노선
-지하철 노선
-크루즈 라인

B. 지역종합안내

-표지명
-현위치 도로명주소
-랜드마크안내
-지도
-현 위치
-범례
-방위
-관광안내 연락처
-IT 안내장치(QR code)
-관리번호
-시설, 운영시간
-버스정류장



C. 상세구역유도

-표지명
-현위치 도로명주소
-목적지 명칭
-방향,이동거리
-지도(권역, 100m반경)
-주요 관광지 명칭
-현 위치
-범례
-방위
-관광안내 연락처
-IT 안내장치(QR code)
-관리번호

D. 목적지유도

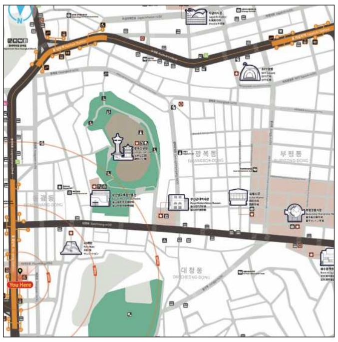
-목적지 명칭
-방향(화살표)
-이동거리
-IT 안내장치
(QR code)
-관리번호

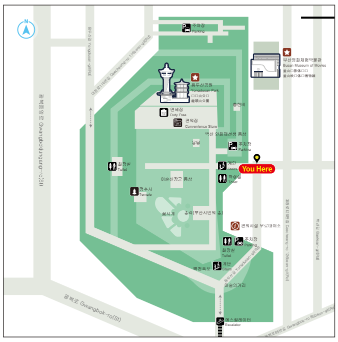
E. 목적지도착

-표지명
-현위치 도로명주소
-목적지 내 지도
-목적지 소개글
-현 위치
-범례
-방위
-관광안내 연락처
-IT 안내장치(QR code)
-관리번호

지도 유형


A타입


B타입


E타입

4.2. 완주군 시범사업

문체부의 <읽기 쉬운 관광안내체계 구축 가이드라인(2018)>으로 진행된 완주시 시범사업은 관광객이 관광지로 이동하는 과정에서 반드시 갖게되는 질문에 대답하는 형식으로 이루어지며, 적절한 시점에 적절한 장소에서 적절한 내용을 전달할 수 있는 안내체계로 구축되었다.

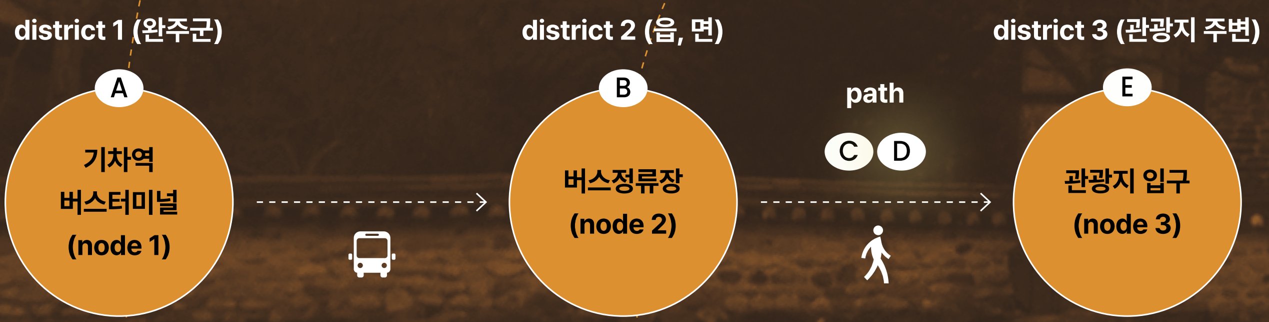
관광 여정의 유형별 관광안내표지 타입 구성

A ~ E 까지 관광안내표지를 유형화하여 타입(위치)별로 필요한 정보를 구성함

- A 기차역과 버스터미널
- B 시내버스정류장
- C D 관광지까지 이동
- E 관광지 입구로

관광지까지 도달하는 지점별 정보 제공

- 관광지까지 도달하는 과정은 거점(district 1,2,3)의 의사결정지점(node 1,2,3)과 길(path)로 구분되며, 점진적으로 작은 범위의 상세한 정보가 제공됨




위봉사
WIBONGSA TEMPLE
威凤寺 ウィボン寺
01 위봉사
WIBONGSA TEMPLE 威凤寺 ウィボン寺
09 오성한옥마을 2,810m
OSUNG HANOK VILLAGE 五城韩屋村 オソン韓屋村
10 위봉산성 910m
WIBONGSANSEONG FORTRESS 威凤山城 ウィボン山城
740m 위봉폭포
WIBONG FALLS 威凤瀑布 ウィボン瀑布
현위치

1) <완주군> 읽기 쉬운 관광안내체계의 사업 범위

삼례읍(30), 소양면(29), 구이면(27)의 세개의 권역에 총 86개의 안내표지를 설치했다.
타입별로는 A타입 1개, B타입 12개, C타입 10개, D타입 49개, E타입 14개이며,
일조량이 충분한 곳은 모두 태양광 조명시설을 설치했다.

지도 유형별 정보 일람표(표현 요소, 구성 요소, 관광 정보)

구분			A타입	B타입	C타입	D타입	E타입
총계		86	1	12	10	49	14
권역	삼례	30	1	4	3	18	4
	소양	29	-	5	6	13	5
	구이	27	-	3	1	18	5

Ⓐ 타입



Ⓑ 타입




660m
공용버스터미널
670m
BIBIJEONG PAVILION
420m
SANGSAENG NANUMSUP FOREST
共生分享林
삼례문화예술촌
비비정
상생나눔숲

C 타입

D 타입

E 타입

2) <완주군> 읽기 쉬운 관광안내체계의 디자인

완주군만의 개성을 담아 안내체계의 시설물들까지 관광자원이 될 수 있도록 하여,
관광객에게 좋은 기억으로 남는 완주군만의 관광안내체계를 구축했다.

- 부드러운 곡선의 이미지를 살린 보행 심볼과 로고타입, 슬로건을 결합한 B.I로 모든 유형의 안내표지에 일관성있는 이미지를 담아 관광객들에게 연속되는 정보의 신뢰감을 줄 수 있도록 유도함
- 완만한 경사를 이루고 있는 모악산의 모습을 닮은 상부 디자인과 완주의 황금들판을 상징하는 노란색과 전통적인 이미지의 짙은 고동색을 메인컬러로 사용함

완주군 <읽기 쉬운관광안내체계> B.I
보행을 상징하는 심볼, 로고타입과 슬로건이 결합된 조합형

walk wanju

다녀보니 좋은 곳, 완주



3) <완주군> 읽기 쉬운 관광안내체계의 보행지도와 버스노선도

보행이 가능한 길과 차량도로를 구분해서 표현했으며

지하도와 터널 및 하천의 다리 등을 표현하여 관광객이 다음 여정을 계획할 수 있도록 했다.

Ⓐ 타입은 완주군 전체지도, Ⓑ 타입에는 읍면지도와 버스노선도, Ⓔ 타입에는 읍면지도와 주변상세지도,

Ⓒ 타입은 보행 이동 중 정보의 유실이 발생할 수 있는 위치에서

주요지점에 대한 방향과 거리를 표현하고있다.

버스노선도

여정에서 어떤 버스를 선택해 야하는지 쉽게 이해할 수 있도록 버스의 이동경로를 라인지도 위에 표시



Ⓐ 완주군



주요 관광지를 평면적인 랜드마크(2D)와 아이콘으로 표현

Ⓑ 권역(소양면)



도보여정을 계획할 수 있도록 차로와 보행로, 이면도로를 구분하여 표현



C 공영주차장앞



관광지까지 이동하는 과정에서
주요지점까지 남은거리와 방향을
개략적으로 표현

E 관광지(비비정)



관광객이 바라보는 방향으로 지도가
펼쳐지며, 터널 및 교량, 주요랜드마크들을 입
체적(3D)으로 표현

4) <완주군> 읽기쉬운 관광안내체계의 랜드마크 표현

<완주군> 읽기쉬운 관광안내체계의 랜드마크의 표현은
평면적 표현(2D)과 지도위에서 입체적(3D)으로 표현하는 두가지를 사용했다.
평면 랜드마크(2D)는 ≣타입과 ≣타입에 쓰였으며, 관광지의 모습을 잘 나타낼 수 있는 특징을 살려 표현했다. 입체적 랜드마크(3D)는 ≣타입에 쓰였으며, 관광객의 시점에서 바라보는 방향과 일치되게 그려지는 Head-up지도에 표현해 읽기쉬운 지도를 완성했다.



삼례문화예술촌



위봉사



송광사



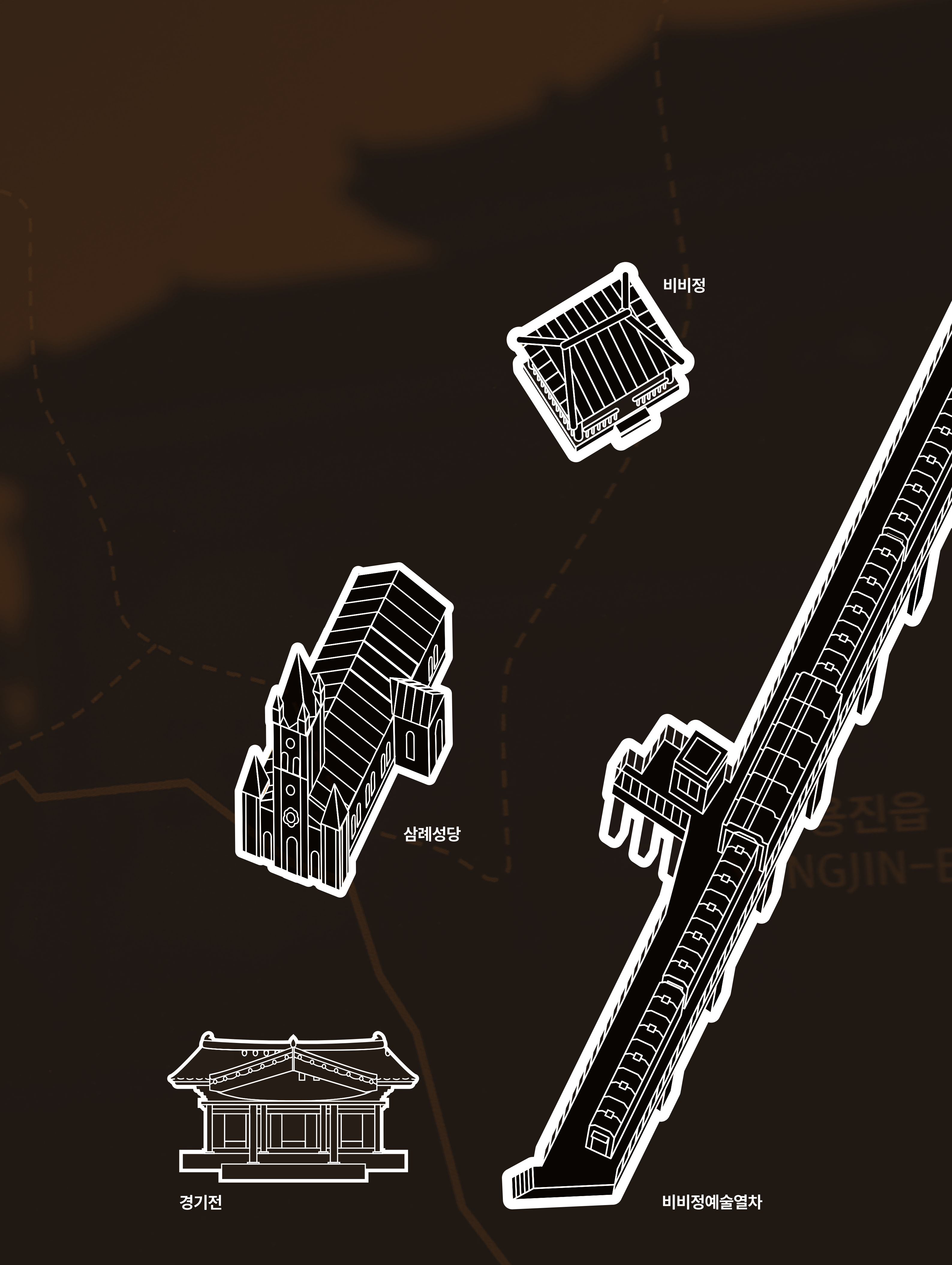
삼례성당



풍남문



전동성당


비비정
삼례성당
경기전
비비정예술열차

부록

2. 관광안내표지의 디자인 활용

안내표지판의 디자인은 지자체와 관광지의 필요에 따라 표지판 상단의 구조와 디자인을 아래와 같은 예시 중에 선택해 사용할 수 있다.

1. Ⓐ 종합관광안내표지(광역/권역/관광지)

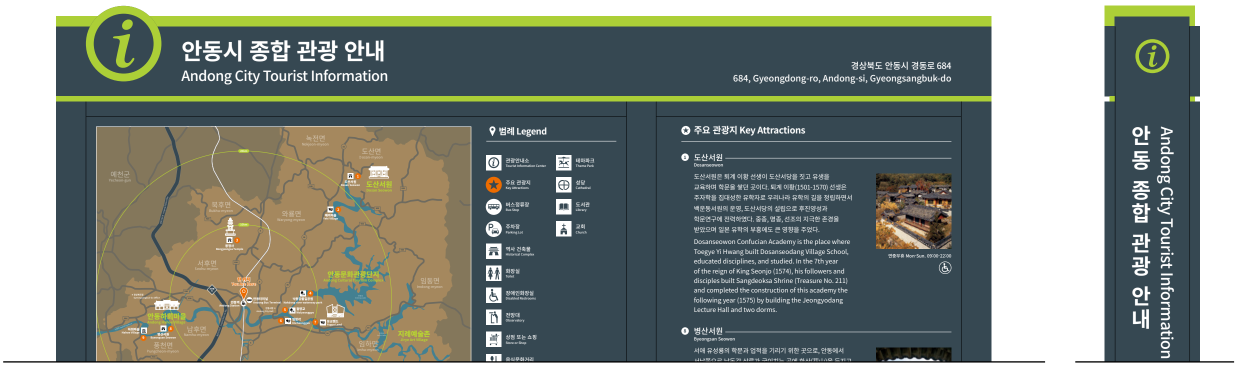
기본형



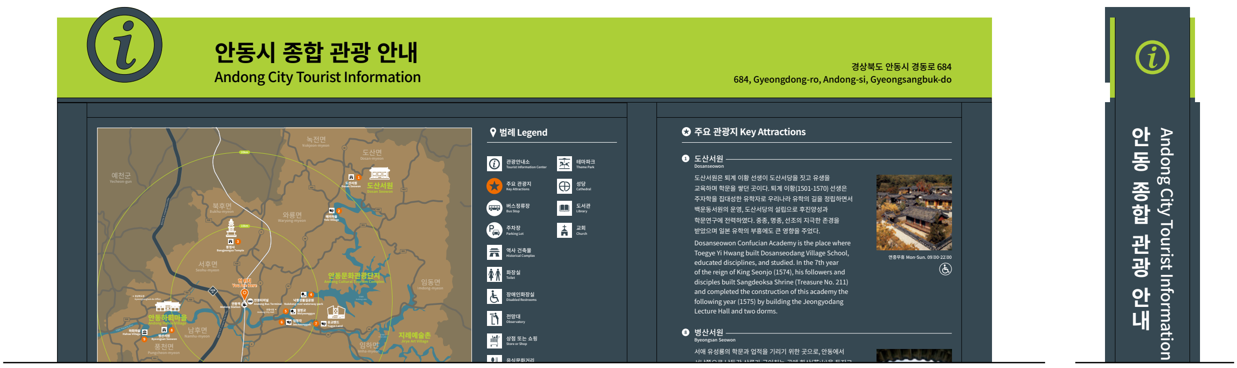
디자인 1



디자인 2



디자인 3



2. ⓒ 보행구역안내표지

적용 가능 관광안내표지: 보행구역안내표지 상단(명칭부분), 보행경로안내표지 상단(명칭부분)

디자인 1



디자인 2



디자인 3



디자인 4



3. F 관광지명칭표지

적용 가능 관광안내표지: 관광지명칭표지 상단(명칭부분), 관광지해설표지 상단 상단(명칭부분),
기타표지 상단 상단(명칭부분)

기본형



디자인 1



디자인 2



부록

3. 개정 내용 대조표

E

A

D

내용 분류	해당 페이지	개정 전	개정 후
2. 계획하기	2-2 pp.46-53	다국어 표기를 위한 기준 글꼴을 명확하게 제시하지 않음. - 기존 문구 1: 제목과 문장 표기는 민부리 글꼴(돋움체)을 기본을 한다. - 기존 문구 2: 한글과 외국어를 병기하는 경우에는 글꼴 수를 최소화하고 서로 조화로운 글꼴을 사용한다. * 한글: 본고딕, 윤고딕, 산돌고딕 등 돋움 계열로 사용 가능 * 로마자: Helvetica, Universe, Noto Sans 등 돋움 계열로 사용 가능 * 기타 외국어: Noto Sans 등 고딕계열로 사용 가능	다국어 표기를 위한 기준 글꼴로 최다 언어를 지원하는 Noto Font의 민부리계열 Noto Sans를 대표로 지정하고 권장 글꼴을 제시함. - 보완 문구 1: 제목과 문장 표기는 민부리체(돋움체)을 기본으로 하며, 저작권에 문제가 없는 글꼴을 사용한다. - 보완 문구 2: 한글과 외국어를 병기하는 경우에는 한 가지 글꼴에서 다국어를 조화롭게 사용할 수 있는 다양성을 고려한 글꼴을 사용한다. - 보완 문구 3: 다양한 다국어 가족 체계를 지닌 Google의 Noto Sans 사용을 우선 권장하며 반드시 글꼴을 섞어쓸 경우, 종류를 최소화하고 비슷한 인상의 형태를 사용한다. Google Noto Fonts *** 자문의견 반영 사항** 관광안내표지 사이니지 전용 서체를 개발하거나 종합안내서 '관광안내표지의 공통 기준'에서 국제적인 표준 글꼴 등 표본 예시를 든다면 현재보다 더 높은 퀄리티의 디자인을 갖출 수 있음
3. 제작설치하기	3-4 p.110 3-5 p.111	색상 및 재질 선택 기준이 함께 구성됨. 상대적으로 재질 선택 기준에 대한 내용이 부족함.	색상 선택 기준과 재질 선택 기준 차례를 분리함. 색상 선택 기준에 비해 상대적으로 재질 선택 기준에 대한 설명이 부재하여 내용 보완 차원에서 분리 구성함. - 3.4 관광안내표지 색상 - 3.5 관광안내표지 재질 *** 자문의견 반영 사항** 상대적으로 내구성이 약한 재질이나 가공이 발견된다면 종합안내서 개정안에 새로운 대안을 제시해서 보완했으면 함.

내용 분류	해당 페이지	개정 전	개정 후
3. 제작설치하기	3-4 p.110	관광안내표지의 색상 분류 및 체계에 대한 구체적인 설명 없음	관광안내표지의 세 가지 색상 분류와 바탕색 선택 기준에 대한 설명 기재 - 바탕색 - 강조색 - 문자색
	3-5 p.111	재질 선택 기준을 제시하지 않음 - 기존 문구: 재질은 스텐인리스 스틸(stainless steel)을 사용하며, 더 우수한 재질로 적용할 수 있다. 바탕색은 분체도장(powder coating)하며, UV프린트 또는 실크 인쇄로 정보디자인을 입힌다.	재질 선택 기준 수록. 기존 문구에서 한정적으로 한 두가지로 제시한 재질을 용도에 따라 따라 필요한 재질의 종류와 가공 방법, 사진이미지 등을 제시함. - 1) 기본 소재 - 2) 바탕색 인쇄 - 3) 조명 - 4) 기타 소재 - 5) 기구 *** 자문의견 반영 사항** 안내표지는 임시적인 가설물로 그 수명이 길지 않지만 이제 주기적으로 내구성 검증을 해야함. 종합안내서에서 적정 수명을 제시하고 시기에 따라 관리지침을 마련했으면 함. 상대적으로 내구성이 약한 재질이나 가공이 발견된다면 종합안내서 개정안에 새로운 대안을 제시해서 보완했으면 함.
4. 관리하기	4-2 pp.130-133	관광안내표지 전체 기준과 공통사항으로 대분류 체계로 점검확인표 제공 - 안내표지 전체 기준 - 안내표지 공통사항	관광안내표지 관리대장표를 주요 관리 분야별로 제시 - 관광안내표지 유형 및 설치 위치에 대한 점검 - 관광안내표지 그래픽, 재질 기준에 대한 점검 - 관광안내표지 제작 및 설치에 대한 검수 - 관광안내표지 유지관리에 대한 점검 *** 자문의견 반영 사항** 제작, 설치 기업 역시 주요한 제작 이슈, 유지보수를 위해 숙지해야 하는 사항이 있음. 이해관계자별 점검확인표를 세분화하여 제공하거나 현재의 종합 버전보다 구체적인 점검 사항을 추가할 필요 있음.

내용 분류	해당 페이지	개정 전	개정 후
참고자료	참-1 pp.258-259	2021년도 버전 유니버설디자인 관점의 관광안내표지 디자인 기준 제시	유니버설 디자인 관점의 관광안내표지 디자인 기준 추가 - 추가문구 1: 정보적(융통성), 소요시간 등 사용자에 따라 따르게 반영될 수 있는 정보는 제시하지 않거나 평균값을 제시한다. - 추가문구 2: 인지적(가독성), 점자, QR code 등 접촉을 통해 얻을 수 있는 정보는 크기, 재질, 해상도 등을 고려하여 실제로 읽힐 수 있도록 표현되어야 한다. - 추가문구 3: 직관적(단순성), 필수 정보를 충분히 인지할 수 있도록 그림, 소리, 촉감 등 여러 방식을 고려하여 표현되어야 한다. - 추가문구 4: 환경적(심미성), 관광안내표지는 설치 장소의 경관을 해치지 않고 환경과 조화롭게 설치되어야 한다. - 추가문구 5: 관리적(안전성), 부식, 변색, 정보 변환 등에 대하여 빠르게 대처하여 관리한다. *** 자문의견 반영 사항** 2023년 동시대에서 필요한 내용을 지속적으로 업데이트하며 편집상의 오류를 최소화.
	참-3 pp.270-289 참-4 pp.290-291	법령 및 가이드라인과 참고문헌이 함께 구성됨	개정 법령과 참고문헌을 분리함. 개정 법령은 내용 중심으로 서술하여 출처 중심으로 표기된 참고문헌과 함께 수록하기에 성격이 맞지 않음. 따라서 두 내용을 분리 구성하여 독자의 필요에 따라 자료를 쉽게 찾을 수 있도록 함. - 참고자료 3. 법령 및 가이드라인 - 참고자료 4. 참고문헌 *** 자문의견 반영 사항** 필요한 내용을 바로 찾을 수 있도록 북마크 기능처럼 차례별 물리적인 형태 구분이 필요함. 종합안내서 챕터를 색인화하여 필요시 자세한 내용을 찾아볼 수 있도록 재구조화

내용 분류	해당 페이지	개정 전	개정 후
참고문헌	**참-3** pp.270-289	관광안내표지 관련 법률 2021 개정 내용 중심 서술 - 관광진흥법 제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발) - 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령: 제3조, 6조 - 도로표지 제작설치 및 관리지침 제17조(국토교통부예규) - 사설안내표지 설치 및 관리 지침(국토교통부예규)	관광안내표지 관련 법률 2023년 개정 내용 및 장애인 관련 참고 법률 추가 - 관광진흥법 제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발) - 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령 : 제3조, 6조 외 2, 4, 5, 9, 17, 19, 29, 31조 추가 - 도로표지 제작설치 및 관리지침 제17조(국토교통부예규) - 사설안내표지 설치 및 관리 지침(국토교통부예규): 제1, 2, 3조 추가 - 교통약자의 이동편의 증진법(약칭: 교통약자법): 제2조 외 14조의 2, 14조의 3, 16, 25조 - 장애인차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률 (약칭: 장애인차별금지법) 제3절: 제15조, 21조 - 영화, 비디오물 등 영상물의 제작업자 및 배급업자 - 장애물 없는 생활환경 인증에 관한 규칙: 제3조 외 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12조 *** 자문의견 반영 사항** 관광안내표지 관련 법률의 개정된 내용 또는 부가 참고 법률을 추가하여 설치시 지침해야 하는 최신 법률 사항을 숙지할 수 있도록 해야 함.
	참-4 pp.290-291	참고문헌별 세부 분류가 없으며 하이퍼링크를 제공하지 않음 - 총 8건	참고문헌별 세부 분류를 나누고 해당 항목을 추가함. 참고문헌 중 웹사이트가 있는 경우 사이트 주소와 하이퍼링크를 제공함 - 보행안내체계 관련 9건 - 유니버설디자인 관련 6건 - 관광 자원 관련 1건 - 외국어 표기 관련 2건 - 그래픽 요소 관련 3건 - 법률 확인 관련 2건 - 해외 관광안내체계 사례 9건 - 관광안내체계 운영 및 관리 기관 3건 총 35건 *** 자문의견 반영 사항** 관광안내체계 구축 관련 지식과 사례, 주최 및 운영 기관을 소개하는 풍부한 참고자료 수록

내용 분류	해당 페이지	개정 전	개정 후
부록	부-2[320-329]	종합안내서 개정 내용 없음	종합안내서 2023버전 종합안내서 개정 내용 대조표 수록

* 종합안내서 편집 체계 및 디자인 개정 사항, 내용상의 더 자세한 개정 내용은
<2023 한국 관광안내표지 종합안내서 개정> 결과보고서에 수록함.

한국 관광안내표지 종합안내서 2023

발행일	2023. 12.
발행처	문화체육관광부
주관기관	한국관광공사
담당부서	문화체육관광부 관광기반과 한국관광공사 안내교통팀 033-738-3723
책임연구원	안병학
공동책임연구원	박세훈
연구원	박지은, 고경훈
보조연구원	문사라
전문가 자문단	김동환, 김성준, 문장현, 민영삼, 오동우, 윤주현, 진보라, 최익서

비매품